

## СПЕЦИФИКА ЖАНРОВ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКИ

Закомолдина Э.Ю.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[rasskazova.ella@yandex.ru](mailto:rasskazova.ella@yandex.ru)

Трэвел-журналистика на телевидении воспринимается как легкая развлекательная тема, лишенная социального и политического смысла. Она связана с рекреационной сферой, с туризмом. Трэвел-журналистика не всегда следует традиционным журналистским идеалам и редко руководствуется понятием общественного интереса. Это одно из наиболее коммерциализированных направлений журналистики, прочно связанное с туристической индустрией, а также индустрией развлечений. Трэвел-журналистика является одним из отражений тенденций мировых процессов «Изучение журналистики путешествий является важной стратегией для анализа текущую динамику глобализации СМИ» [Fürsich:155].

Для трэвел-журналистики актуальная информация – это та информация, которая на сегодняшний момент лучше всего продается.

Телевизионная трэвел-журналистика – один из ярких примеров инфотеймента на телевидении. «Потенциальные путешественники будут заинтересованы в такой журналистике в качестве совета и развлекательной программы. Более того, растущий глобальный «средний класс» воспримет путешествия, особенно международные, в качестве желательной личной цели при использовании массовой информации о путешествиях как опыта, поскольку они не могут позволить себе настоящие поездки» [Fürsich:153].

В то же время, трэвел-журналистика уже по своему определению остается частью культурно-просветительской сферы массовой информации: «это особое направление журналистики, которое предоставляет массовому потребителю информацию о путешествиях, затрагивает темы истории, географии, культуры, искусства, туризма, этики, философии и др.» [URL: <http://www.mediascope.ru/node/1385/>].

На современном телевидении телепрограмма выходит не в определенном жанре, это целый гибрид жанров: документальный научный фильм, путевой очерк и образовательный фильм-лекция. Современность добавила элементы развлекательного ток-шоу с участием ведущего, реалити-шоу, сериала и рекламного ролика («Орел и решка, «Последний герой»).

Поскольку возраст, пол, социальный статус аудитории имеет весьма расплывчатые границы, продукт трэвел-журналистики может конвертироваться в нескольких разных социальных средах. Это сказывается на жанровой специфике.

По форме программы о путешествиях могут носить документальный, развлекательный или потребительский характер в зависимости от коммуникативной цели автора: обучить, развлечь или помочь.

На телевидении трэвел-журналистика воплощается в следующих жанрах:

Путевой очерк – «За кадром», «Непутевые заметки», «Вокруг света», «В поисках приключений», «Неспокойной ночи», «30 дней по России». Вот что говорит один из исследователей отечественной телевизионной трэвел-журналистики о «Непутевых заметках» Д. Крылова: «репортажный метод съемки путевого очерка делает изображение динамичным, информационно насыщенным и предельно документальным, а выразительный закадровый текст, прекрасная русская речь журналиста дополняют видеоряд эксклюзивной информацией, полезной для аудитории» [Гегелова:129].

Особенностью данного жанра является то, что путевой очерк на телевидении в большинстве случаев имеет культурно-просветительский контекст.

Стоит отметить, что на российском кабельном и спутниковом телевидении существует специализированный канал, значительную часть контента которого составляют путевые очерки – «Телепутешествия». «Это телеканал в первую очередь о путешествиях по всему миру, в том числе и о гастрономическом туризме, который сейчас стал неотъемлемой частью любой поездки», – так характеризует телеканал Антон Бельчиков, директор службы рекламы

и продвижения «Первого ТВЧ» [URL: <http://www.telesputnik.ru/materials/tsifrovoe-televidenie/article/telekanaly-o-puteshestviyakh-mnogo-interesnogo-i-poznavatel'nogo-no>].

Реалити-шоу – «Простак за границей», «Орел и решка», Маршрут построен этот развлекательный жанр имеет два основных направления: популяризация туризма) и знакомство с новой культурой, географией, климатом, достопримечательности через путешествия/приключения других персонажей (как людей «обыкновенных», так и знаменитостей) («Последний герой»). Акцент делается на развлечении.

Данный жанр привлекателен для аудитории. Не смотря на споры о том, что подобные шоу – полностью разработанный проект, с прописанным сценарием, реалити-шоу – телепередача о реальных необычных приключениях не только звезд или опытных в деле путешествий людей, но обычных людей, чьих-то родственников, знакомых, соседей. Вот что в интервью говорит Людмила Лимаренко, экс-участница реалити-шоу «Последний герой», домохозяйка, пенсионерка:

«Ничего специального не было, все было жестко, неожиданно. Было много слез, и был голод. [...] Шаг вперед, шаг влево – расстрел. Нас ела пальмовая мошка, блошки, нас осматривал врач дважды в день, чесать было нельзя: было бы загноение от тропической влажности. Все было по-настоящему» [URL: <https://thequestion.ru/questions/83120/realiti-shou-poslednii-geroi-eto-pravda-ili-postanovka> ].

Современные реалити-шоу провоцируют возрастание популярности определенных направлений в туризме, представляют страны и географические локации в положительном либо отрицательном свете на международной арене.

Теледокументалистика – мини сериалы ВВС: «Дикий Китай», «Самые красивые места Европы», «Замки Франции», «Тур де Франс», «Одноэтажная Америка» – включает в себя репортаж, путевой очерк, аналитическое обозрение. Наиболее сложный, серьезный жанр, расширяющий представление о трэвел-журналистике, как о инфортейменте.

Документальные фильмы про путешествия являются наиболее яркими среди теледокументалистики. Цель этого жанра – предоставить возможность зрителю посетить интересные места, понаблюдать за культурой, жизнью людей и их укладом в различных уголках планеты, отправиться в незабываемое путешествие вокруг света. Изучить памятники архитектуры и увидеть следы древности – напоминания об исчезнувших древних цивилизациях.

В теледокументалистике о путешествиях, автор относится к телезрителю как к познающему субъект, поэтому цель программы – информировать, обучать. Поэтому ведущий, автор чаще всего авторитетный человек. В программе упоминаются географические, исторические факты, используется архивная съемка, фотографии. Непосредственные участники событий – местные жители, эксперты или информаторы – важные действующие лица, которые помогают осмыслить замысел программы.

Репортаж – трэвел-репортаж можно отнести «к тематическому виду репортажей, выполняющему культурно-просветительскую и социально-педагогическую функцию, исследуя жизнь в различных ее проявлениях»[Лучинская 2009] . Репортаж дает возможность оперативно сообщить о событии, действующим лицом или свидетелем которого стал корреспондент, таким образом, что аудитория увидит происходящее его глазами. В отличие от других видов репортажа, требует предварительной подготовки сценария. Основная задача в репортаже – передать информацию в популярной, увлекательной форме. Репортаж помогает в полной мере осветить то или иное яркое, выдающееся событие культурной, общественной и мировой жизни в целом. Выступает как часть блока новостей. В то же время элементы репортажа присутствуют во всех жанрах трэвел-журналистики.

Следует отметить, что телевизионные жанры трэвел-журналистики можно назвать гибридным жанром – в них объединены репортаж, интервью, обозрение, очерк.

В то же время, телевизионная трэвел-журналистика является своеобразным вызовом для аудитории. Средства массовой информации способствуют развитию у аудитории пассивности восприятия, предлагая стандартизированный набор новостей и событий.

Трэвел-журналистика в этом отношении может как поддерживать сложившиеся стереотипы о «дикой и голодной Африке», «тундре, где никто, кроме оленеводов не живет», либо показывать другую сторону мира – иногда более реалистичную, иногда – шокирующую.

Отметим основные особенности, характерные для жанров телевизионной трэвел-журналистики:

Каждая телепередача – гибрид жанров: путевой очерк, реалити-шоу, интервью, репортаж.

Историческая связь с документалистикой, путевыми очерками, образовательными телепрограммами.

Высокие показатели развлекательной составляющей: сочетание реалити-шоу – участие группы людей или ведущего с командой, сериал, часто рекламный характер.

Роль личности ведущего – ведущий не только путешествует, словно вместе со зрителем, он одновременно рассказчик, актер, проводник. В документальных сериалах ВВС происходит наоборот – действие разворачивается без ведущего, часто в серии вообще не появляется человек в кадре, но огромную роль по-прежнему играет роль человека за кадром.

На телевидении жанры трэвел-журналистики являются экономически популярными жанрами, при этом ««эффект присутствия» в ней усилен характерной для телевизионной трансляции одновременностью события и его репрезентацией, а также легко атрибутируемыми знаками современности (приметами времени – модой, архитектурными особенностями и проч.)» [Смирнова 2015:173].

Трэвел-журналистика на телевидении сочетает в себе свойства различных телевизионных жанров. Особенностью трэвел-журналистики является то, что она сочетает в себе научно-популярный и развлекательный контент – «инфотеймент». Телепередача о путешествии может носить явный или скрытый рекламный подтекст. В таких жанрах, как реалити-шоу, путевой очерк можно отметить определенную особенность: ведущий, автор обращается к аудитории, к конкретному зрителю, как к «другу», к знакомому, рассказывает о местах, событиях, дает практические советы.

### **Список литературы**

*Fürsich E. A. P. Kavoori* Mapping a critical framework for the study of travel journalism // INTERNATIONAL journal of CULTURAL studies. P. 149-171.

The Question // URL: <https://thequestion.ru/questions/83120/realiti-shou-poslednii-geroi-eto-pravda-ili-postanovka> (дата обращения 21.04. 2018).

*Гегелова Н.С.* Трэвел-журналистика на российском телевидении Вестник Российского университета дружбы народов. // Серия: Литературоведение, журналистика. Выпуск № 2. 2016. С. 128-132 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/trevel-zhurnalistika-na-rossiyskom-televidenii> (дата обращения 21.04. 2018).

*Лучинская С.Ю.* Журналы-травелоги в условиях глобализации масс-медиа тема: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Краснодар, Кубанский государственный университет, 2009.

*Показаньева И.В.* Проблемное поле трэвел-журналистики как явления современного медиапространства // Электронный журнал «Медиаскоп». 2013. № 3. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1385/> (дата обращения 21.04. 2018).

*Смирнова Е. А.* Поэтика телеочерка (на материале «Одноэтажной Америки» в. Познера) // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия Гуманитарные науки. № 18(215). Выпуск 27. 2015. С. 173-180.

Телеканалы о путешествиях: много интересного и познавательного, но... // Телеспутник. URL: <http://www.telesputnik.ru/materials/tsifrovoe-televidenie/article/telekanaly-o-puteshestviyakh-mnogo-interesnogo-i-poznavatel'nogo-no/> (дата обращения 21.04. 2018).