

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Горин А.С.

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
vdyuduebd@gmail.com

Аннотация. Раскрывается поэтапное развитие мультимедийных технологий в России как инструмента педагогического воздействия. Прослеживается взаимосвязь этого процесса с техническим прогрессом и социально-политическим контекстом страны. Обосновывается значительный потенциал данных технологий для дальнейшего совершенствования методических материалов в образовании.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, этапы развития, педагогика, педагогическое воздействие, потенциал, визуализация

Мультимедийные технологии прочно укрепились в качестве универсального педагогического инструмента в современном образовании, став неотъемлемым элементом образовательного процесса. Данное утверждение подкреплено требованиями ФГОС, согласно которым педагог обязан использовать данные технологии в своей профессиональной деятельности с целью повышения эффективности обучения. Под мультимедийными технологиями, также известными как мультимедиа, в контексте инструмента педагогического воздействия принято считать комплекс технических и программных средств, целенаправленно используемых для управления вниманием, мотивацией и учебно-познавательной деятельностью обучающихся через одновременное интегрированное воздействие на несколько каналов восприятия. Многие обучающиеся в силу индивидуальных особенностей могут тяжело воспринимать аудиальную информацию, подаваемую педагогом в формате классического лекционного материала, вследствие чего сопровождение повествования мультимедийными технологиями привлекает и удерживает внимание, а также добавляет визуальную составляющую, что способствует более качественному усвоению информации.

Историческое развитие мультимедийного инструментария имеет выраженный поэтапный характер, соотносимый с техническим развитием социума, в рамках которого появление новой технологии обуславливало качественный скачок в методах и формах педагогического процесса. Таким образом, изучение этапов развития мультимедийных технологий является возможностью для более качественного анализа современных дидактических возможностей и прогнозирования дальнейших траекторий развития всего образовательного пространства с закономерным влиянием технологии искусственного интеллекта и появлением новых технических возможностей.

Поскольку внедрение мультимедийных технологий в учебный процесс являлось постепенным процессом, то определить начало первого этапа не представляется возможным. В связи с тем, что понятие мультимедийных инструментов тесно связано с информационными технологиями, целесообразно рассматривать период с начала XX века по настоящее время, как промежуток времени, обусловленный постепенным переходом и становлением цифрового общества. Также необходимо учитывать, что изначальное использование мультимедийных технологий не было повсеместным и являлось инновацией, используемой в ограниченном числе учебных учреждений в порядке исключения. Кроме того, развитие технологий в России отличалось от зарубежных стран, соответственно, деление на этапы формировалось, в том числе, исходя из индивидуальных особенностей политического и социального устройства государства и во многом данная периодизация является условной.

Согласно И.В. Чельшевой, первым этапом развития мультимедийных технологий в России являлся период с 1900 г. по 1930 г., который и был охарактеризован как «этап

зарождения и становления медиаобразования» [1, с. 131]. Данный период обусловлен возросшей ролью кинематографа, что способствовало увеличению интереса со стороны исследователей, анализировавших потенциал данного направления, в том числе, и в педагогической сфере. Основная часть научных трудов, выпущенных в период с 1908 г. по 1917 г. были направлены на изучение возможностей использования кино в учебном процессе, попытки оценить кинофильмы в виде средства дидактики, что способствовало формированию учебного кинематографа как отдельного жанра и появлению специальных кино клубов [2].

Использование и активное распространение радио и граммпластинок в качестве средства обучения также является закономерным для обусловленного периода явлением. Радио, как более доступное средство для массового потребителя, в значительной мере повлияло и на информационное содержание программ, а именно на появление детских развлекательных и воспитательно-учебных передач, носивших, как правило, выраженный агитационный характер.

Следующим этапом является период с 1935 г. по 1955 г., который принято считать «этапом застоя» в развитии мультимедийных технологий. Данный период характеризовала жесткая политика И.В. Сталина, в рамках которого каждый медиа-ресурс подвергался жесткой цензуре, а также имел в большей степени пропагандистский характер. В полной мере допустимым киноматериалом являлся экскурсионный и агитационный контент [3]. Таким образом, данный этап не способствовал регрессу достижений прошлого этапа, но и качественного развития данного направления не происходило.

Этап с 1955 г. по 1960 г. является наиболее коротким и в своей основе необходимым переходным периодом между застоем и динамичным развитием мультимедийных технологий. Значительных изменений в использовании мультимедиа в педагогическом процессе не произошло, однако были восстановлены занятия по кинообразованию, введенные в период первого этапа. Кроме того, произошел качественный переход от агитационной составляющей в основе педагогической науки к гуманистической, в соответствии с чем кинообразование рассматривалось как возможность для освоения художественного языка и гармоничного развития личности [4].

Следующий этап продолжался с 1960 г. по 1985 г. и был напрямую связан с развитием телевизионного вещания. Если в первой половине XX века кинематограф являлся инновационной технологией, появление которой ознаменовало изменение всех сфер жизни общества, то ко второй половине просмотр фильмов стал элементом повседневного быта и не требовал аналогичных прогностических исследований. При этом многие учебные заведения уже менее скептически относились к кинофильмам как к средству обучения и воспитания и даже повсеместно использовали их; проводятся эксперименты по внедрению кинообразования в программу начальной и средней школы. Однако, в то время как полный потенциал телевидения оставался неясным, его значительная роль в преобразовании общества становилась бесспорной, вследствие чего телевидение заняло место кинематографа в качестве активно исследуемой инновационной технологии. По мере распространения телевещания стали появляться телепрограммы для разной аудитории, в том числе и для младших возрастных групп, направленные на их обучение и воспитание.

Заключительным на данный момент этапом является период с 1985 г. по настоящее время. Он связан с компьютеризацией общества и непрекращающейся модернизацией существующих технологий. Начиная с 1985 г., общество пребывает в состоянии постоянного расширения технических возможностей, вследствие чего проблематика использования медиатехнологий в педагогике и осмысление возможностей для повышения их эффективности находится в состоянии «постоянной актуальности», т.к. большинство исследований быстро начинают устаревать на фоне технологических обновлений и уже через несколько лет после публикации могут стать неактуальными. На данный момент, наиболее исследуемым техническим инструментом является искусственный интеллект,

поскольку общество пока что не овладело им в достаточной степени, зачастую недооценивая или переоценивая его возможности. Однако, на этом примере становится очевидной скорость устаревания исследований; значительная часть трудов, анализирующих эффективность медиатехнологий до 2023 г., требует переоценки с учетом сокращения времени затрачиваемого человеком на разработку материалов с использованием искусственного интеллекта.

Таким образом, этапы развития мультимедийных технологий в России как инструмента педагогического воздействия на обучающихся напрямую связаны с ключевыми техническими и политико-социальными событиями в жизни общества: от появления кинематографа, телевидения и компьютера до искусственного интеллекта. Тем не менее, мультимедийные технологии заняли одну из наиболее значительных позиций в инструментарии педагога, доказав свою эффективность и сохраняя конструктивный потенциал для совершенствования методических материалов.

Литература

1. Чельшева И.В., Березкина А.Д. История медиаобразования в России // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*. 2020. №1. С. 128-139.
2. Федоров А.В., Чельшева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. Таганрог: Познание, 2002. 266 с.
3. Топольник А.Д. Мультимедиа в образовании: история, понятие, классификация // *Молодой ученый*. 2024. № 29 (528). С. 214-217.
4. Кириллова Н.Б. От медиаобразования - к медиакультуре // *Медиаобразование*. 2005. № 5. С. 52-55.