

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института экономики,
информационных технологий и
креативных индустрий
Институт
экономики
информационных
технологий и
креативных
индустрий
24 декабря 2025 г.
Кожевникова Т.М.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент**

Профиль: Стратегический и антикризисный менеджмент

Тамбов

2025

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Программа вступительного испытания (далее Программа) предназначена для поступающих в магистратуру в целях подготовки к прохождению письменного экзамена (тестирования) по направлению подготовки магистров 38.04.02 - «Менеджмент».

Цель испытания – отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения в магистратуре по направлению «Менеджмент».

Основными задачами вступительного испытания является проверка базовых знаний и умений в области:

- теоретических основ менеджмента;
- осуществления планирования деятельности организации, формирования её организационной структуры, оказания управляющего воздействия и контроля на всех этапах производства предприятия;
- самостоятельного овладения знаниями в сфере государственного и муниципального управления;
- оценки потенциальных возможностей абитуриента способных обеспечить усвоение и развитие компетенций магистра менеджмента.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ И УМЕНИЯМ АБИТУРИЕНТОВ

Абитуриент должен обладать следующими компетенциями:

- ✓ способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- ✓ способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ✓ способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ✓ способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ✓ способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ✓ способностью к самоорганизации и самообразованию;
- ✓ способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- ✓ способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
- ✓ владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ✓ способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- ✓ способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- ✓ способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- ✓ владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые

результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

- ✓ владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ✓ способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
- ✓ владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- ✓ владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
- ✓ владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ✓ умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- ✓ способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- ✓ способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- ✓ владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- ✓ владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- ✓ способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- ✓ владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- ✓ владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организаций, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- ✓ умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и

обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- ✓ умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- ✓ умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- ✓ умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- ✓ владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- ✓ способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- ✓ владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- ✓ владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- ✓ владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы

Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Теория Z. Организационная культура как мощный рычаг менеджмента. Маркетинг как концепция управления. Развитие науки управления в нашей стране. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей. Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке.

Тема 3. Принципы менеджмента

«Принципы менеджмента». Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А. Файоля, Г.Форда, Г. Эмерсона, Э. Мэйо, П. Дракера, Ли Якокки и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации. Развитие принципов менеджмента организации.

Тема 4. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем. Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организаций как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды. Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством. Виртуальная организации – принципиально новый тип организаций.

Тема 5. Цели менеджмента

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

Тема 6. Функции менеджмента

Понятие «функций менеджмента» и природа функций менеджмента. Их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Тема 7. Мотивация как функция менеджмента.

Потребности и интересы как основа мотивации. Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория Д. МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. МакГрегора, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях.

Тема 8. Стратегический менеджмент как концепция управления

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ: анализ внешней среды, анализ внутренней среды. Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте

организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль. Оценка реализации стратегии.

Тема 9. Организационные структуры управления

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа.

Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления. Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

Тема 10. Решения в процессе менеджмента

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Тема 11. Менеджер: функции и полномочия

Характер и содержание труда менеджера. Цели и задачи менеджера. Функции и роли менеджера в процессе менеджмента. Полномочия менеджеров различных уровней управления. Делегирование полномочий и ответственности. Проблемы формирования и функционирования управленческой команды. Личность менеджера в эффективном менеджменте.

Тема 12. Лидерство

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Факторы, влияющие на стиль менеджмента.

Тема 13. Инновационный менеджмент

Основные теории, определяющие место и роль инноваций в развитии общества. Признаки необходимости инноваций. Теория жизненного цикла товара. Генезис бизнеспроцесса по фазам жизненного цикла; основные возможности заработка по фазам жизненного цикла товара. Относительные цены как инструмент для оценки движения цены товара. Политика государства в отношении инноваций, формы и методы их поддержки. Инновационный менеджер, его задачи. Требования к личности. Источники средств для инноваций, участие в финансировании инноваций государства, бизнес-ангелов и венчурных капиталистов.

Тема 14. Антикризисный менеджмент

Кризисы в социально-экономическом развитии. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Кризисы в развитии организаций. Диагностика кризисов в процессах управления. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Банкротство и ликвидация организации (предприятия). Технологии антикризисного управления. Менеджер по антикризисному управлению.

Тема 15. Организационная культура

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации. Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Сильная и слабая организационная культура. Факторы, определяющие организационную культуру. Руководитель и организационная культура. Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры.

Тема 16. Социальная ответственность и этика в бизнесе

Понятие социальной ответственности и этики. Основные положения концепции социально-ответственного бизнеса. «Лестница социальной ответственности». Формы проявления социально-ответственной деятельности фирмы. Юридическая ответственность. Защита и критика социальной ответственности.

Тема 17. Основы коммерческой деятельности

Понятие и сущность коммерческой деятельности предприятия. Задачи управления коммерческой деятельностью. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью. Функции коммерческой деятельности в условиях рыночной среды. Классификация субъектов и объектов коммерческой деятельности. Хозяйственные связи и договорные отношения в коммерческой деятельности. Факторы формирования коммерческих служб. Организационное построение отделов коммерческой службы. Основные функции отделов, входящих в коммерческую службу. Коммерческая деятельность в оптовой торговле: организация и управление, формы организации, виды оптовых предприятий. Коммерческая деятельность в розничной торговле: организация и управление, методы розничной торговли, виды розничных предприятий. Торгово-посредническая деятельность на рынке товаров и услуг: организация и управление, виды посреднических организаций.

Тема 18. Маркетинговое управление

Сущность маркетинга. Комплекс маркетинга. Концепции маркетинга. Виды, цели, принципы и функции маркетинга. Среда маркетинга. Сегментация рынка. Рынок как экономическая основа маркетинга. Маркетинговая информационная система. Маркетинговое исследование. Типы и направления маркетингового исследования. Методы маркетингового исследования. Изучение потребительских предпочтений.

Товар: понятие, уровни, характеристики. Жизненный цикл товара. Классификация товаров. Характеристика услуги, как объекта маркетинга. Оценка конкурентоспособности товара. Этапы создания новых товаров. Товарная политика: понятие и основные направления. Марочная стратегия фирмы. Сбыт: понятие, цели и задачи. Сбытовая политика предприятия. Виды систем сбыта. Каналы распределения товаров. Процесс товародвижения. Маркетинговые коммуникации: понятие, основной инструментарий. Ценовая политика. Сервисная политика. Содержание маркетинговой управленческой деятельности. Оперативное и стратегическое управление маркетинговой деятельностью. Стратегии маркетинга. Организация маркетинга. Планирование маркетинговой деятельности.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основная литература:

1. Белорусов А.С. Международный менеджмент: учебник. –2-е изд. – М.: Экономистъ, 2010.
2. Блинов, А.О. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - М.: Дашков и К, 2016. - 304 с.
3. Буров А.С. Международный маркетинг: Учебное пособие. –М.: Издат. Дом «Дашков и К», 2012. –283 с.
4. Вершигора Е.Е. Менеджмент / Е.Е. Вершигора. - М.: ИНФРА-М; Издание 2-е, перераб. и доп., 2017. - 283 с.
5. Веснин В.Р. Основы менеджмента. — М.: Проспект, 2016. — 320 с.
6. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский; под ред. А.И. Наумова. М., 2012 – 723 с.
7. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2011. – 511 с.
8. Глухов В.В. Менеджмент / В.В. Глухов. – 3-е изд. – СПб., 2010. – 608 с.
9. Иванов М.Ю., Иванова М.Б. Организация и технология коммерческой деятельности. – М: РИОР, 2010
10. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер. - М.: СПб: Питер, 2016. - 496 с.
11. Маркетинг: основы теории и практики: учебник / В.И. Беляев. - М.: КНОРУС, 2010. - 672 с.
12. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хэдоури. – М., 2010. – 720 с.
13. Раицкий К.А. Экономика предприятия: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2012.
14. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 319с.
15. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Пер. с англ. 4-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 797с.
16. Татарников Е.А. Управление персоналом: учеб.пособие. — М.: Издательство РИОР, 2010.
17. Толкачев А.Н. Реклама и PR в бизнесе. – М.: Эксмо, 2012. – 352 с.
18. Управление организацией: учебник/ Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. — М.: ИНФРА-М, 2010.
19. Управление персоналом организации: учебник / Под ред. А.Я.Кибанова — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2010.
20. Холмогоров В. Интернет-маркетинг: Краткий курс. – СПб: Питер, 2012.

Дополнительная литература:

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. - М.: Прогресс, 1985.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. - М.: Финансы и статистика, 2007.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. М.: Экономика, 2009.
4. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2001.
5. Бобина М.А., Грачев М.В. Международный бизнес: Стратегия альянсов. – М.: Дело, 2009.
6. Боумен К. Стратегия на практике. Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2003.
7. Вахрушев В. Принципы японского управления. - М., 1992. 12. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент . — М.: Высшая школа, 2003.
8. Вачугов Д.Д., Кислякова Н.А. Практикум по менеджменту. Деловые игры. – М., 2008.

9. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарика, 2002.
10. Герчикова И.Н. Менеджмент. Практикум: учеб.пособие / и.Н. Герчикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2009. – 799 с.
11. Грейсон Дж. Мл.,О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века. — М.: Экономика, 1991.
12. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок /Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. - М.: Эксмо, 2008. - 944с. (Полный курс МВА).
13. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. —М.: Аспект Пресс, 2002.
14. Иванова М.Б., Иванов М.Ю. Коммерческая деятельность. – М: РИОР, 2009
15. Карлофф Д. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы. — М.: Экономика, 1991.
16. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг.– М.: Юнити-Дана, 2007. –1046 с.
17. Лафта Дж.К. Управленческие решения: учебное пособие. — М.: ООО фирма «Благовест-В», 2004.
18. Макашева З. М. Основы менеджмента: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2004
19. Медвенский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник.- М.: ИНФРА - М, 2002
20. Междисциплинарный словарь по менеджменту / Под ред. С.Л. Мясоедова. – М., 2008. – 256 с.
21. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 4-е изд. М., 2010.
22. Менеджмент качества: принятие решений о качестве, управляемом заказчиком. / Под ред. А. Г. Варжапетяна. — М.: Вузовская книга, 2004.
23. Мишурова И. В., Кутелев П. В. Управление мотивацией персонала: Учебнопрактическое. пособие. — М.: ИКЦ «Март», 2003.
24. Основы менеджмента : учебное для вузов / Под ред. Д.Д. Вачугова. - М.: Высшая школа, 2001.
25. Отраслевой маркетинг / Мхитарян С.В. —М.: Эксмо, 2006.
26. Паракина В.Н. Сущность и структурирование организаций: Ставрополь, СтГТУ, 1998.
27. Питерс Т., Уотермен Ф. В поисках эффективного управления: опыт лучших кампаний. - М.: Прогресс, 1986.
28. Поршнев А.Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку: — М.,1993.
29. Практикум по теории управления / Под ред. Ю.В. Васильева, В.Н. Паракиной, Л.И. Ушицкого. — М.: Финансы и статистика, 2006.
30. Разу М.Л., Якутин Ю.В. Организация менеджмента: управление бизнесом. — М.: АКДИ, 1994.
31. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. —3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2006.
32. Санталайнен Т. и др. Управление по результатам. — М.: Прогресс, 1993.
33. Смирнов Э.А. Теория организаций: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2000.
34. Тимофеев М.И. Деловое общение: учебное пособие. — М.: РИОР, 2006.
35. Томпсон А.А. Стрикленд А.О. Стратегический менеджмент. Пер. с англ. - Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998 г.
36. Трояновский В.М. Разработка управленческих решений: — М.: РДЛ, 2003.
37. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник. — М.: Бизнес — школа «Интел — синтез», 2000.

38. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: учебник для вузов.- М.: «Интел-Синтез», 2004.
39. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. — СПб.: Питер, 2008.
40. Черчилль Г. А.Маркетинговые исследования. - СПб.: Питер, 2003. – 752 с.

Периодические издания:

1. Бизнес, менеджмент и право
2. Бизнес. Предпринимательство. Менеджмент
3. Вопросы управления.
4. Инновационный менеджмент
5. Кадры.
6. Конъюнктура товарных рынков
7. Конъюнктура товарных рынков. Маркетинг & логистика
8. Логистик & система
9. Логистика
10. Маркетинг
11. Маркетинг в России и за рубежом
12. Маркетинг и маркетинговые исследования
13. Маркетинг услуг
14. Маркетинг успеха
15. Маркетинг. Торговля. Реклама. Логистика
16. Маркетинг: идеи и технологии
17. Маркетинговые коммуникации
18. Менеджер
19. Менеджмент в России и за рубежом
20. Менеджмент качества
22. Менеджмент сегодня
23. Менеджмент.
24. Менеджмент-Дайджест
25. Проблемы теории и практики управления.
26. Российское предпринимательство.
27. Управление персоналом.

Приложение

Критерии оценивания вступительного испытания

Вступительное испытание (экзамен) проводится в форме тестирования (компьютерного). Вступительное испытание оценивается по 50-балльной шкале.

Продолжительность вступительного испытания – 60 минут.

Тест содержит 40 вопросов:

- 30 вопросов с одним правильным ответом. Правильный ответ – 1 балл.
- 10 вопросов с двумя правильными ответами. Правильный ответ – 2 балла.

Интервал успешности: 15-50 баллов.