

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Педагогический институт  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Т. И. Гущина  
«22» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.08.43 Цифровой маркетинг и SEO

Направление подготовки/специальность: 44.03.02 - Психолого-педагогическое образование

Профиль/направленность/специализация: Педагогика и психология

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

**Автор программы:**

Кандидат экономических наук, доцент Чепурова Ирина Федоровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.02 - Психолого-педагогическое образование (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «22» февраля 2018 г. № 122).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «15» июня 2023 г. Протокол № 21

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Педагогического института, Протокол от «22» июня 2023 г. № 9.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Бакалавриата.....	14
3. Объем и содержание дисциплины.....	14
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	16
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	19
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	20

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- педагогический
- сопровождения

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе сферы маркетинговых коммуникаций на цифровых платформах

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения											
		Очная (семестр)						Заочная (семестр)					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе		+						+				
2	Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения			+						+			
3	Адаптивная физическая культура в системе образования				+						+		

4	Аналитическое чтение			+						+			
5	Бизнес-планирование в АльтИнвест				+						+		
6	Биология развития человека в норме и патологии				+						+		
7	Брендинг				+						+		
8	Введение в звукорежиссуру		+						+				
9	Введение в проектную деятельность		+						+				
10	Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения		+						+				
11	Виды, методы и технологии в профайлинге			+						+			
12	Вожатский практикум				+						+		
13	Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных				+						+		
14	Генетика человека		+						+				
15	Геополитика и политическая география		+						+				
16	Двигательный режим (инструктор по физической культуре)				+						+		
17	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+						+		
18	Демографические и миграционные процессы			+						+			
19	Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения				+						+		
20	Документирование деятельности кадровой службы			+						+			
21	Документирование трудовых отношений				+						+		

22	Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи			+						+			
23	Зарубежная литература и вызовы современности				+						+		
24	Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде		+						+				
25	Игровые технологии			+						+			
26	Институт семьи в современном обществе		+						+				
27	Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия			+						+			
28	Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения			+						+			
29	Коммуникация и коммуникативная компетентность		+						+				
30	Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса				+						+		
31	Комплексная экономическая безопасность бизнеса			+						+			
32	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+						+			
33	Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта			+						+			
34	Кредитование физических лиц		+						+				
35	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+						+		
36	Культивирование микроорганизмов				+						+		
37	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+						+		

38	Литература русского зарубежья			+						+			
39	Личное планирование и управление рабочим временем			+						+			
40	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+						+			
41	Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы				+						+		
42	Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров			+						+			
43	Методика составления родословной			+						+			
44	Методы изучения повседневности		+						+				
45	Методы изучения семьи				+						+		
46	Механизмы протекания органических реакций			+						+			
47	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+						+				
48	Мода и личностный ресурс			+	+					+	+		
49	Модели электронной коммерции				+						+		
50	Молекулярная микробиология и вирусология		+						+				
51	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+						+				
52	Мотивация в коучинге				+						+		
53	Налогообложение бизнеса			+						+			
54	Нормы и правила современного этикета				+						+		
55	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+						+			

56	Общая физиология микроорганизмов			+						+			
57	Оперативная психодиагностика личности				+						+		
58	Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций		+						+				
59	Организация работы с детьми				+						+		
60	Организация работы с семьей			+						+			
61	Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта			+						+			
62	Организация развивающей предметно-пространственной среды				+						+		
63	Основные приемы эффективной работы с информацией			+						+			
64	Основы аргументации				+						+		
65	Основы биржевого дела				+						+		
66	Основы видеоблогинга				+						+		
67	Основы визуальной психодиагностики и профайлинга		+						+				
68	Основы деловой коммуникации на иностранном языке		+						+				
69	Основы конфликтологии			+						+			
70	Основы копирайтинга			+						+			
71	Основы коучинга		+						+				
72	Основы логики		+						+				
73	Основы логопедии		+						+				
74	Основы организации работы с молодежью		+						+				
75	Основы правильного питания			+						+			
76	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+						+				
77	Основы рекламы		+						+				
78	Основы рекреологии		+						+				



79	Основы современных методов физического анализа вещества				+						+		
80	Основы судебной лингвистической экспертизы			+						+			
81	Основы управления документацией		+						+				
82	Основы управления персоналом		+						+				
83	Основы физиологии и гигиены детей		+						+				
84	Основы эффективного менеджмента			+						+			
85	Педагогический артистизм		+						+				
86	Педагогический дизайн технологий обучения				+						+		
87	Письменный перевод документов физических лиц			+						+			
88	Письменный перевод документов юридических лиц				+						+		
89	Поведение в публичных местах			+						+			
90	Поведение потребителей и коммуникативная политика			+						+			
91	Повседневные разговоры				+						+		
92	Познание себя через практическую психологию			+						+			
93	Познание себя через психодиагностику		+						+				
94	Понятие психологической травмы в современной психологии		+						+				
95	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+						+			
96	Практикум по игровым технологиям				+						+		

97	Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении				+						+		
98	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+						+			
99	Программирование на языке Python. Базовый курс		+						+				
100	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+						+			
101	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+						+		
102	Проектный семинар			+	+	+	+			+	+	+	+
103	Психика и мозг		+						+				
104	Психология благополучия, или психология счастливого человека				+						+		
105	Психология девиантной личности			+						+			
106	Психология детства		+						+				
107	Психология игры		+						+				
108	Психология креативности			+						+			
109	Психология критического мышления		+						+				
110	Психология молодости и зрелости				+						+		
111	Психология подросткового и юношеского возраста			+						+			
112	Психология раннего возраста			+						+			
113	Психология творческого саморазвития		+						+				
114	Психология управления персоналом			+						+			

115	Психофизиологическое основы поведения и когнитивных функций			+					+			
116	Публичная служба в системе государственного и муниципального управления				+					+		
117	Развитие лидерского потенциала руководителя				+					+		
118	Родословно-биографическое краеведение		+					+				
119	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+					+				
120	Самоменеджмент: методики и технологии				+					+		
121	Саморазвитие и актерское мастерство				+					+		
122	Сведение и мастеринг в студии звукозаписи				+					+		
123	Современная химия и окружающая среда		+					+				
124	Современные инструменты личной эффективности		+					+				
125	Современные маркетинговые технологии		+					+				
126	Современные методы химического анализа в криминалистике				+					+		
127	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+					+			
128	Современные подходы к персональному менеджменту		+					+				
129	Современные экологические проблемы		+					+				
130	Социальные сети как коммуникационные каналы		+					+				

131	Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе				+						+		
132	Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте				+						+		
133	Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации			+						+			
134	Стартап: идея с нуля		+						+				
135	Стартап: от идеи к MVP			+						+			
136	Стартап: практика создания собственного бизнеса				+						+		
137	Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках		+						+				
138	Стратегический маркетинг				+						+		
139	Страхование личности			+						+			
140	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+						+		
141	Текст и дискурс в Интернете				+						+		
142	Теоретико-методические основы вожатской деятельности		+						+				
143	Теория и практика судейства по видам ВФСК «ГТО»				+						+		
144	Теория и практика судейства по избранному виду спорта		+						+				
145	Технологии вожатской деятельности			+						+			
146	Технологии делового общения		+						+				
147	Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста			+						+			

148	Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций				+						+		
149	Технологии развития высших психических функций			+						+			
150	Технологии рефлексивно-творческого саморазвития			+						+			
151	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса			+						+			
152	Технология и организация коммерческой деятельности торгового предприятия		+						+				
153	Тренинг «Майнд-фитнес»				+						+		
154	Управление в социальной сфере			+						+			
155	Управление общественными отношениями		+						+				
156	Управляющий рестораном: карьера, развитие и soft-skills		+						+				
157	Формирование ассортимента и управление товарными запасами			+						+			
158	Функциональная составляющая эффективного менеджмента				+						+		
159	Цифровая культура	+	+					+	+				
160	Экология атмосферы			+						+			
161	Экология гидросферы				+						+		
162	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+						+				
163	Экспертиза и оценка качества товаров				+						+		
164	Электронный бизнес. Электронная коммерция		+						+				
165	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+						+		

166	Этнокультурные регионы мира				+						+		
167	Язык как объект судебной экспертизы		+						+				
168	Языковая личность в виртуальном пространстве		+						+				

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Цифровой маркетинг и SEO» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 44.03.02 - Психолого-педагогическое образование.

Дисциплина «Цифровой маркетинг и SEO» изучается в 3 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Контактная работа	32	8
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	4
Самостоятельная работа (СР)	40	60
Зачет	-	4

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
3 семестр								
1	Сущность и основные определения цифрового маркетинга	4	1	4	1	10	15	Опрос; Контрольная работа
2	Социальные сети в современном информационном обществе	4	1	4	1	10	15	Собеседование
3	Понятие поискового продвижения	4	1	4	1	10	15	Собеседование; Реферат
4	SEO копирайт и рерайт	4	1	4	1	10	15	Контрольная работа; Опрос

## Тема 1. Сущность и основные определения цифрового маркетинга (УК-6)

### Лекция.

Сущность и основные определения цифрового маркетинга: электронная коммерция, электронный бизнес, интернет-маркетинг, цифровые инструменты; интернет; интерактивный маркетинг. Интернет-маркетинг и электронный бизнес.

Этапы становления и развития электронной коммерции в России и за рубежом. Диджитализация экономики. Характерные черты «Экономики 3:0» и «Экономики 4:0». Соотношение понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция», «мобильная коммерция».

Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A. Глобальная сеть и цифровой маркетинг.

Особенности цифрового маркетинга: глобальный доступ; маркетинг категории «один на один»; интерактивный маркетинг; маркетинг в режиме удобного для потребителя времени; интегрированный маркетинг. Клиентоориентированный маркетинг как основа digital-маркетинга.

#### **Практическое занятие.**

- 1 Сущность и основные определения цифрового маркетинга: электронная коммерция, электронный бизнес, интернет-маркетинг, цифровые инструменты; интернет; интерактивный маркетинг.
- 2 Интернет-маркетинг и электронный бизнес.
- 3 Этапы становления и развития электронной коммерции в России и за рубежом.
- 4 Диджитализация экономики. Характерные черты «Экономики 3:0» и «Экономики 4:0». Соотношение понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция», «мобильная коммерция».
- 5 Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A.
- 6 Глобальная сеть и цифровой маркетинг.
- 7 Особенности цифрового маркетинга: глобальный доступ; маркетинг категории «один на один»; интерактивный маркетинг; маркетинг в режиме удобного для потребителя времени; интегрированный маркетинг. Клиентоориентированный маркетинг как основа digital-маркетинга.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Углубленное изучение материалов темы.

### **Тема 2. Социальные сети в современном информационном обществе (УК-6)**

#### **Лекция.**

История появления социальных сетей. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества.

Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них.

#### **Практическое занятие.**

Обсуждение со студентами конкретных примеров использования социальных сетей в различных областях

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Анализ личного опыта использования социальных сетей

### **Тема 3. Понятие поискового продвижения (УК-6)**

#### **Лекция.**

Задачи, решаемые с помощью SEO (продажа товаров и услуг, заработок с рекламы, присутствие бренда). Отличие SEO от контекстной рекламы. Как работает интернет: домен, сервер, хостинг. На чём работают сайты? HTML / CSS / PHP / JS, обзор CMS. Принципы работы поисковых систем: переходы по ссылкам, индексирование, ранжирование. Основные этапы продвижения сайта

### **Практическое занятие.**

- 1 Задачи, решаемые с помощью SEO (продажа товаров и услуг, заработок с рекламы, присутствие бренда).
- 2 Отличие SEO от контекстной рекламы.
- 3 Как работает интернет: домен, сервер, хостинг.
- 4 На чём работают сайты? HTML / CSS / PHP / JS, обзор CMS.
- 5 Принципы работы поисковых систем: переходы по ссылкам, индексирование, ранжирование.
- 6 Основные этапы продвижения сайта

### **Задания для самостоятельной работы.**

Углубленное изучение материалов темы

## **Тема 4. SEO копирайт и рерайт (УК-6)**

### **Лекция.**

Копирайт и рерайт. SEO копирайт и рерайт. Плотность вхождения ключевых слов. Текстовые анализаторы. Составление технического задания. Объем текста. Оформление текста. Способы проверки уникальности текста.

### **Практическое занятие.**

- 1 Копирайт и рерайт.
- 2 SEO копирайт и рерайт.
- 3 Плотность вхождения ключевых слов.
- 4 Текстовые анализаторы.
- 5 Составление технического задания.
- 6 Объем текста. Оформление текста.
- 7 Способы проверки уникальности текста.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Углубленное изучение материалов темы.

## **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

### **4.1. Распределение баллов:**

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

### **4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля**

## **Контрольная работа**

### **Тема 1. Сущность и основные определения цифрового маркетинга**

- 1 Система управления маркетингом.
- 2 Эволюция концепции маркетинга, стратегический и операционный маркетинг
- 3 Продукт (product): карта продукта, жизненный цикл. Цена (price) на основе маркетинговой информации
- 4 Коммуникации (promotion), Процесс, содержание, фирменный стиль, средства усиления воздействия, influence маркетинг. Основы копирайтинга и визуализации. Системный подход к контенту
- 5 Размещение (placement). Интернет маркетинг, цифровые технологии в продвижении: SMM (social media marketing): таргетинг



- 6 Размещение (placement). Интернет маркетинг, цифровые технологии в продвижении: Партнерские программы. Видео и мобильная реклама. E-mail-маркетинг. Продвижение в мессенджерах. Новейшие решения (программатик, AR, VR)

#### Тема 4. SEO копирайт и рерайт

Интернет маркетинг, цифровые технологии в продвижении: разработка сайта и SEO.

Контекстная реклама, Яндекс-директ.

Медийная реклама.

### Опрос

#### Тема 1. Сущность и основные определения цифрового маркетинга

- 1 Сущность и основные определения цифрового маркетинга: электронная коммерция, электронный бизнес, интернет-маркетинг, цифровые инструменты; интернет; интерактивный маркетинг.
- 2 Интернет-маркетинг и электронный бизнес.
- 3 Этапы становления и развития электронной коммерции в России и за рубежом.
- 4 Диджитализация экономики. Характерные черты «Экономики 3:0» и «Экономики 4:0». Соотношение понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция», «мобильная коммерция».
- 5 Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A.
- 6 Глобальная сеть и цифровой маркетинг.
- 7 Особенности цифрового маркетинга: глобальный доступ; маркетинг категории «один на один»; интерактивный маркетинг; маркетинг в режиме удобного для потребителя времени; интегрированный маркетинг. Клиентоориентированный маркетинг как основа digital-маркетинга.

#### Тема 4. SEO копирайт и рерайт

Цифровые технологии в продвижении: разработка сайта и SEO

### Реферат

#### Тема 3. Понятие поискового продвижения

Оценка эффективности маркетинговой деятельности.

Веб аналитика и юзабилити.

Искусственный интеллект в маркетинге

### Собеседование

#### Тема 2. Социальные сети в современном информационном обществе

- 1 Карта основных транснациональных социальных сетей.
- 2 Отличия социальных сетей по аудитории и назначению.
- 3 Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества.

#### Тема 3. Понятие поискового продвижения

- 1 Задачи, решаемые с помощью SEO (продажа товаров и услуг, заработок с рекламы, присутствие бренда).

- 2 Отличие SEO от контекстной рекламы.
- 3 Как работает интернет: домен, сервер, хостинг.
- 4 На чём работают сайты? HTML / CSS / PHP / JS, обзор CMS.
- 5 Принципы работы поисковых систем: переходы по ссылкам, индексирование, ранжирование.
- 6 Основные этапы продвижения сайта

#### 4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

##### **Типовые вопросы зачета (УК-6)**

- 1 Инструменты маркетинга вовлечения в условиях цифровой экономики.
- 2 Управление эффективными продажами товаров и услуг в условиях цифровой экономики.
- 3 Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumerto-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A.
- 4 Особенности цифрового маркетинга: глобальный доступ;
- 5 маркетинг категории «один на один»;
- 6 интерактивный маркетинг;
- 7 маркетинг в режиме удобного для потребителя времени;
- 8 интегрированный маркетинг.
- 9 Клиентоориентированный маркетинг как основа digital-маркетинга.
- 10 Социальные сети в контексте информационного общества: определение понятия, основные характеристики и функции, специфика социальных сетей как средства коммуникации.
- 11 Этапы развития коммуникационных технологий Интернета. Технологическая платформа Веб 2.0. Особенности PR и маркетинга в эпоху Веб 2.0.
- 12 Общая характеристика языка сети Интернет. Дискурсивные характеристики текстов социальных сетей.
- 13 Специфика социальной сети Вконтакте: аудитория, инструменты, типы контента.
- 14 Специфика социальной сети Одноклассники: аудитория, география, инструменты, типы контента.
- 15 Специфика социальной сети Facebook: аудитория, инструменты, типы контента.
- 16 Специфика социальной сети Twitter: аудитория, инструменты, типы контента.
- 17 Специфика социальной сети Instagram: аудитория, инструменты, типы контента.
- 18 Реклама в социальной сети Вконтакте: возможности таргетирования, форматы рекламы, понятие посева.
- 19 Типы контента социальных сетей.

##### **Типовые задания для зачета (УК-6)**

- 1 Понятие Интернета и социальных сетей, их роль в рекламе и в системе связей с общественностью.
- 2 Эволюционные процессы в Интернет-технологиях и социальных сетях.
- 3 Интернет, как основа для развития Socila media.
- 4 Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей.
- 5 Разновидности коммуникаций и коммуникантов в Интернете.
- 6 Электронная коммуникация в системе коммуникационных каналов.
- 7 Интернет - сервисы, в системе Интернет-коммуникаций.
- 8 Особенности формирования доменов.
- 9 Понятие Интернет - аудитории, пользователи, целевой аудитории, целевых групп.
- 10 Характеристика мировой аудитории социальных сетей.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	УК-6	Знает инструментарий цифрового маркетинга и инструменты поискового продвижения
«не зачтено»	УК-6	Не знает инструментарий цифрового маркетинга и инструменты поискового продвижения

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>
2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

### 6.2 Дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П., Тишкова, М. В. PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - 2021-08-31; PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 131 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/96860.html>
2. Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникационный менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109384.html>
3. Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие. - 2026-08-02; Коммуникационный менеджмент. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101795.html>

### 6.3 Иные источники:

1. ЭБС «Znanium.com» - <http://www.znanium.com/index.php?item=main>
2. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>
3. Большая советская энциклопедия - <http://slovari.yandex.ru/dict/bse/article/00084/17900.htm>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe acrobat

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Microsoft Windows 10

Office 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>
2. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
3. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
4. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.