

## СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТОВ: АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

*Епихина П.В.*

Россия, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
EPV14@yandex.ru

Социальное предпринимательство - относительно новый вид предпринимательской деятельности. В 2019 г. вступает в силу Федеральный закон №245-ФЗ, который ввел в законодательство Российской Федерации понятие социального предпринимательства и вывел его в отдельную область малого и среднего предпринимательства. Развитие социального предпринимательства способствует социальной интеграции, росту числа занятости различных целевых групп, а так же увеличению гражданской активности населения страны. В связи с этим одной из актуальных задач современного университета является развитие социально-предпринимательской компетентности у студентов.

Анализ категории «социально-предпринимательская компетентность», начнем с определения компетентности. Термин компетентность получил широкое распространение в психолого-педагогической литературе в 60-х – 80-х гг. XX века, в этот период зародился компетентностный подход в образовании. Согласно Б.Д. Эльконину, компетентность – квалификационная характеристика человека, взятая в момент его включения в деятельность [1].

В своем определении компетентности И.Ю. Малкова делает акцент на ее формирование только в процессе деятельности, а ее качество определяет мерой включенности в деятельность. Также автор отмечает, что понятие компетентности включает когнитивную, операционно-технологическую, мотивационную, социальную, этническую и поведенческую составляющие [2].

При определении требований к выпускникам вузов применяется термин профессиональная компетентность. К.В. Шапошников под профессиональной компетентностью понимает готовность и способность специалиста принимать эффективные решения при осуществлении профессиональной деятельности [3].

Таким образом, можно сказать, что компетентность – это качество человека, выражающееся в его способности к успешной и эффективной деятельности.

Для обоснования сущности и содержания социально-предпринимательской компетентности студентов обратимся к работам исследователей в области социального предпринимательства. Термин социальное предпринимательство появился в 80-х гг. XX века благодаря Б. Дрейтону основателю социальной филантропической организации «Ashoka». По его словам, «социальные предприниматели не довольствуются только тем, чтобы дать рыбу или научить ловить рыбу. Они не успокоятся, пока не осуществят революцию в рыбной промышленности» [4].

Начало изучения социального предпринимательства как профессии и академической дисциплины положил Г. Диз в 90-х гг. XX века. В основу своего определения социального предпринимательства автор закладывает пять основных факторов: создание и поддержка социальной ценности; поиск возможностей для реализации миссии; реализация непрерывного процесса инноваций через образование; решительность в деятельности, использование имеющихся ресурсов; ответственность за результаты деятельности.

Известный социальный предприниматель и лауреат Нобелевской премии М. Юнус подчеркивает, что «любая инновационная инициатива, ставящая перед собой цель помочь людям, может быть охарактеризована как социальное предпринимательство» [5, с. 48].

Исследователи Т.Н. Мартынова и Д.О. Шеяненко определяют социальное предпринимательство как «новый способ социально-экономической деятельности, который включает в себе социальное назначение, предпринимательское новаторство и достижение самоокупаемости для дальнейшего расширения деятельности» [6, с. 112].

В нашем исследовании за основу возьмем определение социального предпринимательства из Федерального закона от 26.07.2019 № 245-ФЗ: «Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества» [7].

Изучив исследования в области социального предпринимательства, выделим следующие его характеристики:

- направленность на создание социальной ценности или блага;
- инновационная деятельность, которая направлена на производство социальной ценности или блага;
- владение коммуникативными компетенциями;
- персонализация.

Характеристики социального предпринимательства помогают нам обосновать содержание и сущность социально-предпринимательской компетентности студентов.

Исходя из этого, в рамках исследования под социально-предпринимательской компетентностью будем понимать качество личности, которое выражается в способности к успешной и эффективной предпринимательской деятельности, способствующей решению социально значимых проблем. Опираясь на изученную литературу по теме исследования, можем предположить, что социально-предпринимательская компетентность студентов содержит в себе три компонента (см. рисунок 1).

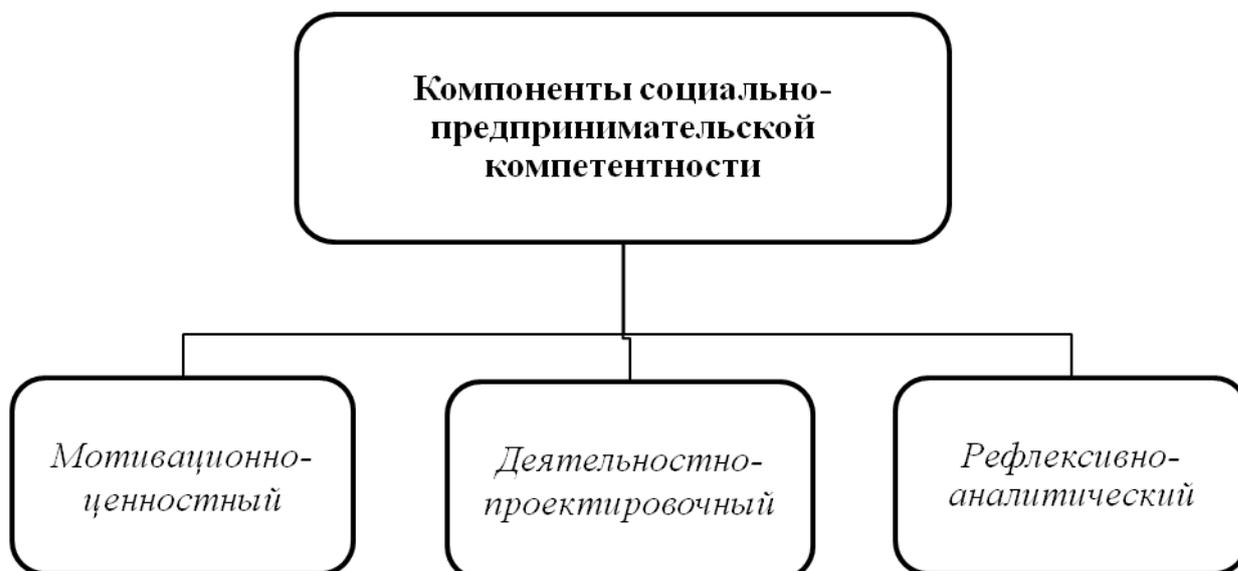


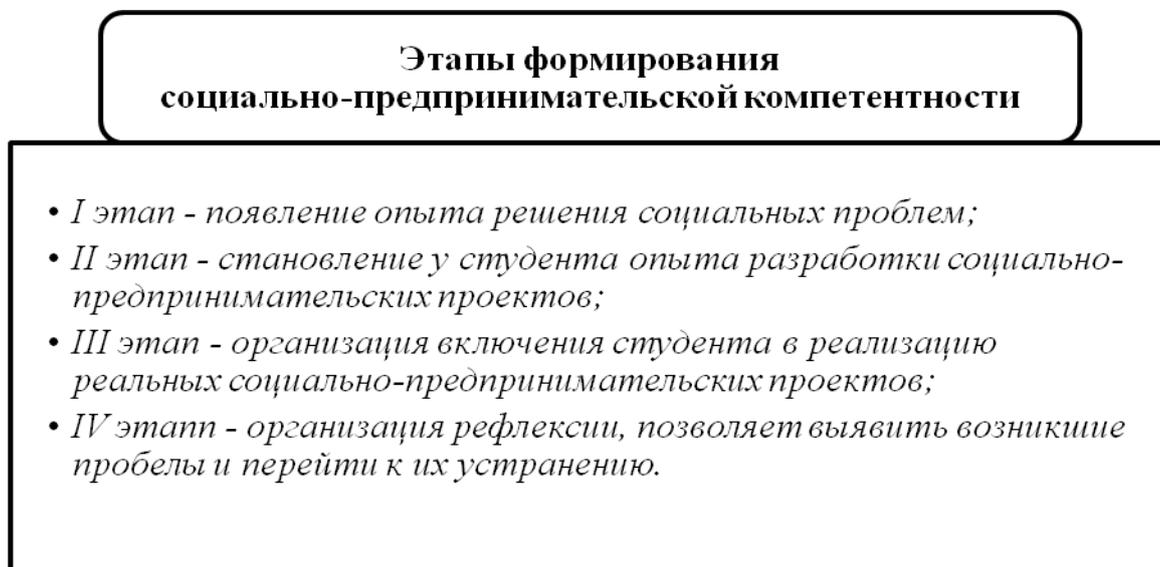
Рисунок 1 – Компоненты социально-предпринимательской компетентности

*Мотивационно-ценностный* компонент социально-предпринимательской компетентности отвечает за выполнение «миссии» по решению социальных проблем, а так же за создание социально-экономических ценностей или благ.

В основу *деятельностно-проектировочного* компонента входит получение знаний, умений и навыков для инновационного решения социальных проблем, а так же создание социально-экономических ценностей или благ в процессе обучения предпринимательской деятельности с помощью технологии проектирования.

В процессе реализации социально-предпринимательской деятельности и анализе ее эффективности с точки зрения норм этики и нравственности формируется *рефлексивно-аналитический* компонент социально-предпринимательской компетентности.

Анализ сущности социального предпринимательства позволяет определить основные этапы формирования социально-предпринимательской компетентности студентов в образовательном процессе вуза (см. рисунок 2).



*Рисунок 2 – Этапы формирования социально-предпринимательской компетентности студентов*

Таким образом, социально-предпринимательская компетентность взаимосвязана с содержанием социально-предпринимательской деятельности. Для успешного формирования социально-предпринимательской компетентности необходимо создать условия и возможности для прохождения студентами всех этапов, представленных на рисунке 2.

### **Литература**

1. Эльконин Б.Д. Понятие компетентности с позиции развивающего обучения // Современные подходы к компетентностно-ориентированному образованию. 2002. С.20-29.
2. Малкова И.Ю. Проектирование в образовании: гипотеза о содержании проектной компетентности // Вестник Томского государственного университета. 2005. № 286. С.164-168.
3. Шапошников К.В. Контекстный подход в процессе формирования профессиональной компетентности будущих лингвистов-переводчиков: автореферат дис. ... канд. пед. наук. Йошкар-Ола, 2006. 26 с.
4. Официальный сайт Ассоциации лидеров социального предпринимательства «Ashoka» [Электронный ресурс]. URL: <https://web.archive.org/web/20141201095226/https://www.ashoka.org/sites/www.ashoka.org/files/2013-Impact-Study-FINAL-web.pdf> (дата обращения: 20.05.2020).
5. Юнус М., Жоли А. Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма. М.: ЦИПСИР, 2010. 307 с.
6. Шаяненко Д.О., Мартынова Т.Н. Инновационные формы оказания социальных услуг: социальное предпринимательство // Управление инновациям: теория, методология, практика. 2014. № 11. С.111-119.

7. Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие». Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] URL <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72232770/> (дата обращения: 24.05.2020).