

# ИНТЕРАКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА: СИНТЕЗ АУДИТОРНОЙ И ВНЕАУДИТОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Зайцева Л.Г., Рагиня М.В.*

Республика Беларусь, Могилёвский государственный университет  
имени А.А.Кулешова  
[raginka2002@mail.ru](mailto:raginka2002@mail.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена теоретическому обоснованию интерактивной модели формирования коммуникативной культуры студентов в высшем учебном заведении. Модель основана на принципе интеграции аудиторной и внеаудиторной деятельности, что позволяет создать единое образовательное пространство, максимально способствующее развитию общекультурных и профессиональных компетенций. Раскрывается сущность коммуникативной культуры как комплексного личностного образования, анализируются педагогические условия и интерактивные технологии, обеспечивающие ее эффективное формирование.

**Ключевые слова:** коммуникативная культура, студент, вуз, интерактивная модель, аудиторная деятельность, внеаудиторная деятельность

Актуальность проблемы формирования коммуникативной культуры у студентов высших учебных заведений обусловлена кардинальными изменениями в социально-экономической и профессиональной сферах. Современный специалист должен не только обладать глубокими предметными знаниями, но и быть готовым к эффективному межличностному и межкультурному взаимодействию в условиях глобализации. Коммуникативная культура становится ключевым компонентом его профессионального портрета, обеспечивающим успешную адаптацию, конкурентоспособность и непрерывное саморазвитие [1]. Переход высшего образования на компетентностную парадигму, закрепленный в государственных образовательных стандартах, актуализирует поиск новых педагогических подходов, направленных на формирование у выпускников интегративной способности применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в профессиональной среде [2].

Целью данной статьи является теоретическое обоснование и разработка интерактивной модели формирования коммуникативной культуры студентов на основе синтеза аудиторной и внеаудиторной деятельности в вузе. Достижение этой цели предполагает решение ряда задач: раскрытие сущности и структуры коммуникативной культуры, определение комплекса педагогических условий, обеспечивающих ее развитие, анализ и систематизацию интерактивных форм и методов работы, а также описание практического опыта их реализации в образовательном процессе.

Коммуникативная культура рассматривается в современной педагогической науке как комплексное личностное образование, интегрирующее ценностные ориентации, систему знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное деловое взаимодействие в поликультурной среде. Ее структура включает три взаимосвязанных компонента: когнитивный (рефлексивно-перцептивные умения, знания норм общения), эмоциональный (эмпатия, толерантность, способность управлять эмоциональным состоянием) и поведенческий (комплекс умений продуктивного взаимодействия и сотрудничества) [3]. Это качественная характеристика выпускника, определяющая его готовность к компонентному выполнению профессиональных задач через общение.

В контексте высшего образования коммуникативная культура тесно связывается с понятием коммуникативной компетенции, которая определяется как готовность и способность осуществлять устную и письменную коммуникацию на иностранном и родном языках на бытовом и деловом уровне, самостоятельно работать с

информационными источниками и эффективно взаимодействовать с партнерами в глобальном пространстве [2, 4]. Формирование данной компетенции является одной из приоритетных задач, особенно для студентов неязыковых специальностей, чья будущая профессиональная деятельность предполагает контакты с зарубежными коллегами [4].

Эффективное формирование коммуникативной культуры невозможно в рамках традиционной знаниево-ориентированной модели обучения. Требуется создание особой коммуникативно-развивающей среды, характеризующейся открытостью, субъект-субъектным взаимодействием, опорой на групповой опыт и обязательной обратной связью [5]. Такую среду позволяет создать интерактивное обучение, основанное на принципах взаимодействия, активности обучаемых и диалога. Именно интерактивные методы, выстраиваемые на групповом взаимодействии, сотрудничестве и полилоге, создают необходимые условия для проявления образовательной и коммуникативной инициативы студентов.

Предлагаемая интерактивная модель формирования коммуникативной культуры базируется на системной интеграции двух составляющих образовательного процесса: аудиторной и внеаудиторной работы. Их синтез позволяет преодолеть ограниченность академических часов, отводимых на дисциплину, и создать непрерывную, мотивирующую среду для практики коммуникативных навыков.

Аудиторный компонент модели реализуется через внедрение активных и интерактивных форм работы в рамках традиционных занятий. К ним относятся [5]:

- деловые и ролевые игры. Моделирование ситуаций профессионального общения (например, переговоров, судебных заседаний, консультаций) позволяет студентам апробировать различные стратегии поведения, отрабатывать языковые и коммуникативные навыки в условиях, приближенных к реальности. В процессе игры формируются умения коллективного принятия решений, развивается критическое мышление и способность к импровизации;

- анализ конкретных ситуаций. Работа с кейсами, отражающими реальные профессиональные проблемы, стимулирует студентов к поиску информации, ее анализу, аргументации своей позиции и ведению конструктивной дискуссии. Этот метод способствует формированию навыков системного мышления и работы с информацией;

- дискуссии и дебаты. Организованные обсуждения актуальных тем, в том числе с участием иностранных студентов или экспертов, развивают умение формулировать и отстаивать свою точку зрения, терпимо относиться к иному мнению, вести цивилизованный диалог;

- интерактивные лекции (проблемные, лекции-визуализации, лекции-пресс-конференции). Данные формы позволяют переместить фокус с пассивного восприятия информации на активный диалог между преподавателем и студентами, создавая условия для совместного поиска решений и развития познавательного интереса.

Внеурочный компонент модели является логическим продолжением аудиторной работы и направлен на создание условий для самостоятельной, лично-значимой коммуникативной практики. К ключевым формам внеаудиторной деятельности относятся [6]:

- различные образовательные проекты и телекоммуникации (в том числе и международные). Организация виртуального взаимодействия с зарубежными и белорусскими вузами-партнерами через специализированные платформы, форумы и вебинары. Студенты совместно с отечественными и иностранными сверстниками выполняют проектные задания, проводят исследования, обсуждают профессиональные и социокультурные темы. Такой опыт не только совершенствует коммуникативные навыки, но и формирует межкультурную сензитивность, умение работать в команде;

- языковые и профессиональные клубы. Неформальные встречи, где студенты могут свободно общаться на иностранном и родном языках со своими сверстниками как из Беларуси, так и из других стран. Обсуждение заранее согласованных тем, связанных с

будущей профессией, повышает мотивацию и снимает психологический барьер перед живым общением;

– проектная деятельность, сочетающая онлайн- и офлайн- взаимодействие. Например, структурированная переписка по электронной почте с последующей очной встречей с зарубежными и отечественными партнерами. Студенты ведут диалог на актуальные темы, готовят совместные презентации и отчеты, а затем встречаются для реализации заключительного этапа проекта (экскурсии, совместные мероприятия). Это формирует навыки деловой переписки, организации встреч и ведения презентаций на родном и иностранном языке;

– использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Самостоятельная работа студентов с онлайн-ресурсами, веб-медиа-текстами, мультимедийными приложениями позволяет углубить знания по специальности и сформировать навыки работы в виртуальной образовательной среде становятся неотъемлемой частью подготовки.

Эффективность модели обеспечивается соблюдением ряда педагогических условий:

1. Целостность и преемственность. Четкое планирование и согласование содержания аудиторных и внеаудиторных мероприятий, чтобы внеаудиторная деятельность становилась необходимым элементом для выполнения аудиторных заданий, а не факультативным дополнением.

2. Мотивационная направленность. Создание ситуаций успеха, поощрение инициативы, связь содержания деятельности с личными и профессиональными интересами студентов.

3. Личностно-ориентированный подход. Учет индивидуальных особенностей, уровня коммуникативной подготовки и потребностей каждого студента при выборе форм и методов работы.

4. Рефлексивность. Организация систематической самооценки и экспертной оценки уровня сформированности коммуникативных умений через мониторинг, ведение портфолио, обсуждение достигнутых результатов.

5. Профессиональная и межкультурная ориентированность. Все задания и проекты должны моделировать аспекты будущей профессиональной деятельности и способствовать развитию межкультурной компетенции.

Реализация данной модели способствует не только формированию коммуникативной культуры, но и развитию таких ключевых компетенций, как информационная, исследовательская и организационная, что в целом повышает конкурентоспособность будущего специалиста на рынке труда.

Таким образом, интерактивная модель формирования коммуникативной культуры, основанная на органичном синтезе аудиторной и внеаудиторной деятельности, представляет собой эффективный педагогический инструмент. Она позволяет трансформировать образовательный процесс в продуктивную коммуникативно-творческую деятельность, где студент выступает активным субъектом, а преподаватель – организатором и фасилитатором.

Системное применение интерактивных технологий, проектных методов и международного сотрудничества создает уникальную среду для развития личности будущего специалиста, способного к эффективному профессиональному общению в глобальном поликультурном пространстве. Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку конкретных диагностических инструментов для оценки уровня сформированности коммуникативной культуры и адаптацию предложенной модели для различных направлений подготовки в вузе.

### **Литература**

1. Силаева О.С. Коммуникативная культура как условие совершенствования профессиональной подготовки будущих специалистов // Педсовет. 2018. № 5. С. 12-24.

2. Полицинская Е.В. Интерактивные технологии в формировании коммуникативной компетенции // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2013. Т. 3. С. 3111-2115.
3. Мартянова И.А. Интерактивная технология формирования коммуникативной компетентности студентов в процессе изучения культурологии в вузе // Альманах современной науки и образования. 2009. № 7 (26). С. 100-103.
4. Бганцева И.В. Концепция когнитивно-систематизирующего развития коммуникативной компетенции студентов в нелингвистическом вузе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2015. № 5 (47). С. 29-33.
5. Реутова Е.А. Применение активных и интерактивных методов обучения в образовательном процессе вуза. Новосибирск: ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный аграрный университет», 2012. 58 с.
6. Симеонова Н.М. Модель педагогической технологии формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза средствами внеаудиторной деятельности // Образование и воспитание. 2017. № 2 (12). С. 94-97.