

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ МОТИВАЦИИ МОЛОДЁЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

Чубарова Анна Павловна

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»*

В условиях стремительного технологического развития, трансформации рынка труда и глобальных вызовов молодёжь становится основным социально-экономическим ресурсом государства. От эффективности включения молодых граждан в профессиональные и управленческие процессы зависит конкурентоспособность страны. В Российской Федерации ключевым инструментом взаимодействия с молодым поколением выступает государственная молодёжная политика, закреплённая Федеральным законом № 489-ФЗ [6] и Стратегией реализации молодёжной политики до 2030 года [8]. Особое место в этой системе занимает организационно-экономический механизм мотивации, направленный на формирование устойчивых стимулов к профессиональному развитию, карьерному росту и повышению конкурентоспособности молодых специалистов.

В научной литературе организационно-экономический механизм мотивации молодёжи трактуется как комплекс взаимосвязанных мер, инструментов и методов, при помощи которых у молодых людей формируется устойчивый стимул к активному профессиональному развитию и карьерному росту [9, с. 425]. Данный процесс обеспечивается через систему экономических, организационных и институциональных мер, реализуемых государственными органами и институтами.

Таким образом, организационно-экономический механизм мотивации молодёжи можно характеризовать как совокупность взаимосвязанных экономических, организационных и институциональных инструментов, методов и мер государственного управления, направленных на стимулирование молодёжи к самореализации в профессиональной сфере [4].

В структуру механизма входят следующие компоненты:

- **Субъекты:** органы государственной власти (федеральные, региональные, муниципальные), специализированные агентства (Росмолодёжь), общественные движения («Движение первых») и институты гражданского общества.
- **Объекты:** молодые граждане в возрасте от 14 до 35 лет, студенты, молодые специалисты, участники кадровых программ.
- **Цели и задачи:** создание условий для профессиональной реализации, снижение безработицы, развитие адаптивности и инициативности [3, с. 118].
- **Инструменты:** нормативно-правовые акты, материальные стимулы (льготы, гранты, стипендии), кадровые программы и социальные гарантии.

В зависимости от характера применяемых инструментов выделяют пять видов механизмов:

1. **Экономический** – основан на материальном стимулировании: субсидии, гранты, льготы, выплаты, формирующие позитивный образ профессии.

2. **Организационный** – включает наставничество, стажировки, кадровые резервы, карьерные треки.

3. **Социальный** – ориентирован на доступ к образованию, профориентацию, переподготовку и повышение престижа профессий.

4. **Институциональный** – связан с созданием молодёжных советов, объединений, платформ для реализации потенциала.

5. **Информационно-коммуникационный** – направлен на информирование о карьерных перспективах и государственных программах.

Регион выступает основной средой профессиональной самореализации молодёжи. На мотивацию влияют: состояние рынка труда, наличие образовательных учреждений, реализация государственных программ, социальная политика и культурные факторы.

Среди федеральных программ, ориентированных на удержание молодёжи в регионах, выделяются:

- **«Кадры для села»** – программа поддержки молодых специалистов в сельской местности, разработанная Российским союзом сельской молодёжи при участии Росмолодёжи, Министерства сельского хозяйства и других ведомств [10].

- **«Регион для молодых»** – всероссийский конкурс программ развития субъектов, поддерживающий 66 регионов [11].

- Национальный проект **«Молодёжь и дети»** (с 2025 г.) – создание единой образовательной и инфраструктурной среды, поддержка грантовых инициатив [5].

По состоянию на начало 2024 года инфраструктура молодёжной политики РФ охватывает практически все регионы страны [8]. К наиболее популярным проектам относятся «Движение первых» (действует во всех 89 субъектах) и арт-резиденция «Таврида» (39 регионов).

Активно развиваются и региональные инициативы. Например, в Кировской области проводится форум «Вятка – территория возможностей», по итогам которого формируются молодёжные советы при органах местного самоуправления [12]. В Московской области реализуется закон о развитии креативных индустрий, включающий поддержку IT, моды и дизайна [7]. В Иркутской области утверждена стратегия развития креативных индустрий до 2030 года, предусматривающая создание «Гайдай-Центра», обновление исторических кварталов и развитие инклюзивных кластеров [2]. В Ханты-Мансийском автономном округе реализуется концепция развития креативных индустрий, включающая формирование арт-пространств и поддержку местных инициатив [13].

Несмотря на усилия государства, сохраняется тенденция миграции молодёжи в крупные экономические центры. Согласно исследованию Агентства стратегических инициатив, наиболее привлекательными для молодёжи остаются Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Краснодарский край и Республика Татарстан [1]. Основные причины оттока:

слабая динамика карьерного роста, несоответствие доходов ожиданиям, низкий уровень развития отраслей и ограниченные возможности для предпринимательской реализации.

Организационно-экономический механизм мотивации молодёжи является важнейшим элементом государственной политики, обеспечивающим формирование кадрового потенциала страны. Регионы, обладая уникальными социально-экономическими и культурными особенностями, создают базу для реализации этого механизма. Анализ региональных практик позволяет выявить актуальные проблемы и определить направления совершенствования системы мотивации, способствующей закреплению молодых специалистов в родных регионах.

Список использованных источников

1. Агентство стратегических инициатив назвало десять самых привлекательных регионов для молодёжи // Агентство стратегических инициатив. – URL: <https://asi.ru/news/205547/> (дата обращения: 07.02.2026).

2. В Иркутской области разработали стратегию развития креативных индустрий // Сибирское информационное агентство. – URL: <https://clck.ru/3RR2JP> (дата обращения: 07.02.2026).

3. Калашников С.Д., Хисаева А.И., Сунаева Г.Г. Организационно-экономический механизм управления мотивацией персонала муниципального унитарного предприятия // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – № 6 (162). – С. 116–122.

4. Кретов А.Ю. Механизмы государственной молодёжной политики в Российской Федерации: проблемы практической реализации // Политологические и социальные исследования. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-v-rossiyskoy-federatsii-problemy-prakticheskoy-realizatsii> (дата обращения: 15.02.2026).

5. Национальный проект «Молодёжь и дети» // Национальные проекты России. – URL: <https://национальныепроекты.рф/new-projects/molodezh-i-deti/> (дата обращения: 05.02.2026).

6. О молодёжной политике в Российской Федерации: Федеральный закон № 489-ФЗ: [принят Государственной Думой 23 декабря 2020 г. : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2020 года]. – Москва, 2020.

7. О развитии креативных индустрий в Московской области : Закон Московской области № 51/2025-ОЗ : [принят 22 апреля 2025 года]. – Московская область, 2025.

8. Об утверждении Стратегии реализации молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ № 2233-р : [от 17 августа 2024 г.]. – Москва, 2024.

9. Полищук Е.А. Организационно-экономический механизм регулирования рынка труда молодёжи Российской Федерации // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 4 (ч. 2). – С. 424–430.

10. Программа «Кадры для села» // Российский союз сельской молодёжи. – URL: <https://молодёжьсела.рф/kadry-selo/> (дата обращения: 05.02.2026).
11. Программа «Регион для молодых» // Федеральное агентство по делам молодёжи. – URL: <https://clck.ru/3RQgwB> (дата обращения: 05.02.2026).
12. Форум «Вятка – территория возможностей» // Федеральное агентство по делам молодёжи. – URL: <https://clck.ru/3RQqHU> (дата обращения: 07.02.2026).
13. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра. Правительство. О Концепции развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2030 года : Распоряжение № 192-рп : [от 14 апреля 2023 г.]. – Ханты-Мансийск, 2023.