

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института образования
и общественных наук
С.К.Лямин
«25» ноября 2024 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
по направлению подготовки
39.04.01 Социология
Профиль: Цифровая социология и аналитика

Тамбов

2024

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Целью вступительного испытания для абитуриентов должна стать возможность показать своё умение мыслить социологически при анализе того или иного материала, объясняя, чем вызваны поиски и открытия в том или ином направлении научного знания, какие конкретно исторические условия, предпосылки (потребности, запросы общества, противоречия внутри самой науки или что-то другое) послужили толчком к появлению новых идей и выводов.

Основные задачи испытания:

- выяснить мотивы поступления и определить область научно-практических и личных интересов абитуриента;
- оценить потенциальные возможности абитуриента, обеспечивающие усвоение и развитие компетенций магистра социологии;
- проверка базовых знаний, предъявляемых к абитуриенту данной программы.

Вступительные испытания при приеме для обучения по программам магистратуры проводятся в форме письменного экзамена (тестирования) по направлению подготовки магистров.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ И УМЕНИЯМ АБИТУРИЕНТОВ

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) магистерская образовательная программа «Социология образования» в целом направлена на профессиональную подготовку специалистов к научно-исследовательской, проектной, производственно-прикладной и организационно-управленческой работе исходя из потребностей рынка труда.

Соответственно этому магистр по программе «Социология образования» должен:

- быть хорошо эрудированным, обладать высокой культурой социологического мышления;
- знать теоретические основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания;
- иметь представление об основных тенденциях и направлениях развития мировой и отечественной социологии;
- уметь квалифицированно анализировать современные социальные проблемы общества в рамках одной из отраслей социологии;
- владеть методикой и технологией создания и использования моделей прогнозирования социальных явлений;
- освоить методику социологического анализа управленческих процессов и управленческой деятельности в различных сферах жизнедеятельности общества: политической, экономической, социальной и др.
- владеть инновативными технологиями в практике социологической работы.

Умения и навыки:

- владение навыками самостоятельной научно-исследовательской, проектной, производственно-прикладной и организационно-управленческой деятельности, требующими широкого образования в соответствующем направлении;
- умение определять проблему, формулировать гипотезы и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской, проектной, производственно-прикладной

и организационно-управленческой деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;

- умение формировать план исследования, выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования;

- умение обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных;

- умение вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;

- умение представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Объектами профессиональной деятельности магистра по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» являются: социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

Магистерская программа включает в себя как базовую, так и вариативную (углублённую, специализированную) подготовку. Значительное место в обучении магистрантов отводится научно-практической индивидуальной и самостоятельной работе. Завершается процесс обучения защитой магистерской диссертации.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

Тема 1. Предмет, структура, парадигмы социологии

Значение и место социологии в ряду общественных наук. Возникновение социологии. Институционализация социологии на Западе. Становление социологии в России в XIX – начале XX века. Представления о предмете социологии.

Проблема метода в социологии. Предмет социологии: парадигма социальных фактов, парадигма социальных дефиниций, бихевиористская парадигма. Интегральная парадигма в современной социологии. Социология как мультипарадигмальная наука. Теоретическая и эмпирическая; фундаментальная и прикладная; отраслевая социология. Социологические исследования как инструмент познания социальной реальности.

Значение социологии в современном обществе.

Тема 2. Становление социологии

Конт как основатель позитивистской парадигмы в социологии. Идея социальной физики как позитивной науки об обществе. Предмет, методы и структура социологии. Социальная статика («порядок») и социальная динамика («прогресс»). Место социологии в системе научного знания (классификация наук). Натурализм и эволюционизм как основа построения социологической теории. Философия истории Конта. Закон трех стадий. Конт об индустриальном обществе.

Теоретические источники социологии Спенсера (позитивизм и английский эмпиризм). Социология, ее предмет и метод, по Спенсеру. Общество как организм. Типы обществ. Понятие социального института. Спенсер как основоположник эволюционно-натуралистического направления в социологии. Политические идеи Спенсера. Спенсер как идеолог либерализма.

Понятие и предпосылки формирования психологического направления в социологии. Кризис натурализма и успехи психологии. Структура психологического направления. Психологический эволюционизм и его основные представители. Л. Уорд, Ф.Гиддингс, У. Мак-Дугалл, Х. Штейнталь, М. Лацарус и В. Вундт. Исследования языка,

мифов и обычаев как проявлений народного духа. Групповая психология. Г. Тард о подражании как об основном социальном процессе. «Толпа» и «публика». Теория общественного мнения. Г. Тард как один из основателей социальной психологии. Г. Лебон как один из основоположников исследования массового поведения людей. Характеристики толпы, по Лебону.

Тема 3. Классическая социология

Жизнь и творчество К. Маркса и Ф. Энгельса. Идеино-теоретические истоки учения Маркса. Теория социальных систем К. Маркса. Понятие и типология общественно-экономических формаций. Производительные силы и производственные отношения. Взаимовлияние экономического базиса и идеологической надстройки. Проблема отчуждения в капиталистическом обществе. Теория социального развития Маркса. Теория классов и классовой борьбы К. Маркса. Понятие и типология классов. Формы классового противостояния. Анализ социальной структуры общества. Значение марксизма для последующего развития социологии.

Жизнь и творчество Э. Дюркгейма. Структура социологии. Социология как эмпирическая наука. Понятия социальной функции и социального факта. Социальные институты в жизни общества. «Социологизм» как мировоззрение и теоретико-методологическая концепция. Учение о социальной солидарности. Виды социальной солидарности. Общественное разделение труда как фактор социальной интеграции. Теория аномии. Исследование самоубийства как социального феномена. Виды самоубийств. Исследование религии. Категории «священного» и «социального ритуала». Влияние идей Э. Дюркгейма на развитие социологии. Французская социологическая школа.

Формальная социология. Г. Зиммель и Ф. Теннис. Ф. Теннис о предмете и структуре социологии. Классификация социальных общностей по типу воли. «Община» и «общество» как формы социальных связей и как типы социальностей. Эмпирические исследования Тенниса. Г. Зиммель о предмете социологии. Социология – наука о социальных формах. Классификация социальных форм и социальных процессов.

Социология М. Вебера как наука о социальном действии. Понятие и виды социального действия. Концепция «понимающей» социологии М. Вебера. «Соотнесение с ценностью» и «свобода от оценки». Понятие «идеального типа» и его роль в познавательной деятельности человека. Концепция рациональности М. Вебера. Бюрократия как проявление рационализации общественной жизни. М. Вебер о взаимосвязи религиозных представлений и типов хозяйствования. Протестантская этика и зарождение капитализма. Социология религии. Значение идей М. Вебера. М. Вебер – «наш современник».

Тема 4. Развитие социологии в России во второй половине XIX – начале XX веков

Социально-экономические и идеино-теоретические предпосылки возникновения социологии в России. Особенности развития социологической мысли в России. Основные направления российской социологии.

Субъективная социология (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский, С.Н. Южаков, Н.И. Кареев). Разработка проблемы личности. Органицистская социология (А.И. Стронин, П.Ф. Лилиенфельд). Географическое направление (Л.И. Мечников). Неокантианство в российской социологии (В.М. Хвостов, Л.И. Петражицкий, Б.А. Кистяковский, П.И. Новгородцев). Социологические взгляды Н.Я. Данилевского. Концепция культурно-исторических типов.

Позитивизм в российской социологии. Генетическая социология М.М. Ковалевского. Неопозитивизм в российской социологии (А.С. Звоницкая, К.М. Тахтарев, П.А. Сорокин).

Русский период деятельности П.А. Сорокина. П.А. Сорокин о предмете, структуре и методах социологии. Принципы построения социологического материала, по Сорокину.

Тема 5. Становление и развитие социологии в США

Институционализация социологии в США. Эмпирические исследования в американской социологии в начале XX века (У. Томас, Ф. Знанецкий).

Предпосылки формирования Чикагской социологической школы. Исследования Р. Парка и Э. Берджесса. Теория социальной экологии и урбанистика. Основные типы социальных процессов, по Парку. Стадии социальной организации (экологическая, экономическая, политическая, культурная). Понятие общества как взаимодействия. Исследование миграции.

Изучение города. Концентрическая модель зонирования Э. Берджесса.

Интегральная социология П.А. Сорокина. Американский период творчества П.А. Сорокина. Системный подход к социальным феноменам. Концепция социального поведения и взаимодействия. Теория социальной стратификации. Основные измерения стратификации. Теория социальной мобильности. Каналы социальной мобильности. Социология революции. П.А. Сорокин о культуре. Культурные элементы и культурные суперсистемы. Теория социокультурной динамики. Флуктуация социокультурных суперсистем. Проблема будущего человечества.

Тема 6. Структурно-функциональный анализ

Особенности структурно-функционального анализа. Жизнь и творчество Т. Парсонса. Основные работы. Теоретические предпосылки теории Т. Парсонса. Понятия «социальная система», социальная функция», «социальная структура». Социальные системы и подсистемы. Виды и взаимодействие социальных подсистем. Концепция социального действия. Структура «элементарного» действия. Мотивация действия. Системы действия и их подсистемы. Общество как социальная система. Структурно-функциональная теория социального изменения. Понятие дифференциации. Развитие общества в направлении обобщенной адаптивной способности. Значение структурного функционализма для развития социологической теории. Структурный функционализм как парадигма западной социологии.

Жизнь и творчество Р. Мертона. Основные работы. Соотношение теоретической и эмпирической социологии. Теории среднего уровня. Функционализм и его основные положения. Концепция явных и латентных функций. Теория аномии. Взаимосвязь социальных целей и средств их достижения. Мертон о реакции индивида на деформации социальной структуры. Р. Мертон о бюрократии. «Обучение неспособности». Теория референтных групп. Социология науки. Социальный и культурный контекст науки. Взаимодействие науки и технологии. Нормативная структура знания. Наука и социальный порядок. Проблема личности ученого.

Тема 7. Символический интеракционизм

Ч.Х. Кули как предшественник символического интеракционизма. Джордж Герберт Мид: жизнь и творчество. Мид об индивидуальных перспективах восприятия социальных объектов и их связи с субъективным Я. Символы и их роль в социальном взаимодействии.

Уровни взаимодействия (символическое и несимволическое). Значения. Интерпретация как основа символического взаимодействия. Роль обобщенного другого. Структура личности.

Чикагская школа символического интеракционизма (Блумер, Стросс). Общение как интерпретация и конструирование социального действия. Блумер о понятии и видах коллективного поведения.

Айовская школа символического интеракционизма (Кун, Макпартленд). Разработка методов изучения социальной идентичности.

«Социальная драматургия» И. Гофмана.

Символический интеракционизм как парадигма западной социологии второй половины XX века.

Тема 8. Теория социального обмена Джорджа Хоманса и Питера Блау

Концепция социального обмена. Различные трактовки обмена (классическая политическая экономия, социальная антропология, бихевиористская психология).

Теория социального обмена Дж. Хоманса. Методологические стратегии построения теории обмена (индуктивная и дедуктивная). Дж. Хоманс о взаимосвязи макро- и микроуровней социальной реальности. Концепция институционализации.

Значение теории социального обмена для развития социологии. Теория социального обмена как социологическая парадигма.

Тема 9. Теория социального конфликта

Проблема конфликта в классической социологии (Л. Гумплович, К. Маркс, Г. Зиммель, Р. Парк и др.). К. Маркс как основоположник конфликтологической парадигмы в социологии.

Конфликт как фактор социального развития. Недовольство макросоциологией социальной стабильности (структурным функционализмом).

Конфликтный функционализм Л. Козера. Л. Козер о функциях социального конфликта. Конфликт и группа. Конфликт и идеология. Конфликт и инновация.

Диалектическая теория конфликта Р. Дарендорфа. Природа и типы конфликтов. Конфликт, социальное неравенство и мобильность.

Тема 10. Психоаналитическое направление в социологии

З. Фрейд как основоположник психоанализа. Его жизнь и творчество. З. Фрейд о структуре и развитии личности. Изучение человеческой истории как процесса постоянной борьбы между сознательным и бессознательным. Фрейд о перспективах развития человеческой цивилизации. Фрейд об обществе и культуре. Концепция сублимации.

Неофрейдизм в социологии. Э. Фромм как представитель гуманистического неофрейдизма. Концепция отчуждения и одиночества. «Бегство от свободы». Концепция социального характера.

Другие представители неофрейдизма (Адлер, Юнг, Хорни, Рисмен).

Тема 11. Франкфуртская школа

Франкфуртская школа неомарксизма (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, Э. Фромм, Ю. Хабермас). Теоретические истоки и этапы развития Франкфуртской школы. Институт социальных исследований и «Журнал социальных исследований». Основные произведения представителей Франкфуртской школы.

Критический характер Франкфуртской школы. Понятие «позднего капитализма» и связанные с ним новые формы отчуждения. Усиление безумия, утрата свободы и фашизм как основные черты «неудавшейся цивилизации».

Исследования искусства и культуры во взаимосвязи с социальными процессами. Элитарные формы культуры. Эстетическая альтернатива отчуждению и рациональности.

Проблема семьи и авторитета (Хоркхаймер). Исследование авторитарной личности.

Т. Адорно о методологии социального исследования. Идея «негативной диалектики».

Критика цивилизации и концепция одномерного человека Г. Маркузе. Франкфуртская школа и леворадикальное движение.

Ю. Хабермас как представитель Франкфуртской школы. Теория коммуникативного действия.

Тема 12. Феноменологическая социология

Феноменология Э. Гуссерля. «Чистое мышление», «жизненный мир», «ноэма», «ноэзис», «эпохе», «интенциональность», «интерсубъективность» как основные понятия феноменологии.

Альфред Шюц как основоположник феноменологической социологии. Его жизнь и творчество. Жизненный мир как социологическая категория. Социология повседневности. «Общий тезис существования другого Я». Биографическая ситуация. Взаимность смысловых перспектив. Интенциональность социального действия. Когнитивные стили. Уровни анонимности.

Этнометодология. Эксперименты Г. Гарфинкеля. Социология как «этнанаука». Фоновые ожидания и их роль в «нормальном» социальном взаимодействии.

Тема 13. Современная социология: основные школы и представители

Основные тенденции развития социологической мысли. Социология как мультипарадигмальная наука.

Теория структуризации Э. Гидденса как попытка создания объединительной парадигмы. Общество как процесс постоянного изменения. «Дуальность структуры». Механизм «рефлексивного мониторинга».

Социологическая концепция П. Бурдьё. Социальное поле, социальное пространство, габитус. Исследования политики, науки, образования.

Системная теория Н. Лумана. Идея аутопойетических систем. Система и среда.

Постмодернизм в социологии. Особенности социологических взглядов Р. Барта, Ж. Бодрийяра, Ж. Лакана и др. Особенности постмодернистского восприятия общества и его основных элементов. Симулякры в современном обществе и коммуникациях. Индивидуализированное общество З. Баумана.

Тема 14. Общество как система. Типология обществ

Социальные структуры и социальные системы. Системный подход в социологии. Структурно-функциональный анализ.

Общество как система систем. Уровни общества: фундаментальный, социальных институтов, социальной структуры, отдельного индивида. Основные подсистемы общества.

Функционирование и развитие общества. Совокупность четырех основных функций общества и любой социальной системы. Самовоспроизводство общества. Социальный прогресс и социальный регресс.

Исторические типы общества. Теория Д. Белла и О. Тоффлера: доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общество. Информационное общество.

Тема 15. Культура как социальная система

Понятие «культура». Сущность социологического подхода к культуре. Культура как основная подсистема общества. Культурные универсалии. Основные формы культуры. Этноцентризм и культурный релятивизм.

Структура культуры. Коммуникативный срез культуры. Семантический срез культуры. Нормативно-эталонный срез культуры. Информационный срез культуры. Взаимодействие элементов культуры.

Социокультурный процесс. Изменения в культуре. Причины социокультурных изменений. Теории социокультурных изменений. Социокультурная динамика П. Сорокина.

Тема 16. Личность как социальная система

Особенности понимания личности в социологии, социальной психологии, психологии. Социология личности как специальная отрасль социологии. Личность как субъект и объект общественных отношений. Основные факторы развития личности.

Понятие социализации. Первичная социализация и вторичная социализация: общие и особенные черты. Ресоциализация. Агенты социализации.

Основные теории социализации (Дж.Г.Мида, З. Фрейда, Ж. Пиаже, Л. Колберга, Э. Эриксона).

Социализация как процесс обучения социальным ролям. Статусно-ролевой набор личности. Социальный статус и его формы. Социальный статус как статичная характеристика личности. Социальная роль как динамичная характеристика личности.

Тема 17. Социальное взаимодействие

Социальная реальность. Социальное действие как родовое понятие социологии. Специфика социального действия. Теория социального действия М. Вебера. Теория социального действия Т. Парсонса. Модель единичного действия.

Социальное взаимодействие, его разновидности. Принципы регуляции социальных взаимодействий. Сотрудничество и соперничество. Формы социального взаимодействия. Основные теории социального взаимодействия.

Социальное конструирование реальности. Коммуникация. Массовая коммуникация в современном мире.

Тема 18. Социальные общности как форма социальной организации индивидов

Понятие социальной общности. Солидарное взаимодействие как основа социальной общности. Типология общностей. Социальные общности как субъект общественных отношений. Общественное мнение. Проблемы формирования общественного мнения.

Социальная группа. Структура группы: формальные признаки, типы коммуникационных связей. Типология социальных групп: большие и малые, реальные и условные, первичные и вторичные. Квазигруппы.

Социальная организация как элемент социальной структуры. Структура организации. Ее цели. Участники. Технологии. Внешнее окружение организации. Управление организацией. Основные теории менеджмента. Подходы к анализу организации в современной западной социологии (рациональный, естественный, синтезирующий). Социология организаций.

Тема 19. Социальные институты

Понятие социального института. Основные признаки социальных институтов. Институционализация

Типология социальных институтов. Система социальных институтов в обществе: экономика (бизнес), государство, семья, образование, религия. Функции и дисфункции социальных институтов. Явные и латентные функции.

Социальный институт семьи. Социальный институт образования. Политические социальные институты. Экономические социальные институты. Религия как социальный институт.

Тема 20. Социальная структура общества

Социальная дифференциация и социальное неравенство в обществе. Нормативная и социально-классовая структура. Социальная стратификация. Модели социальной стратификации. Исторические формы социальной стратификации.

Классические теории социально-классовой структуры М. Вебера и К. Маркса. Современные социологические теории классов (неомарксизм, теории классов А. Гоулднера, Э. Райта, неовеберианские подходы).

Изменение социальной структуры в современном обществе. Общество экономических, организованных классов, конвенциональных статусов. Стратификация постиндустриального общества. Конвенциональность в отечественных теориях социальной структуры.

Социальное неравенство в современной России. Профиль стратификации. Элита, средний класс и низший класс современного российского общества. Маргинальные слои и группы. Пути и методы сближения полярных классов.

Тема 21. Социальная мобильность

Динамический аспект социальной стратификации. Социальная мобильность. Теории социальной мобильности П. Сорокина и К. Маркса. Классификация мобильности.

Социальные институты, обеспечивающие социальную мобильность в обществе. Каналы вертикальной мобильности. Каналы мобильности в современной России.

Эмпирические показатели и анализ социальной мобильности в современной России.

Тема 22. Механизмы социальных изменений

Всеобщий характер социальных изменений. Социальные изменения в современном мире. Источники и виды социальных изменений.

Современные социологические парадигмы о социальных изменениях в мире. Структурный функционализм. Марксизм. Интегральная социология П. Сорокина о социокультурных флуктуациях. Объединительные парадигмы.

Структура социальных изменений. Эволюция. Инновация. Революция. Циклические изменения. Теории больших циклов.

Социальное развитие. Социальный прогресс и регресс. Противоречивый характер социального прогресса. Социальная стабильность и ее факторы.

Тема 23. Особенности современного развития общества

Особенности развития современного общества. Социально-историческая типология обществ. Модернизация общества во второй половине XX века. Теории модернизации. Постмодерное общество.

Концепции открытого постиндустриального общества. Информационное общество. Виртуализация современного общества. Образы общества.

Характеристика современных обществ. Уровень традиционного, индустриального, постиндустриального общества в современном мире.

Глобализация современного общества. Основные подходы к глобализации: географический, власти, культурный, институциональный. Две (три) волны глобализации. Глобальные проблемы современности: постановка и возможные пути решения. Вестернизация как процесс распространения западных ценностей. Виртуализация общества. Теории виртуализации Крокера, Иванова. Последствия процессов виртуализации.

Роль социологии в обосновании методов и механизмов регулирования социальных изменений в обществе.

Тема 24. Социальные изменения в современной России

Основные модели социокультурных изменений в современной России. Основные этапы российских реформ. Социальные последствия преобразований.

Формирование гражданского общества в России. Институты гражданского общества. Мониторинг общественного мнения. Динамика изменений общественного сознания, потребностей, интересов и ценностных ориентаций россиян.

Характер демократизации общественного строя. Переход к рыночным отношениям. Социокультурное развитие российского общества. Бинарность и тернарность в развитии русской культуры. Инфраструктура культуры. Особенности развития современного российского образования, искусства, кино, театра. Процессы глобализации в современной российской культуре.

Тема 25. Эмпирические исследования в социологии

Особенности теоретических и эмпирических исследований. Количественные и качественные эмпирические исследования. Сущность, виды и методика социологического исследования. Основные элементы программы социологического исследования. Методы сбора данных в социологии (опрос, наблюдение, эксперимент и др.). Анализ и интерпретация данных в социологии (одномерный и многомерный статистический анализ, анализ сопряженности и корреляции признаков, проверка статистических гипотез, анализ сопряженности признаков). Измерение в социологическом исследовании.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение социологического исследования: учебное пособие. М. КДУ, 2009.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. – М.: Аспект-Пресс, 2005.
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М.: Академия. 2009.
4. Бурдые П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Алтейя, 2007. М. 2004.
5. Вебер М. Избранное: Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер. – М.: РОССПЭН, 2006. – 656 с.
6. Волошинов Д.В. Научные основы и практика проектирования. Теория и методы геометрического моделирования. СПб.: Изд-во Политехнического ун-та, 2008.
7. Всероссийская научно-практическая конференция «Социальный дизайн – создание и развитие жизнеспособных систем». Сборник докладов и выступлений. Под научной редакцией А.М. Долгорукова.
http://dolgorukov.ru/component/option,com_remository/Itemid,8/func,select/id,1/
8. Гидденс Э. Устроение общества: очерк теории структуризации. М. Академический проект, 2005.
9. Голенкова З.Т. и др. Общая социология: Учебное пособие. М., 2005.
10. Горчакова В.Г. Прикладная имиджелогия. М.: Академический проект, 2007.
11. Грименко Т.Г., Милецкий В.П. Основы социологии общественного мнения: Учебное пособие. СПб.: Изд-во СЗАГС, 2005.
12. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2009.
13. Добреньков В.И. Социология. Учебник. М., 2005.
14. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: история зарождения, судьбы творцов. М.: ЦСП, 2008.
15. Долгоруков А.М. Практикум по общей социологии. Учебное пособие для вузов. Под ред. Н.И. Лапина. М.: Высшая школа, 2006
16. Захарова Т.А. Метод совместного анализа (конджойт-анализ). Инновационный подход к изучению структуры предпочтений. М.: КДУ, 2009.
17. Зомбарт В. Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека; Художественная промышленность и культура / В. Зомбарт. – М.: ТЕРРА – Книжный клуб, 2009. – 576 с.
18. Ирхин Ю.В. Социология культуры. М., 2006.

19. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием: Учебное пособие. М.: Эксмо, 2008.
20. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации Ростов н/Дону: Феникс, 2009.
21. Квасова И.И. Социология культуры. М.: РУДН, 2005.
22. Кибанов А.Я., Ворожейкин И.Е., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Конфликтология: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: ИНФРА-М, 2009.
23. Компьютерные коммуникации. Простейшие вычислительные сети. М.: КДУ, 2009.
24. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология. Теория и методы. М.: Экзамен, 2007
25. Кравченко С.А. Социология. Парадигмы через призму социологического воображения. М.: Экзамен, 2007.
26. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. Изд-во: ГУ ВШЭ, 2006.
27. Кукушкина Е. И. История социологии. М.: Высшая школа, 2009.
28. Лапин Н.И. Общая социология. Учебное пособие для вузов. М.: Высшая школа, 2006
29. Леньков Р.В. Социальное прогнозирование: предметная область и методы. Учебное пособие. М.: ИЦ ГУУ, 2006.
30. Лешкевич Т.Г. Философия науки. М.: ИНФРА-М, 2005.
31. Луман Н. Социальные системы. Очерк общей теории. СПб.: Наука, 2007.
32. Майерс Д. Социальная психология. 7-е изд. СПб.: Питер, 2007.
33. Налетова И.В. Социология культуры. Учебно-методическое пособие. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2008.
34. Науменко Г.В. Социология массовой коммуникации: Учебное пособие для вузов. СПб.: Питер, 2005.
35. Общая социология. Хрестоматия. Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин. Под общей ред. Н.И. Лапина. М.: Высшая школа, 2006
36. Общая социология: Учебное пособие / ТГУ имени Г.Р. Державина; / Под редакцией И.А. Федорова, Т.Г. Бабаян/ - Тамбов: Издательство ТГУ, 2005.
37. Окатов А.В. Технические коммуникации // Социология коммуникаций: дисциплины специализации. Учебно-методический комплекс. Тамбов: изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина 2007.
38. Окладникова Е.А. Социология культуры. Учебное пособие. СПб.: СПбГИЭУ, 2008.
39. Основы теории коммуникации: учеб. пособие для вузов/ Под ред. Василика М.А. М.: Гардарики, 2005.
40. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. М.: Рефл-бук: Ваклер, 2006.
41. Прошанов С.Л. Социология конфликта в России. История, теория, современность М.: ЛКИ, 2008.
42. Смирнов П.И. Социология личности. СПб., 2001.
43. Социология. Основы общей теории / Осипов Г.В., Кабыща А.В., Московичев Л.Н. Изд. 2-е. М., 2008.
44. Социология. Основы общей теории / Осипов Г.В., Кабыща А.В., Московичев Л.Н. Изд. 2-е. М.: ИНФРА-М, 2008.
45. Степин В.С. Философия науки. Общие проблемы. М.: Гардарики, 2008.
46. Филатова О.Г. Социология массовой коммуникации. М.: Гардарики, 2006.
47. Философия и методология науки. М.: Асар, 2007.
48. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005.
49. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. СПб.: «Питер», 2005
50. Шендрик А.И. Социология культуры. М., 2005.
51. Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. Ростов н/Д: Феникс, 2005.
52. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М., 2005.

53. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М. «Добросвет», 2006.
54. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М.: Омега-Л, 2009.

САЙТЫ ЖУРНАЛОВ

1. www.socis.isras.ru – журнал «Социологические исследования»
2. <http://www.jstor.org/action/showPublication?journalCode=amerjsoci> – American Journal of Sociology
3. <http://i-soc.com.ua/journal/> – журнал «Социология: теория, методы, маркетинг»
4. <http://www.jourssa.ru/archive.html> – журнал «Журнал социологии и социальной антропологии»
5. <http://www.ecsocman.edu.ru/vo> – журнал «Вопросы образования»
6. <http://www.ecsocman.edu.ru/ons/> – журнал «Общественные науки и современность»
7. <http://sociologica.hse.ru/> – журнал «Социологическое обозрение»
8. <http://www.jsps.ru/> – Журнал исследований социальной политики
9. www.ecsoc.msses.ru – электронный журнал «Экономическая социология»
10. <http://www.isras.ru/4M.html> - журнал «Социология 4М»

ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ ПО СОЦИОЛОГИИ

1. www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту
2. www.edu.ru – Федеральный портал «Российское образование»
3. www.humanities.edu.ru – портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию
4. www.sociosite.net – справочно-информационный портал Sociosite
5. <http://socioline.ru/> – Социология по-новому. Проект Socioline
6. <http://sociologos.net/> – Альманах Социологов
7. <http://scholar.google.com/> - поисковая система «Академия Google» (поиск научной литературы и публикаций)
8. <http://www.sociologos.ru/> - портал российской прикладной социологии
- <http://socio.rin.ru/> - Портал по социологии с большим количеством информации.
- <http://soc.lib.ru/> - Портал по социологии с большим количеством информации

САЙТЫ ЦЕНТРОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

1. www.wciom.ru – официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
2. www.romir.ru – официальный сайт российского холдинга Ромир, специализирующегося на исследованиях различных рынков и сфер жизни общества
3. www.fom.ru – официальный сайт Фонда общественного мнения (ФОМ)
4. www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон»
5. www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»
6. <http://www.789.ru/projects.html> - официальный сайт Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89»

САЙТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1. <http://www.ssa-rss.ru/> – сайт Российского социологического общества
2. <http://www.sociology.ru/> – Центр социологического образования Института социологии РАН
3. <http://www.isras.ru/> - сайт Института социологии РАН
4. <http://www.isprras.ru/> – сайт Института социально-политических исследований РАН
5. <http://www.si.ras.ru/> – сайт Социологического института РАН
6. <http://rosa.socio.msu.ru/index.shtml> – сайт Российской социологической ассоциации

7. http://www.cfs.hse.ru/component/option,com_frontpage/Itemid,1/ – Центр фундаментальной социологии ГУ-ВШЭ
8. <http://www.sociology.net.ru/lab/index.php> – Лаборатория социальных коммуникаций факультета социологии СПбГУ
9. <http://www.fsheregi.ru/> – Центр социального прогнозирования и маркетинга
- <http://lib.socio.msu.ru> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ.

Критерии оценивания вступительного испытания

Вступительное испытание (экзамен) проводится в форме тестирования (компьютерного). Вступительное испытание оценивается по 50-балльной шкале.

Продолжительность вступительного испытания – 60 минут.

Тест содержит 40 вопросов:

- 30 вопросов с одним правильным ответом. Правильный ответ – 1 балл.
- 10 вопросов с двумя правильными ответами. Правильный ответ – 2 балла.

Интервал успешности: 15-50 баллов.