

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QR-КОДИРОВАНИЯ В РАБОТЕ БИБЛИОТЕК ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ

Кулагина Татьяна Анатольевна

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени

Г.Р. Державина»

e-mail: larkina.ta@gmail.com

Сегодня современные библиотеки выглядят не так как 20 лет назад. Однако их целью до сих пор остается накопление и сохранение знаний, а одной из непростых задач - расширение контингента пользователей библиотек. Поэтому для выполнения этой задачи библиотекам необходимо уметь привлекать как можно больше пользователей: читателей, посетителей, пользователей ПК, учащихся и др. Таким образом в библиотечной среде наблюдается увеличение интереса к необычным формам взаимодействия с пользователями. Однако важно не забывать о главной миссии библиотек - продвижении и популяризации книг и чтения. Библиотечная деятельность по поддержке и развитию чтения в городском социуме должна сочетать традиционные и инновационные методы.

Инновации не обходят стороной и библиотеки, которые вынуждены соревноваться за внимание читателя всеми доступными методами. Сейчас молодежи нравятся необычные инновационные интерактивные виды деятельности библиотек, что зарождает интерес к книгам. Массовая работа предполагает обслуживание и обеспечение нужной информацией большое количество читателей или групп пользователей. Сейчас библиотеки понимают, что путь с внедрением инноваций в свою работу возымеет большой успех. И, соответственно, библиотеки, которые держатся за традиционный путь продвижения, в последствии отойдут на второй план.

Важно отметить, что те библиотеки, которые добиваются активного участия читателей в организованных интерактивных мероприятиях, играх, конкурсах, имеют и больший успех среди своих конкурентов. Проводя такие акции как буккроссинг, различные мультимедийные проекты, викторины, они будут всегда на шаг впереди своих коллег, придерживающихся стандартных методов продвижения книг.

В современных условиях информационные технологии играют ключевую роль в коммуникации. Интернет, социальные сети, электронные рассылки и мессенджеры становятся важными инструментами маркетинга и PR, позволяя библиотекам эффективно взаимодействовать с разными аудиториями. Эти каналы, основанные на принципах индивидуального подхода, дают возможность «достучаться» до каждого и найти «своего» читателя.

Одним из направлений инновационной деятельности библиотек для привлечения читателей является внедрение новых подходов в организацию массовых мероприятий. Какие современные методы продвижения книг и чтения применяются в детских библиотеках? К ним можно отнести такие формы, как сторителлинг, букслэм, викторины с QR-кодами, квесты и другие.

Под QR-кодом следует понимать один из видов матричного (двухмерного) кода (2Dbarcode). «QR» - сокращение от «Quick Response» (быстрый отклик), то

есть данный код призван быстро доносить зашифрованную информацию до пользователя. Внутри QR-кода содержится служебная информация, которая позволяет определить ссылки, - текст, SMS, визитная карточка или иные данные.

QR-технология постоянно развивается, и появляются новые вариации QR-кодов, в частности округлые и цветные, что увеличивает визуальную и эстетическую привлекательность самой картинки. Учитывая коммуникационный потенциал QR-технологии, целесообразным является раскрытие возможностей ее использования в маркетинговой деятельности библиотек.

Одним из интересных способов продвижения книг в детской библиотеке являются викторины и квесты с использованием QR-кодов, позволяющих быстро передавать зашифрованную информацию читателям. Для считывания этих кодов используются специальные приложения на мобильных устройствах. QR-коды могут вести на сайт библиотеки, предоставлять контактную информацию, рассказывать о ее услугах, а также давать быстрый доступ к аннотациям книг, если они размещены на их обложках.

QR-коды могут содержать любую информацию, например, текст, номер телефона или ссылку на сайт. В библиотеке можно разместить QR-коды на полках, а на сайте создать страницу с краткой информацией о разных разделах литературы, списком популярных авторов и возможностью оставить отзывы о книгах. Читатели смогут читать мнения других пользователей и делиться своими впечатлениями о прочитанном. Кроме того, QR-коды можно использовать для создания квестов и интерактивных игр. Например, в библиотеке можно разместить коды с отрывками произведений, в результате чего читатель соберёт полную историю. Библиотеки также проводят обзоры книг и презентации, но данный метод можно улучшить, предложив интерактивные представления, что станет чем-то новым и креативным для библиотеки.

Таким образом, среди форм продвижения чтения и литературы среди библиотек можно зафиксировать инновационные формы, такие как применение QR-кодов для предоставления более полной информации о проводимых мероприятиях в библиотеках, сведений о новинках литературы, новостей библиотек и др., а также применение соцсетей в качестве площадок для ведения блогов, онлайн-трансляций, интерактивного общения с читателями. Библиотеки не стоят на месте и продолжают развиваться в ногу со временем, используя все доступные методы для популяризации чтения среди населения, особенно подрастающего поколения.

Список использованных источников

1. Дивакова А.М. Современные формы продвижения книги и чтения // Библиотека в XXI веке. Социальная миссия : материалы XIII Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов (Минск, 24-25 марта 2022 года). – Минск : ООО «Ковчег», 2022. – С. 286-290.

2. Одинцова Е.Э. Формы продвижения чтения в детской библиотеке // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к

культурным инновациям : сб. докладов V Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х томах, Белгород, 14 апреля 2017 года / Отв. ред. С.Н.Борисов, И.Е.Белогорцева. – Т. 2. – Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2017. – С. 298-300.

3. Чжао Ц. Использование QR-кода в деятельности библиотек высших учебных заведений // Культура и цивилизация. – 2021. – Т. 11, № 3-1. – С. 129-135.