

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет культуры и искусств

Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



Т. М. Кожевникова

«21» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.4 Основы менеджмента социально-культурной деятельности

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Автор программы:

Кандидат педагогических наук, доцент Мурзина Ольга Борисовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «14» июня 2023 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» июня 2023 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Бакалавриата.....	9
3. Объем и содержание дисциплины.....	9
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	16
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	28
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	29
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	40

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
---	---	-----------------------------------

<p>- А Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования</p> <p>- А/01.6</p> <p>Общепедагогическая функция. Обучение</p> <p>- А/02.6 Воспитательная деятельность</p> <p>- А/03.6 Развивающая деятельность</p> <p>- В Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ</p> <p>- В/01.5 Педагогическая деятельность по реализации программ дошкольного образования</p> <p>- В/02.6 Педагогическая деятельность по реализации программ начального общего образования</p> <p>- В/03.6 Педагогическая деятельность по реализации программ основного и среднего общего образования</p> <p>- А Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам</p> <p>- А/01.6 Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы</p> <p>- А/02.6 Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы</p> <p>- А/03.6 Обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих</p>	<p>ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий</p>	<p>Готовит технологическую документацию для реализации художественно-творческих проектов</p>
--	---	--

<p>- А Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования</p> <p>- А/01.6 Общепедагогическая функция. Обучение</p> <p>- А/02.6 Воспитательная деятельность</p> <p>- А/03.6 Развивающая деятельность</p> <p>- В Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ</p> <p>- В/01.5 Педагогическая деятельность по реализации программ дошкольного образования</p> <p>- В/02.6 Педагогическая деятельность по реализации программ начального общего образования</p> <p>- В/03.6 Педагогическая деятельность по реализации программ основного и среднего общего образования</p> <p>- А Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам</p> <p>- А/01.6 Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы</p> <p>- А/02.6 Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы</p> <p>- А/03.6 Обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих</p>	<p>ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p>Разбирается в технологиях менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>
---	--	---

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения																	
		Очная (семестр)								Заочная (семестр)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Введение в специальность	+								+									
2	Виртуальная реальность в игровых социально-культурн ых технологиях					+									+				
3	Виртуальная реальность в образовательных социально-культурн ых технологиях					+									+				
4	Виртуальная экскурсия и экспозиция: технологии организации и проведения					+									+				
5	История социально-культурно й деятельности	+									+								
6	Методология и методика исследований в социально-культурно й деятельности						+	+								+	+		
7	Основы конференса досуговых программ		+								+								
8	Основы продюсерского мастерства				+								+						
9	Постановка шоу-программ					+	+									+	+		
10	Преддипломная практика								+									+	
11	Прогнозирование и программирование в социально-культурно й сфере							+								+			
12	Профессиональный этикет специалиста в социально-культурно й деятельности					+									+				
13	Сценарно-режиссерс кие основы			+	+	+						+	+	+					

14	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности			+	+	+	+					+	+	+	+			
15	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации						+	+								+	+	
16	Экономика и управление в сфере культуры					+	+	+						+	+	+		

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)						Заочная (семестр)							
		3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7	8	9	
1	Ивент-менеджмент			+						+					
2	Информационно-ком муникативная культура специалиста			+						+					
3	Ознакомительная практика		+						+						
4	Организация досуговой деятельности в режиме онлайн			+						+					
5	Основы виртуальной досуговой коммуникации			+						+					
6	Постановка шоу-программ			+	+							+	+		
7	Преддипломная практика						+							+	
8	Социально-культурн ое проектирование			+							+				
9	Теория и практика менеджмента социально-культурно й деятельности	+	+	+	+			+	+	+	+				
10	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации				+	+						+	+		
11	Цифровые технологии в индустрии досуга					+							+		
12	Экономика и управление в сфере культуры			+	+	+				+	+	+			

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы менеджмента социально-культурной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Основы менеджмента социально-культурной деятельности» изучается в 3 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	48	14
Лекции (Лекции)	32	6
Практические (Практ. раб.)	16	8
Самостоятельная работа (СР)	24	85
Экзамен	36	9

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
3 семестр								
1	Деятельность человека: потребность в управлении	4	-	-	1	1	6	Устный опрос
2	Менеджмент: тип управления, концепция, профессионализм	4	2	-	-	1	6	Фронтальный и комбинированный опрос
3	Особенности российского менеджмента	2	-	2	1	2	6	Фронтальный и комбинированный опрос
4	Механизмы менеджмента: средства и методы управления	2	-	2	1	-	6	Фронтальный и комбинированный опрос; Устный опрос
5	Персонал менеджмента: человеческий капитал	2	-	2	1	2	6	Доклад
6	Информационные ресурсы менеджмента	2	-	-	-	2	6	Подготовка электронной презентации
7	Цель и функции менеджмента	2	1	-	1	2	5	Фронтальный и комбинированный опрос

8	Информационные технологии и человеческий фактор менеджмент	2	1	-	1	2	8	Устный опрос
9	Типология менеджмента: выбор альтернатив	2	-	2	1	2	6	Устный опрос; Тест
10	Процесс менеджмента: целеполагание и разработка решений	2	-	2	1	2	6	Устный опрос
11	Система менеджмента: распределение функций, полномочий и ответственности	2	-	2	-	2	6	Устный опрос
12	Методология и организация менеджмента	2	1	2	-	2	6	Устный опрос
13	Централизация и децентрализация управления	2	-	-	-	2	6	Устный опрос; Тест
14	Формальное и неформальное управление	2	1	2	-	2	6	Тест

Тема 1. Деятельность человека: потребность в управлении (ПК-2)

Лекция.

Поведение и деятельность человека. Виды деятельности. Осознанная и неосознанная деятельность. Потребность деятельности в управлении. Факторы развития и специализации деятельности. Основные черты и содержание предпринимательской деятельности. Определение управления как вида деятельности. Управление индивидуальной и совместной деятельностью. Управление как потребность и как фактор успеха деятельности. Роль управления в развитии экономики, производства и общества. Анализ существующих парадигм в понимании управления. Сущность и содержание того вида деятельности человека, который мы называем управлением. Структурно-содержательный аспект управления. Определение понятия “воздействие”. Виды воздействия. Понятие специфики управленческой деятельности.

Практическое занятие.

- 1 Социальное управление как специфический вид управления. Общественная организация как самоуправляющаяся система.
- 2 Экономическое управление как вид социального управления. Менеджмент как форма социально-экономического управления.
- 3 Системный подход к управлению как к процессу упорядочивания развивающихся систем. Социальная система, ее структура и механизм функционирования.
- 4 Процесс и функции управления. Управленческие циклы в организации. Основные роли, выполняемые менеджерами.
- 5 Структура используемых ресурсов, воспроизводственное функционирование организации и разделение управленческого труда (горизонтальное и вертикальное).

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Темы для самостоятельного изучения: Методологические подходы и методы управления в менеджменте. Менеджмент как наука и искусство. Важнейшие категории, основные закономерности и принципы менеджмента.
- 2 Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.

Тема 2. Менеджмент: тип управления, концепция, профессионализм (ПК-1)

Лекция.

Типологическое разнообразие управления. Понятие управления и понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Практические предпосылки оформления концепции менеджмента. Особенности менеджмента: структура проблем (приоритеты); комплекс проблем; сочетание проблем и их взаимодействие. Цель менеджмента. Проблемы методологии и организации менеджмента. Основные группы характеристик, определяющие возможность и необходимость менеджмента. Основные черты менеджмента как типа управления в условиях рыночной экономики. Предприниматель и менеджер. Потребность и реальность профессионализма управления.

Практическое занятие.

- 1 Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления.
- 2 Понятие, виды, типы и формы общественных организаций. Внутренняя и внешняя среда организации.
- 3 Модели организаций как закрытых и открытых систем.
- 4 Видение, миссия, цели и задачи организации. Типология целей организации.
- 5 Ресурсы, структура, функции, функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Сравнительный анализ основных концепций управления.
- 2 Самостоятельное изучение тем: Концепция управления по целям. Структурно-функциональный, программно-целевой и ситуационный подходы в управлении
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 3. Особенности российского менеджмента (ПК-1)

Лекция.

Экономическая реформа и либеральная экономика в России. Особенности российского менеджмента и их анализ. Два основных подхода в понимании российского менеджмента. Формирование практической концепции менеджмента в России. Современные предпосылки и трудности российского менеджмента. Систематизация и балансировка основных аспектов затрудняющих и благоприятствующих отечественному менеджменту. Инфраструктура российского менеджмента. Использование зарубежного опыта менеджмента: японского, американского, немецкого и др. Изучение отечественного опыта совершенствования управления.

Практическое занятие.

- 1 Понятие управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений.
- 2 Управленческие решения как продукт менеджмента. Управленческие решения и логика управления.
- 3 Классификация управленческих решений.
- 4 Современные подходы к принятию управленческого решения. Сущность, содержание и стадии принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений.
- 5 Информационное обеспечение управленческих решений (соотношение достоверности и оперативности).
- 6 Риски при принятии управленческих решений. Классификация и способы регулирования рисков.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 2 Углубленное изучение материалов темы

Тема 4. Механизмы менеджмента: средства и методы управления (ПК-2)

Лекция.

Условия взаимодействия и средства воздействия в совместной деятельности. Понятие механизма управления. Формирование механизма управления: стихийное и сознательное. Принцип формирования и использования механизма управления. Типология механизмов управления. Нравственные ограничения в использовании средств управления. Методы управления - способы воздействия, формы восприятия. Функции и методы менеджмента: различие, связь и реальность. Выбор и комбинация методов управления.

Практическое занятие.

- 1 Понятие власти как центрального звена системы управления организации. Личностные и должностные источники власти.
- 2 Власть и влияние. Формы влияния: принуждение, убеждение, сотрудничество.
- 3 Типы власти: формальная и неформальная. Инструменты власти: ущемление, вознаграждение, экспертная, эталон, легитимность.
- 4 Администраторство как нормативно-правовое явление.
- 5 Лидерство как социально-психологическое явление. Три подхода к решению проблемы лидерства.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Конспекты тем: Власть и функции руководителя. Официальные и неофициальные обязанности руководителя. Руководство, власть и партнерство. Власть, администраторство и лидерство.
- 2 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 5. Персонал менеджмента: человеческий капитал (ПК-1)

Лекция.

Понятие “персонал управления”. Анализ системы работы с персоналом. Персонал управления: структура и деятельность. Превращение персонала управления в человеческий капитал. Качество персонала управления Основные признаки человеческого капитала. Управление самопознанием и самореализацией человека в процессах его деятельности. Экономическая и социальная эффективность проявления человеческого капитала. Человеческий капитал как результат управления.

Практическое занятие.

- 1 Типы руководителей в соответствии с направленностью их деятельности.
- 2 Типы руководителей в соответствии с управленческой решеткой Блейка и Моутона.
- 3 Понятие стиля руководства. Типы стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный).
- 4 Стиль руководства, ориентированный на задачу (инструментальный) и ориентированный на человеческие отношения (гуманитарный).
- 5 Понятие, сущность и содержание эффективности менеджмента. Соотношение результативности (эффекта) и эффективности управления организацией.
- 6 Факторы эффективности менеджмента. Классификация факторов эффективности менеджмента по содержанию, форме воздействия, по продолжительности воздействия.
- 7 Критерии и показатели экономической эффективности менеджмента. Стратегическая и оперативная экономическая эффективность менеджмента. Методы сравнения менеджмента организации по финансово-экономической эффективности.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Выявление критериев для анализа и анализ социальной эффективности менеджмента. Методы сравнения менеджмента организации по социально-экономической эффективности.
- 2 Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 6. Информационные ресурсы менеджмента (ПК-2)

Практическое занятие.

- 1 Человек и информация. Информационное поле деятельности человека.
- 2 Структура управленческой информации.
- 3 Формирование и регулирование структуры информации в менеджменте.
- 4 Статусные характеристики информации.
- 5 Монополия на информацию: границы возможного и необходимого. Распределение информации.
- 6 Информационные факторы качества управления.
- 7 Информационные аспекты демократизации управления.

Задания для самостоятельной работы.

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

Тема 7. Цель и функции менеджмента (ПК-1)

Лекция.

Перспективность управления в условиях либеральной экономики. Понятие стратегии и тактики управления. Стратегическое управление — ориентация на будущее. Стратегия управления и планирования — залог достижения общесистемных перспективных целей. Стратегия как модель действий. Характеристика понятий “стратегическая неожиданность”, “стратегическая потребность”. Соотношение и соответствие стратегии и тактики менеджмента. Миссия, цель, задачи и критические факторы развития организации. Стратегическое планирование. Разновидности стратегии и тактики в управлении фирмой. Основные факторы, определяющие выбор стратегии и тактики. Стратегия и тактика менеджмента как факторы успеха.

Практическое занятие.

- 1 Понятие структуры управления как части организационной структуры общественно-хозяйственной системы (предприятия).
- 2 Соотношение организационно-хозяйственной, производственной и управленческой структур предприятия.
- 3 Основные элементы, функции и характеристики структуры управления организацией.
- 4 Факторы выбора, принципы и этапы построения организационной структуры управления.
- 5 Типовые (иерархический и органический) подходы к построению организационной структуры управления.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
- 2 Углубленное изучение материалов темы

Тема 8. Информационные технологии и человеческий фактор менеджмент (ПК-2)

Лекция.

Человек и информация. Информационное поле деятельности человека. Структура управленческой информации. Формирование и регулирование структуры информации в менеджменте. Статусные характеристики информации. Монополия на информацию: границы возможного и необходимого. Распределение информации. Информационные факторы качества управления. Информационные аспекты демократизации управления.

Практическое занятие.

Не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
- 2 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 9. Типология менеджмента: выбор альтернатив (ПК-1)

Лекция.

Понятие диверсификации. Типологическое разнообразие менеджмента. Практика и наука о диверсификации менеджмента. Причины, факторы и последствия типологии менеджмента. Выбор и типологическая комбинация менеджмента. Критерии и специфические характеристики типа менеджмента. Описание и анализ различных типов менеджмента. Современные тенденции диверсификации менеджмента: потребность практики, информационные технологии, глубина научных представлений, искусство менеджера.

Практическое занятие.

- 1 Сущность и содержание функции организация в системе менеджмента. Основные принципы организации реализации принятого решения в менеджменте.
- 2 Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента.
- 3 Должностное и пространственно-временное распределение в организационной системе управления ресурсами, полномочий и ответственности для достижения поставленной цели.
- 4 Виды и соотношение управленческих полномочий, управленческой ответственности и делегирования.
- 5 Разделение труда, специализация и департаментализация, масштаб управляемости и контроля, иерархия и звенность, распределение прав и ответственности, дифференциация и интеграция.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы

Тема 10. Процесс менеджмента: целеполагание и разработка решений (ПК-2)

Лекция.

Понятие процесса управления. Операции процесса управления и их распределение во времени и пространстве. Единичные циклы и потоки воздействий. Взаимодействие - источник полномочий и ответственности. Изменения в управлении и управление изменениями. Свойства и характеристики процесса управления. Основные этапы процесса управления. Взаимодействие этапов цели, ситуации, проблемы, решения. Особенности каждого из них. Типология процессов управления: пределы достаточного и критерии эффективности. Практический менеджмент и принципы осуществления процессов управления.

Практическое занятие.

- 1 Сущность, содержание и задачи функции контроль выполнения принятого решения в менеджменте.
- 2 Принципы, субъекты и объекты контроля в организации.
- 3 Формы, виды и типы контроля в менеджменте (предварительный, текущий и итоговый; стратегический и оперативный; внутренний и внешний).
- 4 Этапы технологии процесса контроля. Режимы административного контроля и средства его реализации. Самоконтроль в организации.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы

Тема 11. Система менеджмента: распределение функций, полномочий и ответственности (ПК-1)

Лекция.

Факторы обособления функций. Закрепление функций и формирование связей. Потребность в системе менеджмента и мера стабилизации управления. Предметная основа системы управления. Типология систем управления. Принципы построения систем управления. Понятие системы управления. Факторы формирования системы управления. Основные характеристики системы управления. Человеческий фактор построения систем управления.

Практическое занятие.

- 1 Организация (предприятие) как производственно-хозяйственная система и трудовой коллектив. Административно-правовые (формальные) и социально-психологические (межличностные) отношения в организации.
- 2 Формальная структура и персонал организации. Организационно-штатная структура организации.
- 3 Неформальная структура и коллектив организации. Признаки и функции трудового коллектива как социальной общности.
- 4 Неформальные отношения, группы и лидеры в структуре коллектива организации. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.
- 5 Значение для эффективности менеджмента человеческих (активных) ресурсов и неформальных структур организации в оперативном и стратегическом аспектах.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы

Тема 12. Методология и организация менеджмента (ПК-2)

Лекция.

Научный подход к управлению: особенности и основные черты. Понятия методологии и организации управления. Их взаимодействие, соответствие, противоречие, основные элементы организации. Методологические подходы к управлению: системный, концептуальный, процессуальный, целевой, управление по результату и пр. Выбор методологических схем менеджмента.

Связь методологии и организации управления. Методология и системный подход. Основные черты и разновидности организации менеджмента. Социально-экономические факторы выбора организации менеджмента.

Практическое занятие.

Не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
- 2 Углубленное изучение материалов темы

Тема 13. Централизация и децентрализация управления (ПК-1)

Лекция.

Полномочия и факторы их распределения. Различные варианты распределения полномочий: централизованное и децентрализованное управление. Делегирование полномочий в процессах управления: временное, проблемное, профессиональное, организационное (создание комиссий). Преимущества и недостатки централизованного и децентрализованного управления в малых и крупных организациях. Функциональное содержание полномочий. Выбор и регулирование степени централизации управления (сочетание централизованного и децентрализованного управления). Потребности в изменении степени централизации в процессах развития фирмы.

Практическое занятие.

- 1 Понятие коммуникаций, их виды и роль в организации. Коммуникационные сети и стили.
- 2 Коммуникационный процесс, его сущность и содержание.

- 3 Основные причины возникновения коммуникационных проблем и управленческие последствия плохой коммуникации.
- 4 Понятие управленческой информации, ее характеристика, классификация и значение в менеджменте организации.
- 5 Классификация управленческой информации, ее характеристика.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
- 2 Углубленное изучение материалов темы

Тема 14. Формальное и неформальное управление (ПК-2)

Лекция.

Менеджмент и организационная деятельность руководителя. Объективность существования и основные признаки сочетания формального и неформального управления: динамика изменений. Тенденции неформального управления. Социодинамика культуры управления. Влияние организационной техники на процессы сочетания формального и неформального управления. Чувство меры между формальным и неформальным решением вопросов у работников аппарата управления. Анализ факторов, от которых зависит сочетание формального и неформального управления и их влияние на повышение эффективности управления, на конечные результаты деятельности фирмы. Бюрократизм в управлении: истоки, реальность и последствия. Искусство менеджмента.

Практическое занятие.

- 1 Матричная структура управления организацией.
- 2 Проектная структура управления организацией.
- 3 Командная (бригадная) структура управления организацией.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
- 2 Углубленное изучение материалов темы

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- текущий контроль – 60 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Макс. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Деятельность человека: потребность в управлении	Устный опрос	6	3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования

2.	Менеджмент: тип управления, концепция, профессионализм	Фронтальный и комбинированный опрос	6	3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования
3.	Особенности российского менеджмента	Фронтальный и комбинированный опрос	6	3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования
4.	Механизмы менеджмента: средства и методы управления	Фронтальный и комбинированный опрос	3	3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования
		Устный опрос	3	3 балла – уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования
5.	Персонал менеджмента: человеческий капитал	Доклад	5	5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы
6.	Информационные ресурсы менеджмента	Подготовка электронной презентации	6	6 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы 3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы 2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы 1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки. материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы.

7.	Цель и функции менеджмента	Фронтальный и комбинированный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
8.	Информационные технологии и человеческий фактор менеджмент	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
9.	Типология менеджмента: выбор альтернатив	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тест(контрольный срез)	5	<p>5 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>

10.	Процесс менеджмента: целеполагание и разработка решений	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
11.	Система менеджмента: распределение функций, полномочий и ответственности	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
12.	Методология и организация менеджмента	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

13.	Централизация и децентрализация управления	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тест(контрольный срез)	5	<p>5 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
14.	Формальное и неформальное управление	Тест	4	<p>4 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
15.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде (конференции) по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале РИНЦ – 10 / 15 / 20
16.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p>
17.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо

50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Доклад

Тема 5. Персонал менеджмента: человеческий капитал

- 1 Типы руководителей в соответствии с направленностью их деятельности.
- 2 Типы руководителей в соответствии с управленческой решеткой Блейка и Моутона.
- 3 Понятие стиля руководства.
- 4 Типы стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный).
- 5 Стил ь руководства, ориентированный на задачу (инструментальный) и ориентированный на человеческие отношения (гуманитарный).
- 6 Понятие, сущность и содержание эффективности менеджмента. Соотношение результативности (эффекта) и эффективности управления организацией.
- 7 Факторы эффективности менеджмента.
- 8 Классификация факторов эффективности менеджмента по содержанию, форме воздействия, по продолжительности воздействия

Подготовка электронной презентации

Тема 6. Информационные ресурсы менеджмента

- 1 Человек и информация. Информационное поле деятельности человека.
- 2 Структура управленческой информации.
- 3 Формирование и регулирование структуры информации в менеджменте.
- 4 Статусные характеристики информации.
- 5 Монополия на информацию: границы возможного и необходимого. Распределение
- 6 информации.

Тест

Тема 9. Типология менеджмента: выбор альтернатив

1. Наиболее часто используемые в управленческой практике подходы к формированию стратегических альтернатив
 1. конкурентный стратегический подход
 2. аналитический подход
 3. стратегический подход на основе разработки сценариев
 4. системный стратегический подход
 5. стратегический подход на основе моделирования
 6. комплексный подход
 7. стратегический подход на основе «мозгового штурма»
 8. стратегический подход «Рост рынка – конкурентная позиция фирмы»
 9. портфельный подход
 10. все перечисленные
 11. правильных ответов нет
2. Функционально-стоимостной анализ, используемый в процессе выбора одной из нескольких альтернативных стратегий – это ...
 1. анализ нескольких альтернативных вариантов стратегий на предмет их интегральной

эффективности, то есть с учетом временного фактора

2. приведение разновременных затрат по вариантам в сопоставимые условия

3. экстраполяция кривой зависимости интересующей величины от времени из прошлого в будущее

4. дисконтирование прибыли как интегрального показателя производственно-хозяйственной деятельности

3. Фактор, оказывающий решающее значение на формирование различных вариантов стратегий:

1. поставщики

2. конкуренты

3. основные характеристики продукта, отрасли

4. технологии

5. реализуемые или желаемые конкурентные преимущества

6. потребители и их предпочтения

7. стратегический потенциал организации

4. Типы стратегических альтернатив:

1. альтернативы постепенного совершенствования

2. сценарные альтернативы

3. альтернативы обновления

4. инновационные альтернативы

5. ситуационные альтернативы

6. все перечисленные

5. Если преобладает ценовая конкуренция, то более эффективной будет стратегия ...

1. лидерства по издержкам

2. дифференцированной продукции

3. инноваций

4. дифференциации сервиса

Тема 13. Централизация и децентрализация управления

1. Закономерностями менеджмента являются:

a. единство системы управления, соотносительность и адекватность

b. пропорциональность и адекватность подсистем

c. централизация, децентрализация управления, соотносительность

d. всё перечисленное верно

2. Общими принципами организации не являются:

a. структура, процесс, конкуренция

b. процесс, конечный результат

c. централизация, децентрализация управления, соотносительность

3. В теории организационного потенциала И. Ансоффа главная задача руководства фирмы – это:

a. решение тактических проблем в условиях стабильной внешней среды;

b. решение стратегических проблем при стабильной внешней среде;

c. решение тактических проблем в условиях изменяющейся внешней среды;

d. решение стратегических проблем при изменяющейся внешней среде.

4. Руководителей с подчиненными связывают полномочия:

a. функциональные;

b. аппаратные;

c. линейные;

d. делегированные.

5. Матричная структура управления:

a. структура управления проектами, основанная на выделении самостоятельного юридического

лица;

b. структура управления проектами, основанная на обособлении проектной группы от начала до конца проекта;

c. структура управления проектами, основанная на обособлении проектной группы и привлечении необходимых специалистов на временной основе;

d. верный вариант отсутствует.

Тема 14. Формальное и неформальное управление

1. Формальная группа отличается от неформальной группы тем, что ...

a) ее цели всегда конкретны и документально зафиксированы

б) члены группы избирают лидера

в) возникает спонтанно под влиянием действий руководства

г) создается под частную конкретную цель

2. Неформальная коммуникация основана на:

a) личных и не регламентированных взаимоотношений;

б) межличностных взаимоотношений;

в) внутренней коммуникации

г) личных и регламентированных взаимоотношениях.

3. Выделите основные классификаторы неформальных коммуникаций:

a) неформальные элементы общественного мнения;

б) интерпретативные элементы общественного мнения;

в) публичные элементы;

г) не регламентируемые взаимоотношения.

4. В данной кадровой политике руководство организации не имеет четко разработанной программы действий в отношении персонала, а работа с кадрами сводится к ликвидации негативных последствий в отношении персонала:

a) пассивная;

б) реактивная;

в) превентивная;

г) активная.

5. Неформальная организация – это:

a) спонтанно образовавшая группа людей

б) взаимодействие коллектива внутри организации;

в) установление и укрепление групповых эталонов приемлемого поведения;

г) группа людей которая имеет общие интересы, цели и связи.

Устный опрос

Тема 1. Деятельность человека: потребность в управлении

1 Менеджмент как форма социально-экономического управления

2 Общественная организация как самоуправляющаяся система.

3 Социальное управление как специфический вид управления.

4 Экономическое управление как вид социального управления.

5 Системный подход к управлению как к процессу упорядочивания развивающихся систем.

6 Социальная система, ее структура и механизм функционирования.

7 Процесс и функции управления.

8 Управленческие циклы в организации.

9 Основные роли, выполняемые менеджерами.

- 10 Структура используемых ресурсов, воспроизводственное функционирование организации и разделение управленческого труда (горизонтальное и вертикальное).

Тема 4. Механизмы менеджмента: средства и методы управления

- 1 Условия взаимодействия и средства воздействия в совместной деятельности.
- 2 Понятие механизма управления.
- 3 Формирование механизма управления: стихийное и сознательное.
- 4 Принцип формирования и использования механизма управления.
- 5 Типология механизмов управления.
- 6 Нравственные ограничения в использовании средств управления.
- 7 Методы управления - способы воздействия, формы восприятия.
- 8 Функции и методы менеджмента: различие, связь и реальность.
- 9 Выбор и комбинация методов управления

Тема 8. Информационные технологии и человеческий фактор менеджмент

- 1 Человек и информация.
- 2 Информационное поле деятельности человека.
- 3 Структура управленческой информации.
- 4 Формирование и регулирование структуры информации в менеджменте.
- 5 Статусные характеристики информации.
- 6 Монополия на информацию: границы возможного и необходимого.
- 7 Распределение информации.
- 8 Информационные факторы качества управления.
- 9 Информационные аспекты демократизации управления.

Тема 9. Типология менеджмента: выбор альтернатив

- 1 Типологическое разнообразие менеджмента социально-культурной сферы.
- 2 Практика и наука о диверсификации менеджмента.
- 3 Причины, факторы и последствия типологии СК менеджмента.
- 4 Выбор и типологическая комбинация СК менеджмента.
- 5 Критерии и специфические характеристики типа менеджмента.
- 6 Описание и анализ различных типов социокультурного менеджмента менеджмента.
- 7 Современные тенденции диверсификации менеджмента: потребность практики, информационные технологии, глубина научных представлений, искусство менеджера.

Тема 10. Процесс менеджмента: целеполагание и разработка решений

- 1 Понятие процесса управления.
- 2 Операции процесса управления и их распределение во времени и пространстве.
- 3 Взаимодействие - источник полномочий и ответственности.
- 4 Изменения в управлении и управление изменениями.
- 5 Свойства и характеристики процесса управления.
- 6 Основные этапы процесса управления. Взаимодействие этапов цели, ситуации, проблемы, решения. Особенности каждого из них. Типология процессов управления: пределы достаточного и критерии эффективности.
- 7 Практический менеджмент и принципы осуществления процессов управления.

Тема 11. Система менеджмента: распределение функции, полномочий и ответственности

- 1 Факторы обособления функций.
- 2 Закрепление функций и формирование связей.

- 3 Потребность в системе менеджмента и мера стабилизации управления.
- 4 Предметная основа системы управления.
- 5 Типология систем управления.
- 6 Принципы построения систем управления.
- 7 Понятие системы управления.
- 8 Факторы формирования системы управления.
- 9 Основные характеристики системы управления.
- 10 Человеческий фактор построения систем управления.

Тема 12. Методология и организация менеджмента

- 1 Научный подход к управлению: особенности и основные черты.
- 2 Понятия методологии и организации управления. Их взаимодействие, соответствие, противоречие, основные элементы организации.
- 3 Методологические подходы к управлению: системный, концептуальный, процессуальный, целевой, управление по результату и пр.
- 4 Выбор методологических схем менеджмента.
- 5 Социально-экономические факторы выбора организации менеджмента.

Тема 13. Централизация и децентрализация управления

- 1 Различные варианты распределения полномочий: централизованное и децентрализованное управление.
- 2 Полномочия и факторы их распределения.
- 3 Делегирование полномочий в процессах управления: временное, проблемное, профессиональное, организационное (создание комиссий).
- 4 Преимущества и недостатки централизованного и децентрализованного управления в учреждениях культуры.
- 5 Функциональное содержание полномочий.
- 6 Выбор и регулирование степени централизации управления (сочетание централизованного и децентрализованного управления).
- 7 Потребности в изменении степени централизации в процессах развития фирмы.

Фронтальный и комбинированный опрос

Тема 2. Менеджмент: тип управления, концепция, профессионализм

- 1 Проблемы методологии и организации менеджмента.
- 2 Основные черты менеджмента как типа управления в условиях рыночной экономики.
- 3 Модели организаций как закрытых и открытых систем.
- 4 Видение, миссия, цели и задачи организации.
- 5 Типология целей организации.
- 6 Ресурсы, структура, функции, функционирование, поведение и развитие организации.
- 7 Жизненный цикл организации

Тема 3. Особенности российского менеджмента

- 1 Понятие управленческого решения.
- 2 Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений.
- 3 Управленческие решения как продукт менеджмента.
- 4 Управленческие решения и логика управления.
- 5 Классификация управленческих решений.
- 6 Современные подходы к принятию управленческого решения.

- 7 Сущность, содержание и стадии принятия управленческого решения.
- 8 Методы принятия управленческих решений.
- 9 Информационное обеспечение управленческих решений (соотношение достоверности и оперативности).
- 10 Риски при принятии управленческих решений. Классификация и способы регулирования рисков.

Тема 4. Механизмы менеджмента: средства и методы управления

- 1 Лидерство как социально-психологическое явление.
- 2 Три подхода к решению проблемы лидерства.
- 3 Администраторство как нормативно-правовое явление.
- 4 Типы власти: формальная и неформальная. Инструменты власти: ущемление, вознаграждение, экспертная, эталон, легитимность.
- 5 Руководство, власть и партнерство.

Тема 7. Цель и функции менеджмента

- 1 Миссия, цель, задачи и критические факторы развития учреждений СКС.
- 2 Стратегическое планирование в учреждениях индустрии досуга.
- 3 Разновидности стратегии и тактики в управлении ивент-фирмой.
- 4 Основные факторы, определяющие выбор стратегии и тактики ивент-агентства.
- 5 Понятие структуры управления как части организационной структуры общественно-хозяйственной системы (СК предприятия).

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-1, ПК-2)

1. Содержание понятия "менеджмент".
2. История развития менеджмента и его "школы".
3. Основные различия российского и зарубежного менеджментов.
4. Отличительные черты современного менеджмента.
5. Роль организационной культуры в успехе предприятия.
6. Внутренняя и внешняя среды организации.
7. Сущность организационной управленческой структуры.
8. Характеристика основных функций управления.
9. Характеристика методов управления.
10. Стиль управления /руководства/ и его влияние на эффективность организации.
11. Типовые стили руководства.

Типовые задания для экзамена (ПК-1, ПК-2)

Задание 1

Вашему вниманию предлагаются две наиболее распространенные и известные точки зрения на менеджмент как науку. Внимательно прочитайте и обоснуйте приведенные утверждения:

теория менеджмента не имеет своих объективных законов, так как все знания об управлении включаются в состав управленческих аспектов разных наук или в состав конкретных наук об управлении;

теорию менеджмента невозможно было бы создать только за счет синтеза знаний других наук, так как в управлении есть нечто, чего нет и не может быть у составляющих это знание наук.

Вопросы

1. Какую точку зрения вы считаете правильной? Существует ли такая самостоятельная наука, как менеджмент?
2. Что отличает предмет менеджмента от предмета управленческих аспектов разных наук и конкретных наук об управлении?
3. Каковы составляющие менеджмента как науки?
4. Какова роль менеджмента в условиях современного рыночного хозяйствования?

Задание 2

Вашему вниманию предлагаются два наиболее распространенных взгляда на менеджмент:

1. Менеджмент, как и любая наука, может быть механически заучен (как таблица умножения) и применен на практике в любой ситуации.
2. Менеджмент – это сложное социально-экономическое и технически-информационное явление, так как ситуации не стандартны. Важна не са-ма теория менеджмента, а искусство ее применения на практике.

Вопросы

1. Какую позицию вы считаете правильной?
2. В какой степени современный менеджер должен использовать опыт, интуицию и теорию менеджмента?

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-1	Системно владеет положениями общей теории и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; разбирается в нормативно-правовой документации, творчески организует исследования в социально-культурной сфере На высоком уровне способен организовать деятельность учреждения культуры с использованием технологий менеджмента и маркетинга. Творчески применяет современные методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере
	ПК-2	Отлично разбирается в технологиях менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-1	Хорошо разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося, грамотно осуществляет педагогическую диагностику. Способен к прогнозированию, разработке и внедрению программ эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.
	ПК-2	Хорошо разбирается в технологиях менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-1	Слабо разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося. С трудом осуществляет педагогическую диагностику.
	ПК-2	Удовлетворительно разбирается в технологиях менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-1	Не владеет положениями общей теории и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; плохо разбирается в нормативно-правовой документации. Не способен организовать деятельность учреждения культуры на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга. Не владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.
	ПК-2	Неудовлетворительно разбирается в технологиях менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Веселова, Н. Ю., Оганесян, Т. Л. Основы менеджмента : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы менеджмента. - Краснодар: Краснодарский кооперативный институт, 2008. - 210 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9787.html>
2. Юкаева В.С. Менеджмент. Краткий курс : учеб. пособие. - 4-е изд.. - М.: [Издательско-торговая корпорация "Дашков и К"], 2014. - 104 с.

3. Юкаева В. С. Менеджмент: краткий курс : учебное пособие. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2016. - 104 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453524>
4. Эриашвили, Н. Д. Основы менеджмента : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - 2020-10-10; Основы менеджмента. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>
5. Шлендер, П. Э., Лукашевич, В. В., Мостова, В. Д., Артемьев, А. Н., Соскин, Я. Г. Управление персоналом : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «менеджмент организации» и «управление персоналом». - 2020-10-10; Управление персоналом. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 319 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71073.html>
6. Шарапова Т. В. Основы менеджмента : Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453535>
7. Цибулькикова, В. Е. Основы менеджмента в образовании : учебно-методический комплекс дисциплины. - Весь срок охраны авторского права; Основы менеджмента в образовании. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016. - 92 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72505.html>
8. Цибулькикова В. Е. Основы менеджмента в образовании : учебно-методический комплекс дисциплины. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469572>
9. Холостова Е. И., Анисимова С. А., Байдарова О. И., Дашкина А. Н., Коржинек Т. А., Лебедева Н. В., Лесникова С. Г., Липский И. А., Маяцкая И. Н., Натахина В. В., Сорокина Е. Г., Стрельникова Н. Н., Сучкова А. И., Хухлина В. В., Черняк Е. М., Шеляг Т. В., Шинина Т. В. Менеджмент в социальной работе : Учебник Для СПО. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 319 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451255>
10. Хартанович К.В., Краев В.Н. Основы менеджмента : учеб. пособие. - М.: Академический Проект, Трикта, 2006. - 252 с.
11. Утукина, В. Н. Менеджмент в туризме : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент в туризме. - Калининград: Калининградский государственный университет, 2005. - 51 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/23799.html>
12. Ультан, С. И. Менеджмент : учебное пособие. - 2023-06-30; Менеджмент. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 412 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/59616.html>
13. Ужахова Л. М. Основы менеджмента : учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2010. - 388 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574274>
14. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры : Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., испр. и доп.. - СПб., М., Краснодар: Лань, 2003. - 527 с.
15. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособ.. - Изд. 4-е, испр. и доп.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [200. - 541 с.
16. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие. - 4-е изд., стер.. - Москва, Санкт-Петербург, Краснодар: Лань, Планета музыки, [201. - 381 с.
17. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособ.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [201. - 381 с.
18. Трапицын С. Ю., Агапова Е. Н., Апевалова З. В., Бавина П. А., Жарова М. В., Кравцов А. О. Менеджмент в образовании : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 413 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450776>
19. Тодошева С.Т. Теория менеджмента : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2013. - 214 с.

20. Титов, А. Б., Платонов, М. Ю., Платонова, Ю. Ю., Кучеров, Д. Г. Арт-менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Арт-менеджмент. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2016. - 228 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83652.html>
21. Титов В. Н., Суханова Г. Н. Теория и история менеджмента : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 487 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451202>
22. Тимирязов В. Г., Тишкина Т. В., Рабинович Л. М. Система менеджмента предприятия: оценка эффективности : монография. - Казань: Познание, 2009. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257494>
23. Тереенкова, Е. В., Сапрыкина, В. Ю. Словарь основных терминов и понятий по дисциплинам «Мировая экономика» и «Международные экономические отношения» : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Словарь основных терминов и понятий по дисциплинам «Мировая эконо. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. - 60 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9779.html>
24. Темнышова Е. П., Темнышов И. А., Дубин А. К., Кокорева Т. В., Крылов А. Н., Кузина Г. П., Малкова Ю. А., Денисенко М. А. Международный менеджмент : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 456 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425888>
25. Тельманова, А. С. Управление качеством социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Управление качеством социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 51 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95577.html>
26. Тельманова, А. С. Введение в профессию : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Введение в профессию. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76331.html>
27. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 239 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451114>
28. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 249 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452406>
29. Авдулова Т.П. Менеджмент : учебное пособие. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970437759.html>
30. Акберов, К. Ч., Малозёмов, Б. В., Плюхина, Т. В. Менеджмент : учебник. - 2025-02-05; Менеджмент. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015. - 229 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/91397.html>
31. Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунев А. П. Менеджмент : учебник. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 442 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>

32. Алешин, В. В., Артамонова, Т. Д., Астахов, К. А., Беляков, А. К., Богатырева, В. С., Варюшин, В. В., Виноградова, К. М., Гавва, В. В., Гаврилов, С. М., Ганышин, И. Ю., Гущеварова, А. А., Жижикина, И. И., Жукова, О. В., Захаров, Е., Ильина, И. С., Каёшкина, Е. В., Королёв, Г. Н., Кошелева, А. В., Куз Современный менеджмент в игровых видах спорта : материалы совместной конференции кафедры «менеджмента и экономики спорта им. в.в. кузина» и кафедры «теории и методики футбола» фгбоу во «ргуфксмит» 15 ноября 2017 г. - Весь срок охраны авторского права; Современный менеджмент в игровых видах спорта. - Москва: Научный консультант, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2017. - 250 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75479.html>
33. Алиева Р. Р., Баширов И. А. Сущность и содержание понятия самоменеджмент / Современные педагогические технологии профессионального образования : сборник статей : материалы конференций. - Москва: Директ-Медиа, 2019. - 5 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571609>
34. Алимханова О. М. Управление персоналом как составная часть менеджмента организации на примере Администрации Лебяжьевского района : курсовая работа. - Курган, 2018. - 55 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486216>
35. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями : учебно-метод. пособие. - М.: Советский спорт, 2013. - 208 с.
36. Андреянова, Е. Л., Беклемешев, В. П., Белоусова, А. В., Верхозина, И. О., Власов, А. Ф., Гамерова, О. Г., Гармышева, И. В., Журавлева, М. М., Заборцева, Т. И., Игумнова, Ж. И., Колпакиди, Д. В., Кретова, Н. В., Кузнецова, М. В., Максимова, В. М., Муценек, В. Е., Новичкова, Т. Р., Слезко, Ю. В., Удал Актуальные проблемы экономики, менеджмента и туризма : сборник научных статей. - Весь срок охраны авторского права; Актуальные проблемы экономики, менеджмента и туризма. - Иркутск: Иркутский государственный лингвистический университет, 2015. - 145 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/50700.html>
37. Андреев, В. Д., Боков, М. А., Матющенко, Н. С., Романова, Г. М., Шаповалов, В. И. Теория и практика современного менеджмента : научное издание. - Весь срок охраны авторского права; Теория и практика современного менеджмента. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 265 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/58323.html>
38. Архангельский Г. А., Лукашенко М. А., Телегина Т. В., Бехтерев С. В. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 311 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269985>
39. Архангельский, Г. А. Корпоративный тайм-менеджмент: энциклопедия решений. - 2021-08-31; Корпоративный тайм-менеджмент: энциклопедия решений. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 162 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86873.html>
40. Архангельский, Г. А., Лукашенко, М. А., Телегина, Т. В., Бехтерев, С. В. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие. - 2020-12-31; Тайм-менеджмент. Полный курс. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 311 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93046.html>
41. Астахова Н. И. Менеджмент : Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2019. - 422 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/426417>
42. Астахова Н. И., Барбашина О. В., Бутов А. В., Гасанов А. З., Иванова Л. В., Карпенко Е. З., Литвинюк А. А., Лукашевич В. В., Москвитина М. В., Мусин М. М. Менеджмент : Учебник Для прикладного бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2020. - 422 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449381>
43. Афанасьев В. Я., Антонов В. Г., Волков А. Т., Годин В. В., Громова О. Н., Князев В. Н., Куканова Н. С., Латфуллин Г. Р., Лялин А. М., Ляпина С. Ю., Масленников В. В., Райченко А. В., Самосудов М. В. Теория менеджмента : Учебник и практикум Для академического бакалавриата. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 665 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425856>

44. Байдаков, А. Н., Назаренко, А. В., Запорожец, Д. В., Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. - 164 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93010.html>
45. Байрнс У. Д. Менеджмент и культура : монография. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. - 624 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577242>
46. Баландина О. В., Локтюхина Н. В., Шапиро С. А. Основы менеджмента: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 253 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574371>
47. Балашов А.П. Основы менеджмента : учеб. пособ. для студентов вузов. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 288 с.
48. Веснин В.Р. Основы менеджмента : учебник. - М.: Проспект, 2007. - 306 с.
49. Волошина И. Г., Волкова О. А. Менеджмент в социальной работе : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 176 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575735>
50. Гапоненко А. Л. Менеджмент : Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 396 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450687>
51. Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие. - 5-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 152 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573389>
52. Друкер П. Ф. Классические работы по менеджменту : практическое пособие. - 2-е изд.. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 218 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=303712>
53. Дубина, И. Н. Менеджмент творчества в инновационной экономике : монография. - 2028-04-25; Менеджмент творчества в инновационной экономике. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 300 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76235.html>
54. Егорова, Т. И. Основы менеджмента. - 2023-02-12; Основы менеджмента. - Москва, Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2019. - 136 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/91975.html>
55. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособ. для студ. вузов. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Академия, 2005. - 235 с.
56. Зайцева, Т. В. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализаций «педагогика детско-юношеского досуга» и «менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества». - Весь срок охраны авторского права; Технологические основы социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. - 59 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29718.html>
57. Запорожец, Д. В., Назаренко, А. В., Кенина, Д. С., Звягинцева, О. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Кросс-культурный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Кросс-культурный менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. - 87 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92982.html>
58. Запорожец, Д. В., Назаренко, А. В., Кенина, Д. С., Звягинцева, О. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Основы самоменеджмента : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы самоменеджмента. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. - 120 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92993.html>
59. Зинурова, Р. И., Медведева, В. Р. Введение в специальность «Менеджмент» : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Введение в специальность «Менеджмент». - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 172 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94967.html>

60. Иванова И. А., Сергеев А. М. Менеджмент : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 305 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450097>
61. Казанцев А.К., Крупанин А.А. Менеджмент в предпринимательстве : Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 229 с.
62. Казначевская Г. Б. Менеджмент : учебник. - 16-е изд., стер.. - Ростов н/Д.: Феникс, 2015. - 348 с.
63. Киселева, О. И. Арт-менеджмент : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Арт-менеджмент. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 70 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/35191.html>
64. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник. - 2025-03-10; Основы менеджмента. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2018. - 280 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93391.html>
65. Коваленко, Б. Б. Основы менеджмента. Курс лекций. Часть 1 : учебное пособие. - 2022-10-01; Основы менеджмента. Курс лекций. Часть 1. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015. - 78 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/67481.html>
66. Коваленко, Б. Б. Основы менеджмента. Курс лекций. Часть 2 : учебное пособие. - 2022-10-01; Основы менеджмента. Курс лекций. Часть 2. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015. - 88 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/67482.html>
67. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 370 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450584>
68. Коргова М. А., Салогуб А. М. Менеджмент. История менеджмента : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 166 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456664>
69. Коротков Э. М. Менеджмент : Учебник для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 566 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449753>
70. Костенко Е. П., Михалкина Е. В. История менеджмента : учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2014. - 606 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445187>
71. Кузнецов Ю. В., Маленков Ю. А., Соколова С. В., Соколов Б. И., Голубецкая Н. П., Кизян Н. Г., Мелякова Е. В., Анохина Е. М., Жигалов В. М., Кайсарова В. П., Кайсаров А. А., Маслова Е. В., Кириллов А. Т., Пензина О. С. Менеджмент. Практикум : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 246 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450764>
72. Кулаков, Ю. Н., Акимова, Е. М., Федосыина, А. В., Горев, С. В., Князев, Д. В. Менеджмент. Введение в специальность : методические указания к практическим занятиям. - 2024-07-01; Менеджмент. Введение в специальность. - Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 62 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/23730.html>
73. Макаров В.М., Попова Г.В. Менеджмент : [учеб. пособ.] : для бакалавров : стандарт третьего поколения. - СПб. [и др.]: Питер, 2011. - 255 с.
74. Макрусев, В. В., Бойкова, М. В., Колобова, И. Н., Любкина, Е. О. Основы менеджмента : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы менеджмента. - Москва: Российская таможенная академия, 2017. - 104 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/84857.html>
75. Мальшина, Н. А. Менеджмент в сервисе : учебное пособие для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент в сервисе. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 252 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83144.html>
76. Малюк В. И. Современные проблемы менеджмента : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 195 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453317>
77. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Основы менеджмента. Практический курс : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 175 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453650>

78. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Теория менеджмента : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 307 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453322>
79. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Основы менеджмента. Практический курс : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 175 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453321>
80. Марусева И. В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 540 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>
81. Маслова Е. Л. Менеджмент : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 333 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337>
82. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента : Учебник: Пер. с англ.. - М.: Дело, 1999. - 799 с.
83. Михеева Н.А., Галенская Л.Н. Менеджмент в социально-культурной сфере (социально-экономические механизмы и методы управления) : Учеб. пособие. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. - 169 с.
84. Одинцов А. А. Основы менеджмента : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 212 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454270>
85. Одинцов А. А. Основы менеджмента : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 210 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453045>
86. Одинцов А.А. Менеджмент организации : введение в специальность: учеб. пособ. для студ. вузов. - М.: Академия, 2007. - 239 с.
87. Петров А. Н. Менеджмент : Учебник для бакалавров. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2016. - 645 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/394239>
88. Петров, Н. А., Мелихов, С. В. Основы менеджмента : учебное пособие. - 2024-01-18; Основы менеджмента. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2010. - 83 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/20445.html>
89. Понуждаев Э. А., Понуждаева М. Э. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 661 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807>
90. Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие. - Москва: Советский спорт, 2014. - 239 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971807490.html>
91. Сергиевская, Н. В., Мещерякова, Т. С., Прохорова, Ю. С., Еленева, Е. А., Глазкова, В. В. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 менеджмент, профиль «менеджмент в инвестиционно-строительной сфере». - 2024-07-01; Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. - 47 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>
92. Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации : Учебник для вузов. - М., М.: Высш.шк. приватизации и предпринимательства, ИНФРА-М, 2001. - 247 с.
93. Сосницкий В. Д. Современные концепции и основные научные школы менеджмента: содержание и сравнительный анализ : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142416>

94. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 269 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452405>

6.2 Дополнительная литература:

1. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие. - СПб., М., Краснодар: Лань, Планета музыки, [201. - 286 с.
2. Юрген, Аппело Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами. - 2021-02-28; Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 536 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82577.html>
3. Юдина, А. И. Социальный менеджмент : учебно-методический комплекс по специальностям 080507 «менеджмент организации», 071401 «социально-культурная деятельность». - Весь срок охраны авторского права; Социальный менеджмент. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. - 40 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29707.html>
4. Эдвардс, Деминг Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке. - 2021-02-28; Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 184 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93103.html>
5. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций : Учебник. - СПб.: Лань, 2004. - 191 с.
6. Шапкин И. Н., Алексеев А. Н., Бурыкин Е. С., Горелов О. И., Горелова С. И., Троицкая Н. Н., Никитова С. Г., Орчаков О. А., Петухов Д. В., Ременников В. Б., Рязанов А. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 313 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453627>
7. Шабашова, Л. А. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент в туристской индустрии. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. - 247 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>
8. Цыпкин, Ю. А., Иванов, Н. И., Кокорев, А. С., Фомин, А. А. Прикладной менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Прикладной менеджмент. - Москва: Научный консультант, 2018. - 440 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80796.html>
9. Цибулькинова, В. Е. Тайм-менеджмент в образовании : учебно-методический комплекс дисциплины. - Весь срок охраны авторского права; Тайм-менеджмент в образовании. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016. - 32 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72515.html>
10. Уорд М. 50 методик менеджмента : [Пер. с англ.]. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 200 с.
11. Удалова, И. Б., Удалова, Н. М., Машинская, Е. А. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент в туристской индустрии. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. - 255 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90236.html>
12. Тульчинский Г. Л., Терентьева В. И. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 255 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453092>
13. Травин В. В., Магура М. И., Курбатова М. Б. Мотивационный менеджмент. Модуль III : практическое пособие. - Москва: Дело, 2016. - 147 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487826>
14. Токмакова, Н. О., Андриянова, М. В. Менеджмент-консалтинг : учебное пособие. - 2021-12-31; Менеджмент-консалтинг. - Москва: Евразийский открытый институт, 2009. - 271 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10780.html>

15. Тимошенко, Е. В. Менеджмент в хореографии. Часть 1 : курс лекций (для студентов, обучающихся по направлению 071200.62 «хореографическое искусство»). - 2023-06-30; Менеджмент в хореографии. Часть 1. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. - 210 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/59615.html>
16. Сурова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «менеджмент». - 2022-03-26; Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 415 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81833.html>
17. Менеджмент, 2015
18. Менеджмент в России и за рубежом : журнал, 2012
19. № 3, 2019
20. Менеджмент в России и за рубежом : журнал № 6, 2019
21. Лидерство и менеджмент: научно-практический журнал : журнал. - Москва: Креативная экономика, 2018. - 89 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561506>
22. Лидерство и менеджмент: научно-практический журнал : журнал. - Москва: Креативная экономика, 2018. - 69 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561505>
23. Методы менеджмента качества: международный ежемесячный журнал для профессионалов в области качества : журнал. - Москва: РИА «Стандарты и качество», 2020. - 67 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576212>
24. Абдрахманова З. Р. Психология менеджмента и бизнеса : практикум. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483716>
25. Акмаева Р.И. Популярные этюды о менеджменте XXI века : научно-популярное издание. - Астрахань: Издательский дом "Астраханский университет", 2018. - 165 с.
26. Акцораева Н. Г., Грозова О. С. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 140 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547>
27. Андрущенко Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии : учеб.-метод. пособие. - 3-е изд., доп. и перераб.. - Москва, Санкт-Петербург, Краснодар: Лань, Планета музыки, [201. - 81, [1] с.
28. Аппело Ю. Agile-менеджмент. Лидерство и управление командами : научно-популярное издание. - Москва: Альпина Пабlishер, 2018. - 534 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570321>
29. Асаул А. Н., Павлов В. И., Бескиеръ Ф. И., Мышко О. А. Менеджмент корпорации и корпоративное управление : монография. - Санкт-Петербург: Гуманистика, 2006. - 293 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434512>
30. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93517.html>
31. Баландина О. В., Вешкурова А. Б., Копылова Н. А., Локтюхина Н. В., Самраилова Е. К., Филимонова И. В., Шапиро С. А. Менеджмент организации : учебник. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 565 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119>

32. Волкова Т. С. Бренд-менеджмент. - М.: Grebennikov, 2012
33. Гапоненко А. Л., Алексеев Ю. П., Савельева М. В., Корниенко В. И., Алисов А. Н., Барышников Ю. Н., Дульщиков Ю. С., Захаров Н. И., Мацнев Д. А., Николаев В. А., Орлова Т. М., Пирогов С. В., Раевский С. В., Филимонова Н. Н., Чернявский И. Ф., Швырков Ю. М., Шурдова Ю. В. Менеджмент : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 398 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450034>
34. Дружинина Н. Г. Менеджмент: шпаргалка : учебное пособие. - 2-е изд.. - Саратов: Научная книга, 2020. - 48 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578407>
35. Дубина, И. Н. Основы теории игр и ее приложения в экономике и менеджменте : учебное пособие. - 2028-04-25; Основы теории игр и ее приложения в экономике и менеджменте. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 260 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76239.html>
36. Жуков, Б. М., Басенко, В. П., Романов, А. А. Организационное проектирование в системе менеджмента : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Организационное проектирование в системе менеджмента. - Москва: Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010. - 310 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9555.html>
37. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособ. для студ. вузов. - 3-е изд., стер.. - М.: Изд. центр "Академия", 2006. - 235 с.
38. Запорожец, Д. В., Назаренко, А. В., Кенина, Д. С., Звягинцева, О. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. PR-менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; PR-менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. - 92 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92972.html>
39. Зельдович Б. З. Медиаменеджмент : Учебник для вузов. - испр. и доп.; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 293 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457060>
40. Иванова И. А., Сергеев А. М. Менеджмент : Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 305 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452215>
41. Карпов А.В. Психология менеджмента : Учеб. пособие для вузов. - М.: Гардарики, 2005. - 582 с.
42. Квартальнов В.А., Зорин И.В. Менеджмент туризма: Основы менеджмента : Учебник для вузов. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 351 с.
43. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления : Учебник для вузов по спец. "Менеджмент". - 2-е изд., изменен. и доп.. - М.: НОРМА (Издат. группа НОРМА-ИНФРА-М), 2001. - 511 с.
44. Колесникова М.Н. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности : учеб. для вузов. - М.: Либерия-Бибинформ, 2009. - 255 с.
45. Комаров Е.И., Войтенко А.И. Менеджмент социальной работы : Учеб. пособие для вузов. - М., М.: ВЛАДОС, Моск. гос. соц. ун-т, 2001. - 286 с.
46. Корабельщикова И.А. История театрально-концертного менеджмента : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 144 с.
47. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. - 12-е изд.. - СПб. и др.: Питер, 2007. - 814 с.
48. Кравченко А.И. Социология менеджмента : Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 1999. - 366 с.
49. Левушкина С. В. Основы проектного менеджмента : учебное пособие для вузов. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 190 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484908>
50. Леонтьева Л. С., Орехов С. А., Карманов М. В., Коротков А. В., Киселева И. А., Архипова М. Ю., Архипов К. В., Романова М. М., Клочкова Е. Н., Воронов А. С. Производственный менеджмент : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 305 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450132>

51. Летуновский, В. В. Менеджмент по Суворову: Наука побеждать. - 2021-03-26; Менеджмент по Суворову: Наука побеждать. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82716.html>
52. Мартанус, Е. Р. Менеджмент санаторно-курортного дела : курс лекций. - 2022-09-05; Менеджмент санаторно-курортного дела. - Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2017. - 84 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88890.html>
53. Марусева И. В., Кокарева А. В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие. - Изд. 2-е, перераб.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 591 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282>
54. Москвина, И. А. Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций : сборник кейсов. - 2024-06-03; Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций. - Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2017. - 88 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88889.html>
55. Мотышина М. С., Большаков А. С., Михайлов В. И. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 282 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456053>
56. Мотышина М. С., Большаков А. С., Михайлов В. И. Менеджмент туризма : Учебник Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 282 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456110>
57. Нётеберг, Штаффан Тайм-менеджмент по помидору: Как концентрироваться на одном деле хотя бы 25 минут. - 2021-02-28; Тайм-менеджмент по помидору: Как концентрироваться на одном деле хотя бы 25 минут. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 248 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82537.html>
58. Нестеренко, Н. А., Шантарин, А. В. Контент-менеджмент. Универсальный инструмент для заработка в интернете. - 2021-05-25; Контент-менеджмент. Универсальный инструмент для заработка в интернете. - Москва: СОЛОН-Пресс, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90333.html>
59. Никитаева, А. Ю. Проектный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Проектный менеджмент. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 188 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87476.html>
60. Новикова Г.Н. Технологии арт-менеджмента : учебное пособие для вузов. - Москва: МГУКИ, 2006. - 178 с.
61. Окатов В.Н. Социология менеджмента : историко-критический очерк : учебное пособие. - Тамбов: [б.и.], 1991. - 128 с.
62. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «коммерция» (351300) и «реклама» (350400). - 2022-03-26; Основы менеджмента выставочной деятельности. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 447 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81815.html>
63. Петрова, В. В. Организация производства и производственный менеджмент. Производственная система менеджмента «Кайдзен» : учебное пособие. - 2021-03-01; Организация производства и производственный менеджмент. Производственная система менеджм. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2009. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56240.html>
64. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие. - 2022-04-01; Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. - Москва: Издательство «Спорт», 2017. - 384 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/57795.html>

65. Приходько, А. Н. Менеджмент: деловые игры, кейсы и практические задания : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент: деловые игры, кейсы и практические задания. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 157 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/49960.html>
66. Радюкова Я.Ю., Беспалов М.В., Абдукаримов В.И., Кацук О.А., Колесниченко Е.А., Смагина В.В., Карпунина Е.К., Якунина И.Н., Сутягин В.Ю., Булгаков Г.В. Основы менеджмента : учеб. пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 296 с.
67. Седова, Н. А., Штриплинг, Л. О. Экскурсионный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экскурсионный менеджмент. - Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/12708.html>
68. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 366 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453849>
69. Суслова И.М., Ключев В.К. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности : учеб. для вузов культуры и искусств. - СПб.: Профессия, 2010. - 600 с.

6.3 Методические разработки:

1. Труфанова, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Психология менеджмента : УМК по спец. 080505 "Управление персоналом". - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD).
2. Трофимова Л. А., Трофимов В. В. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений : Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 335 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452525>
3. Тарасова, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Программа курса "Менеджмент и педагогика туризма" : Для спец. 053100-Социально-культурная деятельность. - Тамбов, 2000. - 15 с.
4. Перевертова Т.А., Фед. аг-во по образованию: ТГУ им.Г.Р.Державина Рекламный менеджмент : Программа курса для студ. спец. 080507 - Менеджмент организации. - Тамбов, 2006. - 11 с.

6.4 Иные источники:

1. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

7-Zip 9.20

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
3. Журнал «Социологические исследования». – URL: <http://socis.isras.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
5. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
6. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.