

ГЕНЕЗИС И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Репникова Ксения Владимировна

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени

Г.Р. Державина»

e-mail: repnikova.k@yandex.ru

Современный этап развития общества, который часто называют постиндустриальным или информационным, ставит информацию в центр экономической и социальной структуры. Это означает, что люди, умеющие работать с информацией, обладают особой властью и влиянием. Как справедливо отметил Г.М.Маклюэн один из ключевых исследователей информационного общества, «Генерирование, обработка и передача информации стали фундаментальными источниками производительности и власти» [4, с. 358]. Глобальный процесс «цифровизации» – перевод всей нашей жизни в компьютерные форматы – кардинально меняет рынок труда, заставляя профессии трансформироваться. Эти перемены настолько глубоки, что мы можем говорить о настоящей «метаморфозе» профессий: внешне они могут остаться прежними, но их суть меняется кардинально. Рассмотрим, к примеру, документоведа. Если раньше его работа сводилась к подшивке бумажных документов и поддержанию порядка в архиве, то сегодня это уже не просто регистратор, а архитектор цифровых систем. Он занимается проектированием электронного документооборота, управляет облачными хранилищами данных и обеспечивает их юридическую значимость с помощью криптографической защиты и электронных подписей. Наблюдается становление гибридных профилей (синтез компетенций лингвиста, программиста и юриста), где критическое мышление становится базовым требованием профессиональной пригодности. Дальнейшее развитие сферы ориентировано на прогностическое моделирование социальных процессов и цифровое кураторство, при этом этика работы с данными конституируется как фундамент национальной безопасности.

Наряду с трансформацией старых профессий, активно формируются и новые направления, становясь фундаментом для развития современного бизнеса и государства. Менеджмент информационных ресурсов, например, отвечает за то, чтобы превратить хаос разрозненных данных в структурированную базу знаний, которой каждый сотрудник может воспользоваться в любой момент. Такая способность быстро находить нужную информацию критически важна для принятия оперативных решений. Роль референта-аналитика также становится прогностической, так как современные аналитики не только собирают факты, но и с помощью инструментов Big Data (анализ огромных объемов данных) и машинного обучения предсказывают будущие тренды – от поведения потребителей до развития рынков. Чтобы понять, куда движутся эти профессии, важно посмотреть на их истоки – их «генезис». Исторически, потребность в документировании и сохранении

информации возникла с появлением первых государств. Древние писцы и архивариусы были первыми хранителями знаний, чья деятельность обеспечивала легитимность власти. В Средние века эта функция перешла к монастырям и канцеляриям. Но настоящая научная база для профессий, связанных с информацией, заложилась в XIX–XX веках, когда бюрократический аппарат и промышленность стали настолько сложными, что потребовали системного подхода к делопроизводству. Это сформировало документоведение как отдельную науку, направленную на оптимизацию информационных потоков. Аналитическая же деятельность, будучи изначально формой личного консультирования, к середине XX века, в условиях информационного взрыва, потребовала формирования узкоспециализированных кадров, способных не только собирать, но и критически верифицировать и интерпретировать данные. Так, к началу цифровой эры сложился полный комплекс профессий, охватывающий весь жизненный цикл информации – от ее возникновения до публичного распространения и глубокого анализа. Таким образом, хотя названия многих профессий остались прежними, их суть глубоко изменилась. В условиях цифровизации и развития искусственного интеллекта, информация стала не просто ценным ресурсом, а основой власти и ключевым фактором конкурентоспособности. Профессиональный успех сегодня определяется не столько владением информацией, сколько способностью управлять ею, адаптироваться к новым технологиям и критически осмысливать окружающую реальность.

Аналогичная трансформация происходит и в журналистике. Вместо простой трансляции новостей, как это было в эпоху газет, современный журналист становится универсальным создателем контента, способным управлять вниманием аудитории через различные платформы – от социальных сетей до видеохостингов. Этот переход от простого «сообщения» к «воздействию» напоминает идеи Маршалла Маклюэна о том, что «коммуникация как средство общения» формирует наше восприятие. То есть, не только то, *что* мы говорим, но и *как* мы это делаем, имеет огромное значение [6, с. 18]. Путь журналистики от античных глашатаев до современных глобальных медиа был обусловлен технологическим прогрессом: изобретение печатного станка, телеграфа и радио превратило информацию в доступный товар, а журналиста – в ключевого посредника между реальностью и общественным сознанием. Так, появление телеграфа в XIX веке позволило газетам транслировать новости в режиме реального времени, а радиовещание в XX веке сделало информацию инструментом прямого воздействия на массы. Можно говорить, что «информационный взрыв» середины XX века потребовал перехода от простого сбора данных к их глубокой верификации. Примером такой специализации стало выделение аналитических департаментов в госаппарате и появление первых «мозговых центров», занимающихся стратегическим прогнозированием. К цифровой эпохе сформировался устойчивый комплекс профессий, обеспечивающих полный жизненный цикл информации: от первичной фиксации до экспертной интерпретации.

Подводя итог доклада, можно сказать, что исследование генезиса и перспектив развития профессий информационной сферы в условиях глобальной цифровизации позволяет сделать вывод о фундаментальной смене профессиональной парадигмы от простого хранения данных к глубокому управлению смыслами. Эволюция профессий наглядно демонстрирует переход от технического обслуживания систем к их интеллектуальному проектированию, что подтверждается трансформацией классических архивариусов в архитекторов данных способных выстраивать сложную инфраструктуру для обучения нейросетей. Современная цифровая среда окончательно стирает границы между дисциплинами, формируя запрос на гибридных специалистов таких как, например, промпт-инженеры, сочетающие навыки программирования с глубокой лингвистикой или этики искусственного интеллекта, работающие на стыке права и философии. Автоматизация не вытесняет человека из профессиональной среды, но качественно перераспределяет задачи, делегируя рутину алгоритмам и оставляя за специалистом исключительные функции верификации и стратегического анализа. Это отчетливо прослеживается в медиасфере, где на смену традиционным репортерам приходят дата журналисты, работающие с массивами больших данных для выявления скрытых социальных закономерностей. В долгосрочной перспективе развитие отрасли будет неразрывно связано с обеспечением кибербезопасности и созданием иммерсивных виртуальных миров, что выведет на первый план роли кибер-исследователей и дизайнеров цифровых пространств. Ключевым условием успешной профессиональной реализации в новой реальности становится концепция непрерывного образования, обеспечивающая адаптивность в условиях высокой скорости обновления технологий.

Таким образом, глобальная цифровизация превращает информационного специалиста в архитектора смыслов, чья ценность определяется не владением конкретным инструментом, а способностью к междисциплинарному анализу и творческой синергии с искусственным интеллектом. Человеческий фактор остается центральным элементом информационной экономики, приобретая характер высокоинтеллектуального управления сложными цифровыми экосистемами.

Список использованных источников

1. Богомоллова Н.М., Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Ч. 1. – Москва : Юрайт, 2022. – 253 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – Москва : ГУ ВШЭ, 2000. – 351 с.
3. Корнеева О.Т. Эволюция информационного неравенства в условиях информационной революции и медиатизации средств массовой коммуникации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. – № 10. – С. 81-85.

4. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека [Пер. с англ.]. – Москва ; Жуковский : «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
5. Нариньяни А.С. Между эволюцией и сверхвысокими технологиями: новый человек ближайшего будущего // Информационные технологии. – 2010. – № 1. – С. 65-77.
6. Чумакова В.П. Концепция Герберта Маршалла Маклюэна: медиа в социокультурной динамике : автореф. дис. ... канд. культурологии. – Москва, 2015. – 29 с.