

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет истории, мировой политики и социологии
Кафедра теоретической и прикладной социологии

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана факультета



Н.Е. Зудов

«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.2 Составление, оформление и презентация результатов
социологического исследования

Направление подготовки/специальность: 39.03.01 - Социология

Профиль/направленность/специализация: Социология культуры

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Автор программы:

Кандидат социологических наук, доцент Слетков Игорь Алексеевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 - Социология (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 75).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры теоретической и прикладной социологии «24» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, мировой политики и социологии, Протокол от «04» июля 2022 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен участвовать в процессе составления, оформления и презентации результатов исследовательской работы в виде научных отчетов, другой научно-технической документации с учетом особенностей потенциальной аудитории

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере общего, профессионального и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Способен участвовать в процессе составления, оформления и презентации результатов исследовательской работы в виде научных отчетов, другой научно-технической документации с учетом особенностей потенциальной аудитории	Использует различные инструменты визуализации, средства презентации научных отчетов социологической информации, делающие ее доступной для различных типов аудитории

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен участвовать в процессе составления, оформления и презентации результатов исследовательской работы в виде научных отчетов, другой научно-технической документации с учетом особенностей потенциальной аудитории

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	
		4	8
1	Ознакомительная практика	+	
2	Преддипломная практика		+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Составление, оформление и презентация результатов социологического исследования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 39.03.01 - Социология.

Дисциплина «Составление, оформление и презентация результатов социологического исследования» изучается в 5 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 6 з.е.

Очная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	216
Контактная работа	96
Лекции (Лекции)	48
Практические (Практ. раб.)	48
Самостоятельная работа (СР)	84
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
5 семестр					
1	Содержание и этапы проведения социологического исследования	4	4	8	Собеседование
2	Гипотезы в социологическом исследовании.	4	4	8	Собеседование
3	Определение проблематики социологического исследования	4	4	8	Собеседование
4	Обработка, анализ и интерпретация результатов социологического исследования	4	4	8	Собеседование
5	Понятие и виды презентаций результатов социологических исследований	4	4	8	Собеседование
6	Представление социологических данных в наглядной форме	6	4	10	Выполнение практических заданий

7	Использование информационных и коммуникационных технологий при создании презентации результатов социологического исследования	6	4	8	Выполнение практических заданий
8	Письменная форма презентации результатов социологического исследования	6	4	8	Собеседование
9	Устная форма представления результатов социологического исследования	6	4	8	Собеседование
10	Проведение презентации результатов социологического исследования	4	12	10	Выполнение практических заданий

Тема 1. Содержание и этапы проведения социологического исследования (ПК-2)

Лекция.

Понятие и виды социологических исследований. Основы технологии проведения социологических исследований. Последовательность этапов и процедур исследования. Выбор исследуемой проблемы и объекта социологического исследования. Обзор существующих теорий и исследований по теме исследования. Предварительный, полевой и аналитический этапы научной работы. Сбор данных и анализ результатов, конструирование выводов по результатам исследования.

Понятие программы социологического исследования. Основные функции программы: методологическая, методическая и организационная. Основные нормативные требования к программе социологического исследования. Структура программы: методологический и методический (процедурный) разделы. Основные элементы программы социологического исследования. Этапы разработки программы социологического исследования. Ошибки и погрешности при составлении программы.

Практическое занятие.

1. Социологическое исследование. Понятие и виды.
2. Проблемы и объект социологического исследования.
3. Предварительный этап научной работы.
4. Полевой этап научной работы.
5. Аналитический этап научной работы.
6. Понятие программы социологического исследования.
7. Методологическая функция программы.
8. Методическая функция программы.
9. Организационная функция программы.
10. Методологический раздел программы исследования.
11. Методический раздел программы исследования.

Задания для самостоятельной работы.

1. Составить терминологический словарь по теме лекции.

2. Выбрать актуальную тему социологического исследования и прописать этапы его проведения.

Тема 2. Гипотезы в социологическом исследовании. (ПК-2)

Лекция.

Понимание гипотезы. Основные требования к процедурам выдвижения, обоснования и проверки гипотез. Логическая структура гипотезы. Разработка исходной гипотезы. Выдвижение гипотезы следствия. Истинность и ложность гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез. Общие требования к гипотезе.

Практическое занятие.

1. Понятие гипотезы.
2. Определение логической структуры гипотезы.
3. Основные требования к процедурам выдвижения гипотез.
4. Основные требования к обоснованию гипотез.
5. Проверка гипотез.
6. Требования к гипотезе социологического исследования.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выбрать тему социологического исследования и составить для нее ряд гипотез, согласно основным требованиям.
2. Подготовить презентации по следующим тематикам:
 - Место гипотезы в программе социологического исследования.
 - Исходная гипотеза. Определение и разработка.
 - Гипотезы следствия.
 - Классификации гипотез.

Тема 3. Определение проблематики социологического исследования (ПК-2)

Лекция.

Выбор исследовательской проблематики. Понятие проблемы. Схема логического анализа проблемы. Осмысление проблемы – исходная посылка составления программы исследования. Объект и предмет исследования. Определение цели и задачи исследования. Интерпретация основных понятий: теоретическая и операционная интерпретация.

Практическое занятие.

1. Понятие проблемы социологического исследования.
2. Составление схемы логического анализа проблемы.
3. Объект и предмет исследования.
4. Цели и задачи исследования.
5. Теоретическая и операционная интерпретация.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выделение актуальных проблем социологических исследований на основании публикаций в периодических изданиях и интернет-сайтах ведущих исследовательских организаций.
2. Составить терминологический словарь по теме лекции.
3. Определение темы авторского социологического исследования, по результатам которого будет проходить защита презентации.

Тема 4. Обработка, анализ и интерпретация результатов социологического исследования (ПК-2)

Лекция.

Технологии и методы обработки, анализа, интерпретации и представления данных социологических исследований. Виды и технологии обработки данных; электронные программы и «облачные» сервисы обработки данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа. Основные методы статистического анализа данных. Типичные ошибки при анализе и интерпретации данных. Возможности семантического анализа. Валидность, достоверность и надежность данных. Подготовка презентации и отчетной документации. От анализа к синтезу и от синтеза к прогнозу.

Практическое занятие.

1. Обработка, анализ, интерпретация и представление данных в социологическом исследовании.
2. Виды и технологии обработки данных.
3. Методы качественного анализа.
4. Методы количественного анализа.
5. Ошибки при анализе и интерпретации данных.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проинтерпретировать результаты социологического исследования (на основании публикаций в периодических изданиях и интернет-сайтах ведущих исследовательских организаций).
2. Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 5. Понятие и виды презентаций результатов социологических исследований (ПК-2)

Лекция.

Понятие презентации. Виды презентации: устная, письменная. Электронная презентация. Виды электронной презентации, их достоинства и недостатки. Разработка стратегии и концепции презентации. Составные части презентации. Элементы презентации. Критерии оценки презентации. Структура и основные условия проведения успешной презентации. Основные приемы проведения презентации.

Практическое занятие.

- 1 Цели создания презентации, их характеристика.
- 2 Разработка презентации: стратегия и концепция.
- 3 Особенности электронных презентаций: электронный буклет, РРТ-презентация, видеопрезентация, мультимедиа презентация, flash-презентация.
- 4 Требования к презентации.
- 5 роль специальных эффектов в презентации.

Задания для самостоятельной работы.

Разработать виды электронной презентации (электронный буклет, РРТ-презентация, видеопрезентация, мультимедиа презентация, flash-презентация) на одну тему.

Тема 6. Представление социологических данных в наглядной форме (ПК-2)

Лекция.

Специальные способы представления полученных данных в наглядной - краткой и схематизированной - форме. Способы визуализации данных (построение таблицы, графики, диаграммы, графы, полигоны частот, диаграммы, социальное картографирование, социальное портретирование, инфографика и другие). Инфографика как способ представления данных в графическом виде. Достоинства и недостатки инфографики.

Практическое занятие.

Выполнение практического задания.

1. Используя способ социального картографирования, нанести социальные признаки и явления на карту. При выполнении задания следует опираться на результаты ранее проведенных социологических исследований.
2. Используя способ социального портретирования, нанести социальные признаки и явления на карту. При выполнении задания следует опираться на результаты ранее проведенных социологических исследований.

Задания для самостоятельной работы.

Разработать инфографику по результатам любого ранее проведенного социологического исследования.

Тема 7. Использование информационных и коммуникационных технологий при создании презентации результатов социологического исследования (ПК-2)

Лекция.

Использование информационных и коммуникационных технологий в социологических исследованиях. Возможности электронного представления результатов социологических исследований. Использование электронных площадок с автоматическим подсчетом результатов исследований (google-формы, социометрия про и т.д.). Пакеты типа MSOffice, SPSS, STATISTICA. Основные пакеты создания и проведения презентаций (PowerPoint, Impress, KingsoftOffice, ProShowProducer, ПромоШоу, Prezi, VideoScribe, Wink, SmartDraw, SlideDog и др.). Лонгрид как формат подачи материалов в Интернете. Верстка лонгридов на различных онлайн-платформах: shorthand.com, racontr.com, creatavist.com, medium.com, lpo.st, readymag.com, tilda.ee, storehouse.co, stofybird.com.

Практическое занятие.

Выполнение практического задания.

1. Создать и представить лонгрид на свободную тему, используя одну из онлайн-платформ. Тема лонгрида заранее обсуждается с преподавателем.

Задания для самостоятельной работы.

Создать электронные презентации, используя как минимум пять разных программ.

Тема 8. Письменная форма презентации результатов социологического исследования (ПК-2)

Лекция.

Интерпретация и представление результатов исследования. Анализ формальных показателей. Статистическая и научная формы представления результатов. Отчет как результат социологического исследования. Полный отчет. Краткий отчет. Отчет-резюме. Стил, ориентированный на заказчика исследования. Представление результатов качественного и количественного исследований. Направление их использования. Научный текст. Особенности научного стили речи. Жанры научного стили. Термин. Тезисы, виды тезисов. Статья, эссе. Публикация в СМИ.

Практическое занятие.

1. Виды отчетов.
2. Представление результатов количественного исследования.
3. Представление результатов качественного исследования.
4. Понятие тезиса и его виды.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить презентацию по следующим тематикам:
 - Отчет как результат социологического исследования.
 - Полный отчет.
 - Краткий отчет.
 - Отчет-резюме.
2. Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 9. Устная форма представления результатов социологического исследования (ПК-2)

Лекция.

Особенности устной презентации результатов исследования, её критерии. Презентация. Представление отчета. Правила поведения на презентации. Визуализация социологической информации. Диаграммы. Столбиковая диаграмма. Полосовые диаграммы. Секторная диаграмма. Линейная диаграмма. Радиальная диаграмма. Спиралевидная диаграмма. Картограмма точечная, картодиаграмма. Научный доклад. Конференция. Виды конференций. Дискуссия. Правила ведения научной дискуссии. Круглый стол.

Практическое занятие.

1. Критерии устной презентации результатов исследования.
2. Визуализация социологической информации.
3. Виды диаграмм.
4. Научный доклад.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка выступления по следующим темам:
 - Особенности научного доклада.
 - Конференция и ее виды.
 - Научная дискуссия.
 - Круглый стол.
2. Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 10. Проведение презентации результатов социологического исследования (ПК-2)

Лекция.

Структура и основные условия проведения успешной презентации. Структура презентации: AIDA (А - внимание, I - интерес, D - желание, А - действие). Рекомендации при проведении презентации. Предварительная подготовка. Основные приемы проведения презентации.

Практическое занятие.

Выступление с презентацией результатов авторского социологического исследования.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка к выступлению с презентацией авторского социологического исследования.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- посещаемость – 5 баллов
- текущий контроль – 45 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Содержание и этапы проведения социологического исследования	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент в полном объеме показывает прочные знания основных процессов, предусмотренные темой занятия.</p> <p>4 балла – студент в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, но допускает незначительные погрешности</p> <p>3 балла – студент не в полном объеме демонстрирует знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает погрешности</p> <p>2 балла – студент не в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает ошибки</p> <p>1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы</p>
2.	Гипотезы в социологическом исследовании.	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент в полном объеме показывает прочные знания основных процессов, предусмотренные темой занятия.</p> <p>4 балла – студент в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, но допускает незначительные погрешности</p> <p>3 балла – студент не в полном объеме демонстрирует знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает погрешности</p> <p>2 балла – студент не в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает ошибки</p> <p>1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы</p>
3.	Определение проблематики социологического исследования	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент в полном объеме показывает прочные знания основных процессов, предусмотренные темой занятия.</p> <p>4 балла – студент в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, но допускает незначительные погрешности</p> <p>3 балла – студент не в полном объеме демонстрирует знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает погрешности</p> <p>2 балла – студент не в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает ошибки</p> <p>1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы</p>
4.	Обработка, анализ и интерпретация результатов социологического исследования	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент в полном объеме показывает прочные знания основных процессов, предусмотренные темой занятия.</p> <p>4 балла – студент в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, но допускает незначительные погрешности</p> <p>3 балла – студент не в полном объеме демонстрирует знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает погрешности</p> <p>2 балла – студент не в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает ошибки</p> <p>1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы</p>

5.	Понятие и виды презентаций результатов социологических исследований	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент в полном объеме показывает прочные знания основных процессов, предусмотренные темой занятия.</p> <p>4 балла – студент в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, но допускает незначительные погрешности</p> <p>3 балла – студент не в полном объеме демонстрирует знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает погрешности</p> <p>2 балла – студент не в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает ошибки</p> <p>1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы</p>
6.	Представление социологических данных в наглядной форме	Выполнение практических заданий (контрольный срез)	10	<ul style="list-style-type: none"> - при полностью правильном и своевременном выполнении студентом заданий - 10 баллов; - при частично правильном выполнении (правильно выполненных заданий - не менее 70%) - 5 баллов; - в остальных случаях - 2 балла.
7.	Использование информационных и коммуникационных технологий при создании презентации результатов социологического исследования	Выполнение практических заданий	10	<ul style="list-style-type: none"> - при полностью правильном и своевременном выполнении студентом заданий - 10 баллов; - при частично правильном выполнении (правильно выполненных заданий - не менее 70%) - 5 баллов; - в остальных случаях - 2 балла.
8.	Письменная форма презентации результатов социологического исследования	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент в полном объеме показывает прочные знания основных процессов, предусмотренные темой занятия.</p> <p>4 балла – студент в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, но допускает незначительные погрешности</p> <p>3 балла – студент не в полном объеме демонстрирует знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает погрешности</p> <p>2 балла – студент не в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает ошибки</p> <p>1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы</p>

9.	Устная форма представления результатов социологического исследования	Собеседование	5	5 баллов – студент в полном объеме показывает прочные знания основных процессов, предусмотренные темой занятия. 4 балла – студент в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, но допускает незначительные погрешности 3 балла – студент не в полном объеме демонстрирует знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает погрешности 2 балла – студент не в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает ошибки 1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы
10.	Проведение презентации результатов социологического исследования	Выполнение практических заданий (контрольный срез)	10	- при полностью правильном и своевременном выполнении студентом заданий - 10 баллов; - при частично правильном выполнении (правильно выполненных заданий - не менее 70%) - 5 баллов; - в остальных случаях - 2 балла.
11.	Посещаемость		5	100% посещаемость
12.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - заочное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - очное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов
13.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
14.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		50	Написание эссе (10 баллов) Защита реферата (20 баллов) Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (20 баллов)
15.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 6. Представление социологических данных в наглядной форме

Выполнение практического задания.

1. Используя способ социального картографирования, нанести социальные признаки и явления на карту. При выполнении задания следует опираться на результаты ранее проведенных социологических исследований.
2. Используя способ социального портретирования, нанести социальные признаки и явления на карту. При выполнении задания следует опираться на результаты ранее проведенных социологических исследований.

Тема 7. Использование информационных и коммуникационных технологий при создании презентации результатов социологического исследования

Выполнение практического задания.

1. Создать и представить лонгрид на свободную тему, используя одной из онлайн-платформ. Тема лонгрида заранее обсуждается с преподавателем.

Тема 10. Проведение презентации результатов социологического исследования

Выступление с презентацией результатов авторского социологического исследования.

Собеседование

Тема 1. Содержание и этапы проведения социологического исследования

1. Социологическое исследование. Понятие и виды.
2. Проблемы и объект социологического исследования.
3. Предварительный этап научной работы.
4. Полевой этап научной работы.
5. Аналитический этап научной работы.
6. Понятие программы социологического исследования.
7. Методологическая функция программы.
8. Методическая функция программы.
9. Организационная функция программы.
10. Методологический раздел программы исследования.
11. Методический раздел программы исследования.

Тема 2. Гипотезы в социологическом исследовании.

1. Понятие гипотезы.
2. Определение логической структуры гипотезы.
3. Основные требования к процедурам выдвижения гипотез.
4. Основные требования к обоснованию гипотез.
5. Проверка гипотез.
6. Требования к гипотезе социологического исследования.

Тема 3. Определение проблематики социологического исследования

1. Понятие проблемы социологического исследования.
2. Составление схемы логического анализа проблемы.
3. Объект и предмет исследования.
4. Цели и задачи исследования.
5. Теоретическая и операционная интерпретация.

Тема 4. Обработка, анализ и интерпретация результатов социологического исследования

1. Обработка, анализ, интерпретация и представление данных в социологическом исследовании.
2. Виды и технологии обработки данных.
3. Методы качественного анализа.
4. Методы количественного анализа.
5. Ошибки при анализе и интерпретации данных.

Тема 5. Понятие и виды презентаций результатов социологических исследований

- 1 Цели создания презентации, их характеристика.
- 2 Разработка презентации: стратегия и концепция.
- 3 Особенности электронных презентаций: электронный буклет, РРТ-презентация, видеопрезентация, мультимедиа презентация, flash-презентация.
- 4 Требования к презентации.
- 5 роль специальных эффектов в презентации.

Тема 8. Письменная форма презентации результатов социологического исследования

1. Виды отчетов.
2. Представление результатов количественного исследования.
3. Представление результатов качественного исследования.
4. Понятие тезиса и его виды.

Тема 9. Устная форма представления результатов социологического исследования

1. Критерии устной презентации результатов исследования.
2. Визуализация социологической информации.
3. Виды диаграмм.
4. Научный доклад.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-2)

- 1 Формы представления результатов социологического исследования.
- 2 Публикации по результатам исследования.
- 3 Представление социологических данных в наглядной форме.
- 4 Табличный способ изображения данных.
- 5 Матрица.
- 6 Графики.
- 7 Гистограмма.
- 8 Кумулятивный график частоты.
- 9 Диаграмма.
- 10 Социальное картографирование.
- 11 Социального портретирование.
- 12 Инфографика.
- 13 Понятие и виды презентаций результатов социологических исследований.
- 14 Электронная презентация.
- 15 Стратегия и концепция разработки презентации.
- 16 Составные части презентации.
- 17 Элементы презентации.

- 18 Использование информационных и коммуникационных технологий при создании презентации результатов социологического исследования.
- 19 Основные пакеты создания и проведения презентаций.
- 20 Проведение презентации результатов социологического исследования.
- 21 Структура и основные условия проведения успешной презентации.
- 22 Основные приемы проведения презентации.

Типовые задания для экзамена (ПК-2)

1. Какие способы представления социологической информации вы знаете?
2. Как правильно составляется диаграмма по результатам прикладного социологического исследования?
3. Какие приемы Вы предлагаете использовать в процессе устной презентации результатов социологического исследования заказчику?
4. Какова структура презентации? Каковы критерии оценки презентации?
5. Перечислите основные виды презентаций? Что такое электронная презентация?
6. Перечислите основные приемы проведения презентации социологического исследования?
7. Что такое визуализация? Какую роль визуализация играет в оформлении и презентации социологического исследования?
8. Каковы особенности табличного и графического способов визуализации данных?
9. Что такое социальное картографирование и социальное портретирование? Опишите цель их использования в презентации социологических данных.
10. Что такое инфографика? Назовите преимущества и недостатки использования инфорграфики в представлении данных социологического исследования.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-2	Использует различные инструменты визуализации, средства презентации научных отчетов, социологической информации, делающие ее доступной для различных типов аудитории
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-2	Использует традиционные средства презентации научных отчетов, обращается к инструментам визуализации социологической информации, делающие ее доступной для различных типов аудитории
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-2	Использует одно средство презентации научных отчетов, обращается к отдельным инструментам визуализации социологической информации, не делая ее доступной для различных типов аудитории
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-2	Не владеет инструментами визуализации, средствами презентации научных отчетов, социологической информации, делающие ее доступной для различных типов аудитории

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 299 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451755>
2. Шмарион Ю. В., Караваева Ю. В., Литвинова С. В. Методология и методы социологического исследования : практикум. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. - 131 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014>
3. Готлиб А.С., Крупец Я.Н., Алмакаева А.М. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование : практикум. - Москва: Флинта, 2019. - 363 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А. Методология и методы социологического исследования : учебник. - 2-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>
2. Логунова Л. Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>
3. Тихонова Е.В. Методология и методы социологического исследования : учебник. - М.: Академия, 2012. - 366 с.

4. Готлиб А.С., Столярова И.Е., Фазульянова С.Н. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование : практикум. - Москва: Флинта, 2019. - 196 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>
5. Лазарева, А. Ю. Количественные методы социологического исследования : учебно-методическое пособие. - 2021-10-14; Количественные методы социологического исследования. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 60 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
6. Использование SPSS в социологии : Учеб. пособие, Ч.2: Анализ данных: общие принципы, суммарные статистики и графики. - М., 2000. - 150 с.
7. Использование SPSS в социологии : Учеб.пособие, Ч.1: Ввод и контроль данных. - М.: ИСЭПН, 1998. - 115 с.
8. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие. - 2-е изд.. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. - 283 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445561>
9. Маликова, Н. Н., Рыбакова, О. В. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие. - 2022-08-31; Дизайн и методы социологического исследования. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 232 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
10. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования : учебное пособие для вузов. - 2021-02-01; Теоретическое построение количественного социологического исследования. - Москва: Академический Проект, 2015. - 432 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/36752.html>

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>
2. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru
3. Официальный сайт Фонда общественного мнения - www.fom.ru
4. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
5. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - www.humanities.edu.ru
6. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
7. Справочно-информационный портал Sociosite - www.sociosite.net
8. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
9. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
10. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
11. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
12. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институтом социологии РАН - www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm
13. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - www.levada.ru
14. Исследовательская группа «Циркон» - www.zircon.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice

Операционная система "Альт Образование"

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

SPSS Statistic

Google Chrome

Abby FineReader 10.0

Firefox

WIN RAR 4.00

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
8. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.