

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



С. С. Худяков

«22» июня 2023 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Авторы-составители:

Доктор филологических наук, профессор Иванов Анатолий Иванович

Доктор филологических наук, доцент Зверева Екатерина Анатольевна

Кандидат филологических наук, доцент Видная Ольга Евгеньевна

Кандидат филологических наук, доцент Серова Светлана Александровна

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Программа согласована с представителями работодателей:

1. Муравьева Оксана Владимировна - Генеральный директор
ТОГБУ «ТРК «Тамбовская губерния»» (телекомпания «Новый век»)

2. Луканкина Елена Львовна - Корреспондент газеты «Притамбовье»

Программа ГИА принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «15» июня 2023 г. Протокол № 21

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Программа государственного экзамена.....	7
3. Выпускная квалификационная работа.....	7
4. Проведение государственной итоговой аттестации лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации.....	11
6. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации.....	15

1 Общие положения

1.1 Цели государственной итоговой аттестации, виды аттестационных испытаний выпускников направления подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Блок БЗ Государственная итоговая аттестация относится к обязательной части ОП ВО.

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Государственная итоговая аттестация выпускников ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина" по образовательной программе ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика включает:

- Подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Вид выпускной квалификационной работы – Бакалаврская работа.

Взаимодействие преподавателя и студента во время прохождения последним государственной итоговой аттестации, в том числе во время подготовки к процедуре защиты ВКР осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

1.2 Типы задач профессиональной деятельности выпускников

- авторский
- редакторский

1.3 Область(и) профессиональной деятельности и сфера(ы) профессиональной деятельности выпускников, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции	Подготовка и защита ВКР
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	+
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	+
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	+
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+

УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	+
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	+
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	+
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	+
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	+
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	+
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	+
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	+
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	+
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	+
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	+
ПК-2	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	+
ПК-3	Способен учитывать общечеловеческие ценности и правовые нормы в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	+
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	+
ПК-5	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	+
ПК-6	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	+
ПК-7	Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата	+

1.5 Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика предполагает, что выпускник должен:

знать:

- Знает: - методы работы журналиста по сбору информации, её проверке и анализу;
- главные, отличительные черты различных средств массовой информации, типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки; новейшие технологии, используемые в различных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);
- основы редактирования медиатекстов; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ;
- базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
- сущность и виды проектной, рекламной, пропагандистской и информационной деятельности; основы моделирования рекламных, информационных и пропагандистских кампаний и мероприятий;
- организацию современного коммуникативного пространства; основные психологические закономерности делового общения; стратегию и тактику ведения деловых переговоров; специфику целей и содержания интерактивного общения с аудиторией;
- сущность и виды информационной продукции; основные стратегии разработки печатного, эфирного и мультимедийного материалов;
- технологические стандарты подготовки продукта СМИ; основные этапы производственного процесса и основы технологического выхода издания, теле-, радио- программы, мультимедийного материала; технологические стандарты верстки номера или программы, монтажа аудио-, видеоматериала;

уметь:

- Умеет: – использовать полученные знания для выбора актуальных тем, проблем для публикаций; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;
- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории;
- использовать возможности всемирной сети для размещения информации на различных мультимедийных платформах;
- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты;
- разрабатывать локальный авторский медиапроект; разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ;
- определять порядок организации и планирования рекламных, информационных и пропагандистских кампаний; оценивать их эффективность; разрабатывать медиа-карту для рекламных, информационных и пропагандистских кампаний и мероприятий;
- обосновывать эффективность предлагаемых медиапроектов и программ;
- определять интересы и мотивы поведения деловых партнеров и представителей групп общественности; применять стратегию сотрудничества в деловых отношениях;
- обеспечивать общественный резонанс публикаций;
- определять порядок подготовки печатного, эфирного и мультимедийного продукта; оценивать их эффективность; определять цели и задачи подготовки печатного, эфирного и мультимедийного продукта и пути их достижения;

владеть:

- Владеет: – современными методами сбора информации, её проверки и анализа;
- навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;
- навыками работы со СМИ разных типов с целью их доработки в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;
- навыками работы с локальным авторским медиапроектом; методами разработки, анализа и коррекции концепции СМИ;
- стратегиями разработки информационных, пропагандистских сообщений и PR-кампаний;
- навыками ориентировки в актуальных общественных событиях, навыками подготовки информационных материалов и рекламной продукции, оформления и публичного представления медиапроектов;
- навыками межличностной коммуникации; методологией проведения на базе СМИ социально значимых акций;
- стратегиями разработки печатного, эфирного и мультимедийного продукта;
- технологиями изготовления материалов СМИ в рамках современных технологических стандартов.

1.6 Порядок проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится согласно Положению о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина".

2 Программа государственного экзамена

Не предусмотрено учебным планом

3. Выпускная квалификационная работа

3.1 Рекомендации обучающимся по подготовке к написанию и защите выпускной квалификационной работы

Подготовка и защита ВКР	Код компетенции
Постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы ВКР и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата	УК-1
	УК-2
	УК-6
	ПК-7
Подбор и изучение основных источников (в том числе и на иностранном языке), которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования	УК-4
	ОПК-2
	ОПК-5
	ПК-1
	ПК-2
Сбор фактического материала для работы, включая разработку методологии сбора и обработки данных, оценку достоверности результатов и их достаточности для завершения работы над ВКР	УК-3
	УК-5
	УК-7
	УК-8
	УК-9
	ОПК-1
	ОПК-2
	ПК-2

Подготовка выводов, рекомендаций и предложений	УК-10 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
Выступление и доклад по результатам исследования (защита ВКР)	ОПК-6 ПК-5 ПК-7

3.2 Примерные темы выпускной квалификационной работы

Положение о выпускной квалификационной работе обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина".

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ.

1. Вас. И. Немирович-Данченко как военный корреспондент.
2. Современные проблемы обратной связи в прессе.
3. Журналистика в мемуарах П.Д. Боборыкина (по книге «За полвека. Воспоминания»)
4. Публицистичность «Дневника писателя» Ф.М. Достоевского.
5. Творческая индивидуальность тележурналиста.
6. Политическая позиция журналиста (на примере творчества одного из популярных журналистов).
7. Сенсация: взгляд журналиста и позиция редакции.
8. Современная культура в коммуникативном пространстве.
9. Тенденциозность и позиция газеты.
10. Проблемы ангажированности в прессе.
11. Образ повседневной жизни в журналистике.
12. Стилистика поздней публицистики Л. Толстого.
13. Авторские программы А. Архангельского.
14. Российская газетная телекритика: особенности развития.
15. Тема экономического кризиса на телеэкране.
16. Познавательное ТВ как инвестиции в человеческий капитал.
17. Художественно-психологический феномен востребованности исторической документалистики.
18. Повестка дня в сферах экономики, политики, культуры
19. Аудитория СМИ как производитель контента, развитие гражданской журналистики.
20. Влияние новых информационных технологий на содержание СМИ.
21. Отражение в СМИ плюрализма мнений по поводу событий общественной жизни и острых современных проблем.
22. Ценностные ориентиры общества в материалах СМИ.
23. Использование в деятельности СМИ манипулятивных техник и возможности нейтрализации их воздействия на современное общество
24. Тамбовское радио в контексте развития отечественного радиовещания.
25. Регион-68 как информационное пространство
26. Социокультурная роль регионального ТВ.
27. Становление и развитие печати Тамбовской губернии: XIX - начало XX века.

28. Региональные средства массовой информации в условиях культурно-политических изменений 1970-х – 1990-х гг.
29. Региональные СМИ как фактор социализации тамбовской молодежи.
30. Газетная и литературная культура Тамбова (на материале периодики 1950-1990-х годов).
31. Формирование положительного образа Тамбовской области в средствах массовой информации.
32. Формирование образа политического лидера средствами массовой информации.
33. Местные теленовости: факторы повышения конкурентоспособности: на материалах Тамбовской области.
34. Историко-краеведческая тематика как средство патриотического воспитания.
35. Информационное вещание тамбовских FM-радиостанций: структурно-функциональные и проблемно-тематические аспекты.
36. Молодежные газеты (журналы) России.
37. Детские газеты (журналы) России.
38. Общероссийские спортивные журналы (газеты, периодические издания).
39. Типологический обзор литературно-художественных журналов России.
40. Медицинские журналы.
41. Искусствоведческие журналы (театральные, музыкальные, посвященные кино, изобразительному искусству).
42. Культурно-просветительские издания
43. Современная пресса в области торговли, предпринимательства, бизнеса.
44. Типология российских научно-популярных СМИ.
45. Российские сатирические и юмористические СМИ
46. Издания для семьи: потребительские стандарты вместо культурных ценностей.
47. Наука и псевдонаука в современной прессе.
48. Иностранные бренды на рынке российских журналов.
49. Особенности журналов биографий.
50. Тенденции развития новых медиа

3.3. Руководство и консультирование выпускной квалификационной работой

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы закреплены Положением о выпускной квалификационной работе обучающихся по программам магистратуры и Положением о выпускной квалификационной работе, обучающихся по программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета) ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина".

3.4 Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Работа представляет собой самостоятельное научное исследование, выполненное по теме, актуальной для современной науки. Основные научные результаты, полученные автором работы, подлежат обязательной апробации путем публикации в научных печатных изданиях, изложенных в докладах на научных конференциях, симпозиумах, семинарах.

Выпускная квалификационная работа содержит обоснование выбора темы исследования, обзор опубликованной литературы по данной теме, изложение полученных результатов экспериментального исследования, выводы и предложения.

Работа сопровождается иллюстрированным материалом, списком литературных источников, включая работы зарубежных и отечественных исследователей последних лет, методическими материалами.

Во время процедуры защиты работ студентом используется мультимедийная и другая техника.

Выпускная квалификационная работа позволяет выявить уровень профессиональной эрудиции выпускника, его методическую подготовленность, владение умениями и навыками профессиональной деятельности; показывает умение кратко, логично и аргументировано излагать материал, оценивать свой вклад в решение проблемы; владение методами математического анализа, что подтверждает достоверность и обоснованность выводов, полученных по результатам исследования.

При экспертизе выпускных квалификационных работ привлекаются внешние рецензенты из числа ведущих специалистов государственных и коммерческих структур, ученые и преподаватели других вузов.

Основные требования по объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы определены в соответствующих Положениях ТГУ им. Г.Р. Державина.

3.5 Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится в соответствии с утвержденным графиком проведения государственных аттестационных испытаний на заседании экзаменационной комиссии по направлению подготовки.

Защита начинается с доклада студента по теме выпускной квалификационной работы. На доклад отводится до 10 минут. Студент должен излагать основное содержание своей выпускной квалификационной работы свободно. В процессе доклада может использоваться компьютерная презентация работы, подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы) или иной материал, иллюстрирующий основные положения работы.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной работы, так и непосредственно к ней не относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой.

При защите работы необходимо наличие рецензии.

После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания рецензента.

После заключительного слова студента процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной.

4. Проведение государственной итоговой аттестации лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (далее – обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами Государственной экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми обучающимся с ограниченными возможностями здоровья техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа в аудитории, где проводятся государственные аттестационные испытания, туалетные и другие помещения.

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность сдачи государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;
- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых.

для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием индивидуальных особенностей.

К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в Университете). В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого вида государственной итоговой аттестации).

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

Основная литература:

1. Коханова, Л. А., Калмыков, А. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «журналистика». - 2022-03-26; Основы теории журналистики. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 535 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>
2. Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. Введение в профессию: журналистика : Учебное пособие для вузов. - 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 190 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456349>
3. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451993>
4. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «журналистика». - 2022-03-26; Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>
5. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : Учебник и практикум для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 192 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451643>
6. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 412 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451250>
7. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 219 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450030>
8. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 189 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456561>
9. Березин В. М. Фотожурналистика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 252 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
10. Качаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
11. Калягин Б. А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 94 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>
12. Быков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А. История зарубежной журналистики : Учебник для бакалавров. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 374 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450022>
13. Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 200 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451263>
14. Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П. История отечественной журналистики XX века : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 382 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449999>
15. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие. - 5-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 640 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>
16. Олешко В. Ф. Психология журналистики : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Дополнительная литература:

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 174 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
3. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 205 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451642>
4. Страшнов С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 173 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/447806>
5. Бобров А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 188 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294>
6. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «графика», «журналистика», «информационные технологии в дизайне», «реклама». - 2022-03-27; Дизайн деловых периодических изданий. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 423 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html>
7. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2017. - 129 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>
8. Амиров, В. М. Деловая журналистика : учебное пособие. - 2022-08-31; Деловая журналистика. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 100 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html>
9. Андреева А. А. Психология рекламы: учебно-методическое пособие для студентов направления «Журналистика» (Дидактические материалы для самостоятельной работы) : учебно-методическое пособие. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016. - 52 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571744>
10. Барлыбаева, С. Х. Телевизионная журналистика : учебное пособие. - 2024-05-23; Телевизионная журналистика. - Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2011. - 195 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/58465.html>
11. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика в системе массовой коммуникации. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 95 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
12. Дымова И., Щербакова Г. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174>
13. Жирков, Г. В., Корконосенко, С. Г., Бодрунова, С. С., Сидоров, В. А., Корконосенко, С. Г. Журналистика. Общество. Ценности : коллективная монография. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика. Общество. Ценности. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. - 448 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>
14. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>

15. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
16. Макарова П. В. Спортивная журналистика : методическое пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 32 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500420>
17. Нургожина, Ш. И. Аналитическая журналистика : методическая разработка для студентов университетов, обучающихся по специальности «журналистика». - 2024-05-23; Аналитическая журналистика. - Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. - 79 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61148.html>
18. Серова С.А. Новостная газетная журналистика : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 77 с.
19. Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.
20. Анпилогова, Л. В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) : методические указания. - Весь срок охраны авторского права; История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.). - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 116 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/51521.html>

Методические разработки:

1. Зорин К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие. - Красноярск: СФУ, 2016. - 136 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>
2. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 362 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449561>
3. Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие. - Москва|Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>
4. Бузин, В. Н., Бузина, Т. С. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика». - 2022-03-26; Медиапланирование. Теория и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 492 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>
5. Георгиева Н. Г. Русская историческая журналистика: тексты специального курса лекций : пособие, 1. Российская историческая журналистика в XVIII – начале XX вв.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 135 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278240>
6. Журналистика и PR : глоссарий. - 2024-05-23; Журналистика и PR. - Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2015. - 212 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93604.html>
7. Кузнецов А. В. Деловая пресса: учебно-методический комплекс. Рабочая программа для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» профилей «Печать», «Телевизионная журналистика», «Конвергентная журналистика», «Связи с общественностью». Форма обучения – очная, заочная. : учебно-методический комплекс. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2015. - 45 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573627>

8. Кукарская Г. Н., Пахомова В. М. The Media. Иностранный язык (английский): практикум для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» очной и заочной форм обучения : практикум. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573560>

9. Жиликова Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452170>

Иные источники:

1. Электронное периодическое издание "ИноСМИ - Все, что достойно перевода" - www.inosmi.ru
2. Журнал "Журналист" - <https://jrnlst.ru>
3. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru/>
4. Институт развития прессы - <http://www.pdi.ru/>
5. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - <https://www.kommersant.ru/>
6. Научный журнал «МедиаАльманах» - <http://mediaalmanah.ru>
7. Общественная коллегия по жалобам на прессу - <https://presscouncil.ru>
8. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru
9. Сайт "Газетный дизайн" - <http://design-smi.ru/>
10. Сайт "Мир дизайна" - <http://sredaboom.ru/>
11. Сайт "Российская газета" - <https://rg.ru/>
12. Сайт «Inopressa. Иностранная пресса о событиях в России и мире» - <https://www.inopressa.ru>
13. Сайт Медиа-Право - <http://www.medialaw.ru/>
14. Сайт "Дизайн журналов" - <http://adwizer.ru/design-004-journal-002-journal.htm>
15. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система - <http://www.biblioclub.ru>
16. Центр Защиты Прав СМИ - <http://www.mmmdc.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
5. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

6. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Для проведения государственной итоговой аттестации вуз располагает следующей материально-технической базой:

- для проведения консультаций, государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ: аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- для самостоятельной подготовки к сдаче государственного экзамена и написания выпускной квалификационной работы: читальными залами библиотеки; компьютерным классом.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Плагията.НЕТ

Операционная система "Альт Образование"

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Office 2007, 2010, 2016

Adobe Photoshop CS3

Операционная система Microsoft Windows 10

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента во время прохождения последним государственной итоговой аттестации, в том числе во время подготовки к процедуре защиты ВКР осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.