

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора

Института креативных индустрий,  
экономики и предпринимательства

Кожевникова Т.М.

«21» ноября 2024 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

**по направлению подготовки**

**38.04.01 Экономика**

**Профиль: Финансовая и управленческая аналитика**

Тамбов

2024

## **1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Вступительные испытания проводятся с целью определения возможности поступающих осваивать программу подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика». Основные задачи вступительного испытания:

- оценка уровня освоения дисциплин, определяющих базовые профессиональные знания и навыки абитуриента;
- выявление у абитуриентов умения применять полученные знания в области макро- и микроэкономики;
- определение соответствия подготовки абитуриента входным квалификационным требованиям ФГОС ВО для успешного освоения программ магистратуры.

Вступительные испытания при приеме для обучения по программам магистратуры проводятся в форме тестирования по направлению подготовки магистров.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ И УМЕНИЯМ АБИТУРИЕНТОВ**

Абитуриент должен:

### ***знать:***

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- структурные принципы, элементы и проблемы мировой экономической системы в условиях глобализации и регионализации экономики.

### ***уметь:***

- связывать общие и частные вопросы экономической теории, оперировать основными терминами и категориями;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне;
- осуществлять экономические расчеты для обоснования управленческих решений;
- рассчитывать основные макроэкономические показатели.

### ***владеть:***

- навыками самостоятельного восприятия, осмысления и усвоения экономических знаний;
- методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками анализа макроэкономических проблем России и мира.

## **3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ)**

### **РАЗДЕЛ 1 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

#### **Тема 1. Теория поведения потребителя**

Предпосылки анализа поведения потребителя. Аксиомы в отношении предпочтений. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение потребителя, его экономический смысл. Его изменения при изменении цен товаров и дохода потребителя. Максимизация полезности и оптимум потребителя. Понятие нормальных товаров и товаров низшей категории. Понятие необходимых благ и предметов роскоши. Совершенные субституты, совершенные комплементы. Кривые «цена-потребление» и

кривые спроса. Наклон кривой спроса. Понятие обычных товаров и товаров Гиффена. Эффекты замещения и дохода. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса: по цене (прямая и перекрестная), по доходу.

## **Тема 2. Теория производства и издержек**

Производственная функция. Способы производства, технически эффективные и неэффективные. Закономерности производства в коротком периоде. Динамика предельного и среднего продуктов. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора. Закономерности производства в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба: возрастающая, неизменная и убывающая. Минимальный эффективный масштаб производства. Принцип и условия минимизации издержек. Понятие функций издержек. Издержки в коротком периоде. Динамика и взаимосвязь общих, средних и предельных издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Динамика общих и средних долгосрочных издержек при различных типах отдачи от масштаба. Взаимосвязь между общими, средними и предельными долгосрочными издержками. Принцип максимизации прибыли. Природа фирмы и концепция максимизации прибыли. Функция прибыли. Определение объема выпуска конкурентной фирмой, максимизирующей прибыль. Краткосрочное предложение фирмы. Долгосрочное предложение фирмы.

## **Тема 3. Рыночные структуры.**

Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция: предпосылки модели. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Максимизация прибыли: выбор объема выпуска. Конкурентная отрасль в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия.

Ключевые признаки монополии как рыночной структуры. Условия ее возникновения и существования. Технологические, юридические и стратегические барьеры входа. Монополия и эффективность. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком и длительном периодах. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.

Ключевые признаки олигополии как рыночной структуры. Подходы к классификации моделей олигополии. Олигополия и эффективность.

Ключевые признаки монополистической конкуренции как рыночной структуры. Понятие монопольной власти фирмы. Измерение монопольной власти фирмы. Источники монопольной власти фирмы. Концентрация. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в моделях монополистической конкуренции. Пространственная дифференциация продукции в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность.

## **Тема 4. Макроэкономические показатели**

Реальный и денежный сектора в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального сектора: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Открытая и закрытая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике. Макроэкономические показатели. Агрегирование. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНП. Методы подсчета ВВП. Проблема двойного счета. Прочие показатели национальных счетов (ЧВП, ВД, личный доход, личный располагаемый доход, потребление и сбережения), их экономическое содержание и способы подсчета. Номинальный ВВП и ВВП в сопоставимых ценах. Уровень цен. Различные индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен, их различия. Номинальные и реальные величины в экономике. Инфлирование и дефлирование.

## **Тема 5. Денежный рынок**

Теории спроса на деньги. Количественная теория денег. Принцип нейтральности денег. Уравнение обмена. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Факторы, определяющие спрос на деньги. Функция спроса на деньги и ее графическое изображение.

Предложение денег. Измерение предложения денег. Денежная база и денежная масса. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в формировании предложения денег. Центральный банк, его основные функции. Система коммерческих банков, ее функции. Создание денег единичным банком. Создание денег банковской системой. Депозитный мультипликатор. Денежный мультипликатор.

## **Тема 6. Макроэкономическая политика**

Необходимость государственного вмешательства в экономику. Циклические колебания экономической конъюнктуры. Фазы цикла, их основные признаки. Безработица, ее измерение и современные виды. Экономические издержки безработицы. Инфляция, ее определение, измерение, источники и экономические последствия. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стабилизационная политика, ее основные цели и задачи. Сдерживающая и стимулирующая политика. Фискальная политика. Дискреционная фискальная политика, ее инструменты. Воздействие дискреционной фискальной политики на общее экономическое равновесие (равновесный объем совокупного выпуска, занятость и процентную ставку). Мультипликаторы государственных закупок, налогов и трансфертных выплат. Недискреционная фискальная политика и проблема временных лагов. Встроенные стабилизаторы. Политика сбалансированного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Политика бюджетного дефицита. Циклический и структурный бюджетный дефицит. Дефицит бюджета и государственный долг. Способы финансирования бюджетного дефицита. Эффект вытеснения. Долгосрочные последствия фискальной политики. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в долгосрочном периоде. Денежно-кредитная политика, ее инструменты. Кратко- и долгосрочное влияние денежно-кредитной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в экономике с инфляционными ожиданиями. Стабилизационная денежно-кредитная политика в условиях адаптивности ожиданий. Краткосрочные и долгосрочные последствия стабилизационной политики. Издержки борьбы с инфляцией. Временные лаги денежно-кредитной политики. Монетарное правило.

## **Тема 7. Экономический рост**

Определение экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Рост населения как источник экономического роста. Технологический прогресс как источник экономического роста. Макроэкономическая политика стимулирования экономического роста.

### **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗДЕЛА**

*а) основная литература:*

1. Гребенников П.И. Макроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017.
2. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная. - Москва: КноРус, 2017.
3. Макроэкономика. Учебник для академического бакалавриата / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина [и др.]; под ред. Серегин С.Ф. - М.: Юрайт, 2018.

4. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под. ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2018.
5. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2018.
6. Микроэкономика: учебное пособие / А.А. Бурмистрова и [и др.]. М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – 3-е изд., доп. - Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2018. – 334 с.
7. Современная экономическая наука: Учебное пособие / Под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой. Изд-во: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
8. Харвей Дж. Современная экономическая теория: Учебное пособие. Изд-во: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

*б) дополнительная литература:*

1. Ивасенко А.Г., Никонова А.Г. Микроэкономика: Учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2013. – 278 с.
2. История экономических учений: Учебник / Под ред. А.Н. Марковой, Ю.К. Федулова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. Макроэкономика: Учеб. для бакалавров / Под ред. С.Ф. Серёгиной. 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2013. 521 с.
4. Мэнкью Н., Тейлор М. Макроэкономика. 2-е изд-е./ Пер. с англ.– СПб.: Питер, 2016.
5. Мэнкью Н., Тейлор М. Микроэкономика. 2-е изд-е./ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2015. -544 с.
6. Носова, С.С. Макроэкономика. Конспект лекций [Текст] : учеб. пособие / С.С. Носова. — М. : КНОРУС, 2014. — 224 с. — (Конспект лекций) .
7. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учеб. для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 9-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 686 с.
8. Фомина В.П., Алексеева С.Г. Институциональная экономика: Учеб. пособие. Изд-во: Издательство Московского государственного открытого университета, 2011.
9. Экономическая теория: учеб. пособие / Под ред. В.М. Соколинского. –7-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2017. – 460 с.
10. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. А.А. Кочеткова. Изд-во: Дашков и К, 2013.

*в) Интернет-ресурсы:*

1. Галерея экономистов. Economicus.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gallery.economicus.ru>
2. Библиотека Гумер. – Экономика и менеджмент [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Econom](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom)
3. Библиотечка Либертариума [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.libertarium.ru/library>.
4. Мониторинг экономических показателей. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.budgetrf.ru>

## РАЗДЕЛ 2 «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)»

### **Тема 1. Предприятие как субъект рыночной экономики, организация производства**

Понятие предприятия и предпринимательства. Гражданский кодекс РФ; понятие и ответственность физических и юридических лиц. Внешняя и внутренняя среда предприятия; понятие конкурентного преимущества. Типы предприятий. Классификация предприятий по организационно-правовым формам; по размерам; по формам

собственности; по принадлежности капитала; по отраслевому признаку. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

Хозяйственные товарищества (полное и коммандитное). Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Индивидуальный предприниматель.

Понятие и особенности организации производственного процесса. Принципы рациональной организации производства. Производственный цикл и его структура. Пути и задачи сокращения производственного цикла.

Типы производства. Понятие общей, производственной и организационной структуры предприятия и цеха. Размещение оборудования и планировка помещений в зависимости от вида специализации производства. Показатели использования производственной мощности и технологического оборудования.

## **Тема 2. Экономические ресурсы предприятия**

Понятие, классификация и оценка основных средств предприятия. Влияние способа начисления амортизационных отчислений на финансовые результаты деятельности предприятия. Интенсивные и экстенсивные факторы использования основных средств. Обеспечение воспроизводства основных средств. Показатели оценки использования основных средств. Понятие нематериальных активов.

Понятие и источник финансирования оборотного капитала предприятия. Состав и классификация оборотных средств. Определения потребности предприятия в оборотных средствах. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Управление денежными потоками. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Понятие имущества предприятия. Бухгалтерский баланс как отчет об имуществе предприятия и источниках его финансирования. Основные разделы бухгалтерского баланса. Инфраструктура предприятий. Понятие капитала предприятия. Уставный капитал.

Персонал предприятия, категории производственного персонала. Планирование численности персонала. Явочная и списочная численность работников. Определение потребности, показатели рабочего времени, эффективность труда (выработка, трудоемкость). Методы измерения производительности труда. Материальное стимулирование труда. Формы и системы оплаты труда.

## **Тема 3. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия**

Состав текущих и капитальных затрат предприятия. Состав общепроизводственных, общехозяйственных и коммерческих расходов предприятия. Группировка текущих затрат по экономическим элементам. Группировка текущих затрат по статьям калькуляции. Калькуляция себестоимости продукции. Цеховая, производственная и полная себестоимость.

Классификация и функции цен. Методы ценообразования; понятие ценовой политики предприятия. Ценовая политика на различных рынках. Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества.

## **Тема 4. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия**

Прибыль предприятия; показатели прибыли. Безубыточные объемы производства. Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и объем производства – натуральные и стоимостные показатели, производственная мощность. Показатели финансовой устойчивости и ликвидности. Финансовые результаты деятельности предприятия. Оценка деловой активности предприятия.

Понятие инвестиций и инноваций. Особенности инвестиционной деятельности и ее оценка. Формы инновационного предпринимательства.

Планирование как функция управления предприятием. Бизнес план и методика его составления. Внутрифирменное бюджетирование.

Понятие и показатели качества и конкурентоспособности. Государственные и международные стандарты и системы качества. Развитие систем управления качеством. Японская и американская модели управления качеством.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗДЕЛА**

### *а) основная литература:*

1. Баскакова О. В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко, 2015. - 370 с.

2. Звягин Л. С., Сатдыков А. И., Беспалова-Милек О. В. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. - 590 с.

3. Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика организации. Учебник и практикум. - М.: Юрайт. 2018. - 284 с.

4. Новашина Т. С., Карпунин В. И., Косорукова И. В. Экономика и финансы предприятия. Учебник. - М.: Синергия. 2020. - 336 с.

5. Родионова Н.К., Горбунова О.Н., Бурмистрова А.А. Практикум по экономике предприятия: учебное пособие. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2015. -178 с.

6. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2017. - 511 с.

### *б) дополнительная литература:*

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2013.

2. Выварец А.Д. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

3. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Юрайт, 2013.

4. Рогова Т. Н. Экономика и организация производства: учебно-практическое пособие. Ульянов. Гос. техн.ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 129 с. // URL: <http://knigafund.ru>

5. Фридман А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник. М.: Дашков и Ко, 2015. - 656 с. // URL: <http://knigafund.ru>

6. Экономика организаций (предприятий): Учебник / Под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

### *в) Интернет-ресурсы:*

1. Галерея экономистов. Economicus.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gallery.economicus.ru>

2. Библиотека Гумер. – Экономика и менеджмент [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Econom](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom)

3. Журнал «Тор-Manager» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.top-manager.ru>

4. Журнал «Вопросы управления» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://journal-management.com>

5. Журнал «Реальный бизнес» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.real-business.ru>

6. Журнал «Российский экономический журнал» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://re-j.ru/>
7. Журнал «Секрет фирмы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sf-online.ru>
8. Журнал «Финансовый менеджмент» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.finman.ru/>
9. Журнал «Экономист» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/>
10. Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.expert.ru>

## **РАЗДЕЛ 3 «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

### **Тема 1. Предмет, метод и задачи экономического анализа**

Значение и задачи экономического анализа в условиях рыночной экономики.

Взаимосвязь экономического состояния предприятий и доходной части федерального и региональных бюджетов в виде налоговых и других поступлений. Основные задачи анализа хозяйственной деятельности предприятий.

Предмет экономического анализа. Анализ хозяйственной деятельности как самостоятельная экономическая наука. Связь экономического анализа с другими экономическими науками. Принятие управленческих решений на региональном уровне и предприятий на основе результатов экономического анализа.

Виды экономического анализа. Классификация видов экономического анализа по признакам: объектам (что анализируется), субъектам (кто анализирует), цели (для чего производится анализ), периодичности проведения анализа, содержанию аналитической программы, степени охвата анализируемого объекта. Основные требования, предъявляемые к проведению экономического анализа – сравнимость объектов и субъектов анализа. Сравнение и сопоставление при анализе. Сравнительный анализ. Характеристика функционально-стоимостного анализа.

Метод экономического анализа. Основные методические приемы экономического анализа. Характеристика традиционных и экономико-математических приемов применяемых при экономическом анализе. Моделирование, алгоритмы, графики, таблицы, рисунки и другие методы применяемые при анализе хозяйственной деятельности.

### **Тема 2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность**

Источники информации, используемые в экономическом анализе. Бухгалтерская (финансовая) отчетность, статистическая и оперативная отчетность, данные бизнес- плана, перспективного и стратегического планов – как основные источники экономического анализа.

Характеристика бухгалтерской (финансовой) отчетности. Подготовка финансовой отчетности к анализу. Взаимосвязь между формами бухгалтерской (финансовой) отчетности. Методика чтения бухгалтерской (финансовой) отчетности.

### **Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия**

Задачи, направления, информационное обеспечение диагностики финансового состояния предприятия. Диагностика финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности. Анализ движения денежных средств. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ деловой активности предприятия. Установление нормативных значений ключевых показателей финансового состояния предприятия.



Анализ прогнозирования несостоятельности банкротства предприятия. Разработка направлений улучшения финансового состояния предприятия.

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗДЕЛА

#### *а) основная литература:*

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур. М.: Инфра-М., 2012.
2. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности). Учебное пособие. М.: Инфра-М., 2012., с. 574
3. Агеева О.А., Шахматова Л.С. Бухгалтерский учет и анализ. М.: Юрайт, 2018, 589с.
4. Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга и др.; под ред. В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2019. - 272 с.
5. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончаренко и др.; под ред. Л.Н. Усенко – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. – 560 с.
6. Бизнес-планирование. Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018.
7. Герасимова Е.Б., Бариленко В.И. Теория экономического анализа. М.: ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 366 с.
8. Грант Р. Современный стратегический анализ. 7-е изд-во: Питер, 2016.
9. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. М.:Омега-Л., 2018., с. 349.
10. Ковалев В.В. Современный стратегический анализ: Учебник для вузов. Стандарт 3-го поколения. Издательство: Питер, 2016.
11. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / под ред. В.И. Бариленко – М.: ФОРУМ, 2018. - 464 с.
12. Мельник М.В., Бердников В.В. Анализ финансовой отчетности и прогнозирование финансовых результатов. М.: Финакадемия, 2010.
13. Никифорова Н.А., Тафинцева В.Н. Управленческий анализ / под ред: Н.А. Никифоровой – М.: ЮРАЙТ, 2018. – 442 с.
14. Петров А.М., Басалаева Е.В., Мельникова Л.А. Учет и анализ. М.: Инфра-М, 512 с.
15. Пожидаева Т. А, Гальчина О.Н. Теория экономического анализа. М.: ИТК Дашков и К, 2018. – 240 с.
16. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Савицкая Г.В., 8-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 608 с.
17. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие (+CD с учебными материалами). – СПб.: Питер, 2019. – 352 с.
18. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М.: ИНФРА-М, 2018. – 352 с.
19. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - М.: Инфра-М., 2016. - 208 с.

#### *б) журнала:*

1. Журнал «Главбух» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru/>
2. Журнал «Бухгалтерский учет» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.buhgalt.ru/>
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.finizdat.ru/journal/analiz/>

4. Журнал «Аудит и финансовый анализ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.auditfin.com/>
5. Журнал «Аудит» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://auditrf.ru/>
6. Журнал «Аудитор» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.auditor-mag.ru/>
7. Журнал «Справочник экономиста» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.profiz.ru/se>
8. Журнал «Экономист» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/>
9. Журнал «Российский экономический журнал» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://re-j.ru/>
10. Журнал «Финансовый менеджмент» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.finman.ru/>
11. Журнал «Директор-Инфо» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.director-info.ru>
12. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dis.ru/market>
13. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dis.ru/manag>
14. Журнал «Проблемы теории и практики управления» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.urtp.ru>
15. Журнал «Реальный бизнес» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.real-business.ru>
16. Журнал «Секрет фирмы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sf-online.ru>
17. Журнал «Топ-Manager» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.top-manager.ru>
18. Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.expert.ru>
19. Журнал «Деловая информация» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.delinform.ru>

*в) Интернет-ресурсы:*

1. Ассоциация дипломированных бухгалтеров (Великобритания) // <http://www.acca.co.uk>.
2. Комиссия по практике ведения бухгалтерского учета (Великобритания) // <http://www.apb.org.uk>.
3. Координирующий комитете по бухгалтерскому учету (Великобритания) // <http://www.asb.org.uk>.
4. Европейская ассоциация бухгалтеров (Великобритания) // <http://www.bham.ac.uk/EAA>.
5. Совет по финансовой отчетности // <http://www.frcouncil.ru>.
6. Проект, предоставляющий материалы по теории и практике финансового и управленческого учета, международным стандартам финансовой отчетности // <http://www.gaap.ru>.
7. Международная ассоциация бухгалтеров // <http://www.iab.org.ru>.
8. Ассоциация дипломированных бухгалтеров (Великобритания) // <http://www.acca.co.uk>.
9. Институт профессиональных бухгалтеров России // <http://www.ipbr.ru>.
10. ПрайсуотерхаусКуперс, Россия // <http://www.pwc.com.ru>.

11. Официальный сайт реформы бухгалтерского учета в России // <http://www.accountingreform.ru>.

**Критерии оценивания вступительного испытания**

Вступительное испытание (экзамен) проводится в форме тестирования (компьютерного). Вступительное испытание оценивается по 50-балльной шкале.

Продолжительность вступительного испытания – 60 минут.

Тест содержит 40 вопросов:

- 30 вопросов с одним правильным ответом. Правильный ответ – 1 балл.
- 10 вопросов с двумя правильными ответами. Правильный ответ – 2 балла.

Интервал успешности: 15-50 баллов.