

СОВРЕМЕННАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА В ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ

Шестакова Анна Алексеевна, Акимова Ирина Сергеевна

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени

Г.Р. Державина»

e-mail: painty.i@mail.ru

Наглядные формы библиотечного обслуживания являются одним из ключевых инструментов привлечения детской аудитории к чтению и культурной деятельности, однако их использование требует постоянного обновления и адаптации к современным образовательным запросам и технологическим возможностям.

Выставочная деятельность – один из самых распространённых направлений в информационном обслуживании читателей. Трудно представить научно-информационные или культурно-познавательные мероприятия без сопровождения книжно-иллюстративной выставки. Они остаются самым популярным и одним из базовых средств доведения информации до пользователей библиотек [2, с. 39].

Современные книжные выставки играют не последнюю роль в качестве создания «лица библиотеки» [1, с. 3]. Выставки становятся своеобразной визитной карточкой библиотеки, одним из составляющих элементов ее имиджа.

Библиотечные выставки призваны решать следующие задачи: привлекать внимание читателей к фонду библиотеки, формировать интерес к чтению и литературе, повышать информационную культуру читателей, организовывать досуг и стимулировать творческую деятельность, а также создавать комфортную и доброжелательную атмосферу в библиотеке [3, с. 147]. Ведь именно непосредственная работа с читателем как никто другой способна завлечь его приходить в библиотеку на регулярной основе.

В отличие от других форм наглядной информации, таких как плакаты или информационные стенды, библиотечная выставка представляет собой более комплексное и многогранное явление. Она позволяет не только визуально представить информацию, но и создать определенную атмосферу, вызвать эмоциональный отклик у читателя и стимулировать его к дальнейшему самостоятельному изучению темы [2, с. 25].

Специалисты считают, что определенное «навязывание», например, подросткам, даже важного для них материала – непродуктивный путь работы с ними. Более целесообразным вариантом считается «упаковка» этого материала в формат, привлекательный для данной целевой аудитории. Применительно к детям – это, прежде всего, игровой, интерактивный формат, который даёт положительный результат в плане заинтересованности детей [4, с. 170]. Так, издания, представленные на тематических выставках с интерактивной составляющей, становятся более востребованными.

Таким образом, современная библиотечная выставка требует учёта особенностей аудитории, предполагает чётко сформулированную цель, продуманное содержание, продвинутые формы подачи материала и постоянный

диалог с читателем (и в рамках выбора тематики экспозиций, и в плане включения в структуру выставки элементов интерактивности, например, острых, интересных вопросов, на которые помогут ответить книги, представленные на ней).

Оформление выставок требует особого внимания, поскольку визуальное восприятие играет ключевую роль в привлечении читателей. Привлекательный дизайн, использование ярких цветов, интересных композиций и иллюстраций, соответствующих возрасту аудитории, способствуют созданию положительного впечатления. Важным аспектом является доступность информации, которая должна быть представлена с использованием простых и доступных для выбранной целевой аудитории понятий. Соответствие возрастным особенностям читателей также является важным критерием, поскольку выставки должны быть адаптированы к возрасту и интересам аудитории, чтобы стимулировать их интерес к чтению и изучению представленных материалов [3, с. 150].

Современная выставка не ограничивается только стеллажом с аккуратно расставленными изданиями. Библиотекари находят нестандартные, интерактивные формы подачи материала, превращающие пассивный просмотр в активное взаимодействие с материалом. Используются жанровые подборки (фэнтези, детективы, научная фантастика, юмористическая литература), которые помогают детям быстрее сориентироваться в том, что им интересно именно сейчас. Распространены выставки-инсталляции, где книжный ряд дополняется выразительными предметами: палаткой и туристическим снаряжением в экспозиции о путешествиях, тематическими аксессуарами к историческим книгам, игрушками или макетами к природоведческим разделам. Отдельное место занимают игровые форматы: «выставка-кэшинг», где в книге спрятано задание, побуждающее ребёнка искать ответы в тексте, и «выставка викторина» с вопросами и яркими закладками, которые указывают на страницы с подсказками. Такие приемы заметно повышают вовлечённость: дети задерживаются у стеллажей, листают книги, обсуждают найденные ответы друг с другом.

Не менее подробно обсуждается специалистами визуальная сторона выставочной деятельности. Первое, на что обращает внимание посетитель, – это заголовок: он должен быть коротким, выразительным, хорошо читаемым и располагаться на контрастном фоне. Слишком вычурные, декоративные шрифты часто оказываются трудночитаемыми для детей. Внутреннюю структуру экспозиции рекомендуется делить на логические блоки: тематические полки, отдельные разделы, мини циклы, что облегчает навигацию и помогает читателю сразу понять замысел. Важную роль играют дополнительные элементы – яркие цитаты с указанием источника, аннотации и краткие пояснения, закладки в книгах, иллюстрации, фотографии, небольшие плакаты или предметные детали.

В настоящее время специалистами четко осознается связь выставочной деятельности с общим культурным и образовательным пространством библиотеки. Наибольший эффект дают те экспозиции, которые не существуют

сами по себе, а встроены в систему мероприятий: авторские недели, литературные праздники, тематические акции, встречи с писателями, уроки и классные часы. В таких случаях выставка выступает как вступление к событию, задаёт тематический и эмоциональный фон, а затем служит естественным продолжением: после мероприятия дети возвращаются к стеллажу и выбирают книги для более глубокого знакомства. На базе экспозиций проводятся презентации, обзоры, беседы об авторе, викторины.

Современная тенденция – организация циклов книжных выставок, позволяющих более точно и глубоко раскрыть сложную, многоаспектную проблему. Это может быть цикл, посвященный деятелям русской культуры или, например, тема взаимоотношений родителей и детей. Предполагается, что объединенные в цикл выставки связаны не только общей темой, но и стилем оформления. Такие выставки может сопровождать календарный план с указанием всех составных частей цикла, а также картотека или электронный адрес, по которому в каталоге можно найти библиографическую информацию по теме [5, с. 389].

Рассмотрим опыт подготовки книжно-иллюстративных выставок в детской библиотеке-филиале № 11 имени В.В.Маяковского МБУ «ЦБС» г.Тамбова. Выставочная деятельность в данной библиотеке имеет особое значение: филиал расположен на окраине города, в частном секторе, поэтому выставки выполняют не только информационную и просветительскую функции, но и ярко выраженную рекламную, являясь «лицом библиотеки», помогая привлечь внимание жителей к самому факту ее существования и стимулировать обращение детей к фонду.

К основным обязанностям сотрудника в процессе выставочной деятельности относились: подготовка и проведение мероприятий, приуроченных к выставкам, подбор и систематизация фонда для экспозиций, а также визуальное оформление выставок как в помещении читального зала, так и на выездных площадках. Эти функции соответствуют базовому алгоритму организации выставки, включающему выбор темы, определение читательского адреса, отбор документов, разработку структуры и оформление.

Выставочная работа библиотеки носит системный и тематически ориентированный характер. В основе её организации лежат календарно-тематические планы, включающие юбилейные, тематические, персональные и рекомендательные выставки. Тематика экспозиций охватывает широкий круг направлений: от художественной литературы до краеведения, истории России, искусства и современного общества.

В библиотеке организуются выставки разных видов и тематической направленности: тематические (по краеведению, экологии, истории, математике, здоровому образу жизни), юбилейные, выставки-даты (в том числе к православным праздникам), а также выставки новых поступлений (включая новые выпуски журналов). Действует постоянная экспозиция книг о семье.

Часть выставок была ориентирована на помощь учебному процессу (например, по математике, истории, краеведению), часть – на расширение кругозора и формирование ценностных установок (выставки по здоровому

образу жизни, экологии, семье). Их общая цель заключалась в систематическом привлечении детей от 3 до 16 лет к чтению и формировании устойчивого интереса к библиотеке через регулярное визуальное присутствие книг в пространстве учреждения.

Тематика выставок формировалась на стыке централизованного и локального планирования. Значительная часть тем поступала из методического отдела ЦБС, что соответствует принципу плановости и системности выставочной деятельности, когда ведущий методический центр задаёт общий тематический вектор и календарь экспозиций. В то же время у сотрудников филиала сохранялась возможность инициативы: предлагать собственные темы с учётом локальных запросов, специфики микрорайона и возрастного состава читателей, что отражает принцип учёта информационных потребностей конкретной аудитории. Подбор фонда осложнялся ограниченным объёмом (5 тысяч экземпляров), поэтому для каждой экспозиции приходилось задействовать ресурсы всего филиала, а при необходимости дополнять «ядро» по теме изданиями, связанными с ней косвенно. Такая практика демонстрирует, как в реальных условиях соблюдается требование теории о достаточной полноте и наглядности экспозиции при объективном дефиците ресурсов.

Особое внимание уделялось оформлению заголовков и визуальному образу выставки, что напрямую связано с принципом зримости и эмоциональной выразительности экспозиций. Заголовки либо выполнялись вручную (рисованные шрифты, небольшие тематические иллюстрации), либо заказывались в методическом отделе и доставлялись из Центральной городской библиотеки им. Н.К.Крупской.

В качестве аксессуаров использовались воздушные шары, портреты авторов, даты, выполненные с использованием ярких цветов, другие иллюстративные материалы; подбиралась цветовая палитра в соответствии с характером темы. Согласно методическим рекомендациям, такая работа с композиционным решением, цветом, шрифтом способствует выделению выставки в интерьере и облегчает ориентацию читателя.

Практика показала, что эффективная выставка в детской библиотеке не может быть исключительно статичной: каждая экспозиция сопровождалась интерактивной программой. Для закрепления материала и активизации познавательной деятельности проводились викторины, игры, дискуссии, предлагались творческие задания и тематические раскраски, связанные с содержанием выставки. Это соответствует современному пониманию книжной выставки как «пространства взаимодействия», где реализуются не только информационная, но и коммуникативная и воспитательная функции: активизация творческой деятельности, развитие познавательного интереса, формирование информационной культуры.

Помимо традиционных книжных выставок, в библиотеке применяются современные формы визуализации информации – виртуальные выставки, видеопрезентации и интерактивные стенды. Они размещаются как в стенах библиотеки, так и на её официальных страницах в социальных сетях, что

расширяет аудиторию и повышает доступность контента для молодых пользователей.

Список использованных источников:

1. Инновационные формы работы с детьми в общедоступных библиотеках Республики Башкортостан: дайджест / сост. Е.С.Серова. – Уфа : Национальная библиотека имени А.З.Валиди, 2023. – 28 с. (дата обращения: 01.12.2025).
2. Орлова Л.А. Современная сельская библиотека как многофункциональный культурно-досуговый центр // Исследователь / Researcher. – 2022. – № 3-4(39-40). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-selskaya-biblioteka-kak-mnogofunktsionalnyy-kulturno-dosugovyuy-tsentr> (дата обращения: 21.11.2025).
3. Пойда А.С., Уржумова О.М. Цифровые ресурсы библиотек в популяризации культурного наследия среди молодежи // Обзор педагогических исследований. – 2025. – Т. 7, № 3. – С. 147-154. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82459305> (дата обращения: 15.11.2025).
4. Тихомирова И.И. Психология детского чтения: от А до Я: методическое пособие для библиотекарей и учителей – Москва : Профиздат, 2022. – 176 с.
5. Реутова Е.В. Традиции и инновации в выставочной деятельности библиотек // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы V Международной научной конференции, Донецк, 17–18 ноября 2020 г. / под общ. ред. С.В.Беспаловой. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2020. – Том 5. – С. 389-391. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44377805> (дата обращения: 16.11.2025).