

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Теплякова Светлана Павловна

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени

Г.Р. Державина»

e-mail: pochadnevnik@mail.ru

Понятие «информационная культура» возникло как результат осмысления глобальных изменений, происходящих в информационной среде, и их влияния на различные аспекты человеческой деятельности. Теория информации (основоположники К. Шеннон и Н. Винер) заложила основу для изучения информационной деятельности как отдельного аспекта человеческой культуры. В научной литературе понятие «информационная культура» начало активно использоваться в 1970-1980-х гг. На ранних этапах оно интерпретировалось как совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для поиска, анализа и использования информации в профессиональной и бытовой деятельности. В российской научной науке понятие «информационная культура» активно разрабатывалось с конца XX века. Особое значение придавалось развитию критического мышления, способности к самостоятельной работе с информационными потоками и подготовке личности к эффективной жизни в условиях информационного общества. Цифровая трансформация современного общества (цифровые сервисы, технологии искусственного интеллекта, электронные библиотеки и т.п.) актуализировала внимание на проблеме формирования информационной культуры обучаемых в данных реалиях.

У специалистов библиотечно-библиографической сферы сложился особый подход к феномену информационной культуры – они первоначально отождествляли понятие с библиотечно-библиографической культурой и культурой работы с книгой. Но даже самые первые работы по данной проблеме рассматривали ее в контексте профессиональной деятельности. Это было связано, в частности, с тем, что в этой сфере информационные процессы осознавались как наиболее значимые. В результате проблема информационной культуры отождествлялась с профессиональной деятельностью специалиста, его профессиональной культурой. Лишь намного позже акцент сместился в плоскость рассмотрения «информационной культуры личности» и «информационной культуры общества». В дальнейшем увеличивается количество подходов к изучению представлений об информационной культуре. Одним из первых философско-мировоззренческий подход начинает использовать А.П. Суханов, позднее – Э.П. Семенюк, А.Д. Урсул, Ю.А. Шрейдер и др.

90-е годы XX века можно считать новым этапом в развитии представлений об информационной культуре. Она стала анализироваться как один из аспектов культурной деятельности, связанной с социальной сущностью человека. Информационная культура рассматривается как фактор освоения человеком культурной реальности, овладения достижениями человечества. На дальнейшее развитие представлений об информационной культуре большое влияние оказал процесс распространения информационных представлений на явления

культуры.

Представляя важнейший сегмент культуры эпохи информатизации, информационная культура как бы пронизывает все остальные культурные фрагменты, функционирование которых невозможно вне зависимости от информационной культуры. Анализ работ начала 90-х годов показывает, что преимущественно был распространен подход, связывающий информационную культуру с умениями и навыками оперирования информацией. Отмечалось, что информационная культура включается в общую структуру наряду с интеллектуальной, мировоззренческой, эстетической, нравственной, коммуникативной и т.п. культурой личности. Формирование и развитие информационной культуры ассоциировалось с информационно-культурологическим образованием. В этот период разрабатывается и исторический подход к проблеме, что позволило изучать ее с двух позиций: как совокупность информационных возможностей доступных специалистам в определенный период развития цивилизации и как способность отдельного специалиста использовать имеющиеся возможности. В целом подчеркивалась важность информационной культуры как компонента общей культуры личности и общества, который проявляется в получении, переработке, создании и использовании культурной информации, при этом выделялись теоретические, практические, психоэмоциональные, технические, организационные средства оптимизации информационных процессов, умение отбирать нужную информацию и адекватно реагировать на нее. Но уровень информационной культуры (как показывали социологические исследования) повышался крайне медленно. Был сделан вывод, что более важным является формирование нового мировоззрения, основанного на информационной культуре. Специалисты стали выделять два уровня существования информационной культуры - общественный и личностный. В первом случае она представляет собой совокупность ненаследственной поведенческой информации, своеобразный социокод, в котором накапливается, хранится и передается культурная информация необходимая для существования общества. На личностном уровне – это часть общей культуры личности.

Анализ развития проблемы информационной культуры показал также, что она рассматривается различными авторами с самых разнообразных позиций: в динамике и статике; как элемент макропроцессов и как элемент микроуровня человеческого бытия; как самостоятельный феномен и как инфраструктурное явление. Обобщая накопленный материал, констатируем, что проблема затрагивает мировоззренческие, когнитивные, социальные и другие аспекты распространения культурной информации в обществе и использования ее субъектом. Терминологический анализ показывает, что первоначально сущностные характеристики информационной культуры отражали информологический подход, причем точнее было бы говорить об информационной грамотности и информационной компетентности. Затем пришло время деятельностного, информологического и собственно культурологического подходов. Данный процесс вполне закономерен, ибо менялись задачи, стоящие перед информационной культурой.

информационная культура – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Она является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

Список использованных источников

1. Бобрышева А.В. Библиотека в информационной системе культуры // Образование и культурное пространство. – 2021. – № 4. – С. 142-149.
2. Гендина Н.И., Косолапова Е.В., Кудрина Е.Л. Информационная культура цифрового поколения в контексте деятельности библиотек и образовательных учреждений в едином электронном информационном пространстве // Вестник МГУКИ. – 2024. – № 4(120). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-tsifrovogo-pokoleniya-v-kontekste-deyatelnosti-bibliotek-i-obrazovatelnyh-uchrezhdeniy-v-edinom> (дата обращения: 20.12.2025).
3. Григорьева Т.В., Шаньгинова Г.А. Информационная культура пользователей (на примере пользователей юношеского возраста Заиграевского района Бурятии) // Моргенштерновские чтения – 2020. Информационно-библиографическая деятельность библиотек: тенденции, современные проекты и инициативы : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Челябинск, 27–28 октября 2020 г. / сост. Н.П. Ситникова. – Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2020. – С. 229-234.
4. Кавалерчик Т.Б. Информационная культура и медиаграмотность в структуре культурно-образовательной деятельности библиотеки // Библиосфера. – 2020. – № 1. – С. 109-120.
5. Пронина Л.А. Информационная культура как фактор развития информационного общества // Аналитика культурологии. – 2008. – № 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-kak-faktor-razvitiya-informatsionnogo-obschestva> (дата обращения: 20.12.2025).