

ГОНЗО-ЖУРНАЛИСТИКА 60–80-Х ГОДОВ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОРТРЕТА ХАНТЕРА ТОМПСОНА

М.Н. Шумейкина

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

В конце шестидесятых годов молодой журналист и писатель по имени Хантер С. Томпсон появился со своей смелой манерой письма в США. Время оказалось подходящим для такого сумасшедшего стиля, что привело к созданию совершенно новой формы журналистики-«gonzo».

Гонзо-журналистику еще называют Новой журналистикой, альтернативной журналистикой и журналистикой «вне закона».

Несмотря на то, что слово это широко используется, нет четкой и окончательной версии его происхождения. Можно поискать объяснения в словарях, но информация там различается. Одна из ранних записей появилась в издании Random House Dictionary в 1987 году. Запись ссылается на журналистику Хантера Томпсона и отмечает, что этимология слова, возможно, связана с итальянским или испанским языком. Аналогичная ссылка появляется в Оксфордском английском словаре в 1989 году [3:6]. Происхождение гонзо ассоциируют не только со стилем Хантера Томпсона, но и с появлением Новой журналистики в 60-х годах. В этой связи рождается множество разных и противоречивых этимологий.

Первым человеком, употребившим термин «гонзо» в отношении журналистики Томпсона, стал редактор «Boston Globe» Билл Кардосо в 1970 году. В его рецензии на статью, «Дерби в Кентукки упадочно и порочно» промелькнула фраза «это чистый Гонзо журнализм». Позже Кардосо объяснил, что это слово из ирландского сленга. Также редактор заявил, что корни слова гонзо – gonzo – исходят из искаженного французского «gonzeaux», обозначающего в дословном переводе «сияющий путь» [1:3].

«Дерби в Кентукки упадочно и порочно», как раз и стало первым и классическим произведением, которое можно было окрестить «гонзо». Эта статья была опубликована в 1970 году в журнале «Scanlan's Monthly», публиковавшем статьи новых начинающих журналистов. Первоначально статья должна была быть написана о скаковой гонке «The Run for the Roses», проводившейся ежегодно в Луисвилле, однако фактически информация о гонке составляет примерно 1% от всей статьи [2:325].

В жанре гонзо нет каких-либо однозначно прописанных правил и большого количества ярких представителей. Полную представление о гонзо-журналистике можно получить, если

проанализировать творческий портрет Хантера Томпсона.

В его стиле можно выделить семь основных характеристик. Это:

- преобладание тем беззакония, наркотических веществ, спорта и политики.

- частое использование цитат известных людей и других писателей, а иногда и своих собственных, в качестве эпиграфа.

- ссылки на таких общественных деятелей, как журналисты, актеры, музыканты и политики.

- склонность отойти от темы, с которой начинал.

- использования сарказма и грубого юмора.

- чрезвычайно творческое использование английского языка.

- наблюдательность и глубокий анализ ситуаций [1:2].

Томпсон, как правило, писал о тех вещах, в которых он лично участвовал. Он хорошо знал свои собственные хобби и предпочтения, и это то, чего хотели его читатели. Такие вещи, как спорт, политика, беззаконие кажутся интересными для Америки, поэтому Томпсон фактически писал не только о себе, но и о значительной части населения.

Понимая, что объективность в новостях - это скорее миф, Томпсон пытался написать о вещах так, как они их видел. Он испытывал желание изменить ситуацию, показать людям жизнь, какая она есть.

Американский журналист Джордж Плимpton описывает склонность Хантера отойти от одной темы к другой, как попытку написать о том, что, по его мнению, аудитория действительно хочет читать. Плимpton считал его «персональным» писателем.

Не стоит думать, что Томпсон писал только о криминальных вещах, если взглянуть на его тексты чуть глубже, можно увидеть, что люди - это то, о чем он пишет на самом деле. В романе «Страх и отвращение в Лас-Вегасе» он описывает огромное количество самых разных людей: полицейских, велосипедистов, официанток, сотрудников отеля, наркоманов, журналистов. В «Поколении свиней», где он выступал в роли медиа- критика, Томпсон, вместо того, чтобы действительно оценивать СМИ, анализировал поведение известных личностей того времени - Рейгана, Буша, Каддаффи и других.

Томпсон иногда называется «провидцем». Он острый наблюдатель, замечает крошечные детали, которые может упустить внимание большинства людей, и использует их на письме. Обычно он может увидеть и описать все соответствующие детали объекта или человека в двух или трех предложениях, все время управляя созданием визуальной картины того, что он описывает. Например, в романе «Страх и отвращение в Лас-Вегасе» автомобиль не просто

красный кабриолет, это «красная, красная акула». Он глубоко анализирует ситуацию, может наблюдать за ней в течение нескольких минут, а затем подытоживать поведение людей и того, что происходит.

Часто политики и СМИ не бывают полностью правдивыми. Объективность не всегда достижима или не всегда является целью. Хантер Томпсон, изобретатель и главный практик журналистики гонзо имел проницательный взгляд на вещи, смог научить читателей видеть разные истины материи, раскрывал лицемерие в национальных средствах массовой информации. Он обладал своим сильным стилем, очень запоминающимся и оказал впечатляющее влияние на политический журнализм.

Расцвет гонзо-журналистики стал одним из проявлений той знаменитой американской свободы и стремления к «американской мечте». Тот самый дух свободы, возможностей и приключения с легкостью можно прочувствовать в произведениях прежде всего Томпсона. Ценность гонзо-журналистики в том, что это возможность для читателя самому окунуться в происходящее, вместе с автором прочувствовать окружающую атмосферу, взглянуть на события с неожиданного ракурса. Для гонзо-стилистики важно не столько что происходит, а как это чувствуется, какие эмоции провоцирует, это совершенно уникальная форма изложения информации [1:2] Оказавшись в руках талантливого человека, журналистика гонзо может быть ценным дополнением к ежедневному контенту СМИ, предоставляя альтернативную и юмористическую точку зрения. Не обязательно писать именно о криминале, если взять некоторые приемы, например: острый юмор, творческий подход к использованию языковых средств, внимание на деталях погружение читателя в атмосферу происходящего, то такой жанр (с некоторыми изменениями) вполне может успешно существовать и в современном мире.

Список литературы

1. Игошина О.А., Носков А.С. Место гонзо-журналистики в системе современных СМИ // Огарёв-Online. 2014. № 5 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-gonzo-zhurnalistiki-v-sisteme-sovremennyh-smi> (дата обращения: 19.04.2018).
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013.
3. Dr Martin Hirst What is Gonzo? The etymology of an urban legend. UQ Eprint edition. School of Journalism & Communication, University of Queensland. 2004.