

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«21» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.04.3 Основы виртуальной досуговой коммуникации

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Автор программы:

Доктор педагогических наук, профессор Долженкова Марина Игоревна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «14» июня 2023 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» июня 2023 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Бакалавриата.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	28
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	29
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	30

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- педагогический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых), 03 Социальное обслуживание (в сфере социального обеспечения; в сфере удовлетворения культурных потребностей социально незащищенных групп населения посредством приобщения к социально-культурной деятельности)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
---	---	-----------------------------------

<p>- А Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования</p> <p>- А/01.6 Общепедагогическая функция. Обучение</p> <p>- А/02.6 Воспитательная деятельность</p> <p>- А/03.6 Развивающая деятельность</p> <p>- В Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ</p> <p>- В/01.5 Педагогическая деятельность по реализации программ дошкольного образования</p> <p>- В/02.6 Педагогическая деятельность по реализации программ начального общего образования</p> <p>- В/03.6 Педагогическая деятельность по реализации программ основного и среднего общего образования</p> <p>- А Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам</p> <p>- А/01.6 Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы</p> <p>- А/02.6 Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы</p> <p>- А/03.6 Обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих</p>	<p>ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p>Разбирается в основах виртуальной досуговой коммуникации</p>
---	--	---

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)						Заочная (семестр)							
		3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7	8	9	
1	Ивент-менеджмент			+						+					
2	Информационно-коммуникативная культура специалиста			+						+					
3	Ознакомительная практика		+						+						
4	Организация досуговой деятельности в режиме онлайн			+						+					
5	Основы менеджмента социально-культурной деятельности	+						+							
6	Постановка шоу-программ			+	+							+	+		
7	Преддипломная практика						+							+	
8	Социально-культурное проектирование			+							+				
9	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности	+	+	+	+			+	+	+	+				
10	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации				+	+						+	+		
11	Цифровые технологии в индустрии досуга					+							+		
12	Экономика и управление в сфере культуры			+	+	+				+	+	+			

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы виртуальной досуговой коммуникации» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Основы виртуальной досуговой коммуникации» изучается в 5 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	48	16
Лекции (Лекции)	16	8
Практические (Практ. раб.)	32	8
Самостоятельная работа (СР)	24	52
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
5 семестр								
1	Виртуальная реальность как психологическое явление.	4	2	8	2	6	13	Опрос; Подготовка и защита медиапрезентации
2	Теории коммуникаций и виртуальное общение.	4	2	8	2	6	13	Внутренние тестирование; Опрос; Подготовка и защита медиапрезентации
3	Значение социальных сетей в современном обществе.	4	2	8	2	6	13	Подготовка и защита медиапрезентации; Опрос
4	Проблемы взаимодействия в виртуальном пространстве	4	2	8	2	6	13	Опрос; Подготовка и защита медиапрезентации; Внутренние тестирование

Тема 1. Виртуальная реальность как психологическое явление. (ПК-2)

Лекция.

Понятия "виртуальная реальность", "виртуальные технологии", "виртуальный мир". Характеристики виртуального мира: иммерсивность, интерактивность, гипер- и мультимедийность, гибридность, масштабирование. Психологическая виртуальная реальность. Три универсальных свойства виртуальной реальности по Д. В Иванов. Общие признаки виртуальной реальности по Н. А. Носову. Интернет как средство массовой коммуникации. Информационные ресурсы сети Интернет. Системы Web-поиска; системы поиска FTP-файлов; системы поиска в архивах Gopher; системы поиска в Usenet. Каталог информационных ресурсов; порталы информационных ресурсов. Блоггерство. Социальные сети. Виртуальное общение. Социальный потенциал блоггерства и социальных сетей. Блоггерство в России как социокультурное явление. Характерные особенности социальных сетей. Социальные последствия распространения виртуальной реальности

Изменение картины мира у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства. Проблемы замещения виртуальным миром реальный. Проблемы образование и воспитание опосредованные электронными носителями информации. Социокультурные аспекты возникновения, существования и развития виртуальной реальности. Мотивация пользователя виртуальных реальностей и киберпространства. Гендерные аспекты пользователей виртуальных реальностей и киберпространства. Психологические особенности интернет-пользователей.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое мультимедиа?
2. Что такое виртуальная реальность?
3. Области применения Мультимедиа (ММ) и виртуальной реальности
4. Что такое ММ-продукт?
5. Какие способы задания объектов применяются в виртуальной реальности?
6. Какие алгоритмы визуализации вы знаете?

Задания для самостоятельной работы.

1. Задания для самостоятельной работы

1. Изучите стратегию развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212.
2. Определите цели, задачи, принципы развития информационного общества РФ Задание

3. Упражнение «Интервью»

Описание. У каждого члена группы все по очереди берут интервью. Следует задавать не более 5–7 вопросов. Далее проводят интервью от лица какого-либо человека или литературного, фантазийного, киноперсонажа (директора фирмы, родителей интервьюируемого, старосты группы, Красной Шапочки и т. п.).

Обсуждение. Что получилось и что вызвало затруднения? Какие вопросы прерывают контакт, а какие ему способствуют? О чем легче всего спрашивать?

Тема 2. Теории коммуникаций и виртуальное общение. (ПК-2)

Лекция.

Категория общения в психологии: содержание, структура и функции. Коммуникация в структуре человеческой цивилизации. Модели психотерапевтической коммуникации. Барьеры коммуникации. Современная культура как виртуальная. Виды коммуникации. Коммуникативное пространство. Визуальная коммуникация. Вербальная коммуникация. Перформансная коммуникация. Мифологическая коммуникация. Художественная коммуникация. Взаимодействие мифологических, политических, литературных, культурных сообщений в рамках коммуникативного пространства. Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Масс-медиа: парадокс селекции, парадокс нормы, парадокс взаимовлияния, парадокс взаимозамены, парадокс приоритета реагирования, парадоксом мифологической интерпретации, парадокс несимметричности.

Типы взаимодействия в виртуальной реальности (между виртуальными персонажами, между пользователем и виртуальными

персонажами). Система компьютерной виртуальной реальности, позволяющая взаимодействовать с модельной средой в прямом контакте: интерфейс пользователя, система управления, система моделирования виртуальной среды. Технические средства интерактивного виртуального окружения. Полимодальная интерактивность как процесс использования нескольких модальностей взаимодействия пользователя с компьютером (речь и мышь, мышь и клавиатура, электронное перо и клавиатура и т.п.).

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Технологии развития общительности и социальной коммуникативности.
2. Специфика упражнений для развития педагогического взаимодействия педагога с социумом.

3. Манипулятивное общение, его роль в образовательной практике.
4. Особенности учета темперамента воспитанника и ученика в педагогическом общении.
5. Роль социальной перцепции в процессе педагогического взаимодействия.
6. Виртуальная реальность с эффектом полного погружения.
7. Сфера применения дополненной реальности.
8. Дополненная реальность в образовании и индустрии развлечений.
9. Виртуальные музеи и виртуальное путешествие.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

1. Выявите и сформулируйте основные направления Сетевого взаимодействия в области культуры в России и за рубежом.
2. Обобщите данные о международном сотрудничестве в области Сетевого взаимодействия организаций сферы культуры и искусств.
3. Упражнение «Выступление»

Данное упражнение способствует развитию навыков ораторского мастерства, умения говорить спонтанно. Может служить «разогревом» при работе с пассивной группой.

Описание. Каждому из участников нужно произнести одноминутную речь на определенную тему. Зачитывают (или показывают на проекторе) первую тему. Выходит первый оратор. Затем следующий. И так пока не выступят все.

Возможные темы выступления:

- «Самый необычный подарок, который вы дарили или получали»;
- «Смешная история, которая с вами происходила»;
- «Ваш лучший отпуск (каникулы)»;
- «Отговорки, которые люди придумывают, когда опаздывают»;
- «Что лучше – дипломатичность или прямолинейность?»;
- «Манипуляции – это хорошо или плохо?»;
- «С каких фраз начать знакомство в транспорте?»;
- «Если бы вы выиграли кругосветное путешествие, куда бы вы поехали?» и т. п.

Обсуждение. Что особенно понравилось в выступлениях, привлекло внимание, «зацепило»? Какие ораторские приемы были использованы участниками? Насколько удачно? Было легко или тяжело говорить спонтанно? Что делали спикеры, если у них «заканчивались мысли»?

Тема 3. Значение социальных сетей в современном обществе. (ПК-2)

Лекция.

Влияние виртуальной реальности на социальную активность и межгрупповые отношения. Блоггерство как «диванная журналистика». Социальное значение блоггерства. Эффективность виртуальной коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация в Интернете. Отличие делового общения от бытового. Отличия очного (контактного) общения от дистанционного. Особенности дистанционного общения. Вербальное и невербальное общение в Интернете. Интернет-аддикция. Типология Интернет-аддиктов по Егорова А.Ю. Современные исследования проблемы, признаки и симптомы. Диагностика зависимости от Интернета. Обсуждение: Общение в Интернете и зависимость. Влияние виртуального общения на личность. Агрессивное поведение. Влияние агрессии и порнографии в СМК. Когнитивные и поведенческие последствия, связанные с агрессией. Модель Хьюсмана. Эмоциональные последствия сообщений с элементами агрессии. Влияние материалов сексуального характера в СМК.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

- 1 Виртуальная реальность как психологическое явление.
2. Коммуникация. Теории коммуникаций.
3. Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет.
4. Назовите наиболее популярные Интернет-сервисы.

5. На какие группы могут быть разделены поисковые системы в Интернете?
6. Назовите известные Вам юридические аспекты использования Интернета.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

Изучите Федеральную целевую программу «Электронная Россия (2002–2010 годы)» и ее продолжение в рамках государственной программы «Информационное общество (2011-2020 годы)»

- Определите проблемы развития информационного общества РФ.
- Свяжите глобальные проблемы с конкретными, с которыми сталкиваетесь в учреждении социально-культурной сферы
- Подготовьте План сетевого взаимодействия учреждения социально-культурной сферы.

Упражнение «Просьба»

Описание. Каждому предлагается обратиться к партнеру с просьбой. Просьба должна быть значимой, конкретной, не слишком легкой для исполнения. Задача – выразить просьбу так, чтоб партнер захотел ее выполнить.

Тема 4. Проблемы взаимодействия в виртуальном пространстве (ПК-2)

Лекция.

Виртуальное пространство коммуникации. Чат. Конференции. Интернет - клуб. ICQ. E-Mail. NetMeeting. Интернет сайты. Блоги. Динамика сетевых сообществ. Специфика создания и деятельности сообществ в виртуальных реальностях и киберпространстве. Моделирование поведения через Интернет и сотовые телефоны.

Сеть как высшая и самая эффективная форма взаимодействия образовательных организаций. Сущность управления сетевым взаимодействием. Принципы, модели управления сетевым взаимодействием. Формы управления сетевым взаимодействием. Сетевое взаимодействие образовательных организаций в зарубежных странах. Стратегия развития сетевого взаимодействия образовательных организаций в России (стратегическое планирование). Психологических проблем, связанных с общением в сети. Свобода в виртуальной реальности и киберпространстве. Субкультуры основанные на виртуальных реальностях и киберпространстве. Хакеры. Геймеры. Сетивеки. Хакеры, крэкеры и киберпанки. Психопатологии Интернета. Лайкофилия. Синдром ответчика. Блоггерское расстройство личности. Синдром «последнего слова». Генерализованное социал-капитал-рейтинговое тревожное расстройство. Фобия баноудаления. Баномазохизм. Философско-цитатная интоксикация. Френдомания. Хакеры, крэкеры и киберпанки. Анонимность Интернета как терапия психопатологии.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Управление сетевым взаимодействием как ресурс инновационной социально-культурной деятельности.
2. Управление сетевым взаимодействием как стратегическое направление развития социально-культурной деятельности.
3. Нормативные документы, регламентирующие управление сетевым взаимодействием.
4. Роль сетевого взаимодействия как мощного инновационного ресурса в социально-культурной деятельности.
5. Основные понятия: сетевое взаимодействие, инновационный ресурс в социально-культурной деятельности, стратегическое направление развития социально-культурной деятельности, культурная политика государства.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

1. Найдите в Сети Интернет документ «О плане перехода федеральных органов исполнительной власти и федеральных бюджетных учреждений на использование свободного программного обеспечения (2011 - 2015 годы)»
2. Определите цели, задачи, принципы развития свободного программного обеспечения на территории РФ

3. Изучите какие мероприятия проводились в рамках Федеральной программы.
4. -Спроектируйте модель свободного программного обеспечения в учреждении социально-культурной сферы

Обсуждение. Чем просьба отличается от распоряжения? Почему просьба в иерархической схеме воспринимается как распоряжение? Сложно ли просить?

5. Упражнение «Мое имя»

Описание

Вариант 1. Произнесите свое имя с разной интонацией.

Вариант 2. Произнесите фразу: «Люди оказываются одинокими из-за того, что сами не проявляют интереса к окружающим» с разной интонацией: назидания, удивления, пренебрежения, обиды и т. п.

Обсуждение. Как влияет интонация на восприятие?

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Виртуальная реальность как психологическое явление.	Опрос	10	<p>10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи .</p> <p>8 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>3 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p>

		Подготовка и защита медиапрезентации	10	<p>Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов</p> <p>Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов</p> <p>Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 3 балла</p>
2.	Теории коммуникаций и виртуальное общение.	Внутреннее тестирование (контрольный срез)	5	<p>90% и выше правильных ответов – 5 баллов</p> <p>70-89% правильных ответов – 4 балла</p> <p>50-69% правильных ответов – 3 балла</p> <p>30-49% правильных ответов – 2 балла</p> <p>10-29% правильных ответов – 1 балл</p>
		Опрос	10	<p>10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи .</p> <p>8 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>3 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p>
		Подготовка и защита медиапрезентации	10	<p>Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов</p> <p>Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов</p> <p>Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 3 балла</p>

3.	Значение социальных сетей в современном обществе.	Подготовка и защита медиапрезентации	10	<p>Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов</p> <p>Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов</p> <p>Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 3 балла</p>
		Опрос	10	<p>10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи .</p> <p>8 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительного несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>3 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p>
4.	Проблемы взаимодействия в виртуальном пространстве	Опрос	10	<p>10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи .</p> <p>8 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительного несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>3 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p>

		Подготовка и защита медиапрезентации	10	Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 3 балла
		Внутреннее тестирование (контрольный срез)	5	90% и выше правильных ответов – 5 баллов 70-89% правильных ответов – 4 балла 50-69% правильных ответов – 3 балла 30-49% правильных ответов – 2 балла 10-29% правильных ответов – 1 балл
5.	Посещаемость		10	Присутствие на занятии
6.	Премиальные баллы		20	за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		50	Подготовка аналитического обзора по результатам социально-культурного проектирования
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Внутреннее тестирование

Тема 2. Теории коммуникаций и виртуальное общение.

Тестовые задания

1. С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение - это:

- а) социометрические звезды;
- б) лидеры мнения;
- в) референтная группа
- г) фокус- группа.

2. Понятие «обратная связь» было введено:

- а) в кибернетической модели коммуникации;
- б) в психологических моделях коммуникации;
- в) в герменевтическом анализе коммуникации.

3. Какая функция средств массовой коммуникации выходит на первый план в период выборов:

- а) информационная;
- б) регулирующая;
- в) культурная;
- г) развлекательная;
- д) мобилизующая

4. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе:

- а) социальная коммуникация;
- б) индивидуальная коммуникация;
- в) межличностная коммуникация;
- г) массовая коммуникация

5. Какая из приведенных формулировок не использовалась как определение информации:

- а) передача сообщений;
- б) уменьшение или снятие неопределенности;
- в) отрицательная энтропия;
- г) воздействие входа на выход

6. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «передача наследия»

- а) информационная;
- б) регулирующая;
- в) культурная;
- г) развлекательная;
- д) мобилизующая.

7. Социальная коммуникация - это:

- а) связь любых материальных объектов;
- б) связь любых социальных субъектов;
- в) связь учреждений, организаций.
- г) связь в Интернете.

8. Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности это:

- а) когнитивный аспект коммуникации;
- б) эмотивный аспект коммуникации;
- в) аксиологический аспект коммуникации
- г) мотивационный аспект коммуникации

9. Массовая информация - это:

- а) информация, которая рождается в массовой аудитории;
- б) информация, которая распространяется по массовым каналам;
- в) информация, которая потребляется массовой аудиторией;
- г) информация, которая обладает обязательно всеми перечисленными признаками;
- д) информация, которая обладает хотя бы одним из перечисленных признаков

10. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»:

- а) общение;
- б) управление;
- в) подражание
- г) игра

11. Что из перечисленного не выделяется исследователями как составляющая процесса общения ?

- а) коммуникационная;
- б) интерактивная;
- в) селективная;
- г) перцептивная

12. Какого вида письменности не существовало:

- а) узелковое письмо;
- б) пиктография;
- в) иероглифы;
- г) священное письмо;
- д) фонетическое письмо

13. По какому критерию коммуникация классифицируется на межличностную, групповую и массовую:

- а) по способу установления и поддержания контакта;
- б) по степени организованности;
- в) по составу участников;
- г) по используемым знаковым системам.

14. Что из перечисленного не относится к видам централизованных коммуникативных структур в малых группах ?

- а) фронтальная;
- б) радиальная;
- в) круговая;
- г) иерархическая

15. Что из перечисленного не относится к видам децентрализованных коммуникативных структур в организации

- а) цепочка;
- б) круговая
- в) полная;
- г) замкнутая.

16. Средства массовой коммуникации - это:

- а) специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории;
- б) технические средства фиксации, копирования, тиражирования текстов и системного распространения больших объемов информации, адресованной массовой аудитории;
- в) технические службы, обеспечивающие передачу и прием сообщений
- г) выступление перед большой аудиторией

17. Наиболее эффективным каналом коммуникации (из перечисленных) считается:

- а) письмо;
- б) разговор «лицом к лицу»;
- в) новости в печатных СМИ;
- г) выступление перед большой аудиторией

18. Каких барьеров при передаче информации не возникает?

- а) технических;
- б) психологических;
- в) гуманитарных;
- г) психофизиологических;
- д) языковых;
- е) социальных;
- ж) культурно-национальных?

19. Что из перечисленного не отражает собственный коммуникативный стиль коммуниканта?

- а) доминантный;
- б) демократичный;
- в) аргументативный;
- г) привлекательный;
- д) спокойный;
- е) внимательный;
- ж) открытый и т.д.

20. Единицами вербальной коммуникации являются:

- а) высказывание;
- б) дискурс;
- в) высказывание и дискурс;
- г) ни одно из перечисленных понятий.

21. Дискурс можно условно расшифровать с помощью формулы:

- а) речь + мысль;
- б) речь + действие;
- в) речь + реакция коммуниканта
- г) речь +воображение коммуниканта

22. С каким утверждением Вы согласны:

- а) К вербальным средствам коммуникации относятся устная и письменная речь.
- б) К вербальным средствам коммуникации относятся устная и письменная речь, говорение, чтение
- в) К вербальным средствам коммуникации относятся устная речь и говорение

23. Расположите пространственные зоны коммуникации в порядке увеличения расстояния между коммуникантами:

- а) социальная зона;
- б) личная зона;
- в) интимная зона;
- г) публичная зона.

24. Какой пункт в этом списке не отражает общие для биологической и социальной коммуникации характеристики?

- а) intersубъективность;
- б) деятельностный характер;
- в) цели коммуникации
- г) способы коммуникации.

25. Какой из последовательных ответов на вопросы не входит в модель коммуникационного процесса Г. Лассуэлла?

- а) Кто?
- б) Сообщает что?
- в) Сообщает как?
- г) По какому каналу?
- д) С каким эффектом?

26. Какие элементы процесса коммуникации являются ключевыми для коммуникатора:

- а) процессы принятия решений аудитории, эмоциональный подъем, политические предпосылки;
- б) возможности аудитории в области информационных операций и процессов принятия решений;
- в) эмоциональный подъем, доминирование-подчинение, канал сообщения;
- г) целевая аудитория, канал, контекст;
- д) биографические данные, эмоциональный подъем аудитории, процессы принятия решений.

27. Коммуникация – это двусторонний процесс обмена сообщениями, с целью информирования, инструктирования и убеждения (Катлип, Сентер, Брум). Какая стадия не входит в процесс информирования:

- а) привлечение внимания к данной коммуникации;
- б) обеспечение приема соответствующего сообщения;
- в) обеспечение надлежащей интерпретации;
- г) обеспечение запоминания сообщения для его использования;
- д) стимулирование активного обучения и получения практических навыков.

28. Коммуникация в узком (социально-психологическом) смысле – это обмен:

- а) информацией
- б) впечатлениями
- в) действиями
- г) информацией, действиями, впечатлениями

29. Установите соответствие между элементами коммуникации и их содержанием:

- | | |
|--|--------------|
| а) сторона, передающая сообщение | Коммуникатор |
| б) сторона, принимающая сообщение | Коммуникант |
| в) смысловое средство, включающее слова, звуки, изображения, символы | Сообщение |

30. Коммуникационный канал, по которому передаются слухи:

- а) канал внутренних коммуникаций
- б) канал формальных коммуникаций
- в) канал неформальных коммуникаций
- г) канал внешних коммуникаций

Тема 4. Проблемы взаимодействия в виртуальном пространстве

Тестовые задания

1. Совокупность компьютеров, соединенных каналами обмена информации и находящихся в пределах одного (или нескольких) помещений, здания, называется:

1. глобальной компьютерной сетью
2. локальной компьютерной сетью
3. информационной системой с гиперсвязями
4. электронной почтой
5. региональной компьютерной сетью

2) Локальные компьютерные сети как средство общения используются

1. для организации доступа к общим для всех пользователей устройствам ввода - принтерам, графопостроителям и общим информационным ресурсам местного значения
2. только для осуществления обмена данными между несколькими пользователями
3. для общения людей непосредственно
4. для осуществления обмена данными между несколькими пользователями, для организации доступа к общим для всех пользователей устройствам вывода (принтерам), а также к общим информационным ресурсам местного значения
5. только для организации доступа к общим для всех пользователей информационных ресурсов

3. Сетевой протокол - это:

1. последовательная запись событий, происходящих в компьютерной сети
2. набор соглашений о взаимодействиях в компьютерной сети
3. правила интерпретации данных, передаваемых по сети
4. правила установления связи между двумя компьютерами сети
5. согласование различных процессов во времени

4. Глобальная компьютерная сеть - это:

1. информационная система с гиперсвязями
2. множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания
3. совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенных с помощью каналов связи в единую систему
4. система обмена информацией на определенную тему
5. совокупность хост-компьютеров и файл-серверов

5. Глобальные компьютерные сети как средство коммуникации появились

1. когда созрела общественная потребность общения между людьми, проживающими в разных точках планеты и появились соответствующие технические возможности (системы и сети компьютерной коммуникации)
2. когда появились компьютеры

3. когда совершилась научно-техническая революция
4. когда созрела общественная потребность общения между людьми, проживающими на разных точках планеты

6. Для хранения файлов, предназначенных для общего доступа пользователей сети, используется:

1. хост-компьютер
2. клиент-сервер
3. файл-сервер
4. коммутатор
5. рабочая станция

7. Конфигурация (топология) локальной компьютерной сети, в которой все рабочие станции последовательно соединены друг с другом, называется:

1. сетевой
2. кольцевой
3. шинной
4. древовидной
5. радиальной

8. Конфигурация (топология) локальной сети, в которой все рабочие станции соединены с сервером (файл-сервером), называется

1. звезда
2. кольцевой
3. шинной
4. древовидной

9. Транспортный протокол (ТСР) обеспечивает:

1. доставку информации от компьютера-отправителя к компьютеру получателю
2. прием, передачу и выдачу одного сеанса связи
3. доступ пользователя к переработанной информации
4. разбиение файлов на IP-пакеты в процессе передачи и сборку файлов в процессе получения

10. Протокол маршрутизации (IP) обеспечивает:

1. управление аппаратурой передачи данных и каналов связи
2. сохранение механических, функциональных параметров физической связи в компьютерной сети
3. интерпретацию данных и подготовку их для пользовательского уровня
4. доставку информации от компьютера -отправителя к компьютеру получателю
5. разбиение файлов на IP-пакеты в процессе передачи и сборку файлов в процессе получения

11. Коммуникации соответствует определение:

- 1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;
- 2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;
- 3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;
- 4) это средства доведения информации до целевой аудитории;
- 5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении).

12. Контекст коммуникативного процесса соответствует:

- 1) системе построения коммуникативного процесса с учетом известных или близких для получателя компонентов сообщения;
- 2) системе построения коммуникативного процесса с учетом социально-экономических характеристик получателя сообщения: статуса, доходов, уровня образования и т. д.;
- 3) системе построения коммуникативного процесса с учетом психологических характеристик получателя сообщения;
- 4) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении узнаваемых образов, мотивов, историй, созданных уже ранее в конкретном произведении;
- 5) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении архетипических символов, образов, знаков.

13. Характерные признаки какого этапа истории коммуникации перечислены ниже:

- 1) письменность;
- 2) социальная дифференциация общества по принципу грамотность / неграмотность;
- 3) книгопечатание и полиграфическая революция;
- 4) урбанизация общества;
- 5) формирование национальных библиотек.

14. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные характеристики:

- 1) основной функцией коммуникативной модели в организации является пропаганда: самой организации, ее продукции или услуг;
- 2) целью является привлечение одностороннего внимания, коммуникации ориентированы в основном на те группы общественности, которые определяют существование и эффективность организации;
- 3) информационная модель является сбалансированной, т. е. направлена на попытки организации изменить общественность. Организация рассматривается как источник, а общественность как потребитель информации;
- 4) поскольку принцип «обратной связи» не учитывается, то исследования общественного мнения не имеют принципиального значения;
- 5) примерами подобной модели могут быть продвижение продукта, спонсирование театральных постановок, рекламирование коммерческой организации, банка...

15. Коммуникантом является:

- 1) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;
- 2) получатель сообщения в коммуникационном процессе;
- 3) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений;
- 4) специалист, который руководит и следит за ходом дискуссии по заранее подготовленному плану;
- 5) специалист, в задачу которого входит продуцирование творческих идей, общее руководство творческим или информационно-аналитическим отделом.

16. Невербальными коммуникациями называют:

- 1) коммуникации посредством визуального текста;
- 2) коммуникации посредством устного слова;
- 3) коммуникации посредством жеста и слова;
- 4) коммуникации посредством письменной речи;
- 5) коммуникации посредством визуального и пластического текста.

17. Межличностной коммуникацией называют:

- 1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;
- 2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой;
- 3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей;

- 4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа;
- 5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»).

18. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:

- 1) функции этой модели PR соотносятся с предоставлением общественности наиболее полной и точной информации об организации;
- 2) это односторонние коммуникации, и пиарщики играют роль «собственных корреспондентов». Но при этом, они стремятся учитывать интересы обеих сторон, поэтому общественное мнение имеет важное значение;
- 3) информационная модель является сбалансированной, т. е. стремится осуществить коррекции взаимоотношений между организацией и ее общественностью. Но при этом организация продолжает рассматриваться как источник, а общественность как потребитель информации;
- 4) исследования общественного мнения носят незначительный характер, и соотносятся, в основном, с анализом процессов аудиторного восприятия (т. е. исследуются технологические вопросы, например, процессы восприятия информации);
- 5) используется государственными учреждениями, общественно-политическими организациями, ассоциациями и некоммерческими структурами.

19. Коммуникатором является:

- 1) специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы;
- 2) человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам;
- 3) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;
- 4) отправитель сообщения в коммуникационном процессе;
- 5) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений.

20. Социокультурный подход к мифологической модели коммуникации как основе единства общества, «составной части человеческой цивилизации... матрице социального порядка и своду примеров нравственного поведения» характерен для:

- 1) К. Леви-Строса;
- 2) Б. Малиновского;
- 3) Р. Барта;
- 4) А. Лосева.

21. В коммуникативном процессе убеждению соответствует стадия:

- 1) восприятие изменения, т. е. готовности подчиниться т. з. отправителя сообщения;
- 2) обеспечение надлежащей интерпретации;
- 3) обеспечение запоминания сообщения для его использования;
- 4) стимулирование активного обучения и получения практических

навыков;

- 5) обеспечение приема соответствующего сообщения.

22. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:

- 1) основная функция модели состоит в том, чтобы защищать интересы организации. Поэтому именно научное убеждение (факты, доказательства, объяснения и т. д.) является основой коммуникативной деятельности;

- 2) это двусторонние коммуникации, отличающиеся несбалансированным характером. Информационное взаимодействие направлено на то, чтобы заставить общественность согласиться с мнением организации;
- 3) информационная модель использует принцип «обратной связи», но только для манипуляционных целей, отвечающим потребностям организации;
- 4) исследования носят оценочный характер. Их главные задачи состоят в том, чтобы определить отношение общественности к организации, и укрепить позитивное отношение в ее пользу;
- 5) примерами использования подобной модели могут быть коммерческие фирмы.

23. Аудиторией коммуникации является:

- 1) группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность реагировать на них;
- 2) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом;
- 3) специально организованная группа людей, единение которых определяется и закрепляется коллективными действиями;
- 4) группа людей, которые получают информационные обращения;
- 5) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и получающих направленные информационные сообщения.

24. Какую коммуникативную культуру определяют перечисленные особенности:

- 1) замена линейного текста нелинейным гипертекстом;
- 2) информационное общество;
- 3) проблема соотношения естественного и искусственного интеллектов (человек – компьютер);
- 4) социальная информация как ключевой экономический ресурс;
- 5) либерально-демократическая политическая ориентация общества.

25. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:

- 1) функция двусторонней симметричной модели заключается в установлении взаимопонимания между организацией и общественностью;
- 2) имеет двусторонний сбалансированный характер, корректируя взаимоотношения между организацией и влияющей на нее общественностью;
- 3) информационная модель стремится установить такие отношения, которые были бы приемлемыми для обеих сторон. Поэтому появляется новый принцип информационного взаимодействия: обе стороны воспринимаются как группы, достигшие взаимного соглашения;
- 4) оценочная природа исследований соотносится с серьезным анализом общественного мнения, результаты которого в значительной степени корректируют деятельность организации;
- 5) примерами реализации подобной модели PR могут быть бизнес-агент-ства, деятельность которых определяется государством.

26. Массовой коммуникацией можно называть:

- 1) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень;
- 2) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень;
- 3) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень, и с использованием технических средств;
- 4) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой;
- 5) коммуникацию, направленную на внутреннюю или внешнюю среду организации.

27. Кодирование в коммуникационном процессе означает:

- 1) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью любых символов и кодов;

- 2) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью визуальных символов или кодов;
- 3) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью вербальных символов или кодов;
- 4) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью аудиальных символов или кодов;
- 5) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью пластических символов или кодов.

28. Вербальными коммуникациями называют:

- 1) коммуникации посредством визуального текста и пластики;
- 2) коммуникации посредством устного слова;
- 3) коммуникации посредством жеста и слова;
- 4) коммуникации посредством письменной речи;
- 5) коммуникации посредством письменной речи, визуального и пластического текста.

29. Качественными характеристиками источника сообщения являются:

- 1) статус, надежность, квалификация отправителя;
- 2) тема сообщения, канал, сила воздействия коммуниканта;
- 3) статус, тема сообщения, квалификация отправителя;
- 4) тема сообщения, время обнаружения сообщения, статус отправителя;
- 5) статус, тема сообщения и сила воздействия отправителя.

30. Инструктированию в коммуникативном процессе соответствует стадия:

- 1) обеспечение надлежащей интерпретации;
- 2) обеспечение приема соответствующего сообщения;
- 3) обеспечение запоминания сообщения для его использования;
- 4) стимулирование активного обучения и получения практических навыков;
- 5) восприятие изменения, т. е. готовности подчиниться т. з. отправителя сообщения.

Опрос

Тема 1. Виртуальная реальность как психологическое явление.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое мультимедиа?
2. Что такое виртуальная реальность?
3. Области применения Мультимедиа (ММ) и виртуальной реальности
4. Что такое ММ-продукт?
5. Какие способы задания объектов применяются в виртуальной реальности?
6. Какие алгоритмы визуализации вы знаете?

Тема 2. Теории коммуникаций и виртуальное общение.

Вопросы для обсуждения

1. Технологии развития общительности и социальной коммуникативности.
2. Специфика упражнений для развития педагогического взаимодействия педагога с социумом.
3. Манипулятивное общение, его роль в образовательной практике.
4. Особенности учета темперамента воспитанника и ученика в педагогическом общении.
5. Роль социальной перцепции в процессе педагогического взаимодействия.
6. Виртуальная реальность с эффектом полного погружения.

7. Сфера применения дополненной реальности.
8. Дополненная реальность в образовании и индустрии развлечений.
9. Виртуальные музеи и виртуальное путешествие.

Тема 3. Значение социальных сетей в современном обществе.

Вопросы для обсуждения

1. Виртуальная реальность как психологическое явление.
2. Коммуникация. Теории коммуникаций.
3. Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет.
4. Назовите наиболее популярные Интернет-сервисы.
5. На какие группы могут быть разделены поисковые системы в Интернете?
6. Назовите известные Вам юридические аспекты использования Интернета.

Тема 4. Проблемы взаимодействия в виртуальном пространстве

Вопросы для обсуждения

1. Управление сетевым взаимодействием как ресурс инновационной социально-культурной деятельности.
2. Управление сетевым взаимодействием как стратегическое направление развития социально-культурной деятельности.
3. Нормативные документы, регламентирующие управление сетевым взаимодействием.
4. Роль сетевого взаимодействия как мощного инновационного ресурса в социально-культурной деятельности.
5. Основные понятия: сетевое взаимодействие, инновационный ресурс в социально-культурной деятельности, стратегическое направление развития социально-культурной деятельности, культурная политика государства.

Подготовка и защита медиапрезентации

Тема 1. Виртуальная реальность как психологическое явление.

Тематика медиапрезентаций

1. Социальные сети и виртуальное общение.
2. Значение социальных сетей в современном обществе.
3. Социальное значение блоггерства
4. Эффективность виртуальной коммуникации.
5. Вербальная и невербальная коммуникация в Интернете.
6. Интернет-аддикция.
7. Влияние виртуального общения на личность

Тема 2. Теории коммуникаций и виртуальное общение.

Тематика медиапрезентаций

1. Система компьютерной виртуальной реальности, позволяющая взаимодействовать с модельной средой в прямом контакте
2. Характеристики виртуального мира
3. Эволюция средств полимодальной интерактивности
4. Континуум Виртуальность - Реальность - пространство между реальностью и виртуальностью.
5. Периодизация истории развития технологий виртуальной реальности

Тема 3. Значение социальных сетей в современном обществе.

Тематика медиапрезентаций

1. Кино и сериалы: особенности применения VR-технологий
2. Философские проблемы виртуальной реальности в творчестве, искусстве и образовании.
3. Конвергенция сознания человека и виртуальной компьютерной информационной среды
4. Психологические аспекты взаимодействия человека с интерактивной средой: плюсы и минусы
5. Виртуальная реальность и зависимость
6. Система компьютерной виртуальной реальности, позволяющая взаимодействовать с модельной средой в прямом контакте

Тема 4. Проблемы взаимодействия в виртуальном пространстве

Тематика медиапрезентаций

1. Сетевое взаимодействие: новый формат или модное название.
2. Сетевая и несетевая управленческие парадигмы взаимодействия учреждений культуры.
3. Сущность, специфика и содержания сетевого взаимодействия.
5. Специфика сетевого лидерства.
6. Специфика результативности сетевого взаимодействия.
7. Формальные признаки сетевой организации.
9. Требования к личностно-профессиональной компетентности участника виртуальной коммуникации.
10. Оценка результатов коммуникативного процесса в виртуальной среде

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

Вопросы к зачёту

1. Понятия "виртуальная реальность", "виртуальная технология", "виртуальный мир".
2. Полимодальная интерактивность как процесс использования нескольких модальностей взаимодействия пользователя с компьютером.
3. Типы взаимодействия в виртуальной реальности.
4. Коммуникативное пространство.
5. Три универсальных свойства виртуальной реальности по Д. В. Иванову.
6. Общие признаки виртуальной реальности по Н. А. Носову.
7. Категория общения в психологии: содержание, структура и функции.
8. Барьеры коммуникации.
9. Современная культура как виртуальная.
10. Виды коммуникации.
11. Глобальная сеть Интернет как средство массовой коммуникации.
12. Социальный потенциал блоггерства и социальных сетей.
13. Характерные особенности социальных сетей.
14. Особенности дистанционного общения.
15. Вербальное и невербальное общение.
17. Общение в Интернете и зависимость.
18. Типология Интернет-аддиктов по Егоровой А.Ю.
19. Влияние агрессии и порнографии в СМК.
20. Психопатологии Интернета
21. Влияние виртуальной реальности на социальную активность и межгрупповые отношения.
22. Виртуальная психология в России.
23. Виртуальное пространство коммуникации.

24. Специфика создания и деятельности сообществ в виртуальных реальностях и киберпространстве.
25. Интернет как саморегулирующаяся сфера, система.
26. Изменение картины мира у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства.
27. Проблемы замещения виртуальным миром реальный.
28. Социокультурные аспекты возникновения, существования и развития виртуальной реальности.
29. Политика в интернете и киберпространстве.
30. Гендерные аспекты у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства.
31. Информационный терроризм.
32. Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства.
33. Решение виртуального конфликта.
34. Виртуальная эргономика.
35. Субкультуры основанные на виртуальных реальностях и киберпространстве.
36. Виртуальная реальность как новый метод терапии, тренинга и консультирования.

Типовые задания для зачета (ПК-2)

Задания к зачёту:

1. Объясните управление сетевым взаимодействием в условиях глобализации и интернационализации социально-культурной сферы.
2. Перечислите условия, способствующие протеканию процесса управления сетевым взаимодействием.
3. Назовите основные нормативные документы, регламентирующие управление сетевым взаимодействием.
4. Определите нормативные документы, регламентирующие реализацию управления сетевого взаимодействия социально-культурных организаций, и представьте их содержание в таблице.
5. Представьте опыт управления сетевым взаимодействием организаций сферы культуры в зарубежных странах.
6. Проведите сравнительный анализ сетевого взаимодействия учреждений культуры в России и за рубежом по выбранным Вами основаниям. Результат представьте в таблице
7. Охарактеризуйте управление сетевым взаимодействием школы с образовательными организациями дополнительного образования.
8. Поясните, какие цели учреждение культуры может достичь за счёт внедрения VR/AR, какие задачи разрешить?
9. Как именно VR/AR технология способствует достижению бизнес-целей учреждения культуры?
10. При разрешении каких задач учреждения культуры виртуальная и дополненная реальность будут наиболее эффективна?
11. Как, где и на каком VR-оборудовании целесообразно учиться и работать сотрудникам учреждения культуры?
12. Какой специалист (с какими личностно-профессиональными компетенциями должен курировать процесс обучения или работы с VR/AR?
13. Как наиболее эффективно провести процесс пилотирования, какие показатели должны быть учтены?
14. Какие исследования стоит провести перед покупкой решений и после запуска «пилота»?
15. Определите: за какой промежуток времени расходы на VR/AR технологию окупятся в будущем?

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	Хорошо разбирается в основах виртуальной досуговой коммуникации

«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	Неудовлетворительно разбирается в основах виртуальной досуговой коммуникации
---------------------------------	------	--

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

Работая с РПД, необходимо обратить внимание на следующее:

- отдельные разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, но отводятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;
- при самостоятельном изучении тем следует использовать источники из современных, в том числе международных профессиональных баз данных и информационных справочных систем через «Интернет», состав которых определяется в РПД и ежегодно обновляется;
- усвоение теоретических положений (методик, расчетных формул и др.), входящих в самостоятельно изучаемые темы дисциплины необходимо самостоятельно контролировать по вопросам для самоконтроля в учебных изданиях и в пункте 3.2 РПД;
- материалы тем, отведенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входят составной частью в темы текущего и промежуточного контроля.

2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на контрольные вопросы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к контрольным работам, тестированию, зачету/экзамену. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы, которые).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Виртуальная реальность современного образования: идеи, результаты, оценки : материалы Международной Интернет-конференции «Виртуальная реальность современного образования. VRME 2018», г. Москва, 8–11 октября 2018 г. : материалы конференций. - эл. изд.. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2019. - 101 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563677>
2. Иванцовская Н. Г. Перспектива: теория и виртуальная реальность : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. - 197 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228608>
3. Нужнов Е. В. Мультимедиа технологии : учебное пособие, 2. Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. - 180 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493255>
4. Лоэртшер Д., Коклин К., Розенфельд Э. Виртуальное образовательное пространство : создание интерактивного учебного пространства школы : практическое пособие. - 2-е изд.. - Москва: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2015. - 209 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493506>
5. Зияудинова О. М., Зияудинов М. Д., Зияудинова С. М., Бочуев М. Г. Виртуальное образовательное пространство в подготовке студентов / Профессионально-педагогическое образование: состояние и перспективы : сборник статей : материалы межвузовской студенческой (18.04.2020 г.) и международной (26.04.2020 г.) научно-практических конференций : материалы конференций. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 4 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594576>

6.2 Дополнительная литература:

1. Дистанционное и виртуальное обучение : журнал. - Москва: Современный гуманитарный университет, 2015. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336095>
2. Дерешко Б. Ю. Дистанционное и виртуальное обучение : журнал. - Москва: Современный гуманитарный университет, 2014. - 116 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238372>

3. Наурузбаева А. А. Виртуальный музей «Моя родина – Нефтеюганск» как средство формирования интереса к истории малой родины у детей младшего школьного возраста: выпускная квалификационная работа : студенческая научная работа. - Сургут: б.и., 2019. - 136 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562601>

6.3 Иные источники:

1. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru> - <http://www.consultant.ru>
2. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>
3. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru> - <http://dic.academic.ru>
4. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - <http://www.intuit.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Reader

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.