

## МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ КОНТЕНТЫ В СОВРЕМЕННЫХ КИТАЙСКИХ РАДИОПЕРЕДАЧАХ

Дун Яфэн (КНР)

Воронежский государственный университет

dongyafeng1984@yandex.ru

В ходе реформ, начавшихся в Китае 40 лет назад, в русле политики открытости радиовещатели постепенно отказывались от однообразной подачи новостных программ, приходя к их возможно большему многообразию, двигаясь от ригидности к гибкости, стараясь учитывать интересы и потребности разных аудиторных групп слушателей, а не только населения в целом. Одновременно учитывались закономерности вещания, возможности радиовещательных СМИ и особенности слухового восприятия информации. Конвергенция СМИ совпала с началом нового столетия и колоссальным увеличением объемов информации. Поэтому и новые медиа непрерывно увеличивали количество источников фактического материала. Чтобы услышанное лучше усваивалось, контент они стали подавать фрагментировано. Другая особенность – желание максимально приблизиться к месту события, передать его живые голоса и звуки («немедленное освещение с непосредственного места события»).

Новостями стали разбивать крупноблочные программы (это и есть фрагментирование), их трансляцию сделали цикличной. Новостной блок повторяется с 7:30 утра до 19:00 вечера с 30-минутным интервалом, при этом его структура остается неизменной, но контент постепенно обновляется. Блок состоит из двух частей: «свежих новостей» и «фокусного момента». В «свежих новостях» информация обновляется в режиме реального времени, экстренные же сообщения могут быть включены в любое время. «Фокусный момент» посвящен углубленной интерпретации ключевых событий и обсуждению горячих тем [Цзэн 2018, 28].

В радиовещании Китая постоянно появляются новые медиаформы: оно использует новые медиа для расширения источников новостей, усиления интеграции ресурсов, черпает новости из Интернета, уделяет внимание взаимодействию микроблогов, инвентаризирует новости. Все это значительно обогащает содержание радионовостей, демонстрируя тенденцию диверсифицированного развития. Так, радиостанция «Голос Китая» презентовала программы «Новые медиа сегодня» и «Резкая критика сегодня» в Глобальной китайской радиовещательной сети. «Новости Центральной радиостанции» сфокусировались на ведущих заголовках и непрерывных новостях основных веб-сайтов, а также запустили «Итоги Сина вэйбо (Sina Weibo) сегодня», «Точка зрения новых медиа сегодня», «Лучшее с первых полос мобильных газет», «Наиболее обсуждаемые проблемы в сети» [Тао 2011, 77]. «Ночные новости Центральной радиостанции» заостряют внимание на «самых популярных новостях сети сегодня». В этой программе рассматриваются сообщения главных новостных сайтов, таких как Новостная сеть «Синьхуа» (Xinhua News Network), интернет-версии «Жэньминь жибао» (People's Daily Online), Информационного агентства Китая (China News), Соху (Sohu.com) за текущий день.

«Горячие» новости и голоса пользователей сети усиливают исключительный эффект вещания и повышают конкурентоспособность вещательных СМИ. Включение в новостные сообщения типичных звуков живого окружения и голосов персонажей делает трансляцию новостей наиболее выразительной, создает для аудитории «эффект присутствия» на событии и повышает убедительность и достоверность новостей. Вот как, например, Центральная радиостанция в программе «Новости вдоль и поперек» может осветить партийное совещание. Вначале мужчина-ведущий представляет его участников и указывает на его важность. Затем женщина-ведущая объясняет, чем это совещание отличается от подобных других. Далее эфир переходит к репортеру, освещающему событие, который перемежает свою речь вкраплениями-цитатами выступающих и интересными, с его точки зрения, диалогами участников. «Звуковая монотонность» при

таким подходе исключается, аудитория не утомляется. В конце ведущие дают оценку событию, а также цитируют его оценку самими участниками [Ван 2016, 152].

Радиовещание Китая прочно укрепилось в своей нише среди других СМИ, несмотря на стремительное вторжение на медиарынок новых средств массовой информации. Как ни парадоксально, эти «жесткие конкуренты» дают богатый фактический новостной материал для радиопрограмм и расширяют каналы передачи новостей. А внимание аудитории у радиотранслирующих устройств удерживается не только благодаря естественным преимуществам сопутствующего прослушивания, но и реформированному подходу к интересам радиослушателей.

### **Список литературы**

1. Ван Инцуй. Краткий анализ применения принципов нарратологии в радионовостях // Репортаж и редактирование. 2016. № 3. С. 152.

2. Тао Яньжу. Начальные исследования полномочий «Обозревателя новых медиа» «Голоса Китая» // Мир новостей. 2011. № 7. С. 76–77.

3. Цзэн Юйцзя. Фрагментированные новости на радио // Западное телерадиовещание. 2018. № 14. С. 28–30.