/тверждено на заседании Ученого Совета университета Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» УЧЕБНЫЙ ПЛАН 2020 - 2024 Форма обучения: Очная

22 января 2021 г. протокол №52

Уровень подготовки (программа подготов Специальность (направление): Профилы/Специализация: Срок обучения: Квалификация: Бакалавр 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах 4 года



Виды контроля по семе	Количество В том числе	1 курс 2 курс	Распределение по курсам и периодам контроля <b>3 курс</b>	е у области на при на
№ Название дисциплины гд на же	1 cevectab [19 web]   1   1   1   1   1   1   1   1   1	2 CEMECTD [13 HEAL] 3 CEMECTD [17 HEAL]	4 семестр [13 нед.] 5 семестр [13 нед.] 6 семестр [10 нед.]	7 CEMECTP [17 HEA.] 8 CEMECTP [5 HEA.]   1
Экзамен Зачет Курс. ра Гос. экз	Защита  Труд регитант  Труд регитан	(Олина) — В Серини (Олина) — В Серина) — В	1 Трант 1 Тра	Зачет (Практи
Итого Итого по ОП ВО(без факультативов) Объем конктактной по Б1 = 43,49% Итого по циклам	35%   53%   12%			2     2     190     272     538     144     56     72     834     72     36     2     8       2     2     190     272     538     144     56     72     834     72     36     2     8
Б1. Дисциплины (модули)     31     33     2       Б1. О Обязательная часть     20     20     2       Б1. О.1     Философия     3	7132 7132 3102 3094 936 189 176 48 244 504 108 5400 5400 2374 2306 720 150 144 48 212 424 108 108 108 36 36 36 3	120     52     220     328     144     176     34     292     536     108     122       120     52     220     328     144     176     34     292     536     108     122       80     52     168     240     108     158     34     226     446     108     122       18     18     36     36	192     392     144     2     174     258     390     108     120     202     282     108       192     392     144     2     174     258     390     108     120     202     282     108       160     358     144     2     146     172     294     36     120     170     248     108	2     190     272     538     144     56     72     124     72       2     190     272     538     144     56     72     124     72       2     190     272     538     144     56     72     124     72       2     104     120     244     72     20     36     52     36
Б1.О.2     История (история России, всеобщая история)     1       Б1.О.3     Иностранный язык     2,4     1,3	144 144 48 60 36 4 32 16 60 36 504 504 212 220 72 14 48 60		66 36	
Б1.0.4         Безопасность за жизнедеятельности         3           Б1.0.5         Физическая культура и спорт д.,2         1,2           Б1.0.6         Введение в проектную д. за проставление в проектную д. за проектную	72 72 36 36 2 72 72 72 2 36 36	18 18 36		
деятельность  Б1.0.7 Русский язык и культура речи  1  1  1	72 72 40 32 2 108 108 48 60 3 16 32 60 108 108 48 60 3 32 16 60	40 32		
Б1.0.9     Правоведение     4       Б1.0.10     Математика и статистика     3       Б1.0.11     Основы менеджмента     4	72 72 28 44 2 72 72 36 36 2 180 180 80 64 36 5	18 18 36 40	14 44 40 64 36	
Б1.О.12 Компьютерны 6 5 гехнологии	360 360 170 154 36 10 108 108 54 54 3		40 40 64 40 50 90 36 14 40 54	
51.0.13   Управление репутацией бренда   5   1.0.10   1.0.10   1.2   1.2   1.3   1.2   1.3		40 52 88 36 18 34 56 36 18 34 56 36 18 34 56 36 18 34 56 36 18 34 56 36 18 18 34 56 36 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	14 40 54	
51.0.16     Маркетинговые исследования и ситуационный анализ     7     6       51.0.17     Политический пиар     8     7	324 324 148 140 36 9 360 360 160 164 36 10		52 52 112 20 40 48 36	34 34 76 36 52 52 112 20 36 52 52 36 52 52 36 52 52 52 52 52 52 52 52 52 52 52 52 52
Б1.0.18 Психология 6 5     Б1.0.19 Массовые коммуникации и 4 3 медиапланирование     Основы этического и правового	360 360 164 160 36 10 396 396 178 182 36 11	34 52 94 40	52 52 112 20 40 48 36 52 88 36	
51.0.20 Основы этического и правового     51.0.21 Основы маркетинга     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1	72 72 32 40 2 16 16 40 108 108 48 60 3 16 32 60			
51.0.22     Ивент маркетинг     3       51.0.23     Деловое общение     1       51.0.24     Интернет-маркетинг     4	108 108 52 56 3 16 32 24 36 772 77 22 88 444 2	18 34 56	14 44	
Управление интегрированными Б1.О.25 маркетинговыми 5,6 6 коммуникациями	324 324 142 110 72 9		40 40 64 36 20 40 46 36	2
51.0.26 Технологии управления общественным мнением 7     51.0.27 Основы выставочной 2 деятельности	144 144 52 56 36 4 180 180 80 64 36 5	40 40 64 36		18 34 56 36
51.О технология .28 производс тва  3,4 4	360 360 142 146 72 10	34 52 94 36 14	40 52 36 2	
Б1.О.ДВ.О1 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	328 328 160 168	32 34	32 34 32 34 32 34	32 32
51.О.ДВ.01. 1 оитнес 3,4,5, 6,7  51.О.ДВ.01. Спортивные игры 3,4,5, 6,7	328 328 160 168	32 34	32 34 32 34 32 34 32 34 32 34 32 34 32 34 32 34 32 34	32 32
2 Спортивные игры 6,7  Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений 3 3	328   328   160   168	40 52 88 36 18 34 56	32 34 32 34	32 32 32 34 36 36 72 36 36 36 72 36 36 36 72 36 36 36 72 36 36 36 36 36 72 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36
Б1.В.1 Социальные медиа 5     Б1.В.2 Бренд-менеджмент 3     Технология написания	108 108 28 44 36 3 108 108 52 56 3	18 34 56	14 14 44 36	
	360 360 156 168 36 10 32 32 80 360 360 158 166 36 10	40 52 88 36		34 52 94 36 36 72 36
Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по	144 144 52 56 36 4			18 34 56 36
выбору 1 (ДВ.1)  Б1.В.ДВ.01. Реклама и связи с 7	144 144 52 56 36 4			18 34 56 36
общественностью в деловой офоко. Реклама и связи с Б1.В.ДВ.01. Общественностью в	144 144 52 56 36 4			
2 государственных, общественных / и бизнес-организациях	144 144 52 56 36 4			18 34 56 36
Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ Б1.В.ДВ.О1. "Реклама и связи с	144 144 52 56 36 4			18 34 56 36
3 общественностью в государственных, общественных и бизнес-организациях"				
51.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)  51.В.ДВ Реклама и связи с с с с с с с с с с с с с с с с с с с	108 54 18 36 3		14 40 18 36	
02.1 Оидественноство в сеги 3 Интернет Б1.В.ДВ.02. Этика рекламы 5	108 108 54 18 36 3 108 108 54 18 36 3		14 40 18 36 14 40 18 36 15 14 14 15 15 16 16 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	
Б1.В.ДВ.02. Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Этика 5 рекламы"	108 108 54 18 36 3		14 40 18 36	Пп
Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)  р. 10.10.1, до территориальный и 7	1 1 8 1 6 6 1 1 3 6 6 1 1 1 8 1 6 6 1 1 1 1 8 1 1 6 6 1 1 1 1			34 34 112 36
10.55   Страновой   7	216 216 68 112 36 6 1512 1512 19 1385 108 42	211 5	178 36 2 178 36 2 394 36	34 34 112 36
62.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений Профессионально-оз	1512 1512 19 1385 108 42	211 5	178 36 2 178 36 2 394 36	2 424 8
52.8.1 накомительная <b>У</b>   2 практика 52.8.2 Профессионально-тв <b>П</b>   4.5.6	216 216 5 211 6 864 864 6 750 108 24	211 5	178 36 2 178 36 2 394 36	2
Орческая практика   П   1,5,7,0	432 432 8 424 12		27. 27. 29. 39. 30	424 8
БЗ Государственная итоговая аттестация	1 324 324 2 286 36 9			286 36 2

		Виды конт	роля по семестр	ам	Bcero	о часов																								Распре	еделение г	по курсам	и период	дам контро	ля																						вка
				Ko	оличество	В том ч	исле	ᇤ					1 курс												2 курс												3 ку	рс												4 1	курс						l g
								ģ	1 (	семестр [	16 нед.]				2 семес	тр [13 не	ед.]				3 семест	гр [17 не	д.]				4 семес	тр [13 не	д.]				5 c	еместр [13	нед.]					5 семестр (	[10 нед.]					7 семес	тр [17 не,	д.]					8 семест	тр [5 нед.]	.]		проп
Nō	Название дисциплины	Экзамен Зачет	Курс. работа Гос. экзамен	Защита ВКР	По зет	Контактные* Сам. работа	Контроль**	Трудоемкос	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб. Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб. Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет Практ.	(практика) Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Экзамен	Зачет	Лекции	(конт.внеауд) Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам.	3aveT	Курс. работа	Практ. (практика)	Лекции Лекции (конт.внеаха)	(Ron Lancay A) //a6, pa6.	Практ. раб.	Экзамен	Зачет	практика) Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб. Сам. работа	Экзамен	Зачет	Курс. работа Практ.	(практика) Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа Экзамен	Зачет	Лекции	(конт.внеауд)	Лаб. раб. Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	защита вку Предэкзам. конс.	Практ. (практика) Практическая г
53.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			8 3:	24 324	2 286	36	9																																													286		3	36 2	
Факульт	ативы	10		7:	20 720 3	50 370		20	3	32	40		14	- 4	40 14	76			42		60	28 1	58			40		32					40	3	2				40																		
ФТД.1	Духовно-нравственное воспитание	2		7	72 72			2					14		14	44											П																														
ФТД.2	Иностранный язык (факультатив)	1,2,3, 4,5,6		4:	32 432 2	.		12	3	32	40				40	32					34	3	8			40		32					40	3	2				40	32																	
ФТД.3	Создание и управление базами данных	3		7	72 72			2											14		26	3	2																																		
ФТД.4	Финансовая грамотность: управление личными финансами	3		7	72 72 :	- 1	1 1	2											14			14 4	4																																		
ФТД.5	Основы эффективного менеджмента	3		7	72 72			2											14			14 4	4																																		

			Ко	пичеств	о видо	з контр	оля		
Вид контроля	Bcero	1	2	е.	4	2	9	7	8
Курсовая работа		2			1		1		
Защита ВКР		1							1
Экзамен		19	3 4	3	5	4	4	4	2
Зэцет		n :	2 5	11	4	5	3	3	1