

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



С. С. Худяков

«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.1 Научно-исследовательский семинар

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Журналистика цифровой среды

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Тамбов, 2023

Автор программы:

Доктор филологических наук, доцент Зверева Екатерина Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 529).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «15» июня 2023 г. Протокол № 21

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «22» июня 2023 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	22
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	24
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	25

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский
- научно-исследовательский
- редакторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Разрабатывает стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и других современных междисциплинарных подходов; обосновывает выбор темы исследований на основе анализа явлений и процессов в конкретной области научного знания
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Выбирает критерии оценки саморазвития, результатов обучения и общения; на основе самооценки по выбранным критериям определяет способы совершенствования собственной деятельности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Общий курс физической подготовки	+	+	+	+	+	+	+	+

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар» изучается в 1 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 4 з.е.

Очная: 4 з.е.

Заочная: 4 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Контактная работа	48	14
Практические (Практ. раб.)	48	14
Самостоятельная работа (СР)	60	121
Экзамен	36	9

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.				Формы текущего контроля
		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	
1 семестр						
1	Современные научные проблемы в области журналистики и медиакоммуникаци й	4	2	5	15	Эссе
2	Методологические подходы к медиаисследовани ям	4	2	5	15	Практическое задание; Тестирование
3	Актуальные направления междисциплинарн ых исследований в области журналистики и медиакоммуникаци й	4	2	5	15	Практическое задание
4	Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности	4	2	5	15	Презентация; Презентация
5	Soft skills и digital skills как ключевые навыки будущего	4	-	5	-	Дискуссия

6	Особенности предпринимательского мышления	4	-	5	-	Дискуссия
7	Тренды развития цифровых технологий: образование, наука, управление	4	1	5	15	Дискуссия
8	ВКР: от классической магистерской диссертации к стартапу как диплом	4	2	5	15	Дискуссия
9	Технологии PR: как стать интересным СМИ	4	-	5	-	Дискуссия
10	Дивергентное мышление или как эффективно решить любую задачу в условиях неопределенности	4	-	5	-	Дискуссия
11	Магистратура для работодателя: взгляд теоретика и практика	4	2	5	15	Дискуссия
12	Построение индивидуальной карьеры	4	1	5	16	Дискуссия

Тема 1. Современные научные проблемы в области журналистики и медиакommunikаций (УК-1)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация: Роль журналистики в обществе. Проникновение медиатизации в политику, экономику, науку, культуру, повседневность. Медиа как важнейший инструмент формирования идеологий, смыслов, ценностей, идентичности. Медиа как опосредование коммуникации. Периодичность и направленность на массовую аудиторию как ключевые факторы отличия СМИ от медиа. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования. Доминирование медиапотребления в досуге современного человека. Усиление обратной связи между журналистами и аудиторией, между профессионалами и любителями. Стирание границ между различными субъектами медиакommunikационных процессов. СМИ и информационно-коммуникационные технологии. ИКТ как двоичная система «канал+контент». Формирование новой цифровой экономики, связанной с деятельностью каналов и производством медиасодержания.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучение понятийного аппарата темы «Современные научные проблемы в области журналистики и медиакommunikаций», рекомендованных учебников и дополнительных источников (статей) для подготовки обзора проблемных вопросов.
2. Обзор методического инструментария научных проблем по теме исследования. Проработка основной и дополнительной литературы.

3. Обзор актуальных направлений междисциплинарных исследований в области журналистики и медиа. Проработка основной и дополнительной литературы.
4. Доклад-презентация «Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности».

Тема 2. Методологические подходы к медиаисследованиям (УК-1)

Лекция.

Не предусмотрены

Практическое занятие.

Аннотация: *Эмпирико-функционалистский подход к медиаисследованиям. Модель пропаганды Уолтера Липпмана. Теория двухступенчатого потока Лазарсфельда. Пятиактантная модель Ласуэлла. Особенности критического подхода к медиаисследованиям. Франкфуртская школа. Работы по индустриализации культуры (Адорно, Хоркхаймер, Беньямин). Юрген Хабермас и теория общественной сферы. Структурная лингвистика. Парадигма непрозрачности языка. Мифология и работы Барта. СМИ как дискурс и теория Ван Дейка. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы. Функциональный анализ атрибутики средств массовой информации. Культурологические подходы к анализу медиасферы. От культурных индустрий к индустриям содержания. Критика теорий информационного общества. Медиаметрия. Область применения, цель и задачи. Основные методы анализа теорий медиа. Методы исследования различных групп теорий медиа. Анализ корпуса, этнологические методы, компаративистские методы, методы анализа литературы (классические).*

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучение понятийного аппарата темы «Современные научные проблемы в области журналистики и медиакоммуникаций», рекомендованных учебников и дополнительных источников (статей) для подготовки обзора проблемных вопросов.
2. Обзор методического инструментария научных проблем по теме исследования. Проработка основной и дополнительной литературы.
3. Обзор актуальных направлений междисциплинарных исследований в области журналистики и медиа. Проработка основной и дополнительной литературы.
4. Доклад-презентация «Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности».

Тема 3. Актуальные направления междисциплинарных исследований в области журналистики и медиакоммуникаций (УК-1)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация: *Реалии информационной цивилизации и проблемы научного исследования журналистики. Сущность междисциплинарного подхода к анализу систем и структур СМИ и СМК. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества. Синтетический характер теории журналистики и медиакоммуникаций. Изучение явлений, институтов, процессов разного порядка и генезиса: каналы, контент, аудитория, технологические платформы, микро- и макроуровни регулирования, национальные и глобальные аспекты, общественная и индивидуальная природа, творческий и индустриальный характер создания продукта. Междисциплинарность предметов исследования в области журналистики и медиакоммуникаций: психология личности, общественная природа журналистики, технологические основы массовой коммуникации, лингвистические особенности текста. Междисциплинарные подходы при изучении журналистики и медиакоммуникаций. Использование методологии гуманитарных и естественных наук, комплексное исследование современной техники и технологий. Опыт отечественных и зарубежных исследователей в области журналистики и медиакоммуникаций.*

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучение понятийного аппарата темы «Современные научные проблемы в области журналистики и медиакоммуникаций», рекомендованных учебников и дополнительных источников (статей) для подготовки обзора проблемных вопросов.
2. Обзор методического инструментария научных проблем по теме исследования. Проработка основной и дополнительной литературы.
3. Обзор актуальных направлений междисциплинарных исследований в области журналистики и медиа. Проработка основной и дополнительной литературы.
4. Доклад-презентация «Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности».

Тема 4. Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности (УК-1)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация: Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы. Тематика как широкое понятие темы. Формулирование тематики. Проблематика исследования. Движение от тематики к проблематике. «Поле исследований» и метод работы. Соотношение проблематики и «поля исследований». Виды анализируемых параметров. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Гипотезы в точных и гуманитарных науках. Соотношение гипотез и выводов. Гипотеза как «красная нить» работы. Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом. Заголовок работы как совокупность тематики и проблематики.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучение понятийного аппарата темы «Современные научные проблемы в области журналистики и медиакоммуникаций», рекомендованных учебников и дополнительных источников (статей) для подготовки обзора проблемных вопросов.
2. Обзор методического инструментария научных проблем по теме исследования. Проработка основной и дополнительной литературы.
3. Обзор актуальных направлений междисциплинарных исследований в области журналистики и медиа. Проработка основной и дополнительной литературы.
4. Доклад-презентация «Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности».

Тема 5. Soft skills и digital skills как ключевые навыки будущего (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация.

Особенности современного общества: постиндустриального, информационного, сетевого и т.д. Основные секторы современной экономики и изменения в сфере услуг. Основные тренды работы в будущем и новые сферы занятости. Базовые навыки будущего, мягкие и жесткие компетенции. Кризис системы образования и перспективы ее развития. Появление новых и исчезновение старых элементов системы образования. Трансформация университетов. Предпринимательский университет как интеграция науки, образования, инноваций и бизнес структур. Основные компоненты обучения мягким навыкам.

Задания для самостоятельной работы.

На основе анализа Атласа новых профессий сделать прогноз развития своей специальности с точки зрения:

- изменения жестких навыков (назвать не менее 10 новых навыков и обосновать их необходимость);

- междисциплинарность (с какими профессиональными навыками должны пересекаться навыки специалиста вашей сферы);
- необходимые мягкие навыки (назвать не менее 10 навыков и обосновать их необходимость для вашей специальности).

Тема 6. Особенности предпринимательского мышления (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация.

Современному человеку знать основы предпринимательства не только модно, но и полезно, а знать основы предпринимательского успеха — необходимо. Формирование предпринимательских способностей, развитие предпринимательского мышления — это возможность приблизиться к созданию своего дела. Различные диагностики позволяют выявить уровень Ваших предпринимательских способностей. Экспресс диагностика «Психотипы в бизнесе» позволит провести мини диагностику и скорректировать Вашу роль и роли членов команды при ведении собственного дела.

Задания для самостоятельной работы.

1. Используя материалы диагностики, выявить психотип 1-2 человек и составить рекомендации о его роли с бизнесе.
2. На проблему, выявленную Вами, составить логически выстроенные этапы реализации проекта Вашей команды по решению выявленной проблемы.

Тема 7. Тренды развития цифровых технологий: образование, наука, управление (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация. Цифровая эра требует не только новых умений от выпускников школ и вузов, но и другого подхода к организации самого обучения. Цифровизация затрагивает все отрасли экономики, поэтому неудивительно, что грядущая Четвертая промышленная революция (она же Индустрия 4.0) оставит на истории образования неизгладимый след. Причем, скорость перемен на этот раз будет еще выше. Суть цифровой трансформации в том, чтобы эффективно и гибко применять новейшие технологии для перехода к персонализированному и ориентированному на результат образовательному процессу.

Задания для самостоятельной работы.

Написать эссе «Моя профессия в цифровой экономике».

Тема 8. ВКР: от классической магистерской диссертации к стартапу как диплом (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация. Выпускная квалификационная работа в магистратуре: понятие и значение. Этапы работы над магистерской диссертацией. Научно-исследовательская работа студента. Требования к содержанию магистерской диссертации. Требования к оформлению магистерской диссертации. Выпускная квалификационная работа как вид государственных аттестационных испытаний: особенности организации и проведения защиты.

Задания для самостоятельной работы.

Руководствуясь Положением о научно-исследовательской работе студентов, обучающихся по основным образовательным программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», составьте план график работы по подготовке магистерской диссертации.

Тема 9. Технологии PR: как стать интересным СМИ (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация.

В условиях плотной конкуренции на рынках товаров, услуг и идей традиционные средства продвижения (реклама, PR) не всегда эффективны. На смену инструментам традиционного PR приходит взрывной PR, позволяющий сделать бренд известным в короткие сроки. Приемы взрывного PR позволяют достичь резонанса среди целевых аудитории в социальных медиа, привлечь внимание СМИ. К числу приемов взрывного PR можно отнести использование повестки дня для разработки идей взрывных PR-акций, апелляция к знаменитостям, элементы провокационного продвижения.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выберите в качестве объекта продвижения любимый бренд / любимое кафе / любимый продукт.
2. Предложите (на выбор): - варианты PR-акций, которые могли бы быть приурочены к календарной праздничной дате (23 февраля, 8 марта и т.д.). - варианты PR-акций, идея которой строилась бы на привлечение знаменитости («звезды»).
3. Почему предложенная идея акции могла бы быть интересна широкой общественности (получила бы резонанс в социальных сетях)? Почему это стало бы интересно представителям СМИ?

Тема 10. Дивергентное мышление или как эффективно решить любую задачу в условиях неопределенности (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация.

В условиях неопределенности люди сталкиваются с большим количеством задач, которые кажутся неразрешимыми (например, широко известен страх чистого листа вначале написания работы). Поэтому для действий в условиях неопределенности требуется овладение навыками управления своим эмоциональным состоянием: как прийти в себя и начать действовать? Этим рекомендациям посвящена первая (меньшая) часть занятия. Относительно трезвый и спокойный ум позволяет перейти к решению задачи стандартными или нестандартными методами. В предлагаемой презентации представлены несколько способов, облегчающих протекания творческого (дивергентного) мышления. В дополнительных материалах студенты смогут ознакомиться с современными взглядами на развитие дивергентного мышления в течение жизни, а также роли творческого мышления в построении будущего.

Задания для самостоятельной работы.

Из прилагаемой книги распечатать ТРИ схемы и заполнить. Схема со страницы 130 обязательная, остальные по выбору.

Список литературы.

1. Сайед Мэтью Бунтарские идеи. Сила дивергентного мышления. - М.: Азбука-Бизнес, 2021. - 304 с.
2. Майданник И.А. Дивергентное мышление: теория и практика: [монография] / Майданник И.А. Ставрополь: [ИДНК], 2006. 228 с.
3. Психология мышления. Мышление как разрешение проблемных ситуаций: учеб. пособие / А.М. Матюшкин; под редакцией А.А. Матюшкиной. М.: ИД «Международные отношения», 2017. 226 с.

Тема 11. Магистратура для работодателя: взгляд теоретика и практика (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация. На современном этапе развития экономики получение магистерского образования становится все более актуальным и востребованным. Магистерские программы в системе уровневого образования занимают особое место. Содержание магистерских программ позволяет слушателям получить дополнительные знания в выбранной профессиональной области, что обеспечивает более глубокий уровень владения профессией. В материалах лекции показаны результаты сравнительного анализа российских и зарубежных магистерских программ. Показана возможность трансформации в соответствии с новыми вызовами и трендами на примере линейки образовательных программ УГС 49.04.00 (49.04.01 Физическая культура, 49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)), 49.04.03 Спорт). Трендом определена цифровая трансформация. Основаниями – существующая нормативная документация и атлас профессий будущего в сфере физической культуры и спорта.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализировать нормативную документацию, касающуюся профессиональной деятельности своего направления подготовки, которая может стать основанием для внесения изменений в ваше направление подготовки.
2. Изучить атласы новых профессий, которые могут появиться в ближайшем будущем в сфере вашей профессиональной деятельности.
3. Выбрать одну из профессий будущего (в рамках профессиональной сферы вашего направления подготовки) и предпринять попытку сформулировать необходимые компетенции для ее качественной реализации.

Тема 12. Построение индивидуальной карьеры (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация.

Карьерные стратегии. Понятие о горизонте планирования. Варианты начала карьеры. Где и как начинать работать. Возможности молодого специалиста после окончания обучения. Какую зарплату и за что готов платить работодатель молодому специалисту Рынок труда. Баланс спроса и предложения. Наличие вакансий, социальных пакетов, других условий для работника. Подготовка и подача резюме: основные разделы. Подготовка и прохождения собеседования. Что необходимо делать уже сейчас, чтобы быть успешным на рынке труда? Возможности для продвижения, которые предоставляет университет.

Задания для самостоятельной работы.

Составить своё резюме прикрепить его в MOODLE, а также прислать его в центр карьеры университета (по желанию).

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

1 семестр

- текущий контроль – 55 баллов
- контрольные срезы – 2 среза: 10 баллов, 5 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Современные научные проблемы в области журналистики и медиакоммуникаций	Эссе	3	<p>3 балла - Содержание работы полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема; четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют; достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.</p> <p>2 балла - Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме эссе и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности, незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.</p> <p>1 балл - Тема в основном раскрывается; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.</p> <p>0 баллов - Тема в не раскрыта; допущены ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается с нарушением последовательности выражения мыслей; выводы не соответствуют содержанию основной части.</p>
2.	Методологические подходы к медиаисследованиям	Практическое задание	5	<p>5 баллов получает студент, демонстрирующий глубокое знание базового теоретического материала, высокий уровень умений и способный к их самостоятельному применению, проявившему творческие способности при выполнении практической работы</p> <p>4 балла получает студент, демонстрирующий глубокое знание теоретического материала, высокий уровень умений и способный к их самостоятельному применению, не испытывающему затруднений при выполнении практической работы</p> <p>3 балла получает студент, демонстрирующий знания базового теоретического материала, стабильный уровень умений и способный к их самостоятельному применению</p> <p>2 балла получает студент, демонстрирующий знания базового теоретического материала, нестабильный уровень умений, испытывающий затруднения в выполнении практической работы</p> <p>1 балл получает студент, демонстрирующий значительные пробелы в знании базового теоретического материала, и низкий уровень практических умений и навыков, допустивший принципиальные ошибки при выполнении практического задания</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>

		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>8-10 баллов получает студент, демонстрирующий глубокое знание базового теоретического материала, высокий уровень умений и способный к их самостоятельному применению, проявившему творческие способности при выполнении практической работы</p> <p>6-7 баллов получает студент, демонстрирующий глубокое знание теоретического материала, высокий уровень умений и способный к их самостоятельному применению, не испытывающему затруднений при выполнении практической работы</p> <p>4-5 баллов получает студент, демонстрирующий знания базового теоретического материала, стабильный уровень умений и способный к их самостоятельному применению</p> <p>2-3 балла получает студент, демонстрирующий знания базового теоретического материала, нестабильный уровень умений, испытывающий затруднения в выполнении практической работы</p> <p>1 балл получает студент, демонстрирующий значительные пробелы в знании базового теоретического материала, и низкий уровень практических умений и навыков, допустивший принципиальные ошибки при выполнении практического задания</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>
3.	Актуальные направления междисциплинарных исследований в области журналистики и медиакоммуникаций	Практическое задание	5	<p>5 баллов получает студент, демонстрирующий глубокое знание базового теоретического материала, высокий уровень умений и способный к их самостоятельному применению, проявившему творческие способности при выполнении практической работы</p> <p>4 балла получает студент, демонстрирующий глубокое знание теоретического материала, высокий уровень умений и способный к их самостоятельному применению, не испытывающему затруднений при выполнении практической работы</p> <p>3 балла получает студент, демонстрирующий знания базового теоретического материала, стабильный уровень умений и способный к их самостоятельному применению</p> <p>2 балла получает студент, демонстрирующий знания базового теоретического материала, нестабильный уровень умений, испытывающий затруднения в выполнении практической работы</p> <p>1 балл получает студент, демонстрирующий значительные пробелы в знании базового теоретического материала, и низкий уровень практических умений и навыков, допустивший принципиальные ошибки при выполнении практического задания</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>
4.	Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности	Презентация	2	<p>2 балла – презентация соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.</p> <p>1 балла – презентация частично соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.). Материалы исследования структурированы недостаточно чётко. Некоторые применённые эффекты отвлекают внимание зрителя. Имеются несоответствия между стилем оформления и информационным содержанием слайда.</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>

		Презентация(контрольный срез)	5	<p>5 баллов – презентация соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.</p> <p>3-4 балла – презентация частично соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.). Материалы исследования структурированы недостаточно чётко. Некоторые применённые эффекты отвлекают внимание зрителя. Имеются несоответствия между стилем оформления и информационным содержанием слайда.</p> <p>1-2 балла - не полностью раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; четко определена структура ресурса; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Эффекты отвлекают внимание, фон затрудняет восприятия информации на слайде, текст трудночитаем.</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>
5.	Soft skills и digital skills как ключевые навыки будущего	Дискуссия	5	<p>4-5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к дискуссии информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>2-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к дискуссии, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме дискуссии, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>0 баллов – студент в дискуссии не участвует</p>
6.	Особенности предпринимательского мышления	Дискуссия	5	<p>4-5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к дискуссии информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>2-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к дискуссии, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме дискуссии, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>0 баллов – студент в дискуссии не участвует</p>
7.	Тренды развития цифровых технологий: образование, наука, управление	Дискуссия	5	<p>4-5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к дискуссии информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>2-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к дискуссии, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме дискуссии, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>0 баллов – студент в дискуссии не участвует</p>

8.	ВКР: от классической магистерской диссертации к стартапу как диплом	Дискуссия	5	<p>4-5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к дискуссии информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>2-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к дискуссии, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме дискуссии, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>0 баллов – студент в дискуссии не участвует</p>
9.	Технологии PR: как стать интересным СМИ	Дискуссия	5	<p>4-5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к дискуссии информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>2-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к дискуссии, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме дискуссии, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>0 баллов – студент в дискуссии не участвует</p>
10.	Дивергентное мышление или как эффективно решить любую задачу в условиях неопределенности	Дискуссия	5	<p>4-5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к дискуссии информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>2-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к дискуссии, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме дискуссии, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>0 баллов – студент в дискуссии не участвует</p>
11.	Магистратура для работодателя: взгляд теоретика и практика	Дискуссия	5	<p>4-5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к дискуссии информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>2-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к дискуссии, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме дискуссии, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>0 баллов – студент в дискуссии не участвует</p>

12.	Построение индивидуальной карьеры	Дискуссия	5	4-5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к дискуссии информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии. 2-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к дискуссии, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме дискуссии, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. 0 баллов – студент в дискуссии не участвует
13.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены за призовое место в предметной олимпиаде, профессиональном конкурсе (20 баллов), за написание статьи (10 баллов), за выполнение индивидуальных заданий и/или заданий повышенной трудности (10 баллов)
14.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
15.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Дискуссия

Тема 5. Soft skills и digital skills как ключевые навыки будущего

1. Формирование постиндустриального общества. Секторы современной экономики.
2. Изменения в сфере услуг.
3. Основные тренды работы в будущем. Новые сферы занятости.
4. Базовые навыки XXI века. Жесткие и мягкие навыки.
5. Необходимость изменения системы образования.
6. Трансформация университетов в условиях глобализации. Модели университета в концепциях современного общества.
7. Задачи предпринимательского университета.
8. Соотношение классических и инновационных ценностей.
9. Основные компоненты обучения мягким навыкам.

Тема 6. Особенности предпринимательского мышления

1. Понятие «предпринимательство».

2. Факторы, влияющие на решение стать предпринимателем
3. Понятие предпринимательской деятельности
4. Самозанятость? Предпринимательство? Бизнес? С чего начать?
5. Экспресс-тест на определение психотипа (склонность и роли в предпринимательском деле).
6. Программа «Ты – предприниматель».

Тема 7. Тренды развития цифровых технологий: образование, наука, управление

1. VUCA мир и цифровая экономика.
2. Сквозные цифровые технологии.
3. Угрозы цифровизации в экономике.
4. Национальный проект «Цифровая экономика».
5. Индексы цифровизации экономики.
6. Стратегические тренды цифровой экономики.

Тема 8. ВКР: от классической магистерской диссертации к стартапу как диплом

1. Выпускная квалификационная работа в магистратуре: понятие и значение.
2. Этапы работы над магистерской диссертацией. Научно-исследовательская работа студента.
3. Требования к содержанию магистерской диссертации.
4. Требования к оформлению магистерской диссертации.
5. Выпускная квалификационная работа как вид государственных аттестационных испытаний: особенности организации и проведения защиты.
6. Особенности подготовки и защиты проектных ВКР.
7. Стартап как диплом: кому это необходимо, преимущества и недостатки.

Тема 9. Технологии PR: как стать интересным СМИ

1. Идея в PR-деятельности.
2. Ньюзджекинг.
3. Взрывной PR. Приемы взрывного PR.
4. Кейс «Wished».
5. Инфоповод. Ситуативный контент. Тренды. Мемы. Креатив Актуальные персоны.

Тема 10. Дивергентное мышление или как эффективно решить любую задачу в условиях неопределенности

1. Дивергентное мышление и латеральное мышление.
2. Процесс дивергентного (латерального) мышления.
3. Методы дивергентного (латерального) мышления (Э. де Боно).
4. Метод «Синектический штурм».
5. Метод «Случайное слово».
6. Как развивать дивергентное мышление?

Тема 11. Магистратура для работодателя: взгляд теоретика и практика

1. Сравнительный анализ российских и зарубежных магистерских программ.
2. Трансформация линейки образовательных магистерских программ в соответствии с новыми вызовами и трендами.
3. Нормативная документация, сопровождающая реализацию программ магистратуры
4. Ключевые проблемы цифровой трансформации магистерских программ
5. Профессиональные стандарты и требования работодателей к реализации программ магистратуры.

Тема 12. Построение индивидуальной карьеры

1. Карьерные стратегии. Понятие о горизонте планирования.
2. Возможности молодого специалиста после окончания обучения. Какую зарплату и за что готов платить работодатель молодому специалисту.
3. Как и где лучше начинать работать после окончания университета. Лучше работать в областном центре, уехать в крупный город или, напротив, начинать в сельской местности или маленьком городе. Плюсы и минусы.
4. Начало карьеры в крупной компании или в небольшой организации. За и против.
5. Практическое задание «Компании, в которых вы хотите работать»
6. Рынок труда. Баланс спроса и предложения. Наличие вакансий, социальных пакетов, других условий для работника.
7. Стратегии поиска работы. Активные и пассивные методы поиска работы.
1. Практическое задание «Позиция, на которой вы хотели бы работать после окончания университета».
2. Как составить грамотное резюме. Содержание резюме, основные пункты, на которые стоит обратить внимание.
3. Подготовка к собеседованию. Что спрашивают на собеседовании и как себя вести.
4. Информация о соискателе в интернете. Что стоит сделать со своими аккаунтами в соцсетях?
5. Практическое задание. Кейс «Напиши своё резюме». Разбор нескольких резюме.
6. Какие возможности для продвижения на рынке труда предоставляет университет?
7. Что нужно сделать во время обучения в университете, чтобы стать успешным в карьере. Дополнительные занятия, стажировки, изучение иностранного языка.

Практическое задание

Тема 2. Методологические подходы к медиаисследованиям

- 1 Составить подробный план каждой из двух предполагаемых глав будущей диссертации
- 2 Составить список источников для диссертации (научные статьи, диссертации, монографии)
- 3 Продумать и составить план журналистских материалов, которые также послужат источниками информации для будущей диссертации (статьи, видеоролики, подкасты и т.п.)
- 4 Составить план написания каждой из глав диссертации (сроки, временные периоды на осмысление и оформление каждого из тезисов)
- 5 Составить план для научной статьи, которая будет посвящена тезисам первой главы магистерской диссертации
- 6 Составить план написания научной статьи (сроки)

Тема 3. Актуальные направления междисциплинарных исследований в области журналистики и медиакоммуникаций

- 1 Проанализируйте возможные варианты междисциплинарного исследования в области журналистики и медиакоммуникаций на основе изучения библиометрических показателей ТГУ имени Г.Р. Державина в системе РИНЦ.
- 2 Зарегистрируйтесь в Научной электронной библиотеке (eLibrary.ru).
- 3 Проанализируйте квалификационный потенциал преподавателей ТГУ имени Г.Р. Державина по данным национальной электронной библиотеки elibrary.ru

Презентация

Тема 4. Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности

Изучите материалы по созданию эффективной презентации для представления результатов научного исследования. Изучите основные функциональные возможности программ, средства организации материала: архитектура шрифта, конструктивные элементы презентации, работа с цветом.

Проанализируйте требования, содержание и дизайн деловой графики.

Создайте презентацию с рекомендациями по визуализации результатов научного исследования.

Перечень тем для презентаций

1. Особенности различных дисциплинарных подходов к исследованию в области журналистики и медиакоммуникаций.
2. Различные теоретические модели прессы и их применимость к современным исследованиям СМИ.
3. Гуманитарные и социальные исследования журналистики и медиакоммуникаций.
4. Культурологический подход в исследованиях журналистики.
5. Влияние теоретической модели отношений СМИ с аудиторией на оценку их практики.
6. Сравнительно-историческое исследование в области журналистики: принципы проведения.
7. Лингвистические принципы исследования медиатекстов.
8. Психосоциологические принципы исследования медиатекстов.

Тестирование

Тема 2. Методологические подходы к медиаисследованиям

Вопрос 1. Эмпирический уровень познания – это:

- a) уровень познания, связанный с непосредственным чувственным взаимодействием исследователя и объекта науки
- b) уровень познания, связанный с непосредственным применением на практике результатов, полученных на основе теоретического познания;
- c) уровень познания, не опирающийся на непосредственное взаимодействие с объектом исследования, но учитывающий индивидуальные особенности объекта исследования;
- d) уровень познания, связанный с оперированием идеальными объектами.

Вопрос 2. Что такое абстрагирование?

- a) это мысленное отвлечение от несущественных признаков, свойств изучаемых объектов;
- b) это мысленное включение всех свойств, признаков при моделировании изучаемых объектов;
- c) это реальное изображение изучаемых объектов.

Вопрос 3. Что такое синергетика?

- a) наука о превращении сложных систем в простые;
- b) наука о самоорганизации, спонтанном образовании систем;
- c) наука о химических превращениях и структурах макромолекул;
- e) наука об эволюции живых систем.

Вопрос 4. Как называется замена старой научной парадигмы на новую?

- a) бифуркация;
- b) научная революция;
- c) стагнация;
- d) демаркация.

Вопрос 5. Совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и теоретического познания и изучения явлений действительности – это?

- a) метод исследования;
- b) наука;
- c) парадигма;
- d) теория;
- e) методика;
- f) методология.

Вопрос 6. Каким вопросом раскрывается смысл новизны исследования?

- a) что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?
- b) какие конкретные недостатки практики можно исправить с помощью полученных в ходе исследования результатов?
- c) в какие проблемы, концепции, отрасли науки вносятся изменения, направленные на развитие науки и пополняющие ее содержание
- d) что сделано из того, что другими не было сделано, какие результаты получены впервые?
- e) какой результат предполагается получить, каким в общих чертах видится этот результат еще до его получения?

Вопрос 7. Какой подход предполагает исследование составляющих элементов сложного объекта и характера взаимодействия между его элементами, механизма этих связей и отношений?

- a) системный подход;
- b) кибернетический и синергетический подходы;
- c) содержательный и формализованный подходы;
- d) аспектный и многоаспектный подходы;
- e) деятельностный подход.

Вопрос 8. Как называется совокупность теоретически обоснованных предположений, истинность которых подлежит проверке?

- a) проблема;
- b) научность;
- c) значимость;
- d) гипотеза.

Вопрос 9. Как называется мысленное соединение признаков, свойств явления в общее (абстрактное) целое, смысловое соединение?

- a) анализ;
- b) синтез;
- c) индукция;
- d) дедукция.

Вопрос 10. К какой группе методов исследования относится метод, связанный с уточнением, расширением и систематизацией научных фактов, объяснением и предсказанием явлений, установлением взаимоотношения между различными понятиями и гипотезами, выделением среди них наиболее существенных и второстепенных?

- a) теоретических;
- b) эмпирических;
- c) математических;
- d) статистических.

Эссе

Тема 1. Современные научные проблемы в области журналистики и медиакommunikаций

Темы эссе:

- 1 Какие научные проблемы в области журналистики и медиакommunikаций, на ваш взгляд, наиболее актуальны для проведения исследования?
- 2 Какое направление изучения журналистики – гуманитарное, естественнонаучное, технологическое – вы считаете наиболее перспективным с точки зрения науки?
- 3 Поступление в аспирантуру: за или против

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (УК-1, УК-6)

1. Роль журналистики в обществе. Проникновение медиатизации в политику, экономику, науку, культуру, повседневность.
2. Медиакоммуникации как важнейший инструмент формирования идеологий, смыслов, ценностей, идентичности.
3. Медиа как опосредование коммуникации. Периодичность и направленность на массовую аудиторию как ключевые факторы отличия СМИ от СМК.
4. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.
5. Доминирование медиапотребления в досуге современного человека.
6. Усиление обратной связи между журналистами и аудиторией, между профессионалами и любителями.
7. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
8. Формирование новой цифровой экономики, связанной с деятельностью каналов и производством медиасодержания.
9. Эмпирико-функционалистский подход к медиаисследованиям. Теории У. Липпмана, П. Лазарсфельда, Г. Ласуэлла. Обоснование целесообразности обращения к данной исследовательской парадигме.
10. Особенности критического подхода к медиаисследованиям. Обоснование целесообразности обращения к данной исследовательской парадигме.
11. Работы по индустриализации культуры (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, В. Беньямин). Обоснование целесообразности обращения к данной исследовательской парадигме.
12. Структурная лингвистика. Мифология и работы Р. Барта. СМИ как дискурс и теория Ван Дейка. Обоснование целесообразности обращения к данной исследовательской парадигме.
13. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы. Обоснование целесообразности обращения к данной исследовательской парадигме.
14. Культурологические подходы к анализу медиасферы. Обоснование целесообразности обращения к данной исследовательской парадигме.
15. Медиаметрия. Область применения, цель и задачи. Обоснование целесообразности обращения к данной исследовательской парадигме.
16. Реалии информационной цивилизации и проблемы научного исследования журналистики и медиакоммуникаций.
17. Междисциплинарные подходы при изучении журналистики и медиакоммуникаций.
18. Использование методологии гуманитарных наук при изучении журналистики и медиакоммуникаций. Обоснование целесообразности обращения к данной исследовательской парадигме.
19. Использование методологии естественных наук при изучении журналистики и медиакоммуникаций. Обоснование целесообразности обращения к данной исследовательской парадигме.
20. Комплексное исследование современных технологий при изучении журналистики и медиакоммуникаций.

Типовые задания для экзамена (УК-1, УК-6)

- 1 Обсуждение тематики и проблематики исследования собственной магистерской диссертации.
- 2 Обсуждение выбора методологии исследования собственной магистерской диссертации.
- 3 Обсуждение гипотезы исследования собственной магистерской диссертации.
- 4 Обсуждение объекта и предмета исследования собственной магистерской диссертации.
- 5 Обсуждение цели и задач исследования собственной магистерской диссертации, их соотношение с предметом и объектом.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--

«отлично» (85 - 100 баллов)	УК-1	Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.
	УК-6	Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	УК-1	Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.
	УК-6	Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	УК-1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
	УК-6	Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	УК-1	Не владеет приёмами стратегии решения проблемной ситуации, выбора темы, анализа явлений и процессов.
	УК-6	Не владеет приёмами планирования профессиональной траектории развития.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Беляев В. И. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КНОРУС, 2020. - 261, [1] с.
2. Дрещинский В. А. Методология научных исследований : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 274 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472413>
3. Емельянова И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474288>
4. Цыпин Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : - Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445665>

6.2 Дополнительная литература:

1. де, Боно Искусство думать: Латеральное мышление как способ решения сложных задач. - 2021-03-26; Искусство думать: Латеральное мышление как способ решения сложных задач. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82867.html>
2. Кармин, Галло Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений. - 2021-06-10; Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86847.html>
3. Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично : научно-популярное издание. - 4-е изд.. - Минск: Попурри, 2015. - 416 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445064>
4. Абдалина, Л. В., Егорова, Л. Х., Уточкин, Н. А., Тенюшев, Б. И., Левчук, С. В., Кузина, А. А., Коваль, Н. А., Комаров, В. В. Развитие личности как субъекта деятельности : учебное пособие. - 2026-07-15; Развитие личности как субъекта деятельности. - Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2019. - 155 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109766.html>
5. Котюрова М.П., Баженова Е.А. Культура научной речи. Текст и его редактирование : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2018. - 280 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765027961.html>
6. Кузнецов И. Н. Основы научных исследований : учебное пособие. - 5-е изд., перераб.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 282 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573392>
7. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных : учебное пособие (лабораторный практикум). - Весь срок охраны авторского права; Моделирование и визуализация экспериментальных данных. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. - 125 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html>

8. Полтавский С.В., Комаров В.В. Ценностно-смысловой кризис середины жизни и преодоление его в процессе самопознания : монография. - Тамбов, 2009. - 151 с.
9. Скибицкий Э. Г., Китова Е. Т. Научные коммуникации : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2021. - 204 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474872>
10. Спиридонов В. Ф. Психология мышления. Решение задач и проблем : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 323 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469100>
11. Уваров Е.А. Психология изменяющегося человека : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 180 с.

6.3 Иные источники:

1. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» - <http://intuit.ru/>
2. «Открытые Информационные системы» - <http://www.osp.ru>
3. Geek Brains - <http://geekbrains.ru/>
4. Архив научных журналов зарубежных издательств - <http://arch.neicon.ru>
5. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com>
6. Библиотека портала - http://www.edu.ru/index.php?page_id=242
7. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
8. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>
9. Журнал «Вопросы образования» - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
10. Журнал Вопросы психологии - <http://www.voppsy.ru/>
11. Журнал «Известия Российской академии наук. Теория и системы управления» - <http://www.maik.ru/ru/journal/teorsist/>
12. Сервер Министерства образования и науки РФ - <http://www.informika.ru/text/index.html>
13. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 10

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.