

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет культуры и искусств

Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



Т. М. Кожевникова

«21» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.20 Основы продюсерского мастерства

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Автор программы:

Кандидат педагогических наук, доцент Мурзина Ольга Борисовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «14» июня 2023 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» июня 2023 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Бакалавриата.....	7
3. Объем и содержание дисциплины.....	7
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	15
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	27
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	28
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	34

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых), 03 Социальное обслуживание (в сфере социального обеспечения; в сфере удовлетворения культурных потребностей социально незащищенных групп населения посредством приобщения к социально-культурной деятельности)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	Анализирует основы культуроведения, принципы, методики и технологии социокультурного проектирования, основные концепции учреждений культуры как социокультурных институтов, маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения

<p>- А Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования</p> <p>- А/01.6</p> <p>Общепедагогическая функция. Обучение</p> <p>- А/02.6 Воспитательная деятельность</p> <p>- А/03.6 Развивающая деятельность</p> <p>- В Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ</p> <p>- В/01.5 Педагогическая деятельность по реализации программ дошкольного образования</p> <p>- В/02.6 Педагогическая деятельность по реализации программ начального общего образования</p> <p>- В/03.6 Педагогическая деятельность по реализации программ основного и среднего общего образования</p> <p>- А Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам</p> <p>- А/01.6 Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы</p> <p>- А/02.6 Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы</p> <p>- А/03.6 Обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих</p>	<p>ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий</p>	<p>Генерирует, планирует и реализует задачи, виды и формы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры при проведении массовых досуговых мероприятий</p>
--	---	--

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения									
		Очная (семестр)					Заочная (семестр)				
		1	4	5	6	7	1	4	6	7	8
1	Введение в специальность	+					+				
2	Методология и методика исследований в социально-культурной деятельности				+	+				+	+
3	Ознакомительная практика		+					+			
4	Социально-культурное проектирование			+					+		
5	Технологическая (проектно-технологическая) практика				+				+		

ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения																
		Очная (семестр)								Заочная (семестр)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в специальность	+								+								
2	Виртуальная реальность в игровых социально-культурных технологиях					+									+			
3	Виртуальная реальность в образовательных социально-культурных технологиях					+									+			
4	Виртуальная экскурсия и экспозиция: технологии организации и проведения					+									+			
5	История социально-культурной деятельности	+									+							

6	Методология и методика исследований в социально-культурной деятельности						+	+									+	+	
7	Основы конференса досуговых программ		+								+								
8	Основы менеджмента социально-культурной деятельности			+								+							
9	Постановка шоу-программ						+	+									+	+	
10	Преддипломная практика									+									+
11	Прогнозирование и программирование в социально-культурной сфере							+									+		
12	Профессиональный этикет специалиста в социально-культурной деятельности						+									+			
13	Сценарно-режиссерские основы			+	+	+						+	+	+					
14	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности			+	+	+	+					+	+	+	+				
15	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации						+	+									+	+	
16	Экономика и управление в сфере культуры						+	+	+					+	+	+			

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы продюсерского мастерства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Основы продюсерского мастерства» изучается в 4 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 4 з.е.

Очная: 4 з.е.

Заочная: 4 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Контактная работа	48	36
Лекции (Лекции)	24	16
Практические (Практ. раб.)	24	20

Самостоятельная работа (СР)	60	99
Экзамен	36	9

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
4 семестр								
1	Понятие «Продюсерская деятельность»	2	-	2	1	6	10	Устный опрос
2	Организаторская деятельность продюсера	2	2	2	2	6	8	Устный опрос
3	Менеджмент в деятельности продюсера	2	2	2	2	6	8	Устный опрос
4	Маркетинг в деятельности продюсера	2	2	2	2	6	8	Вопросы для обсуждения
5	Финансовая деятельность продюсера	2	2	2	2	6	9	Подготовка электронной презентации
6	Современное состояние шоу-бизнеса	2	2	2	2	6	10	Тест
7	Правовые основы коммерческой деятельности продюсера	2	2	2	2	4	10	Вопросы для обсуждения
8	Влияние бизнес-плана на творческий процесс подготовки и проведения художественно-пуб лицистической и шоу-программы	2	-	2	2	4	8	Подготовка электронной презентации
9	Основные показатели рентабельности художественно-пуб лицистических и шоу-программ	2	2	2	1	4	8	Подготовка электронной презентации
10	Создание условий продюсером для творческой деятельности	2	-	2	1	4	8	Доклад

11	Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером	2	2	2	1	4	6	Подготовка электронной презентации
12	Эстрада как самостоятельный вид искусства	2	-	2	2	4	6	Тест

Тема 1. Понятие «Продюсерская деятельность» (ОПК-1)

Лекция.

Буквальное значения слова «Продюсер» в мировом шоу-бизнесе. Круг обязанностей продюсера: ответственный за организацию, художественный и финансовый контроль работы нательческим проектом (фильм, телепрограмма, театрализованное шоу, спектакль, фестиваль, мюзикл и т.д.). Продюсер как частное лицо или сотрудник фирмы. Влияние продюсера на организацию творческого проекта, финансирование, художественную деятельность. Установление ледовых контактов с различными структурами, банками, инвесторами, спонсорами, государственными учреждениями и ведомствами. Основные и дополнительные сферы бизнеса. Рекламная деятельность. Конъюнктура рынка и деятельность конкурентов. Взаимоотношения с известными продюсерами, шоуменами, менеджерами, директорами концертных площадок, поп-звездами, редакторами и т.д.

Практическое занятие.

- 1 Круг обязанностей продюсера
- 2 Влияние продюсера на организацию творческого проекта.
- 3 Взаимоотношения с известными продюсерами, шоуменами, менеджерами, директорами концертных площадок, поп-звездами, редакторами и т.д.

Задания для самостоятельной работы.

Конспектирования материалов; работа со справочной литературой.

Тема 2. Организаторская деятельность продюсера (ПК-1)

Лекция.

Понятие «Организаторская деятельность». Продюсер – организатор творческого проекта. Подготовка и выпуск постановления (распоряжения) мэра, губернатора, префекта и т.д. о проведении культурно-творческого проекта. Привлечение средств, поиски источников финансирования. Работа с административными органами, департаментами т.д. Заключение контрактов, договоров с авторами, сценаристами, главным режиссером-постановщиком, балетмейстером, художником-постановщиком, арендаторами светозвукового, сценического оборудования, телевизионной техники (при создании телеверсии шоу), директором программы и пр. Совместно с директором проекта заключения договоров с производственными, оформительскими, пиротехническими организациями, промоутерскими фирмами и т.д.

При проведении программы в рамках города, префектуры (Управы) утверждение и включение представителей от УВД, ГИБДД, торговли, пожарных, медицины и т.д. с представлением планов-схем барьеров безопасности, зон фейерверка, движения колонн, расположения торговых точек и т.д.

Практическое занятие.

- 1 Продюсер как организатор творческого проекта.
- 2 Особенности работы продюсера по привлечению средств, поиску источников финансирования.
- 3 Работа продюсера с административными органами, департаментами т.д.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Письменно ответить на вопросы: "Дайте характеристику обязанностей продюсера. Раскройте сущность понятия «организаторская деятельность»".
- 2 Углубленное изучение материалов темы

Тема 3. Менеджмент в деятельности продюсера (ПК-1)

Лекция.

Менеджмент в создании художественно-публицистических программ. Значение менеджмента в деятельности продюсера. Основные функции менеджмента: планирование, организация, руководство, координация, контроль, принятие решений, введение переговоров, работа с персоналом и т.д. Требование к менеджменту в деятельности продюсера. Компетентность. Профессионализм. Знание технологий производства. Умение управлять людьми, предвидеть ситуацию на рынке услуг, владение навыками маркетинга. Умение использовать различные формы, методы и пр., обеспечивающие привлечение потребителя. Выживание и извлечение прибыли. Развитие производства и конкурентоспособность. Методы управления: административные, организационные, экономические, социально-педагогические. Инновационный менеджмент в сфере шоу-бизнеса. Воспроизводство структуры и форм культурно-досуговой деятельности.

Практическое занятие.

- 1 Значение менеджмента в деятельности продюсера.
- 2 Требование к менеджменту в деятельности продюсера.
- 3 Методы управления продюсера: административные, организационные, экономические, социально-педагогические.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Конспекты: Системный анализ в принятии решений. Интуитивный и рациональный подход к принятию решения. Методы постановки проблем, разработки вариантов решений, выбора решения, организации выполнения решения. Групповые методы принятия управленческого решения.
- 2 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 4. Маркетинг в деятельности продюсера (ОПК-1)

Лекция.

Понятие «Маркетинг». Маркетинг как вид деятельности продюсера направленной на предложения удовлетворения духовных и материальных потребностей. Изучение сегментов рынка культурных услуг. Определение факторов, влияющих на выбор потребителя (социальный, демографический, национальный). Информированность. Содержание культурно-творческого продукта. Формы изучения спроса потребителей. Определение культурно-досуговых приоритетов. Реклама как важная составляющая маркетинга. Понятие «реклама». Закон Российской Федерации «О рекламе». Реклама как единство взаимодействующих элементов системы маркетинговой коммуникации. «Директ-маркетинг» (прямой маркетинг): Сейлз-промоушн-стимулирование сбыта, содействие продаж); «Паблик-рилейшнз» ПР (система связей с общественностью, создание общественного мнения о фирме, производителе товара, услуги). Виды рекламы. Реклама в прессе; печатная реклама; аудио- и видеореклама; реклама на ТВ, выставка, ярмарка, рекламные сувениры, прямая почтовая реклама (директмейлз); реклама на транспорте, компьютерная реклама. Формы рекламы (рекламные кампании, клипы, туры, буклеты, афиши, постеры, теле- и радиорекламные ролики, интервью, презентации.

Практическое занятие.

Не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Рассмотрите особенности маркетинга в сфере арт-бизнеса.
- 2 Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 5. Финансовая деятельность продюсера (ПК-1)

Лекция.

Финансовая деятельность как важнейшая составляющая продюсерского мастерства. Поиск источников финансирования программы. Бюджетные, целевые, спонсорские средства. Формирование бюджета проекта. Средства спонсоров и обязанности перед ними. Бюджетные средства города, округа, управы и отчет об их использовании. Средства меценатов и сохранение культурных ценностей, традиций и т.д. Информационные спонсоры. Средства фирм-партнеров, инвесторов и совместное извлечение прибыли. Участие финансовых и промышленных компаний и банков в создании культурно-творческого проекта. Привлечение средств инвесторов, меценатов к созданию культурно-творческого проекта. Составление сметы проекта. Исполнение сметы. Организационно-финансовый контроль над проведением праздника, фестиваля, шоу-программы и т.д. Финансовый отчет о проведении программы. Финансовый отчет о реализации проекта перед инвесторами, меценатами, спонсорами.

Практическое занятие.

- 1 Финансовая деятельность как составляющая продюсерского мастерства.
- 2 Бюджетные, целевые и спонсорские средства в работе продюсера.
- 3 Организационно-финансовая деятельность продюсера.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Рассмотрите процесс привлечения средств спонсоров и обязанности продюсера перед ними.
- 2 Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 6. Современное состояние шоу-бизнеса (ОПК-1)

Лекция.

Основные характеристики современной социально-культурной ситуации. Шоу-бизнес как новый феномен социально-культурной жизни общества. Легкость, общедоступность, развлекательность шоу-бизнеса. Секрет притягательности для зрителей шоу программы. Микромир шоу-программы. Многожанровость шоу-программ. Многоликость шоу-программ. Особенности продюсерской деятельности при создании шоу-программ. Аналитический этап работы продюсера при формировании сценарно-режиссерского замысла. Практический этап работы продюсера по сценическому воплощению шоу-программы. Пластическое решение шоу-программы. Сценография в шоу-программе. Музыкальное оформление шоу-программы. Реклама в шоу-программе. Продюсерская деятельность в современном шоу-бизнесе. Проблемы, перспективы, пути развития.

Практическое занятие.

- 1 Аналитический и практический этапы работы продюсера при формировании сценарно-режиссерского замысла и сценическому воплощению шоу-программы.
- 2 Продюсерская деятельность в современном шоу-бизнесе.
- 3 Проблемы, перспективы, пути развития

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Написание эссе: "Особенности работы продюсера по организации праздника, фестиваля".
- 2 Углубленное изучение материалов темы

Тема 7. Правовые основы коммерческой деятельности продюсера (ОПК-1)

Лекция.

Правовые основы коммерческой деятельности. Юридические и правовые акты, нормативы, регулирующие коммерческую деятельность и предпринимательскую деятельность. Закон РФ о предприятии и предпринимательской деятельности. Закон «Об основах малого предпринимательства в Москве». Налоговое законодательство России, нормативные акты в сфере внутренней и внешнеполитической деятельности. Основы законодательства РФ о культуре. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей». Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах». Юрист – профессионал и квалифицированная помощь при оформлении финансовых документов. Финансовый план. Период движения денег. Финансовые расчеты. Кредитное планирование и торговый цикл. Коммерческие и финансовые взаимоотношения с другими организациями (банки, финансовые компании, рекламные агентства, дизайнерские фирмы, организации – производители технических средств, оформительские фирмы, СМИ, концертные залы, стадионы, транспортные фирмы). Характер и формы собственности в системе индустрии развлечений.

Практическое занятие.

- 1 Законодательные основы деятельности продюсера
- 2 Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей».
- 3 Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах».
- 4 Характер и формы собственности в системе индустрии развлечений.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Рассмотрите объективные и субъективные факторы, влияющие на правовые основы коммерческой деятельности продюсера.
- 2 Углубленное изучение материалов темы

Тема 8. Влияние бизнес-плана на творческий процесс подготовки и проведения художественно-публицистической и шоу-программы (ПК-1)

Лекция.

Бизнес-план – ведущий метод регламентирующий проведение художественно-публицистической или шоу-программы. Планирование бюджетных и привлеченных финансовых средств. Планирование сметы на проведение того или иного вида культурно-досуговых программ. Работа с банками и иными организациями. Составление финансовых предложений по смете на проведение того или иного вида культурно-досуговой программы. Составление бизнес-плана для получения кредитов или открытия финансирования программы. Принципы составления. Ясность. Краткость. Логичность. Правдивость. Подтверждение математическими расчетами. Разделы бизнес-плана. Оценка рынка, на котором предполагается действовать. Краткое описание целей предполагаемого бизнеса. Преимущества предполагаемой продукции или услуг для покупателя или клиента. Квалификация. Опыт работы персонала. Имеющиеся финансовые средства. Перспектива развития бизнеса. Финансовые задачи. Использование денежных средств в планируемом цикле культурно-досуговых программ.

Практическое занятие.

- 1 Бизнес-план – ведущий метод регламентирующий проведение художественно-публицистической или шоу-программы
- 2 Составление финансовых предложений по смете на проведение того или иного вида культурно-досуговой программы.
- 3 Составление бизнес-плана для получения кредитов или открытия финансирования программы. Принципы составления.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Опишите виды деятельности продюсера по созданию бизнес-плана.
- 2 Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 9. Основные показатели рентабельности художественно-публицистических и шоу-программ (ПК-1)

Лекция.

Понятие рентабельность проекта художественно-публицистической или шоу-программы. Основные показатели рентабельности художественно-публицистических или шоу-программ. Стоимость проекта как идеальная модель будущей художественно-публицистической программы или шоу-программы. Моделирование проекта художественно-публицистических или шоу-программ. Действие продюсера при соединении проекта и продаже шоу продукта. Тираж продукции программы как показатель рентабельности. Продажа отдельных компонентов сценария, режиссерского замысла. Увеличение количества программ. Повышение стоимости билетов при наличии высокого художественного, технического уровня программы. Рентабельность художественно-публицистической программы или шоу-программы продюсер повышает как за счет количественных, так и качественных показателей

Практическое занятие.

- 1 Шоу-бизнес как новый феномен социально-культурной жизни общества
- 2 Особенности продюсерской деятельности при создании шоу-программ.
- 3 Аналитический и практический этапы работы продюсера при формировании сценарно-режиссерского замысла и сценическому воплощению шоу-программы.
- 4 Продюсерская деятельность в современном шоу-бизнесе. Проблемы, перспективы, пути развития

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Понятие рентабельность проекта в шоу-бизнесе.
- 2 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 10. Создание условий продюсером для творческой деятельности (ОПК-1)

Лекция.

Особенности творческой деятельности продюсера. Художественно-публицистической или шоу-программы. Участие в разработке сценария программы. Участие продюсера в формировании режиссерско-постановочной группы. Подбор художественных коллективов, групп, артистов и исполнителей. Участие в репетициях: творческих, технических. Участие в постановке света, звука, фейерверка. Работа с помощниками режиссеров, звукорежиссеров, костюмеров. Участие в художественном оформлении площадок. Аренда света, звука, оборудования под репетиционный процесс. Работа с главным администратором и его коллегами по транспорту, реквизиту, оформлению и т.д. для организации творческого процесса. Работа со стейдж-менеджером, менеджером по связям с общественными организациями. Цели и задачи присутствия на творческих, технических, генеральных репетициях. Работа всего коллектива под руководством продюсера над конечным продуктом.

Практическое занятие.

- 1 Особенности творческой деятельности продюсера художественно-публицистической или шоу-программы.
- 2 Участие в разработке сценария программы.
- 3 Участие продюсера в формировании режиссерско-постановочной группы. Подбор художественных коллективов, групп, артистов и исполнителей.
- 4 Участие в репетициях: творческих, технических. Участие в художественном оформлении площадок.
- 5 Работа продюсера со стейдж-менеджером и менеджером по связям с общественными организациями

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Особенности работы творческого коллектива под руководством продюсера.
- 2 .Выбор продюсера программы.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 11. Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером (ПК-1)

Лекция.

Выбор продюсером художественно-публицистической или шоу программы: праздники (государственные, отраслевые, ведомственные, городские и т.д.), фестивали, концертно-зрелищные программы, конкурсы, презентации, корпоративные вечеринки и т.д. по заказу государственных, административных организаций и ведомств, холдингов, фирм. Идея. Творческий замысел. Художественная заявка. Режиссерско-постановочный план. Концепция проведения художественно-публицистической программы или шоу-программы. Продюсер – художественный руководитель проекта, ответственный за конечный результат. Взаимодействие с главным режиссером-постановщиком художественно-публицистической или шоу-программы, а также с автором, сценаристом, художником-постановщиком, композитором, звукорежиссером, балетмейстером, художниками: по свету, костюмам, стилистами, визажистами, редакторами программы. Деятельность продюсера художественно-публицистической или шоу-программы по созданию творческой атмосферы в коллективе.

Практическое занятие.

- 1 Концепция проведения художественно-публицистической программы или шоу-программы.
- 2 Продюсер – художественный руководитель проекта, ответственный за конечный результат.
- 3 Взаимодействие продюсера с главным режиссером-постановщиком художественно-публицистической или шоу-программы.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Углубленное изучение материалов темы
- 2 Реферативные доклады: Продюсерская деятельность в современном шоу-бизнесе.

Тема 12. Эстрада как самостоятельный вид искусства (ПК-1)

Лекция.

Многообразие понятия "эстрада". этапы становления и развития эстрадного искусства. Эстрада как многожанровое сценическое искусство. Жанры эстрады. «Малая форма» эстрадного жанра (номер) ее специфика. «Легкие жанры» на эстраде, их использование в учреждениях социально-культурной сферы. Музыкальные вечера как форма «легкого жанра» на эстраде, их популярность и тематика. Литературные чтения как малопосещаемая форма «легкого жанра» на эстраде. Средства повышения популярности «Литературных вечеров». Концерты и кафе-концерты. Их рентабельность. Театральные дивертисменты, варьете, кабаре, театры миниатюр и другие. Термин «эстрада» в отечественном искусствознании. Разновидности искусства легко воспринимаемых жанров. Их использование для получения быстрой окупаемости проектов. Использование жанров эстрады в рекламе. «Советская эстрада», ее значение в сложный период для страны. деятельность продюсеров в советский период. Виды жанров эстрадной деятельности, которые появились в советский и постсоветский период. Зарубежная «Эстрада» или шоу-бизнес. Основатели варьете и кабаре за рубежом. Самые яркие примеры организации эстрадно-концертной деятельности за рубежом. Жанры эстрады в историческом аспекте. Разговорные жанры на эстраде. Их особенности, история, структура. Информационные и художественные жанры эстрадного искусства.

Практическое занятие.

- 1 Шоу-бизнес как новый феномен социально-культурной жизни общества
- 2 Особенности продюсерской деятельности при создании шоу-программ.
- 3 Аналитический и практический этапы работы продюсера при формировании сценарно-режиссерского замысла и сценическому воплощению шоу-программы.
- 4 Продюсерская деятельность в современном шоу-бизнесе. Проблемы, перспективы, пути развития.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Деятельность студенческого театра в организации эстрадно-концертной деятельности. Международные студенческие кинофестивали (среди профессиональных вузов и телестудий)
- 2 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- текущий контроль – 60 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Понятие «Продюсерская деятельность»	Устный опрос	6	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Организаторская деятельность продюсера	Устный опрос	6	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

3.	Менеджмент в деятельности продюсера	Устный опрос	6	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
4.	Маркетинг в деятельности продюсера	Вопросы для обсуждения	6	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
5.	Финансовая деятельность продюсера	Подготовка электронной презентации	6	<p>5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>

6.	Современное состояние шоу-бизнеса	Тест(контрольный срез)	5	<p>5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
7.	Правовые основы коммерческой деятельности продюсера	Вопросы для обсуждения	6	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
8.	Влияние бизнес-плана на творческий процесс подготовки и проведения художественно-публицистической и шоу-программы	Подготовка электронной презентации	6	<p>5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>

9.	Основные показатели рентабельности и художественно-публицистических и шоу-программ	Подготовка электронн ой презентац ии	6	<p>5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>
----	--	--------------------------------------	---	--

10.	Создание условий продюсером для творческой деятельности	Доклад	6	<p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
-----	---	--------	---	---

11.	Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером	Подготовка электронной презентации	6	<p>6 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>
12.	Эстрада как самостоятельный вид искусства	Тест(контрольный срез)	5	<p>5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
13.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде (конференции) по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале РИНЦ – 10 / 15 / 20
14.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p>
15.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
----------------------	----------------------

85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Вопросы для обсуждения

Тема 4. Маркетинг в деятельности продюсера

- 1 Понятие «Маркетинг».
- 2 Маркетинг как вид деятельности продюсера направленной на предложения удовлетворения духовных и материальных потребностей.
- 3 Изучение сегментов рынка культурных услуг.
- 4 Определение факторов, влияющих на выбор потребителя (социальный, демографический, национальный).
- 5 Информированность.
- 6 Содержание культурно-творческого продукта.
- 7 Формы изучения спроса потребителей.
- 8 Определение культурно-досуговых приоритетов.
- 9 Реклама как важная составляющая маркетинга. Понятие «реклама».

Тема 7. Правовые основы коммерческой деятельности продюсера

- 1 Правовые основы коммерческой деятельности.
- 2 Юридические и правовые акты, нормативы, регулирующие коммерческую деятельность и предпринимательскую деятельность.
- 3 Закон РФ о предприятии и предпринимательской деятельности.
- 4 Закон «Об основах малого предпринимательства в Москве».
- 5 Налоговое законодательство России, нормативные акты в сфере внутренней и внешнеполитической деятельности.
- 6 Основы законодательства РФ о культуре.
- 7 Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей».
- 8 Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах».

Доклад

Тема 10. Создание условий продюсером для творческой деятельности

- 1 Особенности творческой деятельности продюсера художественно-публицистической или шоу-программы.
- 2 Участие в разработке сценария программы.
- 3 Участие продюсера в формировании режиссерско-постановочной группы. Подбор художественных коллективов, групп, артистов и исполнителей.
- 4 Участие в репетициях: творческих, технических. Участие в художественном оформлении площадок.
- 5 Работа продюсера со стейдж-менеджером и менеджером по связям с общественными организациями

Подготовка электронной презентации

Тема 5. Финансовая деятельность продюсера

- 1 Финансовая деятельность как важнейшая составляющая продюсерского мастерства.
- 2 Поиск источников финансирования программы.
- 3 Бюджетные, целевые, спонсорские средства.
- 4 Формирование бюджета проекта.
- 5 Средства спонсоров и обязанности перед ними.
- 6 Бюджетные средства города, округа, управы и отчет об их использовании.
- 7 Средства меценатов и сохранение культурных ценностей, традиций и т.д.
- 8 Информационные спонсоры.
- 9 Привлечение средств инвесторов, меценатов к созданию культурно-творческого проекта.
- 10 Составление сметы проекта.
- 11 Организационно-финансовый контроль над проведением праздника, фестиваля, шоу-программы и т.д.
- 12 Финансовый отчет о проведении программы.
- 13 Финансовый отчет о реализации проекта перед инвесторами, меценатами, спонсорами.

Тема 8. Влияние бизнес-плана на творческий процесс подготовки и проведения художественно-публицистической и шоу-программы

- 1 Бизнес-план – ведущий метод регламентирующий проведение художественно-публицистической или шоу-программы.
- 2 Планирование бюджетных и привлеченных финансовых средств.
- 3 Планирование сметы на проведение того или иного вида культурно-досуговых программ.
- 4 Работа с банками и иными организациями.
- 5 Составление финансовых предложений по смете на проведение того или иного вида культурно-досуговой программы.
- 6 Составление бизнес-плана для получения кредитов или открытия финансирования программы.

Тема 9. Основные показатели рентабельности художественно-публицистических и шоу-программ

- 1 Тематика презентаций
- 2 Шоу-бизнес как новый феномен социально-культурной жизни общества
- 3 Особенности продюсерской деятельности при создании шоу-программ.
- 4 Аналитический и практический этапы работы продюсера при формировании сценарно-режиссерского замысла и сценическому воплощению шоу-программы.
- 5 Продюсерская деятельность в современном шоу-бизнесе. Проблемы, перспективы, пути развития

Тема 11. Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером

Художественно-публицистические или шоу программы: праздники (государственные, отраслевые, ведомственные, городские и т.д.), фестивали, концертно-зрелищные программы, конкурсы, презентации, корпоративные вечеринки и т.д. по заказу государственных, административных организаций и ведомств, холдингов, фирм. (форма на выбор) разработать

- Идея.
- Творческий замысел.
- Художественная заявка.
- Режиссерско-постановочный план.
- Концепция проведения художественно-публицистической программы или шоу-программы.

Тест

Тема 6. Современное состояние шоу-бизнеса

1. Верно ли, что продюсер создаёт условия для создания проекта и реализует его от начала до конечного результата?
 - а) Да
 - б) Нет
2. Что не является особенностью потребления «культурных продуктов»?
 - а) Представляет собой досуговое потребление
 - б) Включает в себя некий эстетический компонент
 - в) Требуе наличие высоких финансовых возможностей
 - г) Требуе специальной подготовки / уровня знаний
3. Какой модели взаимодействия культуры и государства не существует?
 - а) Американская
 - б) Российская
 - в) Европейская
 - г) Британская
4. Основоположник музыкального продюсирования в России?
 - а) Иосиф Пригожин
 - б) Игорь Матвиенко
 - в) Андрей Разин
 - г) Юрий Айзеншпис
5. Верно ли, что продюсер, это человек, который всегда вкладывает свои деньги в проект?
 - а) Да
 - б) Нет
6. Какой продюсерской должности не существует?
 - а) Исполнительный продюсер
 - б) Генеральный продюсер
 - в) Специфический продюсер
 - г) Линейный продюсер

Тема 12. Эстрада как самостоятельный вид искусства

- 1.Еще в III веке до нашей эры древнегреческий драматург Филемон, чтобы победить своего соперника Менандра в театральных состязаниях, нанимал специальных людей, которые приходили на спектакль и создавали видимость успеха пьесы. Сегодня такие зрители первыми начинают аплодировать и кричат «Браво!». Кто это?
 - а) Нукеры
 - б) Эклеры
 - в) Клакёры
 - г) Шулеры
- 2.В Англии их называют менеджерами, в Америке — продюсерами, а в Италии — импресарио. Какое название эта профессия получила в России?
 - а) Антрепренер
 - б) Дафлкот
 - в) Стрейнер
 - г) Антрекот
- 3.Как называется полоса занавеса по верху сцены?
 - а) Падуга
 - б) Бейка
 - в) Доха
 - г) Кайма

4.Этот человек проверяет билеты на входе и помогает посетителям найти свои места. В антракте он следит за порядком в зале.

- а) Концертмейстер
- б) Камердинер
- в) Капельмейстер
- г) Капельдинер

5.Так называют актрису, которая обычно играет роль остроумной служанки с бойким характером.

- а) Кокетка
- б) Субретка
- в) Левретка
- г) Гашетка

Устный опрос

Тема 1. Понятие «Продюсерская деятельность»

- 1 Дайте определение – продюсер, менеджер СКД, импресарио
- 2 Расскажите круг должностных обязанностей - Продюсера кино, телепрограмм, театрализованного шоу
- 3 Круг обязанностей продюсера: ответственный за организацию, художественный и финансовый контроль работы над творческим проектом
- 4 Влияние продюсера на организацию творческого проекта
- 5 Сообщение об известных продюсерах, шоуменах, директорах концертных площадок и т.д.

Тема 2. Организаторская деятельность продюсера

- 1 Понятие «Организаторская деятельность»
- 2 Понятие режиссёр и продюсер, назовите отличия и сходство
- 3 Перечислите обязанности продюсера
- 4 Назовите Требования к продюсеру
- 5 Роль продюсера в российском шоу-бизнесе

Тема 3. Менеджмент в деятельности продюсера

- 1 Значение менеджмента в деятельности продюсера.
- 2 Основные функции менеджмента: планирование, организация, руководство, координация, контроль
- 3 Процесс принятия решений, введение переговоров, работа с персоналом и т.д.
- 4 Требования к менеджменту в деятельности продюсера.
- 5 Методические формы, методы и пр., обеспечивающие привлечение потребителя.
- 6 Методы управления: административные, организационные, экономические, социально-педагогические.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-1, ПК-1)

1. Особенности работы продюсера по организации праздника, фестиваля.
2. Продюсерская деятельность в современном шоу-бизнесе.
3. Работа продюсера со стейдж-менеджером и менеджером по связям с общественными организациями.
4. Понятие рентабельность проекта в шоу-бизнесе.

5. Бизнес-план – ведущий метод регламентирующий проведение художественно-публицистической или шоу-программы

Типовые задания для экзамена (ОПК-1, ПК-1)

Тест

1. Становление системы праздников у племен, перешедших к оседлому образу жизни и занявшихся земледелием было обусловлено:

- а) желанием выплеснуть эмоции и поднять настроение;
- б) сменой времён года;
- в) продолжительностью дня;
- г) сроками начала и окончания земледельческих работ.

2. Досуговая деятельность в X-XVIII вв.

- а) не отличалась разнообразием;
- б) не дифференцировалась в зависимости от принадлежности субъекта деятельности к той или иной социальной группе;
- в) опиралась на традиционную основу;
- г) не различалась внешней атрибутикой, обусловленной имущественным положением.

3. В начале XVIII в. по мере складывания и развития сословий досуг -

- а) опирался на общий фундамент традиционной народной культуры и имел общие сходные формы досуговых занятий различных общественных групп,
- б) стал утрачивать свои единые черты из-за четкой расстановки на ступенях сословной лестницы и формирования замкнутых досуговых общностей с собственными представлениями и взглядами на досуг.

4. Подберите досуговые формы к сословным группам (XVIII - первой половине XIX вв): А - крестьянство, Б - дворянство, В - купечество и мещанство

- а) вечеринка, благотворительность, меценатство, коллекционирование, церковные праздники, крестины, народных гуляньях, Собрания, музыкальные вечера, концерты, маскарады, балы, клубы, пение, музицирование, прослушивание граммофона, театральные спектакли, балаганы, ярмарки, общества самообразования, клубы для детей и подростков, лото, работные посиделки, рукоделие, игра в карты, пари, петушиные бои, посещение чайных и трактиров, выезд на дачи, танцы под духовой оркестр, "Капустницы", игры "краски", "колечко" и др.
- б) посиделка, читки художественных и другого рода произведений, самодеятельные театры в народных домах, "гостьба", беседа, рукоделье, "помочи", "капустки", "супрядки", "работные" посиделки "складчины" пиршества за общим столом, совместные праздничные увеселения, игрища, церковные праздники, уличные посиделки молодёжи..
- в) общественная работа, офицерские клубы, конный спорт, большой теннис, кружки по интересам.

Типовые вопросы собеседования/опроса

1. Stand-up comedy как современный жанр эстрадной деятельности
2. Жанр "Театр Миниатюр"
3. Жанр "Игровая песня"
4. Жанр "Видео финты"
5. Атракционные представления - ревю мюзик-холлов.
6. "Трюковость" в эстрадной сценографии.
7. Основные принципы сценографии на российской эстраде в шоу-программах.
8. Развитие оригинальных жанров: вентрологии, психологических опытов, мнемотехники и звукоподражания.

4.4. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена

1. Раскройте понятие «продюсерская деятельность».
2. Расскажите об организаторской деятельности продюсера.
3. Расскажите о менеджмент в деятельности продюсера.
4. Расскажите о маркетинге в деятельности продюсера.
5. Расскажите о финансовой деятельности продюсера.
6. Расскажите о правовых основах коммерческой деятельности продюсера.
7. Расскажите о влиянии бизнес-плана на творческий процесс.
8. Расскажите об основных показателях рентабельности художественно-публицистических и шоу-программ.
9. Расскажите о создании условий продюсером для творческой деятельности.
10. Расскажите об осуществлении сценарно-режиссерского замысла продюсером.
11. Расскажите о современном состоянии шоу-бизнеса.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-1	Владеет систематизированной информацией об основах экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
	ПК-1	Хорошо ориентируется в закономерностях и механизмах разработки сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, разбирается в способах и приемах постановки социально-культурных программ с использованием технических средств Творчески применяет современные методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-1	Хорошо разбирается в положениях общей теории и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; владеет нормативно-правовой документацией. Способен организовать деятельность учреждения культуры на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга
	ПК-1	Хорошо разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося, грамотно осуществляет педагогическую диагностику. Способен к прогнозированию, разработке и внедрению программ эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-1	Слабо ориентируется в закономерностях и механизмах разработки сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, разбирается в способах и приемах постановки социально-культурных программ с использованием технических средств.
	ПК-1	Слабо разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося. С трудом осуществляет педагогическую диагностику
	ОПК-1	Не располагает информацией о поиске организационно-управленческих решений в стандартных ситуациях, не демонстрирует готовность нести за них ответственность

«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-1	Не владеет положениями общей теории и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; плохо разбирается в нормативно-правовой документации. Не владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере
--	------	--

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Андреева, С. В. Имиджелогия : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Имиджелогия. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76333.html>
2. Задорожная К. В. Режиссура и продюсирование малобюджетного кино : выпускная квалификационная работа. - Омск, 2015. - 93 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463489>

3. Фоменко, Н. К. Технологии ведения культурно-досуговых программ. Часть 1. Конференс и конференсье : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ». - Весь срок охраны авторского права; Технологии ведения культурно-досуговых программ. Часть 1. Конфера. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 167 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66370.html>
4. Задорина О. С. Педагогическая режиссура (с тренингом публичного выступления) : учебное пособие. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574574>
5. Задорина О. С. Педагогическая режиссура: теория и практика: учебно-методический комплекс. Методические рекомендации для студентов очной и заочной форм обучения направления 050100.62 «Педагогическое образование» Профиль подготовки «Начальное образование» : учебно-методический комплекс. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2015. - 44 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574577>
6. Кислова О. Н. Фольклорный театр и режиссура народной песни: учебно-методическое пособие для средних специальных учебных заведений культуры и искусства : учебно-методическое пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 136 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574432>
7. Куксов А. Н. Драматургия и режиссура массовых театрализованных представлений : учебно-методическое пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 148 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493599>
8. Лазарева, Л. Н. История и теория праздников : учебное пособие по дисциплине «история и теория праздничной культуры» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «режиссура театрализованных представлений и праздников». - Весь срок охраны авторского права; История и теория праздников. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2015. - 252 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56415.html>
9. Литвинов, Г. В. Сценография : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 071400 «режиссура театрализованных представлений и праздников», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». профильный модуль «театрализованные представления и праздники». - Весь срок охраны авторского права; Сценография. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. - 184 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56511.html>
10. Павлов А. Ю. Улично-площадной театр как культурный феномен: учебное пособие по дисциплине «Режиссура площадного театра» : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571170>
11. Петров, В. А. Вопросы теории и комментарии к учебным курсам «Режиссура и актёрское мастерство в драматическом театре» и «Мастерство артиста драматического театра» : учебное пособие для самостоятельной работы студентов, обучающихся по специальностям 050200 «режиссура театра» и 050100 «актёрское искусство». - Весь срок охраны авторского права; Вопросы теории и комментарии к учебным курсам «Режиссура и актёрс. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2004. - 92 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56396.html>
12. Ремез О.Я. Введение в режиссуру : учебное пособие по курсу "Режиссура и мастерство актера". - Москва: [ГИТИС], 1987. - 86 с.
13. Сазонова В.А. Методические основы и программные требования по курсу режиссура и мастерство актера. I-II курс : Учеб. пособие. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2000. - 128 с.
14. Сазонова В.А. Методические основы и программные требования по курсу режиссура и мастерство актера. III-У курс. : Учеб. пособие. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2000. - 107 с.

15. Сахновский В. Г. Режиссура и методика преподавания : Учебник. - Москва: Юрайт, 2020. - 222 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456370>
16. Сахновский В.Г. Режиссура и методика её преподавания : учебное пособие. - 5-е изд., стер.. - Санкт-Петербург, Москва, Краснодар: Лань, ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, [201. - 319 с.
17. Соковицова, С. М. Учитесь рассказывать сказки : учебное пособие для студентов дневного и заочного отделений, обучающихся по направлению подготовки 071400 режиссура театрализованных представлений и праздников. - Весь срок охраны авторского права; Учитесь рассказывать сказки. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. - 128 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56527.html>
18. Солдаткин, В. Е. Режиссура современного свадебного торжества : учебно-методическое пособие по дисциплине «режиссура театрализованных представлений и праздников» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «режиссура театрализованных представлений и праздников», уровень высшего образования: бакалавриат, программа подготовки: академический бакалавриат, профиль «театрализованные представления и праздники», квалификация: бакалавр. - Весь срок охраны авторского права; Режиссура современного свадебного торжества. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016. - 71 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70462.html>
19. Солдаткин, В. Е. Режиссура личностного юбилея : учебно-методическое пособие по дисциплине «режиссура театрализованных представлений и праздников» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «режиссура театрализованных представлений и праздников», уровень высшего образования: бакалавриат, программа подготовки: академический бакалавриат, профиль «театрализованные представления и праздники», квалификация: бакалавр. - Весь срок охраны авторского права; Режиссура личностного юбилея. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017. - 182 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83612.html>
20. Станиславский К. С. Режиссура и актерское мастерство. Избранные работы : -. - Москва: Юрайт, 2020. - 355 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452930>
21. Сущенко Л. А. Режиссура детских культурно-досуговых программ : учебно-методическое пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2006. - 56 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228141>
22. Сущенко, Л. А. Режиссура детских культурно-досуговых программ : рабочая тетрадь по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «педагогика детского-юношеского досуга». учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Режиссура детских культурно-досуговых программ. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2006. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22078.html>
23. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию : учебное пособие для вузов. - 2021-02-01; Телевизионная режиссура. Введение в профессию. - Москва: Академический Проект, 2016. - 138 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/60040.html>
24. Черняк Е. Ф. Рекламно-презентационная деятельность в праздничных формах культуры : учебно-методический комплекс по направлению подготовки 071400 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», квалификация (степень) выпускника – «Бакалавр». - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. - 32 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274239>
25. Черняк, Е. Ф. Спортивно-художественные праздники : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 071400.62 «режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Спортивно-художественные праздники. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 52 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29711.html>

26. Шароев И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений : учеб. пособие. - Москва: Просвещение, 1986. - 461, [2] с.
27. Аль-Нсур, Л. А., Бедарева, Е. И., Браилова, О. В., Горчакова, В. Г., Ермилов, А. Н., Журавлева, И. В., Калинин, С. А., Ключева, Л. Б., Коваленко, А. Ю., Костина, Г. П., Криволицкий, Ю. В., Куликова, В. В., Лайков, А. Ю., Ларина, Т. В., Леванская, Е. С., Малышев, В. С., Ростоцкая, М. А., Сидоренко, В. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера). - Весь срок охраны авторского права; Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджм. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009. - 368 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/30637.html>
28. Браилова, О. В., Горчакова, В. Г., Есионова, С. С., Захарова, Е. Ю., Криволицкий, Е. Ю., Криволицкий, Ю. В., Немировская, М. Л., Сарымсаков, С. К., Фунберг, Л. А., Якушева, В. В. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «продюсерство кино и телевидения», «продюсерство» и другим кинематографическим специальностям. - 2022-03-27; Продюсерство. Экономико-математические методы и модели. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 319 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83067.html>
29. Иванов Г.П., Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: Учеб. для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 719 с.
30. Калугина, М. В., Огурчиков, П. К., Сычева, А. Г., Сидоренко, В. И. От продюсерской идеи до зрителя : материалы круглого стола, посвященного 70-летию факультета продюсерства и экономики и 95-летию ВГИКа 21 марта 2014 года. - Весь срок охраны авторского права; От продюсерской идеи до зрителя. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2015. - 40 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/49999.html>
31. Криволицкий Ю. В., Фунберг Л. А. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 319 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639>
32. Малышев, В. С. Первый кинопродюсер России Александр Ханжонков. - Весь срок охраны авторского права; Первый кинопродюсер России Александр Ханжонков. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2016. - 34 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/62782.html>
33. Немировская М. Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов : монография. - Москва: Юнити, 2015. - 199 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446499>
34. Налетова И.В. Имиджмейкинг университетского антрепренерства /И.В. Налетова, И.А. Федоров. - Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2006. - 130с.
35. Налетова И.В., Федоров И.А. Имиджмейкинг университетского антрепренерства : монография. - Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2006. - 129 с.
36. Мейерхольд, В. Э. Речь на Всесоюзной режиссёрской конференции 15 июня 1939 года. - Весь срок охраны авторского права; Речь на Всесоюзной режиссёрской конференции 15 июня 1939 года. - Москва: Новое издательство, 2016. - 168 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/60756.html>
37. Ремез О.Я. Мастерство режиссёра. Пространство и время спектакля : учеб. пособие. - М.: Просвещение, 1983. - 144 с.
38. Ахметгалеева, З. М. Психология : практикум, для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 (071800.62) «социально-культурная деятельность», профили подготовки: «менеджмент детско-юношеского досуга», «менеджмент социально-культурной деятельности», «социально-культурные технологии в индустрии досуга», «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «социально-культурная анимация и рекреация», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Психология. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 120 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55807.html>

39. Егле Л. Ю. Народная художественная культура : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализациям «Менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества», «Социально-культурная анимация», «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ». - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. - 48 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274223>
40. Акчурина А.К. Система обучения промоутерству шоу-бизнеса экономистов-менеджеров в вузах культуры : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук: (13.00.08). - М., 2000. - 25 с.
41. Ахмадиев А. И. Специфика журналистской практики в рамках аудиовизуального жанра Ток-шоу: выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) : студенческая научная работа. - Уфа: б.и., 2019. - 65 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562589>
42. Белобрагин, В. В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса. - Москва: Научный консультант, 2017. - 54 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75142.html>
43. Мортень К. В. PR в шоу-бизнесе. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 88 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86339>
44. Павлов М.А. Этапы становления и развития шоу бизнеса : лекция. - Тамбов: Першина, 2004. - 29 с.
45. Павлов М.А. Социокультурное проектирование шоу-программ: организационно-педагогический подход : монография. - Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2006. - 146 с.
46. Павлов М.А. Социокультурное проектирование шоу-программ: организационно-педагогический подход : дис. ... канд. пед. наук:13.00.05 : Защищена 27.12.06 : Утв. 15.06.07. - Тамбов, 2006. - 177с.
47. Пшеничная П. В. PR-деятельность в шоу-бизнесе понятие, характеристика, используемые технологии. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 45 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97296>
48. Рахлей Ю. В. Товарные знаки в шоу-бизнесе: особенности маркетинговой стратегии и правовой охраны : студенческая научная работа. - Москва: б.и., 2019. - 91 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577891>
49. Рукомойникова В. П. Технологии шоу-бизнеса : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570651>
50. Стаматов В.В. Природа шоу как массовой псевдокоммуникации : дис. ... канд. социол. наук:22.00.06 : Защищена 23.12.08 : Утв. 20.02.09. - Тамбов, 2008. - 179 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Режиссура аудиовизуального произведения : учебно-методический комплекс дисциплины. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438778>
2. Ахметгалева, З. М. Психология творчества в театрализованном представлении : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 51.03.05 (071400.62) «режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Психология творчества в театрализованном представлении. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 92 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55806.html>

3. Борисов, С. К. Театрализованное действо. Основы драматургии : учебное пособие для студентов, обучающихся по дисциплине «сценарное мастерство», направления 51.03.05 режиссура театрализованных представлений и праздников, квалификация (степень) «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Театрализованное действо. Основы драматургии. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016. - 208 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56513.html>
4. Васенина С. А. Музыкальная звукорежиссура: моделирование пространства фонограммы : монография. - Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (ННГК), 2016. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483034>
5. Васенина С.А., Музыкальная звукорежиссура. Моделирование пространства фонограммы : монография. - Весь срок охраны авторского права; Музыкальная звукорежиссура. Моделирование пространства фонограммы. - Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2016. - 112 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76648.html>
6. Литвинова, М. В., Голиусова, И. В. Режиссура поэтического театра. Музыкально-поэтическое представление : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Режиссура поэтического театра. Музыкально-поэтическое представлен. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83812.html>
7. Литвинова, М. В., Голиусова, И. В., Гаврилова, А. В. Режиссура публицистического представления : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Режиссура публицистического представления. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 113 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83813.html>
8. Петров В. А. Вопросы теории и комментарии к учебным курсам «Режиссура и актёрское мастерство в драматическом театре» и «Мастерство артиста драматического театра» : учебное пособие. - Челябинск: ЧГАКИ, 2004. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492525>
9. Ракипов, М. Р. Приемы диалога. Незапрещенные приемы построения диалогов с примерами : сборник упражнений по дисциплине «сценарное мастерство» для студентов, обучающихся по направлению 51.03.05 «режиссура театрализованных представлений и праздников» (бакалавр). - Весь срок охраны авторского права; Приемы диалога. Незапрещенные приемы построения диалогов с пример. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2015. - 48 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56484.html>
10. Светлакова Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений : хрестоматия, 1. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2010. - 206 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228137>
11. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений. Часть 1 : хрестоматия. - Весь срок охраны авторского права; Режиссура аудиовизуальных произведений. Часть 1. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. - 206 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22076.html>
12. Солдаткин, В. Е. Рекламный вернисаж. История одного показа : методические рекомендации по теме «сценический этюд – способ овладения элементами актерской и режиссерской техники» по дисциплине «основы режиссуры и актерского мастерства» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «режиссура театрализованных представлений и праздников», уровень высшего образования: бакалавриат, программа подготовки: академический бакалавриат, профиль «театрализованные представления и праздники», квалификация: бакалавр. - Весь срок охраны авторского права; Рекламный вернисаж. История одного показа. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016. - 59 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70463.html>
13. Санько, А. Э. Авторское право : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) 55.05.04 продюсерство. - Весь срок охраны авторского права; Авторское право. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83611.html>

14. Филимонов К. Заметки скандального кинопродюсера (мемуа-ры, записки, размышления) : документально-художественная литература. - Прага: Animedia Company, 2016. - 206 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443331>
15. Иванов Н. И. Воспоминания театрального антрепренера : документально-художественная литература. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255977>
16. Теракопьян, М. Л. Современные режиссёры Японии. - Весь срок охраны авторского права; Современные режиссёры Японии. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2015. - 336 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/50005.html>

6.3 Методические разработки:

1. Асташина М. П., Леванчукова И. К., Шibaева А. В. Рабочие учебные программы производственных практик по специальности 070209.65 «Режиссура театрализованных представлений и праздников» : учебное пособие. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. - 39 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277365>
2. Кузьмина, О. В. Учебно-практические занятия по сценарному мастерству : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.05 (071400.62) «режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Учебно-практические занятия по сценарному мастерству. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 40 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55823.html>
3. Сумин Ю.М. Формирование коммуникативной культуры продюсера социально-культурной деятельности : автореф. дис. на соиск. учн. степ. канд. пед. наук:(13.00.05). - СПб., 2007. - 22 с.
4. Федер. ин-т развития образования Аналитические обзоры по основным направлениям развития высшего образования : информационный сборник Вып. 10: Образование: реалти-шоу. Обзор публикаций 2011-2012 гг. / Артамонова М.В.. - М., 2013

6.4 Иные источники:

1. «Социологические исследования» - www.socis.isras.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

7-Zip 9.20

Операционная система Microsoft Windows 10

Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки . – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
2. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. Журнал «Социологические исследования». – URL: <http://socis.isras.ru>
5. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.