

К ВОПРОСУ О СРЕДСТВАХ И КУЛЬТУРЕ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Ларина И.Б.

Елецкий государственный университет имени И. А. Бунина
ira200967.1967@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о сознательном и эффективном использовании средств невербального общения в образовательном учреждении. Отмечается, что знание невербальных средств общения обеспечивает выработку стратегии взаимопонимания в процессе общения. Утверждается, что формирование культуры невербального общения позволяет понять и оптимизировать взаимодействие и невербальное поведение участников образовательного процесса.

Ключевые слова: культура невербального общения, средства общения, преподаватель, студент

Одной из составляющих нашей жизни является общение. Общаться – это значит слушать своего собеседника, точно и выразительно передавать смысл своего сообщения и делать это как можно эффективнее, а для этого необходимо владеть культурой взаимоотношений, учитывая при этом невербальные способы взаимопонимания.

Культура общения — это часть культуры каждого человека, которая проявляется в процессе взаимодействия людей. Она состоит из определенных коммуникативных знаний, правил и норм поведения. Культура невербального поведения, кроме того, позволяет понять и оптимизировать взаимодействие и невербальное поведение участников образовательного процесса.

Оказывается, что во многих случаях наиболее понятными и эффективными, чем слова, являются именно различные средства невербального общения: мимика - выражение лица, передающее эмоции; поза – положение тела, выражающее эмоциональное состояние; взгляд - зрительный контакт для выражения чувств и установления связи; жесты - движения рук, передающие информацию или дополняющие речь; голос - интонация, тембр, скорость, придающие словам эмоциональную окраску.

Важным является то, что использует ли эти средства человек в своих целях и может ли применить их в нужный момент для усиления или изменения их смысла.

Исследователями замечено, что вербальное (словесное) общение в разговоре занимает менее 40%, а более 60 % информации передаётся с использованием невербальных средств общения. Следовательно, большая часть беседы находится в области общения невербального. Целостное представление о процессе общения предполагает обязательный учет именно невербальных способов взаимодействия собеседников, так как большая часть информации о нем будет получена из наблюдения за его поведением в течение беседы (жестов, мимики и т.д.).

И.Н. Кузнецов [1], В.П. Большаков [2], А.А. Радугин [3] и др. рассматривают культуру невербального общения как некоторый уровень развития знаний, умений и навыков для эффективного общения в педагогической деятельности. Кроме того, И. А. Ахьямова отмечает, что «формирование культуры невербального общения выступает мерой воздействия и оптимизации процесса повышения культуры профессиональной деятельности и профессионального общения, современного воплощения связи теории и методики профессионального образования с социальной педагогикой и другими гуманитарными науками» [4, с. 90].

Современные образовательные организации (высшая школа, колледж и др.) характеризуются, прежде всего, взаимоотношением преподавателей и студентов, общением между обучающими и обучаемыми и рассматривают выработку стратегии

взаимопонимания в процессе общения. Здесь обязательно используется имеющее педагогическое воздействие и эмоциональную окраску невербальное общение.

Очевидно, что речевую деятельность человек всегда может контролировать сознанием, но при невербальном общении это возможно не всегда. По этой причине тот или иной прием невербального общения использовать так, чтобы быть абсолютно уверенным, что собеседник поймет это так, как было задумано.

Ценность невербального общения состоит в том, что оно является спонтанным и проявляется бессознательно: даже если преподаватель контролирует мимику и взвешивает свои слова, то через интонацию и жесты действительная информация вскроется.

Главным компонентом культуры невербального общения является ее содержание. Через образовательную и воспитательную функции проходит реализация, а регулирующая функция формирует поведение преподавателя, контролирует и направляет его действия. Содержание культуры невербального общения преподавателя – это знания, умения, а также навыки управлять своим поведением.

Деятельность преподавателя будет успешной, если будут грамотно выбраны формы и методы невербального общения, адекватные и группе обучаемых (студентов), и теме, предлагаемой к усвоению. Но главное – это владение средствами и культурой невербального общения.

Для того, чтобы верно понимать невербальные сигналы собеседника, нужно учитывать его эмоциональное и физическое состояние, окружающую обстановку, обычное поведение людей в сравнении с текущим, персональные особенности, роль (например, коммуникацию между преподавателем и студентом), культурные особенности и т.д.

Формирование культуры невербального общения студентов – это процесс, который должен обогащать содержание образования и включать нужные технологии и методы необходимых звеньев учебно-воспитательной деятельности образовательного учреждения.

Очевидно, что при обучении студентов необходимо учитывать знание ими средств невербального общения и особенностей их использования в ходе беседы. Этому могут помочь современные информационные технологии и специальные курсы, организованные в учебном заведении.

В настоящее время учебный процесс оснащен компьютерами и программным обеспечением. Внедрение современных информационных технологий в практику обучения обусловлено учётом принципов наглядности, экономии учебного времени и дифференциации обучающихся в соответствии с особенностями восприятия. Для примера рассмотрим изучение темы «Невербальные средства общения» с применением мультимедийной техники.

Современная молодежь, привыкшая к огромным потокам наглядной информации, в ситуациях обучения с трудом концентрирует внимание на необходимом. Следовательно, восприятие учебного материала посредством речевого воздействия педагога малоэффективно. Кроме того, в лекции не в полной мере задействованы каналы восприятия: аудиальный воспринимает только речь педагога, визуальный – образ педагога и других обучающихся, кинестетический реализуется посредством записи текста и собственного личного изображения мимики и жестов.

Педагог – объект визуального восприятия и источник учебного материала. Поэтому он должен обладать актёрским мастерством, чтобы сопровождать свою речь визуальными выразительными средствами. Эти средства и могут служить иллюстрациями по теме.

В реальной обстановке учебного занятия перед преподавателем возникают определённые трудности:

1. Дать иллюстрацию всего диапазона темпа, тембра, громкости голоса. Расширить границы собственного голоса педагогу, как любому человеку, выше своих возможностей

нельзя.

2. В большой аудитории демонстрация жестов «на пальцах» неэффективна, так как дистанция между педагогом и обучающимися уменьшает объект восприятия, что бывает трудно увидеть и классифицировать.

3. При передаче мимики сохраняется проблема дистанции и добавляется проблема соблюдения принципа адекватности восприятия.

4. Педагог передает лишь свой визуальный образ и не дает разнообразных примеров для характеристики разных типов людей и различной манеры. И. А. Стернин отмечает, что «лектор или оратор оценивается аудиторией как со стороны его объективных ролевых характеристик (кто он – ученый, депутат, мужчина, женщина, писатель, комментатор, журналист и др.), так и со стороны его индивидуальных личностных характеристик (внешность, коммуникативное поведение, внутренние качества)» [5, с.29]. Им установлено, что «индивидуальные качества оратора наиболее важны для аудитории; запоминаются же практически только они: на 20 % запоминаются внешние признаки оратора, на 34 % его коммуникативные особенности и на 44 % его внутренние качества; таким образом на 98 % запоминается индивидуальность и лишь на 2 % – ролевые признаки» [5, с.32]. Другими словами, педагог не может проиллюстрировать более одного внешнего образа, а ролевые признаки практически не будут восприняты.

5. Демонстрация мимики и жестов в пределах учебной аудитории не будет восприниматься в связи с жизнью, так как это условная реализация вне реальных ситуаций общения.

Изучение темы «Невербальные средства общения» включает в себя обширный материал для изучения, поэтому необходима большая затрата учебного времени. Использование современных информационных технологий позволяет экономить рабочее время на 50 %. Вследствие этого в рамках учебного занятия осваивается в 2 раза больше информации, а качество усвоения материала выше.

Контроль за усвоением материала с разной по времени его организацией (на следующем занятии, через месяц, в следующем семестре) подтверждает устойчивость знаний. В качестве примера предлагаем план занятия с использованием информационных технологий.

1. Личность оратора: внешность, поведение, манеры.
2. Расположение и движения оратора, взгляд, поза.
3. Невербальные средства общения: мимика, жесты.
4. Национальный характер жестов.
5. Перцепция оратором аудитории.
6. Голос, интонация, паузы, ритм, мелодика, ударения, дикция оратора.
7. Приемы борьбы с волнением во время выступления. Реакция оратора на неполадки и помехи в ходе выступления.

План занятия без использования информационных технологий.

1. Личность оратора: внешность, поведение, манеры.
2. Расположение и движения оратора, взгляд, поза.
3. Невербальные средства общения: мимика, жесты.
4. Национальный характер жестов.

Таким образом, происходит экономия времени, позволяющая изучить больше материала за академический час, лучше его проиллюстрировать, рассматривать его в системе (основной материал и сопутствующий) и включать в коллективный и собственный опыт.

Установлено, что включенность в работу с информационными технологиями студентов (с разными типами восприятия) посредством разных каналов: зрительных, слуховых и кинестетических – позволяет:

- дать материал по приоритетному для каждого типа каналу;
- включить в работу разные виды мышления, что расширяет объем получаемой

информации (на фундаменте основного вида мышления задействуются дополнительные);
- использовать мультимедиа презентации, которые реализуют восприятие через образное мышление, а данный вид имеет высокий процент у разных типов людей.

Использование информационных технологий при изучении темы «Невербальные средства общения» дает положительные результаты. Некоторые темы позволяют выбирать формы обучения, но выбранная нами тема по своей специфике требует применения мультимедийной техники, что повышает восприятие, запоминание, формирование жизненного опыта у студентов, способствует реализации индивидуально-личностного подхода в обучении.

Отметим, что знания о взаимодействии и общении «лишь тогда превратятся в конкретные умения и навыки выпускника - будущего специалиста, когда они станут неотъемлемым элементом его деятельности, и он начнет постоянно применять их везде, где это только возможно. Эти знания должны служить залогом высокого уровня профессиональной деятельности специалиста» [6, с.19].

Это говорит о том, что формирование культуры невербального общения студенческой молодежи в настоящее время становится важнейшей проблемой. Этот процесс будет эффективным, если в педагогическом сообществе будет обеспечено понимание целей и ценностей культуры невербального общения, способность и готовность педагогов, а также усилена коммуникативная направленность учебно-воспитательного процесса.

Литература

1. Кузнецов И. Н. Деловое общение. Деловой этикет. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 431 с.
2. Большаков В.П. Культура как форма человечности. Великий Новгород: НовГУ имени Ярослава Мудрого, 2000. 92 с.
3. Радугин А.А. Социология: курс лекций. М.: Центр, 2000. 222 с.
4. Ахьямова И.А. Феномен культуры невербального общения в деятельности социальных педагогов // Педагогическое образование и наука. 2008. № 10. С. 89-92.
5. Стернин И.А. Практическая риторика: учебное пособие. М.: Академия, 2008. 272 с.
6. Игебаева Ф.А. К вопросу о коммуникативной компетентности выпускников аграрного университета. // Аграрный вестник Урала № 11 (117). 2013. С.17-19.