

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института образования
и общественных наук
С.К.Лямин
«25» ноября 2024 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
по направлению подготовки
51.04.03 Социально-культурная деятельность
Профиль: Управление проектами в креативных индустриях

Тамбов

2024

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Цель и задачи вступительного испытания - оценить степень готовности абитуриентов к освоению магистерских программ по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» и выявить лучших претендентов для обучения.

Вступительные испытания при приеме для обучения по программам магистратуры проводятся в форме письменного экзамена (тестирования) по направлению подготовки магистров.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ И УМЕНИЯМ АБИТУРИЕНТОВ

Абитуриент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- знание основ истории и теории социально-культурной деятельности;
- способность абитуриентов формулировать выводы по проблемам истории и теории социально-культурной деятельности;
- быть способным к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и других форм социальнокультурной деятельности;
- быть способным ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы;
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования;
- способностью к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей;
- мотивация дальнейшего обучения.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

Раздел I. Теория и история социально-культурной деятельности

Зарождение досуга. Ритуалы, обряды первобытных людей. Досуг в Древней Греции, Древнем Риме. Исторические формы досуга в

Европейских странах в период Средних веков. Три этапа становления средневековой эпохи

(XIв.; XI-XVвв.; XVI-XVIIвв.). Два направления в культуре средних веков: век (XI) светской или рыцарской культуры; XII-XIII века - городской, крестьянской или народной культуры.

Возникновения клубов в Европейских странах. Культурно-досуговая деятельность на Руси IX-XV вв. Культурно-досуговая деятельность в эпоху Петра I. Возникновение клубов в России в XVIII в. Культурно - просветительная деятельность в России XIX - нач. XX вв. Формирование государственной системы культурно-досуговой деятельности в первые года советской власти (1917-1921 гг.). Типология клубных учреждений в 1917-1927 гг. и формы работы в них. Организация работы по ликвидации неграмотности. Культурно-досуговая деятельность в периоды коллективизации и индустриализации советского общества (20-30 годы в XX в.). Культурно-досуговая деятельность в период Великой Отечественной войны (1941-1945гг.) и в послевоенные годы (вторая половина 40-х гг. - 50-е годы XX века). Культурно-досуговая деятельность в период «развитого социализма» (1970-е гг. - первая половина 80-х гг.). Культурно-досуговая деятельность в перестроечный период и период демократизации российского общества (1985гг. - 1990гг.) . Распад СССР и социокультурная ситуация в России в 1990-х гг. Современные формы организации досуга. Международные, федеральные, местные фонды, программы социально культурной поддержки, развития. Научные исследования в области социально-культурной деятельности.

Раздел II. Социально-культурное проектирование.

Проектирование как специфический вид практики. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).

Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. Социально - культурные проблемы и приоритетные области проектирования. Финансирование социально-культурных программ. Источники финансирования.

Раздел III. Региональная культурная политика.

Культурное пространство региона как научная категория.

Функциональное назначение культурного пространства. Структура культурного пространства.

Региональные особенности культурного пространства.

Региональные особенности культурного пространства Тамбовской области. Культурная политика в основных законодательных актах ООН и РФ. Субъект и объект культурной политики. Государственные органы управления как субъект культурной политики. Личность и общество в контексте объекта реализации государственной культурной политики. Основные направления реализации культурной политики. Национально - культурная политика в РФ и Тамбовской области. Мониторинг реализации основных мероприятий целевой программы «Культура России».

Раздел IV. Менеджмент социально-культурной деятельности.

Теоретические основы социокультурного менеджмента Структура организаций культуры Тамбовской области. Модели управления социокультурными процессами Миссия организации культуры. Основные научные подходы, принципы и функции управления. Организационная структура управления организациями культуры. Специальные методы менеджмента в организациях культуры. Законодательство и целевые программы Тамбовской области в культуре. Управление региональными целевыми культурными программами и проектами в Тамбовской области. Модели и методы управления организациями культуры. Разработка и внедрение государственных и муниципальных заказов. Система по

улучшению качества и количества культурных услуг.
Инновационная модель управления культурной

политикой региона. Состав и структура ресурсов менеджмента.
Экономические ресурсы менеджмента

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основная литература

- Грибкова Г. И. Основы проектной деятельности в социально-культурной сфере: монография. Перспектива, 2014. (из ЭБС КнигаФонд)
- Домбровская А.Ю. Методы научного исследования социальнокультурной деятельности: Учебное пособие М.: Лань, Планета музыки, 2013.- 160с.
- Жарков А. Д. Социально-культурная деятельность в регионах России. - М.: МГУКИ, 2014.
- Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса: Новосибирск, НГТУ , 2013.- 78 с.
- Гончарук А. Ю. Теория и методика социально-педагогического проектирования и прогнозирования. -М.:Директ-Медиа.- 2015 .- 235 с.
- Котельникова О. Ю. Технологические основы социально-культурной деятельности. Уч.метод. комплекс. - Волгоград: Волгоградское науч. изд-во, 2013. (из ЭБС КнигаФонд)
- Ласкин А.А. Педагогическое регулирование профессиональной переориентации высвободившихся специалистов на социально-культурную деятельность: монография М.: Юнити-Дана; Закон и право.- 2012 .- 248 с.
- Методология социально-культурной деятельности и современные социокультурные практики. Новосибирск .- Сибирский федеральный университет.- 2014 .-130 с.

- Малахова Л. П. Организация детских досуговых программ.- М: Директ-Медиа, 2015 .- 70 с.

Павлов А.Ю. Как написать хороший сценарий.- М.: Директ-Медиа, 2015 .-399 с.

Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусств. Учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М , 2014. (из ЭБС КнигаФонд)

Пилилян Е. К. Менеджмент культуры: конспект лекций. - Владивосток: ИД Даль-невосточного федерального ун-та , 2013.

Салазкина Л.П. Ресурсная базасоциально-культурной деятельности: Учебное пособие -Кемерово: :КемГИК ,2012.-44 с.

Секретова Л.В.Технологические основы социальнокультурной деятельности: учебно-методическое пособие.-Омск: ОмГУ.- 2013.- 132 с.

Соболевская Ю.В.Профессиональная культура личности: учебно-методический комплекс -Кемерово: :КемГИК ,2014.-60 с.

Шевчугова С. П. Региональная социально-культурная политика: проблемы управления и инновации. -М.; МГОУ, 2012.

Эмих Н. А. Менеджмент культуры. Учеб.пособие. - Чита: ЗабГУ , 2012 (из ЭБС КнигаФонд)

Дополнительная литература

Современные технологии социально -культурной деятельности. Учеб.пособ.— Изд. 2-е, перераб. и доп. — Тамбов; ТРОО "Бизнес. Наука. Общество", 2011. (из эл. каталога ФБ ТГУ)

Ганьшина Г.В. Социально-культурная анимация. Учеб.пособ.— М.; Тамбов; Бизнес-Наука-Общество, 2011 (из эл. каталога ФБ ТГУ)

Приложение

Критерии оценивания вступительного испытания

Вступительное испытание (экзамен) проводится в форме тестирования (компьютерного). Вступительное испытание оценивается по 50-балльной шкале.

Продолжительность вступительного испытания - 60 минут.

Тест содержит 40 вопросов:

30 вопросов с одним правильным ответом. Правильный ответ - 1 балл.

10 вопросов с двумя правильными ответами. Правильный ответ - 2 балла.

Интервал успешности: 15-50 баллов.