

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Марченко П.А., Алисов Е.А.

Московский городской педагогический университет

MarchenkoPA005@mgpu.ru

AlisovE@mgpu.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию процесса формирования позитивного профессионального имиджа преподавателя высшей школы. Рассматриваются ключевые характеристики имиджа, а также последовательные этапы его формирования. Особое внимание уделяется анализу внутренних и внешних условий, обеспечивающих успешность этого процесса, с акцентом на роли управленческого сопровождения, включающего менторинг и профессиональную навигацию.

Ключевые слова: профессиональный имидж, этапы формирования имиджа, управленческое сопровождение.

Формирование позитивного профессионального имиджа преподавателя высшей школы является одной из ключевых задач в образовательной сфере. Современное общество предъявляет преподавателям вузов все более высокие требования, связанные с профессиональными умениями, в том числе умением эффективно управлять учебным процессом и умением коммуницировать со студентами и коллегами. Профессиональный имидж преподавателя влияет на восприятие его компетентности и авторитетности, является значимым фактором эффективности образовательной работы в вузе.

На текущем этапе развития российской системы высшего образования большое значение придается развитию профессиональных и личностных качеств педагогов. От преподавателей ожидают владения разносторонними знаниями в области обучения и развития студентов, готовности реализовывать индивидуальный подход к каждому студенту, способности развивать их творческий потенциал, компетентность, креативное мышление и конкурентоспособность, умения создавать благоприятную образовательную среду для студентов и эффективно управлять образовательным процессом.

Позитивный профессиональный имидж преподавателя высшей школы – это образ, который вызывает доверие, уважение и симпатию со стороны всех участников образовательных отношений [1]. Он подразумевает обладание определенными коммуникативными, организационными и методическими навыками, которые способствуют повышению эффективности работы с обучающимися.

К основным характеристикам, которые формируют позитивный профессиональный имидж преподавателя высшей школы, относятся:

- внешний вид: одежда, прическа, аксессуары должны соответствовать профессиональному статусу и создавать положительное впечатление;
- коммуникативные навыки: слушать, задавать вопросы, аргументировать свою точку зрения, проявлять эмпатию и уважение к собеседнику;
- профессиональные навыки: знание психологии, педагогики, способность применять современные педагогические технологии;
- личностные качества: ответственность, пунктуальность, доброжелательность, открытость, готовность к сотрудничеству.

Формирование имиджа позитивного профессионального имиджа преподавателя следует рассматривать не как конечную цель, а как эффективное средство решения разнообразных педагогических задач [2], представляющее собой последовательный процесс, включающий ряд этапов:

- 1) оценка существующего образа через саморефлексию и получение оценки со стороны;
- 2) проектирование целевой установки для дальнейшего развития;
- 3) разработка четкого плана действий, включающего набор конкретных методик по формированию позитивного профессионального имиджа и планомерное его формирование;
- 4) текущий мониторинг и адаптация сформированного имиджа.

Эффективное становление профессионального образа преподавателя требует комплексного учета ряда условий. К внутренним условиям относятся: осознанная потребность в профессиональном совершенствовании, понимание значимости работы над имиджем, готовность к саморазвитию и рефлексии; использование комплексных методов формирования имиджа; личная активность педагога в процессе самосовершенствования [3]. Внешние условия включают в себя: использование карьерно-ориентированного подхода в обучении будущих педагогов, включающего изучение особенностей формирования имиджа; предоставление преподавателям информации о важности создания эстетичного внешнего вида и самопрезентации.

Особое значение приобретает управленческое сопровождение формирования позитивного профессионального имиджа преподавателя высшей школы. *Управленческое сопровождение формирования позитивного профессионального имиджа* преподавателя высшей школы представляет собой целенаправленную деятельность, включающую систему мотивирующих действий и координирующих мер по распределению ресурсов образовательной организации. Данная деятельность позволяет задействовать все имеющиеся образовательные возможности для обеспечения вовлеченности преподавателя в работу профессионального коллектива, проявления им профессиональной компетентности в различных формах деятельности и закрепления позитивных сторон устойчивого стереотипа его восприятия всеми участниками образовательных отношений.

Управленческое сопровождение в сфере кадровой политики общеобразовательной организации выполняет следующие функции:

- определение принципов взаимодействия с педагогическим коллективом и их обоснование на методологическом уровне;
- создание системы базовых требований к профессиональной деятельности отдельных педагогов и коллектива в целом;
- определение позиции руководства по всем аспектам управления персоналом, включая распределение рабочей нагрузки, объективную оценку работы, материальное стимулирование, профессиональное развитие;
- предоставление комплексной информационной и технической поддержки преподавателей;
- внедрение системы мониторинга и оценки результативности педагогической деятельности [4].

Управленческое сопровождение формирования позитивного профессионального имиджа преподавателя высшей школы может включать в себя:

- 1) профессиональную навигацию, предоставляющую преподавателям выбор отвечающей потребностям студентов и специфике образовательных программ статусной позиции: организатор сотрудничества, модератор, тьютор, консультант, проектировщик образовательных траекторий и др.;
- 2) менторинг как организационную форму взаимоотношений преподавателей с разным опытом работы и администрации образовательной организации, выступающую разновидностью наставничества, основанную на обеспечении добровольности обращений (инициатив) начинающих преподавателей (менти) и оперативности обратной связи со стороны опытных коллег (менторов).

Таким образом, формирование позитивного профессионального имиджа преподавателя высшей школы представляет собой сложный, многоэтапный процесс,

требующий учета комплекса условий. Позитивный профессиональный имидж имеет большое значение для преподавателя высшей школы, т.к. способствует повышению авторитета, развитию карьеры, успешной коммуникации, мотивации студентов, адаптации к изменяющимся условиям [5], улучшению психологического благополучия как педагога, так и студентов.

Формирование позитивного профессионального имиджа является непрерывным процессом. При четком целеполагании и выверенной стратегии на протяжении всей карьеры преподавателю будет требоваться преимущественно поддерживающая и корректирующая работа [6; 7]. Управленческое сопровождение этого процесса становится особенно актуальным в настоящее время, учитывая растущие требования к профессиональным умениям преподавателей высшей школы и их непосредственное влияние на качество образовательного процесса и имидж вуза в целом.

Литература

1. Семенова А.А. Профессиональный имидж сотрудников организаций бюджетной сферы // Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. № 4. С. 484-489.
2. Метляева Т.В., Ларкина Н.В. Особенности формирования имиджа педагога в современной российской культуре // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2023. № 2-66. С. 127-141.
3. Иванько Т.А. Имидж педагога: методические рекомендации. Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2012. 31 с.
4. Голодова А.М., Зорькина Н.А. Влияние имиджа на личностный потенциал учащихся // Наука и социум. Новосибирск: Изд-во АНО ДПО «СИПППИСР», 2020. С. 20-22.
5. Алисов Е.А., Подымова Л.С. История развития образовательных моделей и технологий. Москва-Берлин: ООО «Директмедиа Паблишинг», 2021. 353 с.
6. Information technologies in education: Forming the competences of the future / S.A. Averin, E.A. Alisov, N.S. Murodhodjaeva [et al.] // International Journal of Engineering and Technology (UAE). 2018. Vol. 7, No. 4.7. P. 276-282.
7. Алисов Е.А., Калинин Д.Ю. Развитие представлений младших школьников об информационной безопасности в процессе формирования информационной культуры // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2021. Т. 26. № 191. С. 137-143.