

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОФЕССИИ БИБЛИОТЕКАРЯ СРЕДСТВАМИ БИБЛИОТЕКИ

Шадура Мария Александровна

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени

Г.Р. Державина»

e-mail mari.shadura.04@mail.ru

В настоящее время проблема кадрового обеспечения становится актуальной для большинства отраслей российской экономики. Особенно остро ощущается нехватка молодых специалистов, что в ближайшем будущем грозит серьёзными вызовами для страны. Ключевыми причинами сложившегося положения вещей стали последствия демографической ямы 1990–2000-х годов, пандемия, отток кадров за рубеж и другие социально-экономические факторы. В условиях развития экономики знаний, где человеческий капитал играет решающую роль, кадровый вопрос становится ещё более масштабным. В библиотечной отрасли, которая и без того многие годы испытывала дефицит кадров, ситуация только усугубляется [3].

«Кадровый состав общедоступных библиотек стремительно стареет. Согласно данным государственной статистики за 2023 год, численность сотрудников российских публичных библиотек старше 55 лет составляет 33,1% от числа основного персонала (по итогам 2022 года – 32,2%). Самой малочисленной является группа специалистов до 30 лет – 7,9% (прирост относительно 2022 года составил одну десятую долю процента). Неразвитость преемственности поколений существенно тормозит преобразование библиотек в современные, востребованные всеми группами населения, прежде всего молодёжью, социально-культурные центры» [2].

В связи с возрастающей ролью библиотек в решении экономических и социальных задач страны остро ощущается потребность в квалифицированных молодых кадрах. Поэтому ключевое значение приобретают задачи по привлечению, поддержке и закреплению молодых сотрудников в отрасли [3]. Однако молодёжь не стремится получить библиотечное образование и связать свою жизнь с работой в библиотеках. Во многом это связано с тем, что почти полностью отсутствуют какая-либо информация о данной профессии, мероприятия, привлекающие подрастающее поколение в библиотечный мир.

Между тем, профессия библиотекаря сильно трансформировалась в последнее время, но об этом далеко не всем известно. И если дети не являются читателями библиотеки, то они не представляют, что это за учреждение и на каких позициях они смогут там себя найти. Кроме того, эта профессия очень многогранна и требует абсолютно разных качеств личности и профессиональных компетенций.

В связи с этим возникает потребность ведения деятельности по продвижению библиотечной профессии, в том числе продвижение профессии в самих библиотеках нашей страны. Понятие «продвижение профессии» является близким по значению понятию «популяризация профессии» и тесно связано с формированием имиджа профессии, повышением престижа профессии, а также

с практическими направлениями профориентационной деятельности: профессиональным информированием, профессиональным просвещением; знакомством с профессией.

Ключевым инструментом продвижения профессии является профессиональное информирование граждан – предоставление сведений о трудовой деятельности и ее роли в профессиональном самоопределении личности, информации о состоянии рынка труда, содержании и перспективах развития современных профессий, и требованиях, необходимых для приобретения конкретных профессий, ознакомление с формами и методами овладения профессиями, возможностями профессионально–квалификационного и карьерного роста [5]. Профессиональное информирование также является частью системы профессиональной ориентации – выбора из множества профессий тех, которые наиболее соответствуют потребностям и возможностям человека и пользуются спросом на рынке труда [4].

Таким образом, продвижение библиотечной профессии может быть реализовано через профессиональное информирование, организованное в форме профориентационных форм работы библиотек. Библиотеки несомненно имеют необходимые ресурсы для реализации профориентационной деятельности. И формы, методы работы в данной сфере многообразны и многочисленны.

В методических рекомендациях «Профориентация в общедоступных библиотеках: стратегии и подходы» от Департамента культуры Ханты–Мансийского автономного округа также говорится о том, что современная библиотека – это площадка профориентации, сравнимая с системой образования и по возможностям воздействия на молодых людей, и по своей информационной составляющей. В отличие от образовательных учреждений, в библиотеках имеются большие возможности для самообразования, самопознания, самоидентификации и саморазвития.

Библиотеками накоплен значительный опыт работы по профессиональной ориентации. Они открывают информационные центры социальной адаптации детей и молодежи, интеллект–центры, консультационные пункты, организуют кабинеты и клубы профориентации, создают программы, проекты, «лаборатории профессионального успеха» и др. [6].

По мнению С.Н.Рыжикова, все форматы профориентационной работы делятся на два вида. Так, библиотеки сочетают традиционные и инновационные формы работы. К традиционным относятся:

1. Проведение мастер–классов, лекций и встреч с специалистами.
2. Создание информационных ресурсов и тематических выставок.
3. Сотрудничество с образовательными учреждениями.
4. Профориентационное тестирование с индивидуальными консультациями.

Инновационные формы включают:

5. Использование кибертехнологий и ИИ (цифровые помощники, онлайн–платформы).
6. Активное использование социальных сетей.

7. Создание комфортной современной среды.

8. Применение VR/AR–технологий для иммерсивного опыта.

9. Разработка мобильных приложений с персонализированными рекомендациями.

10. Организация онлайн–семинаров и прямых эфиров с профессионалами.

11. Сетевое взаимодействие и создание онлайн–сообществ.

Выделяются также игровые технологии – симуляторы, квесты и воркшопы, которые позволяют в интересной форме познакомиться с профессиями.

Хорошим примером профориентационной работы, продвигающей профессию библиотекаря, является деятельность Челябинской областной детской библиотеки имени В.Маяковского.

В 2020 году в библиотеке был разработан проект «Умная библиотека: открытие «Интеллект центра»», включающий направление «Smart–Book: Профстарт». Цель проекта – профориентационная подготовка подростков с учетом их индивидуальных особенностей на базе ресурсов Интеллект–центра ЧОДБ. Старт проекту в 2023 году дало презентационное мероприятие «Профпарк», представлявшее собой профориентационный квест из пяти площадок. В дальнейшем для участников проекта были организованы встречи с представителями различных профессий, проф–часы и беседы–тренинги, объединённые в блок «Маршрут успеха». Наибольший отклик у подростков получили мероприятия–тренинги, например, «Нетворкинг в профориентации», где школьники, становясь владельцами крупного бизнеса, учились создавать визитные карточки и выстраивать деловые связи.

Активно использовался и библиотечный фонд. Так, на занятии «Денежные профессии» подростки примеряли на себя роли специалистов финансовой сферы, а специально разработанные книжные закладки с QR–кодами вели на сайты с подробной информацией о профессиях. Наиболее ярким блоком, по мнению организаторов, стала деловая игра–тренинг по книге «Твой первый бизнес», в ходе которой участники, выполняя задания, разрабатывали собственную бизнес–идею. Не менее запоминающимися оказались встречи с приглашёнными профессионалами: врачом Евгением Косовских, балериной Лири Вакабаяси и её партнёром Кубанычем Шамакеевым, а также журналистом Альбертом Мусиным, который провёл для школьников мастер–класс по созданию репортажа с помощью мобильного устройства. В рамках проекта были организованы профориентационные экскурсии: в детском технопарке «Кванториум» прошло знакомство с профессией инженера «Технопроф», а также состоялись выезды в Челябинский государственный институт культуры и Челябинский медицинский колледж.

Для направления «Профквиз» библиотекой была приобретена система для брейн–ринга. Так, состоялся школьный этап профориентационных интеллектуальных игр, позволивший подросткам познакомиться с профессиями будущего, а также вспомнить уже существующие и забытые специальности. В рамках блока «Навигатум» использовались материалы одноимённого российского образовательного проекта: профориентационные занятия

строились на основе мультсериала «Калейдоскоп профессий», подростки играли в настольную игру «Профи плюс», проходили индивидуальное тестирование «Профитиа» и знакомились с компьютерной игрой «Работа на каникулах».

Также библиотека создала рекламный ролик с опросом подростков, подтвердившим востребованность профориентационных мероприятий, выпустила буклет «Место встречи – Интеллект центр!», организовала книжные выставки и рекламировала литературу по профориентации [7]

Опыт данной библиотеки наглядно показывает возможные формы работы, которые способны продвигать профессии среди подрастающего поколения, в том числе продвигать и библиотечную профессию.

Использование всего многообразия библиотечных форм профориентационной работы (от традиционных выставок до инновационных), позволяет библиотеке сформировать у молодёжи целостное и современное представление о профессии. Погружаясь в жизнь библиотеки через интерактивные мероприятия, потенциальные абитуриенты перестают воспринимать библиотекаря как "хранителя книг" и видят в нём IT-специалиста, организатора событий, методиста и наставника.

Таким образом, системная работа по продвижению профессии средствами самой библиотеки способствует решению ключевой кадровой проблемы отрасли: формированию устойчивого интереса у молодёжи, притоку мотивированных абитуриентов в профильные вузы и, как следствие, омоложению кадрового состава.

Список использованных источников

1. Бельц Н.Э., Гарбуз С. Г. Библиотека в системе профориентации. Проект "SMART-BOOK: ПРОФСТАРТ" // Библиотечное дело. – 2024. – № 2. – С. 19 – 22.

2. Всероссийское исследование «Молодежный кадровый ресурс библиотек России» // colleagues.rgub.ru : [сайт]. — URL: https://colleagues.rgub.ru/activity/item.php?new_id=101 (дата обращения: 20.02.2026)

3. Молодежный кадровый ресурс библиотек России : аналитический отчет по материалам эмпирического исследования / Министерство культуры Российской Федерации Российская государственная библиотека для молодёжи Российская библиотечная ассоциация. – Москва, 2025. – 170 с.

4. Панина С. В. Профессиональная ориентация : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С.В.Панина, Т.А.Макаренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 312 с.

5. Профессиональная ориентация граждан // Государственное казенное учреждение "Республиканский центр занятости населения Луганской Народной Республики" : [сайт]. – URL: <https://rcz-lnr.ru/795-professionalnaya-orientaciya-grazhdan.html> (дата обращения: 19.02.2026).

6. Профориентация в общедоступных библиотеках: стратегии и подходы : методические рекомендации с библиографическим списком / Департамент

культуры Ханты–Манс. авт. окр. – Югры, Бюджет. учреждение Ханты–Манс. авт. окр. – Югры «Гос. б–ка Югры»; сост. Е.В.Кирилейченко. – ХантыМансийск : Гос. б–ка Югры, 2024. – 22 с.

7. Рыжиков С.Н. Инновационные и традиционные формы работы библиотек по профессиональному самоопределению молодежи // Библиотека. Культура. Общество. – Орел : Орловский государственный институт культуры, 2025. – С. 135–142.