

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ

Дронь М.И., Го Жань

Республика Беларусь, Белорусский национальный технический университет
dronmi@yandex.ru,
guoran0124@gmail.com

Аннотация: В статье раскрыт процесс психолого-педагогического воздействия средств массовой информации на воспитание молодежи в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике. Рассмотрены основные направления такого воздействия и специфика их влияния на студенческую молодежь.

Ключевые слова: информация, средства массовой информации, ресурсы СМИ, медиаграмотность, иммерсивный опыт, кибербезопасность.

С наступлением информационной эпохи влияние средств массовой информации увеличивается на все стороны общественной жизни. В сфере образования, особенно в обучении молодежи, роль средств массовой информации становится все более значимой. Это не только меняет способ распространения знаний, но и глубоко влияет на психологию обучения, когнитивный режим и ценности молодых студентов. В данной статье на примере студенческой молодежи Китая и Беларуси будет обсуждаться вопрос о том, как средства массовой информации могут оказывать психологическое воздействие на обучение молодежи в различных формах, анализируются его плюсы и минусы, а также предлагаются соответствующие стратегии ориентации.

Традиционное обучение в основном опирается на лекции в аудитории и чтение учебников, в то время как развитие средств массовой информации предоставило новую платформу и ресурсы для обучения: от оригинальных образовательных программ на радио и телевидении до сегодняшних социальных сетей, коротких видеоплатформ и онлайн-курсов. Средства массовой информации постепенно стали важным каналом получения знаний молодыми студентами. Особенно в период пандемии популярность онлайн-обучения еще больше усилила роль СМИ в образовании.

В Китае после того, как Министерство образования продвигало политику «приостановки занятий без приостановки обучения» [1], появились различные платформы онлайн-обучения, а также появилось большое количество обучающего контента на социальных платформах, таких как Weibo, официальный аккаунт WeChat и Douyin. В Беларуси университеты активно используют онлайн-ресурсы для дистанционного обучения, такие как трансляция видеороликов курсов по национальному образовательному телевидению или проведение интерактивных занятий с помощью таких инструментов, как Zoom и Google Classroom.

Средства массовой информации, с их разнообразными формами выражения и ярким содержанием, значительно повысили интерес молодых студентов к знаниям. Взяв в качестве примера короткие видеоролики, многие образовательные блогеры делают скучные знания простыми для понимания с помощью интересных объяснений и анимированных демонстраций. Такой игровой подход стимулирует энтузиазм учащихся к обучению и мотивирует их на изучение новых знаний.

Например, существует множество серий курсов, таких как история, физика и изучение языков, созданных известными мастерами UP по Bilibili в Китае, которые привлекли большое количество молодой аудитории. Эти видео часто включают элементы поп-культуры, чтобы студенты могли усваивать знания в непринужденной и приятной атмосфере, что повышает эффективность обучения.

Средства массовой информации предоставляют молодым студентам множество ресурсов для самостоятельного обучения, что делает возможным самообразование. Будь то

платформы MOOC (например, Coursera, NetEase Cloud Classroom) или открытые классы на YouTube, студенты могут выбирать подходящий учебный контент в соответствии со своими интересами и потребностями. Такая высокая степень свободы обучения помогает развить у учащихся навыки самоуправления и осознания на протяжении всей жизни.

Студенты в Беларуси также расширяют свои возможности из открытости международных образовательных ресурсов. Например, некоторые курсы в Белорусском государственном университете транслируются онлайн, что позволяет студентам участвовать в обсуждениях, сдавать задания и получать обратную связь от преподавателей дома. Такая модель не только снимает географические ограничения, но и повышает у студентов чувство ответственности и мотивацию к обучению.

С помощью средств массовой информации молодые студенты могут познакомиться с культурой и идеями разных стран и расширить свой международный кругозор. Например, просмотр иностранных новостей, документальных фильмов или участие в транснациональных учебных группах может помочь развить у студентов мультикультурное понимание и критическое мышление.

Китайские студенты узнают об актуальных событиях в мире через такие платформы, как TikTok и Instagram, в то время как белорусские студенты используют Facebook и Telegram для получения информации из западного мира. Такого рода межкультурный обмен не только улучшает навыки студентов иностранным языком, но и помогает им сформировать более инклюзивное и рациональное мировоззрение в условиях глобализации.

Информация в средствах массовой информации быстро обновляется, а содержание является сложным, что может легко привести к отвлечению молодых студентов в процессе обучения. Несмотря на то, что такие функции, как короткие видеоролики, шквал комментариев и обмен мгновенными сообщениями, являются интерактивными, они также легко могут прервать темп обучения и вызвать фрагментацию внимания. Исследования показали, что частое переключение задач может привести к снижению эффективности работы мозга по обработке информации [2]. Многих студентов часто привлекают различные уведомления, реклама и развлекательный контент при использовании мобильных телефонов для обучения, и в конечном итоге они отклоняются от первоначальных целей обучения. Особенно ярко это явление проявляется в Китае накануне экзаменов, когда некоторые студенты даже откладывают их сдачу, потому что пристрастились к просмотру видео.

Средства массовой информации имеют тенденцию распространять короткую, прямую информацию, что может привести к тому, что молодые студенты привыкнут к получению поверхностных знаний и не сформируют привычку к глубокому мышлению [3]. В долгосрочной перспективе это может повлиять на их способность логически рассуждать и выносить независимые суждения. Например, такие материалы, как «выучить историю за минуту» и «прочитать книгу за пять минут», которые популярны в социальных сетях, хотя и удобны и быстры, часто игнорируют детали и сложности. Со временем у студентов могут развиться привычки к учебе в стиле «фастфуд», что затруднит им терпеливое погружение в академические труды или систематическое накопление знаний.

В средствах массовой информации нет недостатка в коммерческом и развлекательном контенте, который может оказать негативное влияние на мировоззрение и взгляды молодых студентов на жизнь. Например, некоторые онлайн-платформы в первую очередь преувеличивают понятия материального наслаждения и внешнего вида, что может легко вызвать у студентов тщеславие. Негативные комментарии в социальных сетях и насилие в Интернете также могут привести к тревоге, депрессии и другим психологическим проблемам у некоторых студентов. Особенно в условиях высокого академического давления некоторые студенты восприимчивы к внешней оценке, что, в свою очередь, влияет на их академический статус и психическое здоровье.

С раннего возраста школа и семья должны разделить ответственность за повышение

медиаграмотности обучающихся. Обучение медиаграмотности должно включать в себя обучение распознаванию информации, критическому мышлению, осведомленности о кибербезопасности и т. д., чтобы помочь учащимся правильно понимать и использовать средства массовой информации.

В Китае некоторые средние школы начали предлагать курсы «медиаграмотности», чтобы научить учащихся распознавать фейковые новости и избегать ловушек в Интернете. А в Беларуси сектор образования также пытается интегрировать цифровую грамотность в систему базового образования, чтобы адаптироваться к потребностям цифровой эпохи.

Педагоги должны активно использовать в обучении высококачественные мультимедийные ресурсы, повышать привлекательность и интерактивность преподавания. Следует поощрять обучающихся к участию в проектном обучении, перевернутом классе и других мероприятиях для развития их разносторонних способностей. Например, учащиеся могут посмотреть документальный фильм и записать свои размышления или использовать виртуальную реальность для моделирования эксперимента, чтобы углубить понимание учащимися иммерсивного опыта. Этот метод не только стимулирует интерес обучающихся к учебе, но и тренирует их навыки мышления.

Семья и общество должны работать вместе, чтобы создать здоровую и позитивную учебную атмосферу для молодежи. Родителям следует обращать внимание на поведение своих детей в Интернете и разумно контролировать время, которое они используют. Все слои общества также должны усилить надзор за недостоверной информацией и очистить киберпространство.

Школы могут создавать психологические консультационные кабинеты и регулярно проводить лекции по психическому здоровью, чтобы помочь учащимся снять стресс и скорректировать свой менталитет. Только исходя из физического и психического здоровья, студенты могут осознанно использовать средства массовой информации для эффективного обучения.

Являясь важным вспомогательным инструментом современного образования, средства массовой информации принесли беспрецедентные возможности, но также и множество вызовов. Для молодых студентов в Китае и Беларуси правильное восприятие и использование средств массовой информации не только улучшает эффект обучения, но и помогает сформировать здоровую личность и ее ценности в особенности. В будущем мы должны продолжать углублять обучение медиаграмотности, оптимизировать методы обучения, строить более научную и разумную образовательную экосистему, чтобы молодое поколение могло использовать конструктивные возможности информатизации и расти здоровым.

Литература

1. Главное управление Министерства образования КНР. Сообщение об углублении работы по «Приостановке занятий без приостановки обучения» в начальных и средних школах, 2020.
2. Аксенов Л.Б. Клиповое мышление: гениальность или деменция // Современное машиностроение. Наука и образование. 2014. № 4. С. 3-9.
3. Чжан Ли. Исследование медиаграмотности студентов колледжей в новой медиасреде // Современные образовательные технологии. 2021. № 6.