

## ТРЕНДЫ В СФЕРЕ ПЕЧАТНОГО СТИЛЕВОГО ГЛЯНЦА

Г.Ю. Логунова

Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина

nekarus.gl@gmail.com

В наше время ни для кого не секрет, что периодическая печать постепенно уходит в прошлое – будь то городская периодика или журналы федерального масштаба.

Женский глянец все еще держится на плаву благодаря интересу рекламодателей, однако и его представители понемногу переходят в сетевые форматы. Так, несколько лет назад мы попрощались с печатной версией российского стилового глянцевого издания SNC, которое перешло в полностью цифровой формат.

«Мастодонты» рынка, такие как Vogue и Elle, а также воистину бессмертные благодаря ориентированности на более массовую аудиторию Glamour и Cosmopolitan, остаются на полках, претерпевая некоторые изменения в своем облике. Чем элитарнее издание, тем заметнее изменения [2].

Если массовые Glamour и Cosmopolitan верны своему стилю (звездный герой обложки, большое количество каверлайнов, использование кликбейтов), то их коллеги из высшего эшелона щеголяют изыском стиля.

Vogue, как «святая святых на алтаре» российского глянца, следует линии учредителя, не отступая от старых проверенных канонов. Если западные коллеги позволяют себе некоторые эскапады на страницах, то российский Vogue всегда серьезен. Элитарное издание, полное интервью, очерков о звездах и нежнейших фотосессий в стилистике вечного аристократизма, даже если тема номера отражает некий вызов [1].

Vogue – это очень инстаграмная история. Его используют в качестве реквизита практически все fashion-инфлюенсеры, этот журнал – как знак утонченного вкуса на фотографии. Все потому, что Vogue держит марку премиальности и не изменяет своему фирменному стилю.

Долгое время русскоязычное издание Vogue отставало от времени в силу испещренной каверлайнами обложки. Однако с приходом Марии Федоровой на пост главного редактора каверлайны были вытеснены элегантными обложками с серьезными моделями и парой фраз, отражающих суть номера, что окончательно перенесло Vogue в ряды изданий со стильным актуальным дизайном середины-конца 2010-х.

Elle – это история о другом. Уже несколько лет создается впечатление, что тренд диджитализации это издание понимает несколько метафорически и всю внедряет digital-

элементы в печатную версию. Так, письмо редактора стало выглядеть как пост в Instagram, а верстка становится все более и более похожа на верстку веб-страницы. Стоит ли говорить, что это издание заслуживает отдельного упоминания благодаря своей travel-версии: уменьшенной в сравнении со стандартной версии журнала, которая буквально помещается в сумку!

Обложки Elle уже давно избавились от излишних элементов и приковывают взгляд фотографией, отражающей суть номера. А в 2019-2020 годах издание стало щедро выпускать номера с провокационным посылом: здесь и борьба с цензурой (номер от ноября 2019), и прямое указание «После прочтения сжечь» на обложке (декабрь 2019), и поднятие важной проблемы отношения женщины и общества (апрель 2020). Elle Russia не остается на пьедестале недосягаемого и отстраненного издания о моде и стиле, редакция открыто высказывается, привлекает внимание к волнующим общество темам и подает все это в обертке из эстетически совершенных съемок, безукоризненного стиля и модных обзоров.

[3]

Учитывая специфику мировоззрения взрослеющего общества, социально активного и привязанного к эстетике во всех ее проявлениях, Elle выбирают более успешную линию, нежели их коллеги из Condé Nast. Однако, как было сказано исследовательницей Екатериной Ласковой, стилевые глянцевого журналы в данный момент представляют собой нечто вроде арт-альбомов, пригодных для созерцания и потому остающихся на плаву.

### **Список источников**

1. Васильева, Т.С. Особенности иллюстрирования глянцевого журнала [Текст] / Т.С. Васильева // Вестник Московского государственного университета печати. – 2013. – № 8. – с. 155-159.
2. Надыршина, А.А. Fashion, lifestyle, shopping guide журналы как представители элитарного глянца // Знак: проблемное поле медиаобразования. – Челябинск, 2017. – № 4 (26). – с. 160-168.
3. Эббот С.М. Женские глянцевого журналы в глобальном медиа пространстве // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. – 2012.