

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ВУЗА

Иванова О.Ю.

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева
ivanoks@mail.ru

Аннотация. В эпоху глобализации и активного внедрения цифровых технологий в образовательный процесс особую актуальность приобретает вопрос использования мультимедийных ресурсов при обучении иностранному языку студентов вуза. В статье представлен анализ концепции мультимедиа, рассмотрены преимущества использования мультимедийных ресурсов в образовательном процессе вуза. Отмечается важность системного подхода преподавателя к подбору мультимедийных материалов с учетом уровня студентов и сочетания современных технологий с традиционными методами обучения.

Ключевые слова: иностранный язык, мультимедиа, аутентичные материалы, мультимедийные технологии

Эпоха глобализации характеризуется тем, что владение иностранными языками превращается в обязательное условие для реализации успешной карьеры в любой профессиональной области: будь то здравоохранение, право или технические дисциплины. Новые интерактивные ресурсы занимают лидирующие позиции в образовательном процессе, а цифровизация стремительно набирает обороты, чему способствует активное включение учебных учреждений в информационное пространство.

Одна из основных задач преподавателя в современной образовательной среде – развить автономность, самостоятельность обучающихся, показать ценность знаний в постоянно меняющемся мире, а также снабдить студентов необходимыми ресурсами, которые могут помочь в достижении поставленной задачи, указать на преимущества использования актуальных информационно-коммуникативных технологий в вопросах самообразования перед традиционными способами.

Так как наука не стоит на месте и стремительно развивается, теория и практика преподавания иностранных языков также претерпевают значительные изменения. Общеизвестно, что 10 и более лет назад мультимедийные технологии менее активно задействовались в образовательном процессе ввиду отсутствия в учебных заведениях должного оборудования и кадров с нужной квалификацией, однако сейчас практически невозможно представить насыщенное и эффективное занятие без применения средств мультимедиа.

Необходимо отметить тот факт, что, несмотря на то, что в современном мире понятие «мультимедиа» используется все более часто, единственно верная его трактовка фактически отсутствует. Так, в Кэмбриджском словаре можно найти вариант, в котором «мультимедиа» – это использование комбинации движущихся и неподвижных изображений, звука, музыки и слов в компьютерных системах и сфере развлечений [1]. Здесь подобные материалы рассматриваются не как дидактический компонент, а скорее – как что-то факультативное, с технической стороны выраженное в форме запуска различных приложений на компьютере.

Д. Стариков расширяет и уточняет понятие, говоря, что мультимедийные технологии включают в себя компьютеры и информатику, благодаря которым становится возможным объединить текст, звук, видео и мультипликацию [2]. В. Вуль добавляет в определение мультимедиа, помимо всего перечисленного выше, кино и телекоммуникации, подразумевая актуализацию различных современных технологий, как, например, телефоны, телевидение и радиосвязь [3].

В рамках проводимого анализа мы придерживаемся компиляции предложенных терминов, понимая под мультимедийными технологиями как техническую составляющую (изображение, звук и т.д.), так и методическую часть, в особенности – аспекты ее эффективного и грамотного применения на занятиях по иностранному языку. Считаем целесообразным выделить основные преимущества использования мультимедийных ресурсов в образовательном процессе вуза при обучении студентов иностранному языку [4].

1. Искусственное осознание иноязычной языковой среды. Даже студенты с низко развитыми речевыми способностями имеют возможность смотреть и слушать такие аутентичные адаптированные мультимедийные материалы, как фильмы и музыкальные композиции. Более того, их возможно подбирать на основе узкой специализации обучающихся, в том числе затрагивая профессиональную терминологию.

2. При использовании аутентичных видео- и аудио - материалов студенты обучаются фонетической стороне языка, учатся слышать и понимать сначала медленную, а затем беглую речь, вычленять незнакомые слова из контекста. Обучающиеся развивают чувство догадки, делая вывод о значении слова.

3. Все виды словарного запаса (активный, пассивный и потенциальный) существенно расширяются за счет взаимодействия с аутентичной языковой средой. Необходимо принять во внимание и тот факт, что активный словарный запас не будет пополняться без постоянной речевой практики.

4. Безусловно, не только изучение лексики, но и практика грамматики, является преимуществом использования аутентичных мультимедийных ресурсов. Видео- и аудио - материалы могут помочь при индуктивном введении грамматических единиц, так как служат естественным контекстом для студентов, указывая на частотность использования той или иной структуры.

5. Грамотно подобранные задания обуславливают поддержание и развитие внутренней и внешней мотивации обучающихся к изучению иностранного языка. Созданная ситуация успеха влияет на внутреннее состояние, являясь одновременно и внешним фактором для продолжения занятий.

6. Последнее, но не самое малое по значимости, преимущество – расширение кругозора и фоновых знаний студентов. Представленный мультимедийный материал может затрагивать любые социальные проблемы в зависимости от возраста и языкового уровня обучающихся. Так, например, на базе предложенных видеороликов студенты могут обсуждать любые вопросы от глобального потепления до сложностей при обучении в вузе. Широкий спектр доступных данных позволяет преподавателю осуществлять грамотный подбор, впоследствии дополняя аутентичные блоки речевыми и условно-речевыми упражнениями.

В целом, современные образовательные платформы представляют огромное количество мультимедийных ресурсов, которые можно использовать, в том числе, и на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе. Это могут быть различные видеоуроки с объяснением базовых положений грамматики и лексики, подкасты для развития навыков слушания или сервисы, предлагающие интерактивные упражнения в контексте языковой практики.

Следует отметить, что наиболее популярными в настоящее время являются такие порталы, как TedTalks, предлагающие выступления известных людей в удобном формате, ESL-Lab с коллекцией контента, специально предназначенного для аудирования, или сайт UsefulEnglish, занимающийся анализом идиом и фразовых глаголов. Какой запрос преподаватель не осуществил бы в поисковой строке браузера, он всегда найдет подкасты, аудиокниги, интервью, документальные ролики и фильмы, каналы и новостные программы [5]. Все эти источники после прохождения дополнительного отбора согласно выбранной специализации обучающихся могут успешно задействоваться для развития

навыков аудирования, расширения словарного запаса, практики всех языковых аспектов и формирования необходимой профессиональной компетенции будущего специалиста.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что мультимедийные ресурсы обладают огромным образовательным потенциалом при обучении иностранному языку студентов неязыковых направлений подготовки вуза. Использование обозначенных мультимедиа-материалов должно быть в первую очередь эффективным, что предполагает системность его подхода к выбору, учет уровня подготовки студентов, обеспечение комбинированного содержания, постепенное ступенчатое усложнение и корректный регулярный контроль. Преподавателю в любом случае необходимо осуществлять предварительную подготовку и планирование, обеспечивая понимание обучающимися сути темы и новых слов, а также закреплять изученное посредством дополнительной практики. Мультимедийные ресурсы являются эффективным дидактическим средством, способствующим оптимизации процесса обучения иностранному языку студентов неязыковых направлений подготовки вуза.

Литература

1. The Cambridge Dictionary [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/multimedia> (дата обращения 14.11.2025)
2. Стариков Д.А. Педагогические условия внедрения мультимедиа технологий в процесс обучения студентов ВУЗа: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Нижний Новгород, 2009. 22 с.
3. Вуль В.А. Электронные издания. СПб.: БХВ-Петербург, 2003. 553 с.
4. Зуев М.Ю., Иванова О.Ю. Реализация инновационных технологий в практике преподавания иностранных языков в вузе // Актуальные вопросы лингвистики и лингводидактики в контексте межкультурной коммуникации / под ред. О.Ю. Ивановой. Орёл: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024. С.636-640.
5. Иванова О.Ю. Цифровые технологии в обучении иностранному языку // Высшее и профессиональное образование в России в условиях цифровизации / под общ. ред. Р.С. Сафина; И.Э. Вильданова. Казань: РИЦ «Школа», 2022. С. 214-217.