Утверждено на заседании
Ученого
Совета университета

22 января 2021 г.
протокол №52

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
2019 - 2022
Форма обучения: Очно-заочная

«Утверждаю»

Ректор ______ В.Ю. Стромов

22 января 2021 г.
протокол №52

Уровень подготовки (программа подготовки):	**Магистр**
Специальность(направление):	**42.04.01 - Реклама и связи с общественностью**
Профиль/Специализация:	**Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью**
Срок обучения:	**2 года 6 месяцев**
Квалификация:	**Магистр**

№	Название дисциплины	Виды контроля по семестрам					Всего часов					Трудоемкость, ЗЕТ	Распределение по курсам и периодам контроля																																						Практическая подготовка
							Количество		В том числе				1 курс															2 курс													3 курс									
													1 семестр [13 нед.]							2 семестр [10 нед.]								3 семестр [6 нед.]								4 семестр [18 нед.]					5 семестр [10 нед.]									
		Экзамен	Зачет	Курс. работа	Гос. экзамен	Защита ВКР	По ЗЕТ	По плану	Контактные*	Сам. работа	Контроль**		Лекции	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Практ. (практика)	Лекции	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Курс. работа	Практ. (практика)	Лекции	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Курс. работа	Практ. (практика)	Лекции	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Лекции	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Защита ВКР	Предэкзам. конс.	Практ. (практика)	
Итого							**4464**	**4464**	**487**	**3293**	**684**	**124**	**54**	**42**	**68**	**734**	**144**		**2**	**52**		**90**	**896**	**216**		**2**	**4**	**40**		**58**	**832**	**180**		**2**	**4**	**26**		**36**	**226**	**108**				**605**			**36**	**2**	**5**	
Итого по ОП ВО(без факультативов)							**4320**	**4320**	**455**	**3181**	**684**	**120**	**54**	**42**	**68**	**734**	**144**		**2**	**36**		**74**	**784**	**216**		**2**	**4**	**40**		**58**	**832**	**180**		**2**	**4**	**26**		**36**	**226**	**108**				**605**			**36**	**2**	**5**	
Объем контактной по Б1 = 17,63%									11%	74%	16%																																							
Итого по циклам							**2484**	**2484**	**438**	**1578**	**468**	**69**	**54**	**42**	**68**	**556**	**108**			**36**		**74**	**428**	**144**		**2**		**40**		**58**	**368**	**108**		**2**		**26**		**36**	**226**	**108**										
Б1	**Дисциплины (модули)**	**18**	**10**	**2**			**2484**	**2484**	**438**	**1578**	**468**	**69**	**54**	**42**	**68**	**556**	**108**			**36**		**74**	**428**	**144**		**2**		**40**		**58**	**368**	**108**		**2**		**26**		**36**	**226**	**108**										
Б1.О	**Обязательная часть**	**5**	**7**	**1**			**1152**	**1152**	**220**	**752**	**180**	**32**	**38**	**42**	**52**	**444**	**108**			**28**		**28**	**194**	**36**		**2**		**6**		**8**	**58**					**8**		**8**	**56**	**36**										
Б1.О.1	Философия науки		1				72	72	16	56		2	8		8	56																																		
Б1.О.2	Иностранный язык в профессиональной сфере	1					144	144	30	78	36	4		30		78	36																																	
Б1.О.3	Научно-исследовательский семинар		2				72	72	20	52		2								20			52																											
Б1.О.4	Информационные технологии в профессиональной деятельности		1				72	72	18	54		2	6	12		54																																		
Б1.О.5	Межкультурная коммуникация		1				72	72	16	56		2	8		8	56																																		
Б1.О.6	Планирование и реализация коммуникационных кампаний в рекламе и связях с общественностью		2	2			108	108	22	86		3										20	86			2																								
Б1.О.7	Семиотика	1					144	144	20	88	36	4			20	88	36																																	
Б1.О.8	Современные теории коммуникации		1				72	72	16	56		2	8		8	56																																		
Б1.О.9	Индустрия новых медиа	1,2					216	216	32	112	72	6	8		8	56	36			8		8	56	36																										
Б1.О.10	Персональный брендинг	4	3				180	180	30	114	36	5																6		8	58					8		8	56	36										
Б1.В	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**5**	**3**	**1**			**900**	**900**	**150**	**570**	**180**	**25**	**16**		**16**	**112**				**8**		**26**	**146**	**72**				**18**		**18**	**142**	**36**		**2**		**18**		**28**	**170**	**72**										
Б1.В.1	Социальные медиа и блогинг	3,4					216	216	32	112	72	6																8		8	56	36				8		8	56	36										
Б1.В.2	Корпоративные коммуникации и командообразование	2	1				180	180	32	112	36	5	8		8	56						16	56	36																										
Б1.В.3	Медиатекст: теоретический и практический аспекты	2	1				216	216	34	146	36	6	8		8	56				8		10	90	36																										
Б1.В.4	Коммуникационная стратегия и медиапланирование в digital	4					180	180	30	114	36	5																								10		20	114	36										
Б1.В.5	Корпоративные коммуникации		3	3			108	108	22	86		3																10		10	86			2																
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору 1**	**3**					**144**	**144**	**20**	**88**	**36**	**4**										**20**	**88**	**36**																										
Б1.В.ДВ.01.1	Политическая реклама и ПР	2					144	144	20	88	36	4										20	88	36																										Пп
Б1.В.ДВ.01.2	Реклама и политические процессы	2					144	144	20	88	36	4										20	88	36																										Пп
Б1.В.ДВ.01.3	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Политическая реклама и ПР"	2					144	144	20	88	36	4										20	88	36																										Пп
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору 2**	**3**					**144**	**144**	**24**	**84**	**36**	**4**																**8**		**16**	**84**	**36**																		
Б1.В.ДВ.02.1	Этические и правовые аспекты рекламы и ПР-деятельности	3					144	144	24	84	36	4																8		16	84	36																		
Б1.В.ДВ.02.2	Право в профессиональной деятельности	3					144	144	24	84	36	4																8		16	84	36																		
Б1.В.ДВ.02.3	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Этические и правовые аспекты рекламы и ПР-деятельности"	3					144	144	24	84	36	4																8		16	84	36																		
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору 3**	**2**					**144**	**144**	**24**	**84**	**36**	**4**																**8**		**16**	**84**	**36**																		
Б1.В.ДВ.03.1	Инновационные технологии продвижения бренда	3					144	144	24	84	36	4																8		16	84	36																		Пп
Б1.В.ДВ.03.2	Бренд-технологии	3					144	144	24	84	36	4																8		16	84	36																		Пп
Б2	**Практика**	**5**	**1**				**1512**	**1512**	**15**	**1317**	**180**	**42**				**178**	**36**		**2**				**356**	**72**			**4**				**464**	**72**			**4**									**319**					**5**	
Б2.В	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**5**	**1**				**1512**	**1512**	**15**	**1317**	**180**	**42**				**178**	**36**		**2**				**356**	**72**			**4**				**464**	**72**			**4**									**319**					**5**	
Б2.В.1	Профессионально-творческая практика П |	1,2,3					864	864	6	750	108	24				178	36		2				286	36			2				286	36			2															
Б2.В.2	Научно-исследовательская работа П |	2,3					324	324	4	248	72	9											70	36			2				178	36			2															
Б2.В.3	Преддипломная практика П |		5				324	324	5	319		9																																319					5	
Б3	**Государственная итоговая аттестация**					**1**	**324**	**324**	**2**	**286**	**36**	**9**																																**286**			**36**	**2**		

№	Название дисциплины		Виды контроля по семестрам					Всего часов					Трудоемкость, ЗЕТ	Распределение по курсам и периодам контроля																																					Практическая подготовка
								Количество		В том числе				1 курс														2 курс								3 курс														
														1 семестр [13 нед.]							2 семестр [10 нед.]								3 семестр [6 нед.]								4 семестр [18 нед.]					5 семестр [10 нед.]									
			Экзамен	Зачет	Курс. работа	Гос. экзамен	Защита ВКР	По ЗЕТ	По плану	Контактные*	Сам. работа	Контроль**		Лекции	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Практ. (практика)	Лекции	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Курс. работа	Практ. (практика)	Лекции	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Курс. работа	Практ. (практика)	Лекции	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Лекции	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Защита ВКР	Предэкзам. конс.	Практ. (практика)	
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	**Баз |**					5	324	324	2	286	36	9																															286			36	2		
Факультативы				**2**				**144**	**144**	**32**	**112**		**4**								**16**		**16**	**112**																										
ФТД.1	Интернет-предпринимательство			2				72	72	16	56		2								8		8	56																										
ФТД.2	Социология молодёжи			2				72	72	16	56		2								8		8	56																										

Вид контроля	Количество видов контроля					
	Всего	1	2	3	4	5
Курсовая работа	2		1	1		
Защита ВКР	1					1
Экзамен	18	4	6	5	3	
Зачет	13	6	4	2		1

* - Контактные (по учебным занятиям, включая часы по практикам)

** - Контроль включает часы аттестации и подготовку к ним, размер которых определяется Положением о нормах времени по планированию и учету труда профессорско-преподавательского состава, а также часы самостоятельной подготовки студента к аттестации