

МОЛОДЁЖНЫЙ СЛЕНГ И КУЛЬТУРА РЕЧИ: МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ ПОСОБИЕ

Коропченко С.П.

Россия, МАОУ СОШ №30, г. Тамбов

svetlanapetrovnaK22@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается молодежный сленг как социальный диалект, один из элементов развития языкового пласта лексики. Раскрывается структура созданного авторского мультимедийного пособия «Молодёжный сленг и культура речи», способствующего формированию и развитию коммуникативной и лингвокультурологической компетенций обучающихся.

Ключевые слова: культура речи, молодежь, сленг, русский язык, социальный диалект, мультимедийное пособие.

Двадцать первый век - это век технологий, глобализации и бесконечного потока информации. Жизнь меняется со стремительной скоростью, а значит, меняется и язык, который подстраивается под эту жизнь, стремясь обрабатывать и преобразовать новую действительность.

В настоящее время можно выделить некоторые негативные тенденции в развитии современного русского языка, которые постепенно перерастают в его проблемы. К ним относятся активное заимствование иностранных слов, рост в речи людей компьютерной терминологии, ненормированное использование жаргонных слов и сленга. Эти тенденции, безусловно, негативны, если учитывать, что наш национальный язык является международным языком общения между славянскими странами.

В течение последних нескольких десятков лет учёные - филологи активно смещают вектор своих исследований с изучения письменного языка в область исследования и анализа живого речевого общения. «Разговорный язык — это в некотором смысле минимальная система национального языка филогенетически и онтогенетически первичная система, важнейшая по диапазону общественной и индивидуальной значимости» [1, с. 29]. Тенденция изучения разговорной речи важна и актуальна, так как «разговорная речь является единственным истинным языком и нормой оценки всех прочих форм речи» [2, с. 200]. Многие исследователи отмечают, что в настоящее время неуклонно изменяется литературно-языковая норма, она становится более неопределённой и размытой. Это обусловлено высокой степенью употребляемости сленговой лексики, а также ее проникновением в литературный язык. Следует отметить, что на данном этапе развития языкознания в научной среде нет однозначного отношения к таким языковым явлениям как жаргон, арго и сленг.

Тема «сленг» актуальна как для отечественных, так и для зарубежных лингвистов. Большинство учёных в области стилистики, лексики, лексикографии и культуры речи уделяют большое внимание пласту сниженной лексики и социальных диалектов. Это связано, прежде всего, с тем, что данная часть национального языка наиболее открыта и подвержена изменениям и развитию. Сленг, в особенности молодёжный, как некодифицированное явление речи требует тщательного анализа и фиксации. Первые работы о влиянии социолектов на литературный язык были созданы классиками теоретического языкознания – В.В. Виноградовым [3], А.А. Реформантским [4]. В дальнейшем развитию исследований взаимодействия и взаимовлияния различных социальных диалектов посвятили свои работы: В.П. Григорьев [5], Б.А. Серебренников [6], Л.П. Крысин [7] и др. Аспекты влияния молодёжных субкультур на определённого типалексику (сленгизмы) охарактеризовали: Е.Г. Борисова-Лукашанец [8], Г.А. Судзиловский [9], В.В. Химик [10, 11]. Наряду с отечественными лингвистами этим вопросом занимались английские учёные: Ш. Балли, Г.В. Лейбниц.

Обобщая исследования лингвистов, можно сделать вывод о том, что сленг в современной научной и лексикографической литературе понимается либо как полный синоним слова жаргон, либо как жаргонизированная разговорная речь, близкая к таким образованиям, как общий жаргон, арго, просторечие. Нам наиболее близка точка зрения лингвистов, разграничивающих понятия: «сленг» и «жаргон» (Э.М. Береговская, Р.И. Розина) Кроме того, некоторыми лингвистами сленг признается антиподом литературного языка [12, с. 199 – 202]. Молодёжный сленг как подсистема сленга относится к социальным диалектам, так как имеет основной признак социолекта — ограниченность

по социальному статусу, употребляемость в определённых социальных группах — молодые люди от 12 до 25 лет.

Популярность молодёжного сленга обуславливают некоторые факторы: развитая система синонимов, различные виды метафорического переноса, постоянное пополнение состава сленговой лексики словами, обслуживающими новую реальность и интересы субъектов речи.

Сторонники чистоты русского языка считают, что сленг, используемый молодыми людьми в речи, является исключительно негативным явлением, влияющим на всеобщий уровень грамотности и образованности носителей языка. Однако современными учёными - лингвистами активно поддерживается позиция, согласно которой явление сленга приравнивается к особой форме культуры носителей и рассматривается как один из элементов развития языкового пласта лексики.

На наш взгляд, сленг невозможно полностью искоренить из речи современного человека, поэтому современному учителю важно обучать студентов правильно использовать эквиваленты сленга в литературном языке, то есть развивать навыки соблюдения в речи литературных норм, способствовать сохранению чистоты языка.

Таким образом, итогом нашего исследования стало создание мультимедийного пособия «Молодёжный сленг и культура речи». Выбор формата представленной работы обоснован современной цифровой действительностью.

Мультимедийное пособие отличается от других форм своей наглядностью и возможностью воспроизведения на экране различных объектов (аудио и видео материалов, графики). Это активная форма обучения, которая позволит сформировать интерес к изучению родного языка не только у обучающихся 7 - 10 классов, но и студентов профессиональных училищ и колледжей. Данное пособие отвечает требованию современности и может быть использовано как в классных аудиториях, так и для самостоятельной работы вне школы.

Нами была разработана оптимальная структура мультимедийного пособия, которое состоит из введения и четырёх разделов.

Введение представляет собой двухминутный видеоролик, содержащий информацию о тенденциях в развитии современного русского национального языка. В нём названы цель и задачи пособия, а также описано его содержание.

1 раздел. Раздел «Теоретические материалы» включает в себя две главы: первая глава посвящена определению термина «сленг» и истории его развития; во второй главе представлен теоретический материал о молодёжном сленге: история его развития в России, основные особенности. Данный раздел позволяет дать школьникам представление о том, что русский национальный язык не ограничивается только литературным языком.

Главы рассчитаны на усвоение обучающимися основ культуры речи и теории сленга, представленными современными российскими лингвистами. Пособие позволяет проверить и закрепить знания школьников по темам, для чего необходимо пройти по ссылкам в раздел «Контроль знаний».

2 раздел. Раздел «Практические материалы» делится на два подраздела — «практические задания» и «методические материалы». Он рассчитан на выполнение заданий, как в классе, так и в дистанционном формате. Большинство практических заданий содержат творческий компонент. Наряду с творческими заданиями, в пособии представлены упражнения, направленные на закрепление теоретических знаний, на нахождение и описание изучаемого явления. Каждому практическому заданию в пособии соответствуют теоретические сведения, которые предварительно необходимо донести до обучающихся.

Во втором разделе также представлены задания с интерактивным компонентом – видео. Например, задания к серии киножурнала «Ералаш» №41 «Почему мы так говорим?» (режиссёр: В. Кремнев). Посмотрев видеоролик, обучающиеся получают следующие задания: «перевести на литературный язык ответ героя «Ералаша»; «ответить на проблемные вопросы по содержанию и попытаться найти литературные эквиваленты сленговым выражениям в произведениях художественной литературы». Работа с данным видеоматериалом позволяет обратить внимание школьников на то, что язык литературных произведений красочнее, чем представленный в сленге, а значит, с его помощью можно точнее и выразительнее описать пейзаж, передать чувства и эмоции человека.

Кроме того, в пособии предлагаются задания, рассчитанные на моделирование коммуникативных ситуаций, в которых школьник должен самостоятельно выбирать линию речевого поведения. Подобные задания помогают не только визуализировать конкретные жизненные ситуации, тем самым помогая чётко усваивать и перерабатывать новую информацию или закреплять уже выученную, но и обогащают словарный запас, способствуют развитию культуры речи обучающихся.

В главу «Методические материалы» помещены сценарии нестандартных уроков: урок-дискуссия «Англицизмы в современном русском языке»; урок - дебаты «Сленг в текстах современных песен: за и против», а также описание методики составления «Бестолкового словаря».

3 раздел. Дополнительные материалы. В нём представлен макет анкеты для учащихся на тему «Употребление сленга в повседневной речи», таблица её результатов; темы докладов, рефератов и проектов для заинтересованных школьников.

4 раздел. Контроль знаний. В нём представлены авторские тесты по темам теоретического раздела и общий тест, подытоживающий работу обучающихся с пособием.

Таким образом, нами была выявлена необходимость создания продукта, направленного на достижение метапредметных и предметных целей обучения культуре речи, что стало возможным благодаря комплексному и компетентностному подходу к созданию мультимедийного пособия «Молодёжный сленг и культура речи», нацеленного на формирование и развитие коммуникативной и лингвокультурологической компетенций.

Пособие включает в себя как теоретическую, так и практическую части. Оно призвано развивать интерес обучающихся к исследовательской и творческой деятельности, основой которой, несомненно, являются литературные нормы современного русского языка. Вместе с тем сленг как явление имеет право на существование и нуждается в изучении и употреблении в речи в разумных пределах.

Литература

1. Скребнев Ю.М. Введение в коллоквиалистику. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 1985.
2. Балли Ш. Французская стилистика. М.: Изд-во иностр. лит., 1961.
3. Виноградов В.В. Словообразование и его отношение к грамматике и лексикологии // Избранные труды: Исследования по русской грамматике. М.: Наука, 1975. С. 166 – 220.
4. Реформатский А.А. Введение в языковедение / под ред. В.А.Виноградова. М.: Аспект Пресс, 1996.
5. Григорьев В.П. Современное просторечие и жаргоны // Книга о русском языке / под. ред. И.С. Ильинской. М.: Знание, 1969. С. 159 – 174.
6. Серебренников Б.А. и [др.] Роль человеческого фактора в языке. М.: Наука, 1988.
7. Крысин Л.П. О русском языке наших дней // Изменяющийся языковой мир, 2002.
8. Борисова-Лукашанец Е.Г. О лексике современного молодёжного жаргона (Англоязычные заимствования в студенческом сленге 60 - 70-х годов) // Литературная норма в лексике и фразеологии. М.: Наука, 1983. С. 104- 120.
9. Судзиловский Г.А. Сленг - что это такое? М.: Воениздат, 1973.
10. Химик В.В. Русское просторечие и языковая личность // Язык и человек. Краснодар - Сочи, 1995. С. 84-91.
11. Химик В.В. Поэтика низкого, или Просторечие как культурный феномен. СПб.: СПбГУ, 2000.
12. Снегирёв Ф.В. К вопросу об определении понятия «сленг» // Молодой ученый. 2018. №9. С. 199 - 202