

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет культуры и искусств

Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



Т. М. Кожевникова

«21» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.18 Экономика и управление в сфере культуры

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Автор программы:

Кандидат педагогических наук, доцент Мурзина Ольга Борисовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «14» июня 2023 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» июня 2023 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Бакалавриата.....	9
3. Объем и содержание дисциплины.....	9
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	25
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	68
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	70
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	72

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых), 03 Социальное обслуживание (в сфере социального обеспечения; в сфере удовлетворения культурных потребностей социально незащищенных групп населения посредством приобщения к социально-культурной деятельности)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	Применяет нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности

<p>- А Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования</p> <p>- А/01.6 Общеобразовательная функция. Обучение</p> <p>- А/02.6 Воспитательная деятельность</p> <p>- А/03.6 Развивающая деятельность</p> <p>- В Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ</p> <p>- В/01.5 Педагогическая деятельность по реализации программ дошкольного образования</p> <p>- В/02.6 Педагогическая деятельность по реализации программ начального общего образования</p> <p>- В/03.6 Педагогическая деятельность по реализации программ основного и среднего общего образования</p> <p>- А Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам</p> <p>- А/01.6 Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы</p> <p>- А/02.6 Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы</p> <p>- А/03.6 Обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих</p>	<p>ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий</p>	<p>Планирует и организует творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, даёт оценку структуре и содержанию социальных и художественно-творческих проектов</p>
--	---	---

<p>- А Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования</p> <p>- А/01.6 Общепедагогическая функция. Обучение</p> <p>- А/02.6 Воспитательная деятельность</p> <p>- А/03.6 Развивающая деятельность</p> <p>- В Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ</p> <p>- В/01.5 Педагогическая деятельность по реализации программ дошкольного образования</p> <p>- В/02.6 Педагогическая деятельность по реализации программ начального общего образования</p> <p>- В/03.6 Педагогическая деятельность по реализации программ основного и среднего общего образования</p> <p>- А Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам</p> <p>- А/01.6 Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы</p> <p>- А/02.6 Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы</p> <p>- А/03.6 Обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих</p>	<p>ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p>Реализует технологии менеджмента и маркетинга в процессе управления социально-культурной деятельностью</p>
---	--	---

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)		Заочная (семестр)	
		4	7	4	8
1	Ознакомительная практика	+		+	
2	Основы культурной политики		+		+

ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения																
		Очная (семестр)								Заочная (семестр)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в специальность	+								+								
2	Виртуальная реальность в игровых социально-культурных технологиях					+									+			
3	Виртуальная реальность в образовательных социально-культурных технологиях					+									+			
4	Виртуальная экскурсия и экспозиция: технологии организации и проведения					+									+			
5	История социально-культурной деятельности	+									+							
6	Методология и методика исследований в социально-культурной деятельности						+	+								+	+	
7	Основы конференса досуговых программ		+								+							

8	Основы менеджмента социально-культурной деятельности			+								+					
9	Основы продюсерского мастерства				+								+				
10	Постановка шоу-программ					+	+									+	+
11	Преддипломная практика								+								+
12	Прогнозирование и программирование в социально-культурной сфере							+								+	
13	Профессиональный этикет специалиста в социально-культурной деятельности					+									+		
14	Сценарно-режиссерские основы			+	+	+						+	+	+			
15	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности			+	+	+	+					+	+	+	+		
16	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации						+	+								+	+

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения												
		Очная (семестр)						Заочная (семестр)						
		3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7	8	9
1	Ивент-менеджмент			+						+				
2	Информационно-коммуникативная культура специалиста			+						+				
3	Ознакомительная практика		+						+					
4	Организация досуговой деятельности в режиме онлайн			+						+				
5	Основы виртуальной досуговой коммуникации			+						+				
6	Основы менеджмента социально-культурной деятельности	+						+						

7	Постановка шоу-программ			+	+							+	+	
8	Преддипломная практика						+							+
9	Социально-культурное проектирование			+							+			
10	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности	+	+	+	+			+	+	+	+			
11	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации				+	+						+	+	
12	Цифровые технологии в индустрии досуга					+							+	

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Экономика и управление в сфере культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Экономика и управление в сфере культуры» изучается в 5, 6, 7 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 9 з.е.

Очная: 9 з.е.

Заочная: 9 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	324	324
Контактная работа	184	88
Лекции (Лекции)	80	38
Практические (Практ. раб.)	104	50
Самостоятельная работа (СР)	104	219
Экзамен	36	9
Зачет	-	8

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
5 семестр								
1	Характеристика экономической деятельности в учреждениях рекреации и индустрии досуг	4	2	6	2	2	8	Доклад

2	Организационно-правовые формы некоммерческих организаций	6	1	4	2	2	8	Устный опрос; Подготовка электронной презентации
3	Тенденции развития экономики индустрии досуга в России и за рубежом	6	1	4	2	1	8	Собеседование; Опрос
4	Ресурсы учреждений рекреации и индустрии досуга	6	-	6	2	1	8	Устный опрос; Фронтальный опрос
5	Источники финансирования индустрии досуга	4	2	6	2	1	8	Тест
6	Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга	6	1	4	2	1	6	Фронтальный опрос
7	Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга США и России	4	2	2	1	1	6	Собеседование; Опрос
8	Ценовая политика в индустрии досуга. Методы ценообразования в индустрии досуга	4	1	4	2	1	6	Подготовка электронной презентации; Устный опрос
9	Методы калькулирования себестоимости услуг в индустрии досуга	4	2	6	1	1	6	Доклад
10	Экономическая характеристика затрат в индустрии досуга	4	2	6	2	1	8	Фронтальный опрос; Тест
6 семестр								
11	Маркетинговое планирование в индустрии досуга	2	2	2	2	4	4	Устный опрос; Фронтальный опрос
12	Фандрейзинговое планирование в индустрии досуга	2	2	2	2	2	4	Подготовка электронной презентации; Доклад
13	Бизнес-планирование в индустрии досуга	2	1	2	2	4	2	Фронтальный и комбинированный опрос; Устный опрос

14	Общая оценка деятельности учреждений рекреации	2	1	2	2	4	4	Фронтальный опрос; Устный опрос
15	Типология методов экономического анализа деятельности учреждений рекреации	2	2	4	2	4	6	Тест
16	Оценка инвестиционных проектов некоммерческих учреждений рекреации	1	1	4	2	4	4	Устный опрос; Фронтальный опрос
17	Методы анализа финансово-хозяйственных результатов коммерческих учреждений рекреации	2	1	4	2	2	4	Подготовка электронной презентации; Устный опрос
18	Понятие городского хозяйства, его состав, назначение и место в системе народного хозяйства	1	2	2	2	4	4	Устный опрос; Подготовка электронной презентации
19	Механизм управления городским хозяйством	2	2	2	2	4	4	Тест
7 семестр								
20	Понятие экономики и менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах	2	1	6	2	6	10	Устный опрос; Вопросы для обсуждения
21	Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах	2	2	4	2	6	10	Устный опрос; Вопросы для обсуждения
22	Организационные структуры в исполнительской деятельности	2	1	4	2	6	13	Подготовка электронной презентации

23	Финансирование театрального дела и учреждений культуры	2	1	6	2	6	12	Подготовка электронной презентации
24	Учет, отчетность и контроль	2	1	2	1	6	12	Тест; Устный опрос
25	Менеджмент исполнительских искусств за рубежом	2	1	2	1	6	12	Подготовка электронной презентации
26	Креативные кластеры. Подходы к созданию творческих кластеров	2	1	2	1	6	10	Устный опрос; Вопросы для обсуждения
27	Структура и организация на примере аукционного дома Sotheby's Россия	1	-	2	1	6	12	Подготовка электронной презентации
28	Обзор мировых арт-ярмарок. Структура ярмарки	1	1	2	1	6	10	Вопросы для обсуждения; Устный опрос
29	Прямой маркетинг	-	1	2	1	6	10	Тест; Вопросы для обсуждения

Тема 1. Характеристика экономической деятельности в учреждениях рекреации и индустрии досуг (ОПК-4)

Лекция.

Три фазы экономической эволюции – доиндустриальное общество (аграрная экономика), индустриальное общество (промышленная экономика) и постиндустриальное общество (информационная экономика, экономика досуга). Содержание понятий: культурные ценности, блага и услуги. Типы культурно-досуговых учреждений. Формы собственности в культуре. Экономическое содержание процессов обслуживания населения в сфере культуры. Понятие социально-культурной услуги. Основные стадии творческо-производственного процесса: создание, распространение, освоение культурных благ. Товарная форма социально-культурной услуги в процессе «купли-продажи».

Теория «производства общественных благ». Социальный маркетинг. Фандрейзинг. Добровольчество. Теория «невыполненного контракта». Теория Г. Хансмана. Теория «контроля стейкхолдеров». Стейкхолдеры – заинтересованные группы, оказывающие влияние на деятельность организации (потребители, спонсоры, благотворители, местные сообщества и др.). Контрольные функции стейкхолдеров в учреждениях рекреации и индустрии досуга.

Практическое занятие.

- 1 Дайте определение социальной рыночной экономики.
- 2 Развитие различных форм собственности социально-культурной сферы.
- 3 Влияние малого и среднего бизнеса в СКС на экономическое положение рынка услуг
- 4 Сектор финансовых и сектор нефинансовых предприятий индустрии досуга.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Углубленное изучение материалов темы

- 2 Написание реферата (аналитического обзора), конспектирование материалов, работа со справочной литературой: Коммерческие и некоммерческие предприятия в СКС, их классификация. Государственное вмешательство в ход экономической жизни предприятий индустрии досуга. Значение малого бизнеса в рыночной экономике

Тема 2. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций (ПК-1)

Лекция.

Коммерческие и некоммерческие организации. Сравнительные признаки коммерческих и некоммерческих организаций. Социальные задачи индустрии досуга. Диверсификация ассортимента производимых благ. Специфика хозяйственного механизма учреждений рекреации и индустрии досуга. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций (учреждение, фонд, автономная некоммерческая организация, некоммерческое партнерство, ассоциация (союз), государственная корпорация, общественная организация, общественное движение и т.д.). Характеристики организационно-правовых форм учреждений рекреации и индустрии досуга. Культурные ценности. Культурные блага. Различные типы культурно-досуговых и театрально-зрелищных учреждений. Услуга - продукт труда, как особый род творческой продукции.

Практическое занятие.

- 1 Принципы формирования государственного бюджета
- 2 Источники и способы финансирования организаций индустрии досуга.
- 3 Покажите, как менялись функции системы социальных льгот населения на протяжении 20-го столетия.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Подготовка медиапрезентации, выполнение практического задания, подготовка к опросу,
- 2 Углубленное изучение материалов темы
- 3 Социальные функции федерального налогообложения организаций индустрии досуга. Эволюция концепции социального рыночного хозяйства.
- 4 Социальная направленность экономической политики государства организаций в деятельность индустрии досуга.
- 5 Система государственных экономических гарантий.
- 6 Рассмотрите сущность упрощенной системы налогообложения организаций индустрии досуга.

Тема 3. Тенденции развития экономики индустрии досуга в России и за рубежом (ОПК-4)

Лекция.

Кризисные явления в некоммерческом секторе США. Анализ его доли в национальном доходе страны. Новый тип неприбыльных организаций – «высокодоходные неприбыльные структуры», специализирующиеся на развитии высокорентабельных видов деятельности. Проблемы управления высокодоходными неприбыльными организациями. Основные тенденции развития американских некоммерческих организаций. Привлечение некоммерческих структур к реализации федеральных и муниципальных программ. Обострение в экономике процессов дифференциации между неприбыльными структурами, ориентированными на реализацию государственной политики, и чисто государственными организациями. Обострение конкуренции в экономике индустрии досуга. Особенности развития экономики индустрии досуга в России. Стадии становления. Федеральные законы: «О некоммерческих организациях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», «Об общественных объединениях».

Практическое занятие.

- 1 Какова роль внебюджетных фондов в финансировании социальной сферы?
- 2 Роль государства в экономике промышленно-развитых стран

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.
- 2 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 4. Ресурсы учреждений рекреации и индустрии досуга (ПК-1)

Лекция.

Отраслевое и организационное деление в сфере культуры. Специфика отраслевого принципа. Основные подотрасли культурного комплекса. Основные типы культурно-досуговых учреждений и их характеристика.

Творческие союзы, добровольные общества, общественные объединения и другие некоммерческие организации как структурные составляющие индустрии досуга и их деятельность. Цели и задачи деятельности фирмы, отраслевая принадлежность, особенности рынка. Новые тенденции в развитии отраслей и организационной структуры индустрии досуга.

Общее понятие о ресурсах. Типы ресурсов. Роль ресурсов в условиях рыночных реформ. Соотношение ресурсов и потребностей. Особенности ресурсного потенциала индустрии досуга и его структура. Основные виды ресурсов культурно-досугового комплекса: трудовые, материальные, энергетические, природные, финансовые, информационно-творческие.

Предпринимательская способность как один из ресурсов саморазвития индустрии досуга и основа для формирования деловых качеств менеджера, продюсера и руководителя учреждения досуговой сферы.

Практическое занятие.

Не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
- 2 Углубленное изучение материалов темы

Тема 5. Источники финансирования индустрии досуга (ОПК-4)

Лекция.

Источники формирования, финансовых ресурсов организации (учреждения). Диверсификация источников финансирования. Многоканальная система финансирования современной социально-культурной сферы. Источники финансирования: привлеченные (благотворительные, спонсорские средства, гранты фондов, членские взносы, заемные средства (кредиты, мунисы) и др.); государственные (прямые и косвенные субсидии государства); собственные средства (доходы от основной деятельности, доходы от предпринимательской деятельности). Особенности финансового механизма государственной поддержки культуры в рыночных условиях. Наличие различных источников финансирования в структуре доходов учреждений досуга. Основные формы бюджетного финансирования (по нормативу и сверх норматива), порядок их реализации.

Практическое занятие.

- 1 Определите понятия кадры социальной работы и кадровая политика.
- 2 Какова главная задача специалистов индустрии досуга работе в современных условиях?
- 3 Какие профессионально-личностные качества можно рассматривать в качестве критериев эффективности отдельных специалистов индустрии досуга?

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.
- 2 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 6. Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга (ПК-1)

Лекция.

Благотворительность и спонсорство. Спонсорство, как вид экономической сделки. Благотворительность, как вид поддержки некоммерческой деятельности стороны физических и юридических лиц. Отличие спонсорства от благотворительности. Пожертвование. Патронаж и меценатство. Отличие патронажа от меценатства. Членские взносы. Гранты как средства целевого финансирования (денежные средства или иное имущество), выделяемые на конкурсной основе и предоставляемые безвозмездно и безвозвратно с последующим отчетом об их целевом использовании. Фандрейзинг, как элемент формирования многоканальной системы финансирования культурно-досугового комплекса

Права и полномочия органов государственной власти субъектов РФ и местного самоуправления. Законодательные и нормативно-правовые основы финансирования в индустрии досуга.

Практическое занятие.

- 1 Особенности законодательного регулирования учреждений культуры в РФ на современном этапе
- 2 Законодательное регулирование учреждений культуры: европейская и азиатская модели
- 3 Коммерческая деятельность учреждений культуры: понятия, принципы и задачи

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
- 2 Углубленное изучение материалов темы

Тема 7. Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга США и России (ОПК-4)

Лекция.

Тенденции развития привлеченного финансирования в американской индустрии досуга. Корпоративные социальные инвестиции. Спонсорство выступает как «недорогое средство рекламы и доступа к престижным развлекательным программам». Прямые и косвенные выгоды спонсорства. Консалтинг - как поддержка благотворительных фондов. Членские взносы: индивидуальное (для физических лиц) и корпоративное (для юридических лиц). Годовое, срочное и бессрочное членство. Категории простых и привилегированных членов, доноров. Заемные источники финансирования (кредиты банков, финансовых институтов, международных организаций и др.). Новое направление привлеченного финансирования – резервные взносы. Особенности финансирования индустрии досуга в России.

Практическое занятие.

- 1 Какие преимущества дает предприятию применение планирования?
- 2 Как организовать деятельность по планированию в учреждениях культуры?
- 3 Особенности бизнес-планирования учреждений досуга.
- 4 Назовите основные элементы системы планов организаций индустрии досуга.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Выполнение практического задания,
- 2 Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 8. Ценовая политика в индустрии досуга. Методы ценообразования в индустрии досуга (ПК-2)

Лекция.

Общее понятие о цене как денежной форме стоимости товара или услуги. Соотношение цены и стоимости. Основные этапы процесса ценообразования. Спрос и предложение. Цена спроса и цена предложения. Понятие равновесной (рыночной) цены товара, услуги. Свободное ценообразование как инструмент рыночной экономики. Отличие ценообразования в индустрии досуга, от ценовой политики в сфере материального производства. Платная, льготная и бесплатная форма оказания культурно-досуговых услуг. Точка отсчета в установлении цен на услуги учреждений культуры и искусства. Спрос на имя (певец, актер, художник) как специфический фактор ценообразования. Имя в искусстве и культуре как эквивалент и разновидность интеллектуальной собственности

Практическое занятие.

- 1 Метод ценообразования на основе торговых наценок.
- 2 Начисление стандартной надбавки к себестоимости услуги.
- 3 Факторы, влияющие на размер наценок (характер товара, объем продаж, положения продавцов на рынке, величина наценки, желания продавцов, государственного вмешательства в ценообразование и т.д.).
- 4 Метод ценообразования на основе расчета точки безубыточности и определения целевой прибыли. Расчет постоянных и переменных затрат.
- 5 Арендная плата, фиксированные коммунальные платежи, патенты, лицензии, амортизация, капитальный ремонт, отдельные налоги и др.
- 6 Метод ценообразования на основе ценностной значимости услуги для потребителя. Ценностная значимость товара (услуги) и желание потребителя.
- 7 Метод ценообразования на основе цен конкурентов.
- 8 Метод тендерного ценообразования.
- 9 Отличия метода ценообразования на основе цен конкурентов от метода тендерного ценообразования.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
- 2 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 9. Методы калькулирования себестоимости услуг в индустрии досуга (ОПК-4)

Лекция.

Применение метода калькуляции в индустрии досуга. Объекты калькулирования в индустрии досуга. Типовая калькуляция. Статьи расходов: - сырьё и материалы (минус возвратные отходы); - топливо и энергия; - расходы на оплату труда. Различные способы исчисления себестоимости единицы продукции (нормативный, способ суммирования затрат, комбинированный и др.). Применение сплошного, функционального и позаказного методов калькулирования в учреждениях и организациях, работающих в сфере досуга и рекреации. Использование сплошного метода (или суммового) калькулирования разовых программ.

Практическое занятие.

- 1 При каких условиях деятельность учреждений культуры может быть признана рациональной?
- 2 Какие условия оказали решающее воздействие на уровень развития коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры?
- 3 Перечислите принципы оценки эффективности деятельности учреждений культуры.
- 4 Покажите взаимосвязь между категориями «эффект» и «эффективность» деятельности учреждений культуры

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.
- 2 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 10. Экономическая характеристика затрат в индустрии досуга (ПК-1)

Лекция.

Общее понятие о затратах и их классификация по элементам и статьям расходов. Затраты основные и накладные, прямые и косвенные, постоянные и переменные, производственные и непроизводственные, планируемые и не планируемые. Затраты текущего периода и будущих отчетных периодов. Характеристика и структура творческо-производственных затрат. Себестоимость продукции (работ услуг) и особенности ее исчисления в индустрии досуга. Методы калькулирования, применяемые в отрасли досуга. Смета затрат на производство, калькуляция себестоимости по отдельным видам продукции, работ, услуг. Характеристика и структура творческо-производственных затрат. Себестоимость продукции, услуги - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию.

Практическое занятие.

- 1 Методы калькулирования, применяемые в отрасли досуга.
- 2 Смета затрат на производство, калькуляция себестоимости по отдельным видам продукции, работ, услуг.
- 3 Характеристика и структура творческо-производственных затрат.
- 4 Себестоимость продукции, услуги - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
- 2 Углубленное изучение материалов темы

Тема 11. Маркетинговое планирование в индустрии досуга (ОПК-4)

Лекция.

Маркетинговое планирование. Направления маркетингового планирования. Маркетинговая среда учреждений и организаций в сфере досуга и рекреации. Организационная структура маркетинга в индустрии досуга. Комплекс маркетинга. Специфика каналов распределения продукции услуг. Продвижение продукта на рынке услуг (стимулирование сбыта, прямой маркетинг, общественные связи и реклама). Основные темы рекламы в сфере досуга и рекреации и процент рекламных расходов в России.

Практическое занятие.

- 1 Основные термины и понятия по дисциплине.
- 2 Формирование и развитие маркетинговых концепций. Особенности маркетинговой деятельности.
- 3 Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга, принципы, цели, виды, функции и задачи маркетинга.
- 4 Система маркетинга, ее особенности, исследования рынка услуг.
- 5 Маркетинговая среда фирмы

Задания для самостоятельной работы.

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой

Тема 12. Фандрейзинговое планирование в индустрии досуга (ПК-1)

Лекция.

Основные понятия фандрайзинга. Деятельности по привлечению ресурсов на некоммерческие проекты.

Человека, который занимается привлечением ресурсов, называют "фандрайзером". Организация осуществляющая поддержку - донором. Измерение эффективности фандрайзинга измеряется количеством и

качеством полученных ресурсов. Сравнительная характеристика фандрайзинга и бизнеса.

Практическое занятие.

Раскрыть основные характеристики (критерии оценки) фандрайзинга.

- 1 Масштабность фандрайзинговой акции.
- 2 Источник средств.
- 3 Регион.
- 4 Фандрайзинговые технологии.
- 5 Этапы развития фандрайзинга за рубежом.
- 6 Этапы развития фандрайзинга в России.
- 7 Анализ основных понятий фандрайзинга.
- 8 Выбор технологий фандрайзинга.
- 9 Сравнительный анализ бизнеса и фандрайзинга.
- 10 Что такое спонсорология?

Задания для самостоятельной работы.

Рассмотреть лучшие практики российских фандрайзинга и ответить на следующие вопросы:

- 1 Миссия акции.
- 2 Цели фонда.
- 3 Основные направления деятельности.
- 4 Основные услуги и проекты на сегодняшний день.
- 5 Основные доноры организации.
- 6 Основная идея.
- 7 Бюджет (расходы).
- 8 Результаты.
- 9 Целевые группы и источники средств
- 10 Риски и страхи.

Тема 13. Бизнес-планирование в индустрии досуга (ОПК-4)

Лекция.

Бизнес-план как основа коммерческой деятельности учреждений и организаций, работающих в сфере досуга и рекреации. Функции бизнес-планирования и их содержание. Внутрифирменные функции бизнес-планирования. Внешние функции бизнес-планирования. Методика составления бизнес-плана. Основные направления и разделы бизнес-планирования: цели и задачи проекта, маркетинговый план, производственный план, финансовый план.

Практическое занятие.

- 1 Классификация бизнес-планов: экономические, социальные, технические, организационные, смешанные проекты.
- 2 Классификация бизнес-планов по классу, по масштабу, по длительности, по сложности.
- 3 Особенности бизнес-планирования в России.
- 4 Американская специфика бизнес-планирования.
- 5 Европейские особенности бизнес-планирования.

Задания для самостоятельной работы.

Рассмотреть специфику:

- 1 Бизнес-план в деятельности культурно-досуговых центров.
- 2 Бизнес-план в библиотечной работе.
- 3 Современные бизнес-технологии в деятельности библиотек.
- 4 Особенности рынка библиотечно-информационной продукции.
- 5 Бизнес-план в работе музеев.
- 6 Роль музеев в культурной жизни общества.

7 Типы музеев и отличительные черты их работы.

Тема 14. Общая оценка деятельности учреждений рекреации (ПК-2)

Лекция.

Специфика хозяйственного механизма деятельности учреждений рекреации. Основные показатели социальной эффективности деятельности учреждений рекреации. Социальный индекс Вайсброда. Практическое значение социального индекса как метода анализа. Взаимосвязь между видами финансовых поступлений предприятия и характером предоставляемых им услуг или производимой продукции. Коэффициент социальной рентабельности. Показатель экономической рентабельности как отношение денежной оценки социального эффекта к затратам на производство данного социального эффекта. Показатели социальной эффективности для оценки проектов в деятельности учреждений рекреации.

Практическое занятие.

- 1 Коэффициент социальной рентабельности.
- 2 Показатель экономической рентабельности как отношение денежной оценки социального эффекта к затратам на производство данного социального эффекта.
- 3 Показатели социальной эффективности для оценки проектов в деятельности учреждений рекреации

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Подготовка реферата, выполнение практического задания,
- 2 Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 15. Типология методов экономического анализа деятельности учреждений рекреации (ПК-2)

Лекция.

Классификация методов экономического анализа и их роль в управлении. Качественный и количественный анализ эффективности деятельности учреждений рекреации. Производственный и финансовый анализ. Управленческий и внешний финансовый анализ. Особенности организации и методики текущего (ретроспективного), оперативного и перспективного (прогнозного) анализа. Особенности организации и методики отраслевого, регионального анализа комплексных программ. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, анализ отраслевых сегментов. Особенности организации и методика сравнительного анализа. Особенности организации и методики функционально-стоимостного анализа. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности учреждений рекреации.

Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности учреждений рекреации.

Практическое занятие.

- 1 Особенности организации и методики отраслевого, регионального анализа комплексных программ.
- 2 Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, анализ отраслевых сегментов.
- 3 Особенности организации и методика сравнительного анализа.
- 4 Особенности организации и методики функционально-стоимостного анализа.
- 5 Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа.
- 6 Системный подход в анализе хозяйственной деятельности учреждений рекреации.
- 7 Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности учреждений рекреации.

Задания для самостоятельной работы.

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

Тема 16. Оценка инвестиционных проектов некоммерческих учреждений рекреации (ПК-1)

Лекция.

Сущность и классификации инвестиций. Процесс планирования инвестиций. Статические методы расчета экономической эффективности инвестиций. Динамические методы расчета экономической эффективности инвестиций. Коэффициент социальной рентабельности, показатель чистой приведенной социальной стоимости, индекс социальной доходности, коэффициент внутренней нормы социальной доходности. Определения, признаки и классификация инноваций. Измерение и оценка эффектов инноваций.

Практическое занятие.

- 1 Коэффициент социальной рентабельности, показатель чистой приведенной социальной стоимости, индекс социальной доходности, коэффициент внутренней нормы социальной доходности.
- 2 Определения, признаки и классификация инноваций.
- 3 Измерение и оценка эффектов инноваций.

Задания для самостоятельной работы.

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой

Тема 17. Методы анализа финансово-хозяйственных результатов коммерческих учреждений рекреации (ОПК-4)

Лекция.

Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа. Сметный расчет финансовых результатов. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации. Формирование и расчет показателей балансовой (валовой), налогооблагаемой и чистой прибыли. Система цен на продукцию.

Практическое занятие.

- 1 Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности.
- 2 Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организацией.
- 3 Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
- 4 Факторный анализ балансовой (валовой) прибыли.
- 5 Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Подготовка медиапрезентации, выполнение практического задания,
- 2 Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 18. Понятие городского хозяйства, его состав, назначение и место в системе народного хозяйства (ПК-2)

Лекция.

Городское хозяйство: понятие, объект и субъект управления. Экономические границы городского хозяйства и факторы их определяющие. Модели муниципального хозяйства. Субъекты городского хозяйства. Состав городского хозяйства. Место и роль городского хозяйства в системе народного хозяйства. Городское хозяйство и эффективность функционирования экономики. Городское хозяйство: структурные элементы и их характеристика. Градообразующая сфера. Градообслуживающая сфера. Социальная сфера. Базовые ресурсы городского хозяйства

Практическое занятие.

- 1 Управление как особый вид деятельности.
- 2 Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль.

- 3 Менеджмент в сфере искусства как особая область знаний, помогающая осуществить функции руководства процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных).
- 4 Продвижение на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и т.д.

Задания для самостоятельной работы.

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

Тема 19. Механизм управления городским хозяйством (ОПК-4)

Лекция.

Организация системы предоставления услуг городского хозяйства населению. Понятие и классификация услуг городского хозяйства. Муниципальные нужды. Муниципальный заказ: понятие, правовые основы, участники. Способы размещения муниципального заказа. Исполнение муниципального заказа. Понятие муниципального задания. Основания и порядок применения муниципального задания. Основой для формирования задания. Форма и содержание муниципального задания. Особенности формирования и исполнения муниципальных заданий

Практическое занятие.

- 1 Элементы эстрады в представлениях странствующих - скоморохов (Россия), шпильманов (Германия), жонглеров (Франция).
- 2 Трубадурское движение во Франции (конец 11 в.)
- 3 Появление различных развлекательных заведений - мюзик-холлы, варьете, кабаре, министрел-шоу, которые соединили в себе весь опыт ярмарочных и карнавальных представлений и явились предшественниками современных зрелищных организаций.
- 4 Деятельность кафе - шантанов, кафе - концертов
- 5 Развитие таким камерных жанров - лирическое пение, конферанс, сольный танец, эксцентрика.
- 6 Появление более крупных, зрелищных предприятий - кафе-концертов, как, например "Амбассадор", "Эльдорадо" и другие

Задания для самостоятельной работы.

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой:

- Технологии организации шоу-программ.
- Шоу - постановочное зрелище, представление, с участием артистов эстрады, цирка, хореографии и других жанров.
- Древние зрелища, гладиаторские бои, карнавалы (Бразилия), корридо - зрелищные представления, которые явились прародителями современного шоу.
- Принципы построения шоу-программ
- Новейшее техническое оборудование современного шоу: светодизайн, звук, пиротехнических средства, декорации.
- Разработка шоу-программ - два основных этапа: подготовительный и, непосредственно, организационный.

Тема 20. Понятие экономики и менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах (ПК-1)

Лекция.

Маркетинг: анализ рынка, отбор целевых рынков, рекламирование постановок и театра. Управление взаимоотношениями с потенциальными спонсорами: консолидация средств. Деловое предложение: принципы составления и продвижения. Управление взаимоотношениями со зрительской аудиторией. Консолидация творческого коллектива в направлении реализации культурного проекта, программы.

Практическое занятие.

- 1 Что такое «культура», эволюция содержания понятия.
- 2 Современные представления о культуре. Культуры и субкультуры.
- 3 Что такое «культурная политика».

- 4 Театральная деятельность в современном мире.
- 5 Менеджмент исполнительских искусств: основные определения и подходы.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Углубленное изучение материалов темы
- 2 Написание аналитического обзора, конспектирование материалов, работа со справочной литературой

Тема 21. Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах (ОПК-4)

Лекция.

Законы и нормативные акты, определяющие организационно-правовые основы существования учреждений культуры. Цели коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Специфика деятельности. Требования к менеджменту сферы культуры

Практическое занятие.

- 1 Управление как согласование интересов.
- 2 Нужно ли управлять художественной жизнью общества?
- 3 Подходы и целевые ориентиры.
- 4 Творчество как коммуникативный процесс и как объект управления.
- 5 Оценка результатов творческого процесса.
- 6 Функции искусства.
- 7 Художественная культура как система.
- 8 Культура и досуг

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Выполнение практического задания, подготовка к опросу,
- 2 Углубленное изучение материалов темы

Тема 22. Организационные структуры в исполнительской деятельности (ПК-1)

Лекция.

Разделение труда и координация деятельности. Механизмы координации деятельности. Специализация рабочих мест, специализация подразделений. Централизация- децентрализация управления. Типы структур: механистические/органические. Предпринимательские структуры. Среда и структура организации. Проектные/матричные структуры.

Практическое занятие.

- 1 Прогнозирование развития художественной культуры.
- 2 Научно-технический прогресс и культура.
- 3 Субъекты культурной жизни (население, учреждения культуры, общество, государство) и их интересы.
- 4 Цели культурной деятельности.
- 5 Структура органов управления культурной жизнью: региональный, нацио-нально-территориальный и федеральный уровень.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.
- 2 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 23. Финансирование театрального дела и учреждений культуры (ПК-2)

Лекция.

Государственное регулирование. Роли государства в управлении сферой культуры. Международные акты и отечественное законодательство. Органы государственного управления. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Спонсорство, благотворительность, патронаж. Цели и формы спонсорства. Благотворительность: проблемы и организация. Некоммерческие организации, фонды. Источники финансирования: бюджетные и внебюджетные. Специфика финансирования и управления некоммерческих организаций : социальный маркетинг; фандрейзинг (благотворительные и спонсорские взносы, гранты, государственные субсидии и т. д.); добровольчество ; «контроль стейкхолдеров». Возможности использования доходов в некоммерческих организациях.

Практическое занятие.

Не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.

Углубленное изучение материалов темы

Тема 24. Учет, отчетность и контроль (ПК-1)

Лекция.

Роль и значение учета, отчетности и контроля. Виды учета и отчетности, требования к их организации. Текущий (оперативный) учет. Статистический учет и отчетность. Творческие отчеты. Виды и типы контроля. Средства и формы контроля

Практическое занятие.

- 1 Ответственность руководителя за принятие УР
- 2 Рассмотреть случаи нанесения вреда организации или элементам ее внешней среды.
- 3 Ответственность за разработку и принятие УР.
- 4 Качество и эффективность управленческих решений.
- 5 Контроль реализации управленческих решений.
- 6 Качество и эффективность управленческих решений

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.
- 2 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 25. Менеджмент исполнительских искусств за рубежом (ОПК-4)

Лекция.

Вклад культуры и искусства в экономическое развитие, в частности в развитие регионов (создание рабочих мест). Доходы и расходы учреждений культуры и искусства; доходы государства (бюджетов разных уровней) в связи с деятельностью учреждений культуры и искусства. Доходы других сфер, сопряженных с деятельностью учреждений культуры и искусства. Коммерческая и дотационная культура; их взаимовлияние. Понятие индустрии культуры. Рентабельность культуры и искусства

Практическое занятие.

- 1 Театр в системе современной культуры: эволюция социально-эстетических функций и средств сценической выразительности.
- 2 Театр в современной политической, экономической и социокультурной ситуации: проблемы и решения.
- 3 Театральный процесс как система. Общая характеристика подсистем.
- 4 Управление процессами подготовки и выпуска постановки: специфика и проблемы.
- 5 Управление процессами эксплуатации постановок: театр и зритель

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
- 2 .Углубленное изучение материалов темы

Тема 26. Креативные кластеры. Подходы к созданию творческих кластеров (ПК-1)

Лекция.

Креативный кластер как новый тип российской культурной институции и пример самоорганизации творческого сообщества. Новая экономика и новая жизнь промышленных зон. Классический и инновационный подход к вопросу развития территории. Особенности российского и западного подхода, зарубежный опыт создания арт-кластеров. Этапы создания творческого кластера. Примеры российского опыта создания творческого кластера. Выводы и перспективы.

Практическое занятие.

Не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
- 2 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 27. Структура и организация на примере аукционного дома Sotheby's Россия (ОПК-4)

Лекция.

Лекция История возникновения аукционных домов. Внутренняя структура аукционного дома. Отделы, департаменты и филиалы аукционных домов: особенности функционирования. Проведение торгов: подготовка, работа с клиентами, проведение экспертизы предметов искусства, создание каталога. Аукционный маркетинг: онлайн-аукционы, организация предаукционной выставки, создание каталога. Вечерние и дневные торги: разница и способы проведения. Организация предаукционной выставки: форматы проведения и регламенты. Каталог как основной маркетинговый инструмент аукциона. Методы «захвата» клиентского интереса. Доля рынка рекордные продажи как показатели успешности аукционного дома. Кейс старейших аукционных домов Sotheby's & Christie's как самых крупных и известных сегодня в мире. Продажи с торгов: юридические тонкости, онлайн-покупки и покупки по телефону, каналы торгов. Аукционист и его значение на торгах.

Практическое занятие.

- 1 Особенности организации специальных событий предприятиями и учреждениями социально-культурного сервиса и туризма.
- 2 Разработка сценария приема, конференции, презентации, круглого стола, выставки (для учреждений социально-культурной сферы и туризма и провести).

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 2 Углубленное изучение материалов темы

Тема 28. Обзор мировых арт-ярмарок. Структура ярмарки (ПК-2)

Лекция.

Арт-ярмарка как культурное событие локального и мирового художественного контекста. Специфика художественного содержания и место в мировом рейтинге. Крупнейшие мировые арт-ярмарки – ArtCologne, ArtBasel и ArtBaselMiamiBeach, FriezeArtFair, ArmoryShow, FIAC: история, функционирование, правила участия, механизмы привлечения галеристов и коллекционеров, взаимоотношения с культурной политикой. Тенденция возникновения ярмарок-спутников, существующих в качестве параллельной программы крупнейших мировых ярмарок. «Арт-Москва» как российский прецедент создания арт-ярмарки: основные сложности в организации в российских условиях и возможное будущее. Новые тренды и будущее арт-ярмарок: виртуальные ярмарки. Концептуальные и андеграундные ярмарки: их значение и причины возникновения.

Практическое занятие.

- 1 Возможны ли в искусстве объективные оценки? Оценка спектакля зрителями.
- 2 Культурная политика в сфере театрального искусства: смена концепции.

- 3 Специфика творческого процесса и основные требования, которым должна отвечать система управления театрами и учреждениями культуры.
- 4 Специфика управления творческими коллективами. Согласование интересов творческих коллективов.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.
- 2 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 29. Прямой маркетинг (ОПК-4)

Лекция.

Сущность и виды прямого маркетинга. Преимущества и недостатки прямого маркетинга как маркетинговой коммуникации. Причины роста затрат предприятий на прямой маркетинг. Сущность ДМ-маркетинга. Разработка ДМ-программы. Методы оценки эффективности ДМ-кампании. Телемаркетинг: сущность и виды.

Практическое занятие.

- 1 Сетевое планирование как метод подготовки, реализации творческого проекта.
- 2 Театр и его учредитель.
- 3 Управление процессами создания и функционирования театров.
- 4 Органы управления театрами национально-территориального и федерального уровня: основные функции.
- 5 Что такое социальный маркетинг? Фандрейзинг: содержание и использование
- 6 Учет и отчетность в учреждениях культуры.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
- 2 Углубленное изучение материалов темы

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Характеристик а экономической деятельности в учреждениях рекреации и индустрии досуг	Доклад	5	<p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
2.	Организационн о-правовые формы некоммерчески х организаций	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

		Подготов ка электронн ой презентац ии	5	<p>5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>
3.	Тенденции развития экономики и индустрии досуга в России и за рубежом	Собеседо вание	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

4.	Ресурсы учреждений рекреации и индустрии досуга	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Фронтальный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
5.	Источники финансирования индустрии досуга	Тест(контрольный срез)	5	<p>5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
6.	Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга	Фронтальный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

7.	Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга США и России	Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
8.	Ценовая политика в индустрии досуга. Методы ценообразования в индустрии досуга	Подготовка электронной презентации	5	<p>5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>

		Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
9.	Методы калькулирован ия себестоимости услуг в индустрии досуга	Доклад	5	<p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>

10.	Экономическая характеристика затрат в индустрии досуга	Фронтальный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тест(контрольный срез)	5	<p>5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
11.	Посещаемость		10	100% посещаемость
12.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде (конференции) по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале РИНЦ – 10 / 15 / 20
13.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p>
14.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		5	Подготовка аналитического обзора по результатам социально-культурного проектирования
15.	Итого за семестр		100	

6 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Маркетинговое планирование в индустрии досуга	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p>
		Фронтальный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p>
2.	Фандрейзинговое планирование в индустрии досуга	Подготовка электронн ой презентации	5	<p>5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>

		Доклад	5	<p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современной теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современной теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
3.	Бизнес-планирование в индустрии досуга	Фронтальный и комбинированный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

		Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
4.	Общая оценка деятельности учреждений рекреации	Фронтальный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
5.	Типология методов экономического анализа деятельности учреждений рекреации	Тест(контрольный срез)	5	<p>5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>

6.	Оценка инвестиционных проектов некоммерческих учреждений рекреации	Учтный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Фронтальный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
7.	Методы анализа финансово-хозяйственных результатов коммерческих учреждений рекреации	Подготовка электронной презентации	5	<p>5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>

		Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
8.	Понятие городского хозяйства, его состав, назначение и место в системе народного хозяйства	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Подготовка электронной презентации	5	<p>5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>

9.	Механизм управления городским хозяйством	Тест(контрольный срез)	5	5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
10.	Посещаемость		10	100% посещаемость
11.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде (конференции) по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале РИНЦ – 10 / 15 / 20
12.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
13.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		5	Подготовка аналитического обзора по результатам социально-культурного проектирования
14.	Итого за семестр		100	

7 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
--------	------------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------------

1.	Понятие экономики и менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p>
		Вопросы для обсуждения	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

		Вопросы для обсуждения	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
3.	Организационные структуры в исполнительской деятельности	Подготовка электронной презентации	5	<p>. 5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>

4.	Финансирование театрального дела и учреждений культуры	Подготовка электронной презентации	5	<p>5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>
5.	Учет, отчетность и контроль	Тест(контрольный срез)	5	<p>5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
		Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

6.	Менеджмент исполнительских искусств за рубежом	Подготовка электронная презентация	5	<p>5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>
7.	Креативные кластеры. Подходы к созданию творческих кластеров	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Вопросы для обсуждения	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

8.	Структура и организация на примере аукционного дома Sotheby's Россия	Подготовка электронная презентация	5	<p>5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>
9.	Обзор мировых арт-ярмарок. Структура ярмарки	Вопросы для обсуждения	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

10.	Прямой маркетинг	Тест(контрольный срез)	5	5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Вопросы для обсуждения	3	3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
11.	Посещаемость		10	100% посещаемость
12.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде (конференции) по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале РИНЦ – 10 / 15 / 20
13.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
14.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		5	Подготовка аналитического обзора по результатам социально-культурного проектирования
15.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо

50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Вопросы для обсуждения

Тема 20. Понятие экономики и менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах

Понятие экономики и менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах

- 1 Что такое «культура», эволюция содержания понятия.
- 2 Современные представления о культуре. Культуры и субкультуры.
- 3 Что такое «культурная политика».
- 4 Театральная деятельность в современном мире.
- 5 Менеджмент исполнительских искусств: основные определения и подходы.

Тема 21. Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах

- 1 Управление как согласование интересов.
- 2 Нужно ли управлять художественной жизнью общества?
- 3 Подходы и целевые ориентиры.
- 4 Творчество как коммуникативный процесс и как объект управления.
- 5 Оценка результатов творческого процесса.
- 6 Функции искусства.
- 7 Художественная культура как система.
- 8 Культура и досуг

Тема 26. Креативные кластеры. Подходы к созданию творческих кластеров

- 1 Механизмы реализации проектного подхода в управлении творческим кластером.
- 2 Креативные индустрии как сектор инновационной экономики.
- 3 Понятие и виды кластеров.
- 4 Креативные индустрии и творческие кластеры.
- 5 Особенности реализации проектного подхода в креативной экономике.
- 6 Разработка механизмов реализации проектного подхода в управлении творческим кластером

Тема 28. Обзор мировых арт-ярмарок. Структура ярмарки

- 1 Тенденция возникновения ярмарок-спутников, существующих в качестве параллельной программы крупнейших мировых ярмарок.
- 2 «Арт-Москва» как российский прецедент создания арт-ярмарки: основные сложности в организации в российских условиях и возможное будущее.
- 3 Новые тренды и будущее арт- ярмарок: виртуальные ярмарки.
- 4 Концептуальные и андеграундные ярмарки: их значение и причины возникновения.

Тема 29. Прямой маркетинг

- 1 Сущность и виды прямого маркетинга.
- 2 Преимущества и недостатки прямого маркетинга как маркетинговой коммуникации.
- 3 Причины роста затрат предприятий на прямой маркетинг.
- 4 Сущность ДМ-маркетинга.
- 5 Разработка ДМ-программы.
- 6 Методы оценки эффективности ДМ-кампании.

Доклад

Тема 1. Характеристика экономической деятельности в учреждениях рекреации и индустрии досуг

- 1 Теория «производства общественных благ».
- 2 Социальный маркетинг.
- 3 Фандрейзинг.
- 4 Добровольчество.
- 5 Теория «невыполненного контракта».
- 6 Теория Г. Хансмана.
- 7 Теория «контроля стейкхолдеров».

Тема 9. Методы калькулирования себестоимости услуг в индустрии досуга

- 1 Объекты калькулирования в индустрии досуга.
- 2 Типовая калькуляция.
- 3 Статьи расходов.
- 4 Применение сплошного, функционального и позаказного методов калькулирования в учреждениях и организациях, работающих в сфере досуга и рекреации.
- 5 Использование сплошного метода (или суммового) калькулирования разовых программ

Тема 12. Фандрейзинговое планирование в индустрии досуга

- 1 Понятие и значение фандрейзинга.
- 2 Патронаж: основные формы и проблемы развития.
- 3 Благотворительность: мотивы и формы сотрудничества.
- 4 Проблемы развития спонсорства и благотворительности в РФ.
- 5 Фандрейзинг как гуманитарная технология социокультурного партнерства.
- 6 Фандрейзинг и развитие гражданского общества.
- 7 Организационное обеспечение фандрейзинга.
- 8 Фандрейзинг и маркетинговые коммуникации.
- 9 Подготовка и проведение фандрейзинговой компании

Опрос

Тема 3. Тенденции развития экономики индустрии досуга в России и за рубежом

- 1 Кризисные явления в некоммерческом секторе США.
- 2 Анализ его доли в национальном доходе страны.
- 3 Новый тип неприбыльных организаций – «высокодоходные неприбыльные структуры», специализирующиеся на развитии высококорентабельных видов деятельности. проблемы
- 5 управления высокодоходными неприбыльными организациями.
- 6 Основные тенденции развития американских некоммерческих организаций.
- 7 Привлечение некоммерческих структур к реализации федеральных и муниципальных
- 8 программ.

Тема 7. Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга США и России

- 1 Заемные источники финансирования (кредиты банков, финансовых институтов, международных организаций и др.).
- 2 Новое направление привлеченного финансирования – резервные взносы.
- 3 Особенности финансирования индустрии досуга в России.

Подготовка электронной презентации

Тема 2. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций

- 1 Принципы формирования государственного бюджета
- 2 Источники и способы финансирования организаций индустрии досуга.
- 3 Функции системы социальных льгот населения на протяжении 20-го столетия

Тема 8. Ценовая политика в индустрии досуга. Методы ценообразования в индустрии досуга

- 1 Сущность двух противоположных теорий цены.
- 2 Методология ценообразования и ее элементы.
- 3 Подходы к определению цен в ГК РФ
- 4 Тактика ценообразования
- 5 Механизмы формирования цен в практике ценообразования.
- 6 Виды скидок, используемые в ценообразовании

Тема 12. Фандрейзинговое планирование в индустрии досуга

- 1 Место фандрайзинга в деятельности учреждений в социально-культурной деятельности
- 2 Формы и методы фандрайзинга.
- 3 Разработка проектов и программ в социально-культурной и научно-образовательной сферах
- 4 Виды проектов и программ в СКД
- 5 Социальное партнерство.

Тема 17. Методы анализа финансово-хозяйственных результатов коммерческих учреждений рекреации

- 1 Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организацией.
- 2 Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
- 3 Факторный анализ балансовой (валовой) прибыли.
- 4 Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации

Тема 18. Понятие городского хозяйства, его состав, назначение и место в системе народного хозяйства

- 1 Управление как особый вид деятельности.
- 2 Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль.
- 3 Менеджмент в сфере искусства как особая область знаний, помогающая осуществить функции руководства процессом создания художественных ценностей материальных и духовных).
- 4 Продвижение на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и т.д.

Тема 22. Организационные структуры в исполнительской деятельности

- 1 Научно-технический прогресс и культура.
- 2 Субъекты культурной жизни (население, учреждения культуры, общество, государство) и их интересы.
- 3 Цели культурной деятельности.
- 4 Структура органов управления культурной жизнью: региональный, национально-территориальный и федеральный уровень

Тема 23. Финансирование театрального дела и учреждений культуры

- 1 Проектно-ориентированное финансирование театрального дела.
- 2 Гранты Федеральной целевой программы «Культура России (2012 - 2018 годы)».
- 3 Поддержка распространения художественного продукта в области театрального искусства.
- 4 Гранты музыкальным организациям, созданным субъектами РФ и муниципальными образованиями.
- 5 Гранты театрам, находящимся в ведении субъектов РФ и муниципальных образований.
- 6 Гранты Президента РФ для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства.
- 7 Гранты Президента РФ в области культуры и искусства

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы

Тема 25. Менеджмент исполнительских искусств за рубежом

- 1 Театр в системе современной культуры: эволюция социально-эстетических функций и средств сценической выразительности.
- 2 Вклад культуры и искусства в экономическое развитие регионов
- 3 Доходы и расходы учреждений культуры и искусства.
- 4 Понятие индустрии культуры.
- 5 Рентабельность культуры и искусства

Тема 27. Структура и организация на примере аукционного дома Sotheby's Россия

- 1 Особенности организации специальных событий предприятиями и учреждениями социально-культурного сервиса.
- 2 Разработка сценария (на выбор) приема, конференции, презентации, круглого стола, выставки (для учреждений социально-культурной сферы).

Собеседование

Тема 3. Тенденции развития экономики индустрии досуга в России и за рубежом

- 1 Обострение в экономике процессов дифференциации между неприбыльными структурами, ориентированными на реализацию государственной политики, и чисто государственными организациями.
- 2 Обострение конкуренции в экономике индустрии досуга.
- 3 Особенности развития экономики индустрии досуга в России. Стадии становления.
- 4 Федеральные законы: «О некоммерческих организациях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», «Об общественных объединениях».

Тема 7. Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга США и России

- 1 Тенденции развития привлеченного финансирования в американской индустрии досуга.
- 2 Корпоративные социальные инвестиции.
- 3 Спонсорство выступает как «недорогое средство рекламы и доступа к престижным развлекательным программам».
- 4 Прямые и косвенные выгоды спонсорства.
- 5 Консалтинг - как поддержка благотворительных фондов.
- 6 Членские взносы: индивидуальное(для физических лиц) и корпоративное (для юридических лиц).
- 7 Годовое, срочное и бессрочное членство.

Тест**Тема 5. Источники финансирования индустрии досуга**

1. Что входит в состав национальных источников финансирования инвестиций?
 - а) иностранные;
 - б) бюджетные;
 - в) транснациональные;
 - г) внебюджетные.
2. Какие источники относят к собственным средствам инвестора?
 - а) амортизационные отчисления;
 - б) чистая прибыль;
 - в) привлеченные ресурсы;
 - г) здания, оборудование;
3. Как повлияет снижение остатка оборотных средств в строительстве на 200 тыс. руб. (2%) на сумму средств, необходимых для финансирования капитальных вложений в предстоящем году?
 - а) уменьшится на 200 тыс. руб.;
 - б) увеличится на 200 тыс. руб.;
 - в) не изменится;
 - г) увеличится на 2 %;
 - д) уменьшится на 2 %.
4. Определите результат превышения планируемых остатков устойчивых пассивов на конец года над фактическими остатками кредиторской задолженности на начало года.
 - а) мобилизация внутренних ресурсов в строительстве;
 - б) иммобилизация внутренних ресурсов в строительстве.
- в) Что относится к заемным источникам финансирования инвестиций?
 - г) выпуск облигаций;
 - д) Р лизинг;
5. Что такое лизинг?
 - а) зачет взаимных требований;
 - б) форма долгосрочной аренды;
 - в) переуступка платежных требований банку.
6. Выберите виды лизинговых операций, выделяемые в зависимости от их сроков.
 - а) рентинг;
 - б) хайринг;
 - в) лизинг;
 - г) факторинг;
 - д) форфейтинг;
7. Кто входит в состав основных субъектов лизинговой сделки?
 - а) лизингодатель;
 - б) лизингополучатель;
 - в) поставщик оборудования;
 - г) кредитор;
 - д) страховая компания.
8. Как называется посредническая деятельность, связанная с переуступкой платежных требований?
 - а) инкассирование;
 - б) кредитование;
 - в) финансирование;

- г) лизинг;
- д) факторинг.

9.С помощью какого показателя определяется эффективность привлечения дополнительных источников инвестирования?

- а) взвешенной средней стоимости капитала;
- б) маржинальной стоимости капитала;
- в)эффективности использования собственного капитала;
- г)чистой приведенной стоимости.

10.Заемные финансовые средства инвестора:

- а) банковские кредиты
- б) ассигнования из государственных и местных бюджетов
- в) средства, получаемые от продажи акций
- г) облигационные займы
- д) паевые взносы

11.Собственные финансовые ресурсы инвестора:

- а) паевые взносы
- б) облигационные займы
- в) прибыль
- г)средства, получаемые от продажи акций
- д) внутрихозяйственные резервы
- е) амортизационные отчисления

12.К "плюсам" использования внутренних источников финансирования относят:

- а) необходимость предоставления соответствующих гарантий или залога имущества
- б) не требуется уплаты ссудного процента за использование средств
- в) ограниченный объем привлечения
- г) частичную потерю управления деятельностью компании
- д) тщательный внешний контроль за инвестиционной деятельностью
- е) существенное снижение риска неплатежеспособности и банкротства предприятия при их использовании
- ж) простоту и быстроту привлечения

13.Недостатками использования заемных источников финансирования инвестиций считают:

- а) тщательный внешний контроль за инвестиционной деятельностью
- б) ограничены объем привлечения и возможности существенного расширения инвестиционной деятельности
- в)необходимость предоставления соответствующих гарантий или залога имущества
- г) повышение риска банкротства в связи с несвоевременным погашением полученных ссуд
- д)ограниченность внешнего контроля за использованием ресурсов, что при неквалифицированном управлении ими может привести к тяжелым финансовым последствиям для предприятия
- е)сложность привлечения и оформления
- ж) более продолжительный период привлечения

14.Для определения оптимальной структуры капитала рассчитывают следующий показатель:

- а) чистую настоящую стоимость
- б) маржинальную стоимость капитала
- в)внутреннюю ставку доходности
- г) коэффициент – бета
- д)норму доходности по портфелю инвестиций

15.Основные методы финансирования инвестиционной деятельности:

- а) кредиты МВФ
- б) самофинансирование

- в) дисконтирование
- г) акционирование
- д) кредитное финансирование
- е) франчайзинг
- ж) лизинг

Тема 10. Экономическая характеристика затрат в индустрии досуга

1. Дайте определение себестоимости продукции (работ, услуг).
 - а) Стоимость затраченного сырья, материалов, заработной платы, природных ресурсов;
 - б) Издержки производства, выраженные в денежной форме;
 - в) Стоимость оценки используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, основных фондов, трудовых ресурсов;
 - г) Стоимость затраченных на производство основных и оборотных средств.
2. Что включается в состав коммерческих расходов?
 - а) Расходы на транспортировку продукции за счёт покупателя;
 - б) Затраты на изготовление продукции;
 - в) Расходы на рекламу;
 - г) Арбитражные расходы.
3. К статьям прямых затрат относятся:
 - а) Сырье и материалы;
 - б) Общехозяйственные расходы;
 - в) Расходы вспомогательных производств;
 - г) Общепроизводственные расходы.
4. Чего требует разработка системы бюджетов?
 - а) учета внешних факторов
 - б) разработки учетной политики
 - в) предварительных оценок ресурсов
5. В каких случаях оправдано калькулирование по нормативным затратам?
 - а) когда производится единичная высокотехнологичная продукция
 - б) когда производство представляет собой последовательность стандартных операций, а продукция относительно однородна
6. Укажите недостатки нормативного калькулирования
 - а) дополнительные затраты на внедрение и поддержание системы нормативов, сложность учета влияния инфляции в нормативах
 - б) невозможность применения в случае неоднородности выпускаемой продукции, слишком большое внимание к операционным нормативам может отвлекать внимание от стратегических целей организации
 - в) сложность разработки приемлемых нормативов эффективности работы
 - г) все вышеперечисленные ответы являются правильными
7. Креативная экономика образуется совокупностью
 - располагаемых ресурсов
 - инфраструктурных проектов
 - креативных индустрий
8. Переменные затраты
 - а) являются дополнительными и возникают в результате изготовления или продажи дополнительной партии продукции
 - б) являются дополнительными и возникают в результате изготовления или продажи дополнительной партии
 - в) возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания

услуг, товарооборота)

d) затраты, принимаемые во внимание при выборе оптимального управленческого решения

9. Управленческий учет — это

a) аналитическая система формирования информации, требуемой для принятия управленческих решений

b) сбор и обработка данных для оперативного управления и составления отчетности
последовательное и полное отражение производственно-хозяйственной деятельности предприятия

c) сбор информации об издержках предприятия

10. Коэффициент реагирования затрат — это

a) это разница между выручкой от продажи продукции и ее неполной себестоимостью, рассчитанной по переменным расходам

b) заранее установленное числовое выражение результатов хозяйственной деятельности в условиях прогрессивной технологии и организации производства

соотношение между темпами изменения затрат и темпами роста деловой активности предприятия

c) определенный интервал объема производства (продаж), в котором затраты ведут себя определенным образом, имеют какую-либо четко выраженную тенденцию

11. К классификации методов учета затрат и калькулирование по объектам учета затрат не относится

a) позаказный метод

b) учет затрат по функциям

c) попроцессный метод

d) калькулирование полной себестоимости

12. Задачей финансового учета является

a) сбор и обработка информации в целях планирования, управления и контроля

b) приведение в соответствие возможностей предприятия с условиями рынка

c) составление финансового отчета внешним пользователям информации

d) выявление взаимосвязи и взаимозависимости между подразделениями по выполнению установленных плановых заданий

13. К классификации методов учета затрат и калькулирование по полноте учета относится

a) учет фактической себестоимости

b) учет нормативных затрат

c) позаказный метод

d) калькулирование полной себестоимости

14. Экономическая информация — это

a) данные для выбора действий, которые могут быть предприняты в будущем

b) сбор и обработка данных для оперативного управления и составления отчетности

c) последовательное и полное отражение производственно-хозяйственной деятельности предприятия

d) исходные данные для финансового и управленческого учета

15. К классификации методов учета затрат и калькулирование по оперативности учета и контроля затрат относится

a) учет затрат по функциям

b) калькулирование полной себестоимости

c) калькулирование неполной себестоимости

d) учет фактической себестоимости

Тема 15. Типология методов экономического анализа деятельности учреждений рекреации

1. В ходе текущего экономического анализа осуществляется

a) изучение экономических процессов с позиции их будущего развития

b) периодическое, всестороннее изучение результатов экономической деятельности

- с) сопоставление экономического эффекта деятельности сравниваемых объектов
 - д) постоянное наблюдение выполнения плановых заданий
2. Предварительный анализ проводится...
- а) до осуществления хозяйственных операций
 - б) после осуществления хозяйственных операций
 - с) до и после осуществления хозяйственных операций
3. Ретроспективный анализ проводится
- а) для контроля и выявления неиспользованных резервов
 - б) для обоснования управленческих решений
 - с) для прогнозирования пятилетнего плана
4. Что лежит в основе финансово-экономического анализа:
- а) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности
 - б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
 - с) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия
5. Что изучает маркетинговый анализ:
- а) деятельность отдельной отрасли
 - б) внешнюю среду функционирования предприятия
 - с) взаимосвязь социальных и экономических процессов
6. Информация – это
- а) совокупность приемов и способов изучения предмета
 - б) классификация ресурсов
 - с) совокупность факторов
 - д) совокупность сведений об изучаемом предмете
7. Маркетинговый анализ изучает:
- а) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности
 - б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
 - с) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия
8. По периодичности проведения экономического анализа выделяют группы видов экономического анализа
- а) годовой, квартальный, разовый
 - б) предварительный, итоговый
 - с) текущий, перспективный
 - д) сплошной, выборочный
9. Виды экономического анализа по признаку времени его проведения и характеру принимаемых решений подразделяются на :
- а) предплановый, текущий, контрольный
 - б) прогнозный, текущий, предплановый
 - с) предварительный, оперативный, последующий
 - д) нет правильного ответа
10. Не относится к количественным методам экономического анализа метод
- а) экономико-математический
 - б) бухгалтерский
 - с) социологический
 - д) статистический
11. Не относятся к учетным источникам информации
- а) статистическая отчетность
 - б) оперативная отчетность

с) бухгалтерская отчетность

д) материалы ревизий и аудита

12. Основной особенностью управленческого анализа является:

а) максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия

б) наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности

с) использование всех источников информации для анализа, отсутствие регламентации со стороны государственных органов

д) нет правильного ответа

13. Финансовый анализ - это:

а) анализ финансовых вложений предприятия

б) внешний анализ, основывающийся на финансовом учете, осуществляемый по данным финансовой отчетности

с) анализ финансовых коэффициентов

д) нет правильного ответа

14. Анализ результатов хозяйственной деятельности с целью определения их возможных значений в будущем – это: :

а) текущий анализ

б) оперативный анализ

с) перспективный анализ

15. Для оценки выполнения программ, планов, достигнутых результатов используют ... экономический анализ

а) перспективный

б) научный

с) текущий

д) оперативный

Тема 19. Механизм управления городским хозяйством

1. Государство – это:

а) строение, внутреннее устройство власти, его органов и механизмов по всей вертикали сверху донизу;

б) социально-политическая организация общества, обладающая публичной властью, имеющая собственную структуру управления и функции, которые связаны с реализацией властных полномочий и взаимодействием на различные сферы и области человеческой деятельности;

с) система методов, приемов и средств, с помощью которых осуществляется государственная власть.

2. Какой уровень власти не является публичным?

а) федеральный

б) региональный

с) муниципальный

д) территориальный

3. Система государственного управления определяется:

а) формой государственно-территориального устройства государства

б) политико-административным устройством государства

с) формой политической и территориальной организации государства

д) политическим устройством

4. Кто возглавляет исполнительную власть в Российской Федерации:

а) Президент РФ

б) Председатель Правительства РФ

с) Председатель Государственной Думы Федерального Собрания РФ

д) Председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ

5. Какие нормативные положения закрепляются в Уставе муниципального образования:

а) наименование муниципального образования

б) формы, порядок и гарантии участия населения в решении вопросов местного значения

с) структура и порядок формирования органов местного самоуправления

д) наименования и полномочия выборных и иных органов местного самоуправления, должностных лиц местного самоуправления

е) принципы взаимодействия с субъектами хозяйственной деятельности

6. Учреждения культуры важны тем, что они:

а) Осуществляют социально значимую деятельность

б) Приносят доход

в) Обеспечивают нравственное воспитание

г) (свой ответ) _____

7. Разработанный проект утверждает:

а) Учредитель (вышестоящая инстанция)

б) Заказчик

в) Тот, кто будет распоряжаться выделенными средствами

г) (свой ответ) _____

8. При получении отрицательного ответа от потенциального донора (при отказе в поддержке проекта) следует:

а) Просить разъяснить причины отказа

б) Извиниться за беспокойство

в) Продолжать настаивать на предложении

г) (свой ответ) _____

9. К технологии фандрейзинга относится:

а) Организация специальных событий и социальных мероприятий

б) Договор о совместной деятельности

в) Подготовка информационных материалов о проекте

10. Успешному фандрейзингу мешают:

а) Низкий культурный уровень представителей бизнеса

б) Унижительность просить деньги

в) Недостаток информации

г) (свой ответ) _____

11. Дополнительные средства привлекаются в сферу культуры потому, что:

а) Виды деятельности в ней коммерчески неконкурентны

б) Необходимо обеспечить занятость работников культуры

в) Она дает возможность реализации социального партнерства

г) (свой ответ) _____

12. Благотворительность это дело и забота:

а) Государства

б) Бизнеса

в) Граждан

г) (свой ответ) _____

13. Письмо-предложение должно быть подписано:

а) Менеджером проекта

б) Председателем оргкомитета

в) Учредителем организации, отвечающей за реализацию проекта

г) (свой ответ) _____

14. Государственное регулирование деятельности в сфере культуры это:

- а) Принятие законодательных норм и гарантий
- б) Контроль выполнения законодательства
- в) Выделение средств госбюджета
- г) (свой ответ) _____

15. Проблема «бизнес и культура» это:

- а) Вопросы сотрудничества бизнеса и культуры
- б) деловая активность в сфере культуры
- в) Культура бизнес процессов и управления ими
- г) (свой ответ) _____

Тема 24. Учет, отчетность и контроль

1. В соответствии с Конституцией РФ путем издания указов по финансовым вопросам, подписания федеральных законов, назначения и освобождения от должности министра финансов РФ, представления Государственной думе кандидатур на должность председателя Центрального банка, финансовый контроль осуществляется со стороны:

- а) Государственной думы
- б) Президента РФ
- в) Центрального банка

2. Обязательный аудит — ежегодная обязательная аудиторская проверка ведения бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организации или индивидуального предпринимателя, осуществляется:

- а) внешними управляющими
- б) профессиональными бухгалтерами
- в) аттестованными аудиторами

3. Требовать от руководителей государственных органов, организаций и предприятий (независимо от формы собственности) представления документов, материалов и другой информации, необходимой для проведения проверок, привлекать к проверкам специалистов и представителей правоохранительных органов и вносить на рассмотрение Президента предложения по результатам проверок, Главное контрольное управление Президента РФ:

- а) не имеет права
- б) может, договорившись предварительно с проверяемым
- в) имеет право

4. Акт на списание основных средств (форма № ОС-3) оформляется при:

- а) модернизации объектов
- б) внутреннем перемещении основных средств
- в) ликвидации основных средств

5. На всю финансово-хозяйственную деятельность контролируемого объекта, распространяются:

- а) требования по уплате налога на доходы физических лиц
- б) общие задачи
- в) требования по использованию производственных запасов

6. В контрольной среде могут быть образованы воздействия функций контроля:

- а) технологические
- б) математические
- в) материальные

7. Контроль финансовой деятельности юридических и физических лиц осуществляемый на основе закона, является:

- а) инициативным
- б) внезапным

в) обязательным

8. Исторически финансовый контроль возник как:

а) общественный

б) государственный

в) коммерческий

9. Предметы и средства труда, а также сам труд, используемый в процессе хозяйственной деятельности предприятия, являются:

а) объектами изучения технологии

б) объектами контроля

в) хозяйственными средствами

10. Проверка объектов контроля в натуре органолептическим способом путем осмотра, пересчета, взвешивания, обмера – это:

а) опись

б) инвентаризация

в) досмотр

11. Контроль предприятий – это систематическая проверка должностными лицами предприятия выполнения решений правительства, указаний вышестоящих организаций, использования производственных ресурсов, соблюдения законности в целях выявления резервов производства и решительного пресечения хищений, бесхозяйственности и расточительства:

а) хозяйственный

б) внешнехозяйственный

в) внутрихозяйственный

12. Результаты проведенной ревизии оформляются актом (справкой), который подписывается:

а) проверяемым

б) ревизующим

в) государственным сотрудником

13. Цель отраслевого контроля – выявление резервов ... производительности труда:

а) удержание

б) понижения

в) повышения

14. Функции финансового контроля в управлении хозяйственной деятельностью определяют его:

а) содержание, цели и задачи

б) процесс

в) характеристику

15. Предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей – это:

а) следствие

б) аудит

в) ревизия

Тема 29. Прямой маркетинг

1. Рынок товаров потребительского назначения состоит из:

а. Компаний, приобретающих товары для их дальнейшей реализации

б. Фирм-производителей товаров потребительского назначения

в. Покупателей, приобретающих товары для личного пользования

2. Ремаркетинг связан с:

а. Снижающимся спросом

б. Возрастающим спросом

в. Чрезмерным спросом

3. Основоположник маркетинга:

- а. Альфред Ньюман
- б. Клейтон Кристенсен
- в. Филип Котлер

4. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- а. общение одного лица с аудиторией
- б. прямую почтовую рекламу
- в. рекламу по телевидению
- г. печатную рекламу

5. Тест. Прямой маркетинг - это:

- а. устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем
- б. устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей
- в. продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения
- г. благожелательное представление товара в СМИ

6. Затраты фирмы на рекламу составляют:

- а. 1 % от суммы продаж
- б. 2-10 % от суммы продаж
- в. 20 % от суммы продаж
- г. зависит от вида хозяйственной деятельности фирмы

7. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- а. потребность в любви
- б. потребность в безопасности
- в. физиологические потребности
- г. потребность в саморазвитии

8. Что является главным в определении маркетинг:

- а. сбыт товара
- б. снижение издержек производства
- в. удовлетворение потребностей потребителей
- г. установление цены товара

9 - Тест. Главное отличие пропаганды от рекламы в:

- а. ее платности
- б. ее личном характере
- в. ее общественном характере
- г. она не оплачивается

10. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

- а. пяти элементов
- б. шести элементов
- в. девяти элементов
- г. трех элементов

11. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:

- а. географическому
- + б. демографическому
- в. поведенческому
- г. психографическому

12. Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть:

- а. реклама
- б. стимулирование сбыта
- в. обратная связь
- г. все перечисленные

13. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

- а. прямого маркетинга
- б. пропаганды
- в. рекламы
- г. стимулирования сбыта

14. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:

- а. изучение товара
- б. изучение рынка
- в. изучение покупателей
- г. изучение конкурентов

15. Технология паблик рилейшнз включает:

- а. анализ, исследования и постановку задач
- б. разработку программы и сметы
- в. осуществление программы, оценку результатов и доработку программы
- г. все вышеперечисленное

Устный опрос

Тема 2. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций

- 1 Коммерческие и некоммерческие организации.
- 2 Сравнительные признаки коммерческих и некоммерческих организаций.
- 3 Социальные задачи индустрии досуга.
- 4 Диверсификация ассортимента производимых благ.
- 5 Специфика хозяйственного механизма учреждений рекреации и индустрии досуга.
- 6 Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.
- 7 Характеристики организационно-правовых форм учреждений рекреации и индустрии досуга.
- 8 Культурные ценности.
- 9 Культурные блага.
- 10 Различные типы культурно-досуговых и театрально-зрелищных учреждений.
- 11 Услуга - продукт труда, как особый род творческой продукции.

Тема 4. Ресурсы учреждений рекреации и индустрии досуга

- 1 Общее понятие о ресурсах.
- 2 Типы ресурсов.
- 3 Роль ресурсов в условиях рыночных реформ.
- 4 Соотношение ресурсов и потребностей.
- 5 Особенности ресурсного потенциала индустрии досуга и его структура.
- 6 Основные виды ресурсов культурно-досугового комплекса: трудовые, материальные,
- 7 энергетические, природные, финансовые, информационно-творческие.

Тема 8. Ценовая политика в индустрии досуга. Методы ценообразования в индустрии досуга

- 1 Общее понятие о цене как денежной форме стоимости товара или услуги.
- 2 Соотношение цены и стоимости.
- 3 Основные этапы процесса ценообразования.
- 4 Спрос и предложение. Цена спроса и цена предложения.
- 5 Понятие равновесной (рыночной) цены товара, услуги.
- 6 Свободное ценообразование как инструмент рыночной экономики.

- 7 Отличие ценообразования в индустрии досуга, от ценовой политики в сфере материального производства. Платная, льготная и бесплатная форма оказания культурно-досуговых услуг.
- 8 Точка отсчета в установлении цен на услуги учреждений культуры и искусства.
- 9 Спрос на имя (певец, актер, художник) как специфический фактор ценообразования.
- 10 Имя в искусстве и культуре как эквивалент и разновидность интеллектуальной собственности.

Тема 11. Маркетинговое планирование в индустрии досуга

- 1 Маркетинговое планирование.
- 2 Направления маркетингового планирования.
- 3 Маркетинговая среда учреждений и организаций в сфере досуга и рекреации.
- 4 Организационная структура маркетинга в индустрии досуга.
- 5 Комплекс маркетинга.
- 6 Специфика каналов распределения продукции услуг.
- 7 Продвижение продукта на рынке услуг (стимулирование сбыта, прямой маркетинг, общественные связи и реклама).
- 8 Основные темы рекламы в сфере досуга и рекреации и процент рекламных расходов в России.

Тема 13. Бизнес-планирование в индустрии досуга

- 1 Бизнес-план как основа коммерческой деятельности учреждений и организаций, работающих в сфере досуга и рекреации.
- 2 Функции бизнес-планирования и их содержание.
- 3 Внутрифирменные функции бизнес-планирования.
- 4 Внешние функции бизнес-планирования.
- 5 Методика составления бизнес-плана.
- 6 Основные направления и разделы бизнес-планирования: цели и задачи проекта, маркетинговый план, производственный план, финансовый план.

Тема 14. Общая оценка деятельности учреждений рекреации

- 1 Коэффициент социальной рентабельности.
- 2 Показатель экономической рентабельности как отношение денежной оценки социального эффекта к затратам на производство данного социального эффекта.
- 3 Показатели социальной эффективности для оценки проектов в деятельности учреждений рекреации

Тема 17. Методы анализа финансово-хозяйственных результатов коммерческих учреждений рекреации

- 1 Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа.
- 2 Сметный расчет финансовый результатов.
- 3 Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
- 4 Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации.
- 5 Формирование и расчет показателей балансовой (валовой), налогооблагаемой и чистой прибыли.
- 6 Система цен на продукцию.

Тема 18. Понятие городского хозяйства, его состав, назначение и место в системе народного хозяйства

- 1 Городское хозяйство: понятие, объект и субъект управления.
- 2 Экономические границы городского хозяйства и факторы их определяющие.
- 3 Модели муниципального хозяйства.
- 4 Субъекты городского хозяйства.

- 5 Состав городского хозяйства.
- 6 Место и роль городского хозяйства в системе народного хозяйства.
- 7 Городское хозяйство и эффективность функционирования экономики.
- 8 Городское хозяйство: структурные элементы и их характеристика.
- 9 Градообразующая сфера. Градообслуживающая сфера. Социальная сфера.
- 10 Базовые ресурсы городского хозяйства

Тема 20. Понятие экономики и менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах

- 1 Маркетинг: анализ рынка, отбор целевых рынков, рекламирование постановок и театра.
- 2 Управление взаимоотношениями с потенциальными спонсорами: консолидация средств.
- 3 Деловое предложение: принципы составления и продвижения.
- 4 Управление взаимоотношениями со зрительской аудиторией.
- 5 Консолидация творческого коллектива в направлении реализации культурного проекта, программы.

Тема 21. Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах

- 1 Законы и нормативные акты, определяющие организационно-правовые основы существования учреждений культуры.
- 2 Цели коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры.
- 3 Специфика деятельности.
- 4 Требования к менеджменту сферы культуры

Тема 24. Учет, отчетность и контроль

- 1 Внутрифирменная и внешняя ответственность.
- 2 Убыток и ущерб. Юридическая ответственность.
- 3 Социальная ответственность. Моральная ответственность
- 4 Иерархическая цепочка ответственности ЛППР за разработку и принятие УР
- 5 Контроль реализации управленческих решений
- 6 Сущность и виды контроля реализации УР .
- 7 Функции и процесс контроля Влияние конфликта на разработку и реализацию УР

Тема 26. Креативные кластеры. Подходы к созданию творческих кластеров

- 1 Креативные индустрии. Что это такое?
- 2 Креативный кластер как новый тип российской культурной институции и пример самоорганизации творческого сообщества.
- 3 Новая экономика и новая жизнь промышленных зон.
- 4 Этапы создания творческого кластера.
- 5 Моделирование формирования творческих кластеров.
- 6 Роль креативных индустрий в экономике городов и урбанистике.
- 7 Креативные кластеры в российской практике.

Тема 28. Обзор мировых арт-ярмарок. Структура ярмарки

- 1 Арт-ярмарка как культурное событие локального и мирового художественного контекста.
- 2 Специфика художественного содержания и место в мировом рейтинге.
- 3 Крупнейшие мировые арт-ярмарки – ArtCologne, ArtBasel и ArtBaselMiamiBeach, FriezeArtFair, ArmoryShow, FIAC: история, функционирование, правила участия, механизмы привлечения галеристов и коллекционеров, взаимоотношения с культурной политикой.

Учтный опрос

Тема 16. Оценка инвестиционных проектов некоммерческих учреждений рекреации

- 1 Сущность и классификации инвестиций.
- 2 Процесс планирования инвестиций.
- 3 Статические методы расчета экономической эффективности инвестиций.
- 4 Динамические методы расчета экономической эффективности инвестиций.
- 5 Коэффициент социальной рентабельности, показатель чистой приведенной социальной стоимости, индекс социальной доходности, коэффициент внутренней нормы социальной доходности.
- 6 Определения, признаки и классификация инноваций.
- 7 Измерение и оценка эффектов инноваций

Фронтальный опрос

Тема 14. Общая оценка деятельности учреждений рекреации

- 1 Специфика хозяйственного механизма деятельности учреждений рекреации.
- 2 Основные показатели социальной эффективности деятельности учреждений рекреации.
- 3 Социальный индекс Вайсброда.
- 4 Практическое значение социального индекса как метода анализа.
- 5 Взаимосвязь между видами финансовых поступлений предприятия и характером предоставляемых им услуг или производимой продукции.
- 6 Коэффициент социальной рентабельности.
- 7 Показатель экономической рентабельности как отношение денежной оценки социального эффекта к затратам на производство данного социального эффекта.
- 8 Показатели социальной эффективности для оценки проектов в деятельности учреждений рекреации.

Фронтальный и комбинированный опрос

Тема 13. Бизнес-планирование в индустрии досуга

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Фронтальный опрос

Тема 4. Ресурсы учреждений рекреации и индустрии досуга

- 1 Отраслевое и организационное деление в сфере культуры.
- 2 Специфика отраслевого принципа.
- 3 Основные подотрасли культурного комплекса.
- 4 Основные типы культурно-досуговых учреждений и их характеристика.
- 5 Творческие союзы, добровольные общества, общественные объединения и другие некоммерческие организаций как структурные составляющие индустрии досуга и их деятельность.
- 6 Цели и задачи деятельности фирмы, отраслевая принадлежность, особенности рынка.
- 9 Новые тенденции в развитии отраслей и организационной структуры индустрии досуга.

Тема 6. Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга

- 1 Благотворительность и спонсорство.
- 2 Спонсорство, как вид экономической сделки.
- 3 Благотворительность, как вид поддержки некоммерческой деятельности стороны физических и юридических лиц.
- 4 Отличие спонсорства от благотворительности.
- 5 Пожертвование. Патронаж и меценатство. Отличие патронажа от меценатства. Членские взносы.
- 6 Гранты как средства целевого финансирования (денежные средства или иное имущество), выделяемые на конкурсной основе и предоставляемые безвозмездно безвозвратно с последующим отчетом об их целевом использовании.
- 7 Фандрейзинг, как элемент формирования многоканальной системы финансирования культурно-досугового комплекса

Тема 10. Экономическая характеристика затрат в индустрии досуга

- 1 Общее понятие о затратах и их классификация по элементам и статьям расходов.
- 2 Затраты основные и накладные, прямые и косвенные, постоянные и переменные, производственные и непроизводственные, планируемые и не планируемые.
- 3 Затраты текущего периода и будущих отчетных периодов.
- 4 Характеристика и структура творческо-производственных затрат.
- 5 Себестоимость продукции (работ услуг) и особенности ее исчисления в индустрии досуга.
- 6 Методы калькулирования, применяемые в отрасли досуга.
- 7 Смета затрат на производство, калькуляция себестоимости по отдельным видам продукции, работ, услуг.
- 8 Характеристика и структура творческо-производственных затрат.
- 9 Себестоимость продукции, услуги

Тема 11. Маркетинговое планирование в индустрии досуга

- 1 Формирование и развитие маркетинговых концепций. Особенности маркетинговой деятельности.
- 2 Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга, принципы, цели, виды, функции и задачи маркетинга.
- 3 Система маркетинга, ее особенности, исследования рынка услуг.
- 4 Маркетинговая среда фирмы

Тема 16. Оценка инвестиционных проектов некоммерческих учреждений рекреации

- 1 Коэффициент социальной рентабельности, показатель чистой приведенной социальной стоимости, индекс социальной доходности, коэффициент внутренней нормы социальной доходности.
- 2 Определения, признаки и классификация инноваций.
- 3 Измерение и оценка эффектов инноваций

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

Типовые вопросы зачета (ОПК-4, ПК-1, ПК-2)

- 1 Коммерческие и некоммерческие организации.
- 2 Сравнительные признаки коммерческих и некоммерческих организаций.
- 3 Социальные задачи индустрии досуга.
- 4 Диверсификация ассортимента производимых благ.
- 5 Специфика хозяйственного механизма учреждений рекреации и индустрии досуга.
- 6 Культурные ценности.

- 7 Культурные блага.
- 8 Различные типы культурно-досуговых и театрально-зрелищных учреждений.
- 9 Услуга - продукт труда, как особый род творческой продукции
- 10 Роль ресурсов в условиях рыночных реформ.

Типовые задания для зачета (ОПК-4, ПК-1, ПК-2)

1. Какой из ниженазванных подходов к решению фундаментальной проблемы экономической теории отражает потребности современного общества:
 А: предельно либеральной экономики
 Б: социально-регулируемой экономики
 В: относительно либеральной, регламентирующей
2. Основными вопросами экономики являются:
 А: Что? Как? Для кого?
 Б: Что? Почему? В чьих целях?
 В: Почему? Для кого? Как?
 Г: В чьих интересах? Как? Зачем?
3. Культурная сфера с точки зрения экономической теории является:
 А: разновидностью общественного производства
 Б: отраслью народного хозяйства
 В: автономной сферой со своими законами функциями и спецификой
 Г: сектором экономики
4. Специфической особенностью нематериального производства является ситуация когда:
 А: издержки производства ниже доходов культурного предприятия;
 Б: издержки производства выше доходов культурного предприятия;
 В: издержки производства обычно приравнены к доходам культурного предприятия
 Г: понятие «издержки» неприемлемо для нематериального производства
5. Стоимость культурных благ и услуг обычно:
 А: О неадекватна их рыночной стоимости;
 Б: тождественна их рыночной стоимости;
 В: определяется выше их рыночной стоимости;
 Г: определяется ниже их рыночной стоимости

Типовые вопросы экзамена (ОПК-4, ПК-1, ПК-2)

5 семестр

1. Культура как система духовного производства (специфика продукта)
2. Экономическая природа и характер экономических отношений в СКС
3. Соотношение роли государства и рынка в формировании финансово-экономического механизма СКС
4. Государственная социально-культурная политика, ее задачи и структура (социальная справедливость, социальная обеспеченность)
5. Виды собственности в СКС
6. Организационно-правовые формы предприятий СКС

6 семестр

1. Влияние малого и среднего бизнеса в СКС на экономическое положение рынка.
2. Коммерческие и некоммерческие предприятия в СКС, их классификация
3. Финансовое планирование деятельности предприятий СКС (финансовый план)
4. Управление и финансирование негосударственных учреждений культуры
5. Источники финансирования государственных и муниципальных учреждений СКС

6. Госбюджет, как источник финансирования. Структура бюджетной сферы РФ.
7. Смета доходов и расходов бюджетного учреждения СКС
8. Дополнительные источники доходов бюджетных учреждений СКС

7 семестр

1. Состав и классификация сферы услуг
2. Платные услуги, как дополнительный источник доходов (финансирования) бюджетного учреждения. Виды платных услуг.
3. Доходы предпринимательской деятельности бюджетного учреждения. Порядок их использования.
4. Ценообразование в сфере услуг. Стоимость платных услуг
5. Налогообложение в СКС.
6. Единая тарифная сетка по оплате труда работников бюджетных учреждений культуры.
7. Маркетинг в отраслях и сферах СКС (по выбору).

Типовые задания для экзамена

1. Дайте определение товарной политики фирмы. По каким направлениям она осуществляется?
2. Как классифицируются товары в зависимости от характера покупательского спроса?
3. Какие составляющие включаются в маркетинговое понятие товара?
4. Какие параметры товара относят к рыночным?
5. Что может являться товаром с маркетинговых позиций? (назовите пять видов того, что может быть названо товаром)
6. Дайте определение товарного ассортимента.
7. Что означает гармоничность товарной номенклатуры?
8. Что представляет собой товарная марка (бренд)? В чем ее отличие от товарного знака?
9. Перечислите мероприятия, с помощью которых можно продлить жизненный цикл товара?
10. В чем заключается основная задача инновационной политики?
11. Как определить общую эффективность функционирования канала? В каких системах распределения она максимальна?
12. Объясните суть многоканальных систем распределения.

Типовые задания для экзамена (ОПК-4, ПК-1, ПК-2)

Типовые задания блиц-опроса / тестирования

Тест

5 семестр

1. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры

1. Экономiku лучше всего определить как изучение:
 - (?) того, как доход распределяется на различных уровнях государства
 - (?) различных типов организации бизнеса
 - (?) государственного вмешательства в управление бизнесом
 - (!) того, как лучше удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов.

;2. Предметом экономики социально-культурной деятельности является изучение...?

- (?) всеобщих экономических закономерностей развития общества;
- (?) состояния материально-технической базы отрасли культуры;

- (!) конкретных форм действия экономических законов применительно к сфере культуры;
- (?) досуговой деятельности учреждений культуры и искусства.

3. Социально- культурная услуга является...?

- (?) товаром;
- (?) не является товаром;
- (!) принимает товарную форму в процессе «купли-продажи».

4. Какой выбор стоит перед любой экономической системой? Как...

- (?) сбалансировать экспорт и импорт
- (?) сбалансировать государственный бюджет
- (!) наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами
- (?) сэкономить деньги для сохранения государственного долга.

5. Отметьте названия учреждений, относящихся к подотрасли «Культу-ра»...? _

- (!) библиотеки;
- (?) театры;
- (!) музеи;
- (!) зоопарки;
- (?) филармонии;
- (!) парки культуры и отдыха.

6 семестр

1. Экономика эффективна, если в ней достигнута:

- (?) полная занятость
- (?) полное использование производственных ресурсов
- (?) или полная занятость или полное использование остальных ресурсов
- (!) и полная занятость и полное использование других производственных ресурсов.

2. Приоритеты размещения объектов культуры и искусства на территории страны закреплены в ...?

- (?) Трудовом кодексе РФ
- (!) Основах законодательства РФ о культуре
- (?) Федеральной программе «Культура России»
- (?) Бюджетном кодексе
- (?) Налоговом кодексе

3. Бюджетный дефицит возникает, как только...

- (?) возрастают государственные расходы
- (?) сокращаются налоги
- (?) государственные доходы превышают государственные расходы
- (!) государственные расходы превышают государственные доходы

4. Ресурсы, используемые в деятельности учреждений социально-культурной сферы:

- (?) трудовые;
- (?) энергетические;
- (?) информационные
- (?) природные;
- (?) материальные;

- (?)финансовые;
- (?)технологические;
- (!)используются все

5. Проблема компромиссного выбора стоит...

- (?) только перед отдельными людьми
- (?) только перед фирмами
- (?) только перед государственными органами
- (!) и перед отдельными людьми, и перед фирмами, и перед государственными органами.

7 семестр

1. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- (?) потребность
- (!) спрос
- (?) необходимость
- (?) желание.

2.Основные фонды (средства) в сфере культуры бывают... ?

- (?)Только активные и пассивные
- (!)Активные, пассивные, собственные и арендованные
- (?)Только собственные и арендованные
- (?)Только активные и арендованные

3.Полностью потребляются и переносят всю свою стоимость на вновь созданную продукцию (услугу) - _____

- (?)заемные средства
- (!)оборотные фонды
- (?)собственные фонды
- (?)средства, которые банк ссужает другим банкам

4. Наиболее эффективной формой трудовых отношений в сфере культуры в условиях рыночной экономики является... ?

- (?)срочный трудовой договор
- (?)трудовой договор
- (!)контрактная форма трудового договора
- (?)трудовой договор с испытательным сроком

5. Для работников государственных учреждений субъектовРФ тариф-ная система оплаты труда на основе Единой тарифной сетки (ЕТС) устанавлива-ется...?

- (?) Правительством РФ в порядке, установленном законом;
- (?) Государственной Думой Российской Федерации;
- (!) Органами государственной власти субъектов РФ;
- (?) Органами местного самоуправления.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-4	Разбирается в проблематике менеджмента, на достаточном уровне анализирует и обобщает опыт и практику менеджмента социально-культурной деятельности
	ПК-1	Хорошо разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося, грамотно осуществляет педагогическую диагностику.
	ПК-2	На высоком уровне знает закономерности менеджмента и маркетинга в организации социально-культурных событий
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-4	Не разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося, Не способен к осуществлению педагогической диагностики. ¶Не может прогнозировать, разрабатывать и внедрять программы эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.¶
	ПК-1	Не располагает информацией о поиске организационно-управленческих решений в стандартных ситуациях, не демонстрирует готовность нести за них ответственность
	ПК-2	Неудовлетворительно знает закономерности менеджмента и маркетинга в организации социально-культурных событий

Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-4	Системно владеет положениями общей теории и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; разбирается в нормативно-правовой документации, творчески организует исследования в социально-культурной сфере
	ПК-1	Творчески владеет методологическими и технологическими особенностями обеспечения высокой работоспособности обучающегося, эффективно осуществляет педагогическую диагностику. Эффективно прогнозирует, разрабатывает и внедряет программы эффективного обеспечения высокой работ
	ПК-2	Отлично осуществляет организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере досуга
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-4	Разбирается в проблематике менеджмента, на достаточном уровне анализирует и обобщает опыт и практику менеджмента социально-культурной деятельности
	ПК-1	Хорошо разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося, грамотно осуществляет педагогическую диагностику.
	ПК-2	Хорошо осуществляет организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере досуга

«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-4	Испытывает сложности в прогнозировании, разработке и внедрении программ эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.
	ПК-1	Слабо разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося. С трудом осуществляет педагогическую диагностику
	ПК-2	Удовлетворительно осуществляет организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере досуга
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-4	Не разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося, Не способен к осуществлению педагогической диагностики. Не может прогнозировать, разрабатывать и внедрять программы эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.
	ПК-1	Не располагает информацией о поиске организационно-управленческих решений в стандартных ситуациях, не демонстрирует готовность нести за них ответственность
	ПК-2	Неудовлетворительно осуществляет организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере досуга

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Иванов Г.П., Шустров М.А. Экономика культуры : Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 184 с.
2. Кабанов, А. Е. Мировая экономика : курс лекций. - Весь срок охраны авторского права; Мировая экономика. - Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2012. - 161 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/15683.html>
3. Мухамедиева С. А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. - 130 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227757>
4. Мухамедиева С. А. Экономика культуры : учебно-методический комплекс. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274183>
5. Мухамедиева С. А. Экономика туризма : учебно-методический комплекс. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. - 140 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275379>
6. Мухамедиева, С. А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие для студентов специальности 071401 «социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «социально-культурная деятельность». - Весь срок охраны авторского права; Экономика социально-культурной сферы. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. - 130 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22124.html>
7. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «социально-культурная деятельность», профилю подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр». - Весь срок охраны авторского права; Экономика культуры. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. - 84 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29727.html>
8. Мухамедиева, С. А. Экономика туризма : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «туризм», профили подготовки: «технология и организация экскурсионных услуг», «организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Экономика туризма. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 140 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>
9. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «народная художественная культура» 51.03.03 «социально-культурная деятельность», 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Экономика культуры. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 307 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95582.html>

10. Чарная И. В. Экономика культуры : Учебник и практикум для вузов. - 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455588>
11. № 8, 2013
12. Осипова, Л. Е. Учреждения дополнительного образования детей и их методическое обеспечение : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Учреждения дополнительного образования детей и их методическое об. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2005. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56460.html>
13. Управление культуры Тамб. обл. Учреждения культуры и искусства Тамбовской области. - Тамбов, б.г. - Б.с.
14. Государственная политика и управление современной России в сфере идеологии, мировоззрения, религии, пропаганды, культуры и воспитания. Материалы научного семинара. - Москва: Научный эксперт, 2012. - 72 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=99262>
15. Степняк Ю.В. Управление учебно-образовательными структурами в сфере культуры и искусства : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. доктора пед. наук:(13.00.08.,13.00.01). - М., 2005. - 56с.
16. Экономическое чудо или экономическая загадка? : Социальное рыночное хозяйство и его применение. - Киев, 1992. - 59 с.
17. Гостиничное хозяйство : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 345 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70360>
18. Арзамасцев А.А. Основы фандрайзинга : Учеб.пособие. - Тамбов: ТГУ, 2004. - 123с.
19. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие. - СПб., М., Краснодар: Лань, Планета музыки, [201. - 286 с.
20. Жуков Г.В. Благотворительность как инструмент фандрейзинга в социокультурном пространстве современного общества : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. культурологии:(24.00.01). - Краснодар, 2002. - 19с.
21. Васильева М.В. Контроль и ревизия в бюджетных и некоммерческих организациях : УМК по спец."Бухгалтерский учет". - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
22. Бурунова, А. В. Сборник задач по МДК 02.01 «Организация расчетов с бюджетами бюджетной системы Российской Федерации», МДК 03.01 «Организация расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами». - Весь срок охраны авторского права; Сборник задач по МДК 02.01 «Организация расчетов с бюджетами бюдж. - Москва: Прометей, 2018. - 94 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94525.html>
23. Довгая О. В. Государственные внебюджетные фонды : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429391>
24. Болотова Е. Л. Правовые основы дополнительного профессионального образования педагогических работников. Аннотированный обзор документов : практическое пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441271>
25. Ванькина И.В. Маркетинговые коммуникации на рынке дополнительного профессионального образования по программе MBA : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук:(08.00.05). - Нижний Новгород, 2004. - 26с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : Учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2001. - 426 с.
2. Справочник руководителя учреждения культуры. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2012
3. 2013, № 7, 2012
4. № 9, 2013
5. № 10, 2013

6. № 11, 2013
7. № 12, 2013
8. № 5, 2015
9. № 11, 2016
10. № 5, 2017
11. № 6, 2017
12. № 3, 2018
13. № 4, 2018
14. № 3, 2019
15. № 4, 2019
16. № 5, 2019
17. № 6, 2019
18. № 7, 2019
19. № 8, 2019
20. Справочник руководителя учреждения культуры 2012, № 1. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2012
21. Справочник руководителя учреждения культуры 2012, № 2. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2012
22. Справочник руководителя учреждения культуры № 10. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2019
23. Справочник руководителя учреждения культуры № 11. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2019
24. Справочник руководителя учреждения культуры № 12. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2019
25. Справочник руководителя учреждения культуры № 1. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2020
26. Справочник руководителя учреждения культуры № 2. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2020
27. Справочник руководителя учреждения культуры № 3. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2020
28. Справочник руководителя учреждения культуры 2012, № 3. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2012
29. Бакленд М. Модернизация библиотечного дела. Манифест/ М.Бакленд. Как привлечь внебюджетные средства, стать фандрайзером/ В.Стил, С.Д.Элдер. - М.: О.Г.И., 2000. - 268 с.
30. Учреждение дополнительного образования детей: инновационная социально-педагогическая модель : Учебно-метод. пособие, I. - М., 1996. - 70 с.

6.3 Методические разработки:

1. Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие. - СПб, М., Краснодар: Лань, ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 412 с.

6.4 Иные источники:

1. «Социологические исследования» - www.socis.isras.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

2. Журнал «Социологические исследования». – URL: <http://socis.isras.ru>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

4. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>

5. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки . – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.