

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Педагогический институт  
Кафедра социальной и возрастной психологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Т. И. Гущина  
«22» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине ФТД.1 Мода и личностный ресурс

Направление подготовки/специальность: 44.03.02 - Психолого-педагогическое образование

Профиль/направленность/специализация: Педагогика и психология

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

**Автор программы:**

Доктор психологических наук, профессор Коваль Нина Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.02 - Психолого-педагогическое образование (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «22» февраля 2018 г. № 122).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры социальной и возрастной психологии «14» июня 2023 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Педагогического института, Протокол от «22» июня 2023 г. № 9.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Бакалавриата.....	13
3. Объем и содержание дисциплины.....	14
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	15
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	21
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	23
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	24

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- педагогический
- сопровождения

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Анализирует моду как социально- психологический феномен, влияющий на предпочтения, отношения, систему ценностей, поведение; выстраивает траекторию саморазвития, опираясь на нормы и правила, обеспечивающие статус и престиж в группе

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения											
		Очная (семестр)						Заочная (семестр)					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе		+						+				
2	Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения			+						+			
3	Адаптивная физическая культура в системе образования				+						+		

4	Аналитическое чтение			+						+			
5	Бизнес-планирование в АльтИнвест				+						+		
6	Биология развития человека в норме и патологии				+						+		
7	Брендинг				+						+		
8	Введение в звукорежиссуру		+						+				
9	Введение в проектную деятельность		+						+				
10	Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения		+						+				
11	Виды, методы и технологии в профайлинге			+						+			
12	Вожатский практикум				+						+		
13	Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных				+						+		
14	Генетика человека		+						+				
15	Геополитика и политическая география		+						+				
16	Двигательный режим (инструктор по физической культуре)				+						+		
17	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+						+		
18	Демографические и миграционные процессы			+						+			
19	Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения				+						+		
20	Документирование деятельности кадровой службы			+						+			
21	Документирование трудовых отношений				+						+		

22	Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи			+						+			
23	Зарубежная литература и вызовы современности				+						+		
24	Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде		+						+				
25	Игровые технологии			+						+			
26	Институт семьи в современном обществе		+						+				
27	Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия			+						+			
28	Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения			+						+			
29	Коммуникация и коммуникативная компетентность		+						+				
30	Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса				+						+		
31	Комплексная экономическая безопасность бизнеса			+						+			
32	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+						+			
33	Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта			+						+			
34	Кредитование физических лиц		+						+				
35	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+						+		
36	Культивирование микроорганизмов				+						+		
37	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+						+		

38	Литература русского зарубежья			+					+			
39	Личное планирование и управление рабочим временем			+					+			
40	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+					+			
41	Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы				+					+		
42	Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров			+					+			
43	Методика составления родословной			+					+			
44	Методы изучения повседневности		+					+				
45	Методы изучения семьи				+					+		
46	Механизмы протекания органических реакций			+					+			
47	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+					+				
48	Модели электронной коммерции				+					+		
49	Молекулярная микробиология и вирусология		+					+				
50	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+					+				
51	Мотивация в коучинге				+					+		
52	Налогообложение бизнеса			+					+			
53	Нормы и правила современного этикета				+					+		
54	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+					+			
55	Общая физиология микроорганизмов			+					+			

56	Оперативная психодиагностика личности				+						+		
57	Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций		+						+				
58	Организация работы с детьми				+						+		
59	Организация работы с семьей			+						+			
60	Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта			+						+			
61	Организация развивающей предметно-пространственной среды				+						+		
62	Основные приемы эффективной работы с информацией			+						+			
63	Основы аргументации				+						+		
64	Основы биржевого дела				+						+		
65	Основы видеоблогинга				+						+		
66	Основы визуальной психодиагностики и профайлинга		+						+				
67	Основы деловой коммуникации на иностранном языке		+						+				
68	Основы конфликтологии			+						+			
69	Основы копирайтинга			+						+			
70	Основы коучинга		+						+				
71	Основы логики		+						+				
72	Основы логопедии		+						+				
73	Основы организации работы с молодежью		+						+				
74	Основы правильного питания			+						+			
75	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+						+				
76	Основы рекламы		+						+				
77	Основы рекреологии		+						+				
78	Основы современных методов физического анализа вещества				+						+		



79	Основы судебной лингвистической экспертизы			+					+			
80	Основы управления документацией		+					+				
81	Основы управления персоналом		+					+				
82	Основы физиологии и гигиены детей		+					+				
83	Основы эффективного менеджмента			+					+			
84	Педагогический артистизм		+					+				
85	Педагогический дизайн технологий обучения				+					+		
86	Письменный перевод документов физических лиц			+					+			
87	Письменный перевод документов юридических лиц				+					+		
88	Поведение в публичных местах			+					+			
89	Поведение потребителей и коммуникативная политика			+					+			
90	Повседневные разговоры				+					+		
91	Познание себя через практическую психологию			+					+			
92	Познание себя через психодиагностику		+					+				
93	Понятие психологической травмы в современной психологии		+					+				
94	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+					+			
95	Практикум по игровым технологиям				+					+		
96	Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении				+					+		

97	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+						+			
98	Программирование на языке Python. Базовый курс		+						+				
99	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+						+			
100	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+						+		
101	Проектный семинар			+	+	+	+			+	+	+	+
102	Психика и мозг		+						+				
103	Психология благополучия, или психология счастливого человека				+						+		
104	Психология девиантной личности			+						+			
105	Психология детства		+						+				
106	Психология игры		+						+				
107	Психология креативности			+						+			
108	Психология критического мышления		+						+				
109	Психология молодости и зрелости				+						+		
110	Психология подросткового и юношеского возраста			+						+			
111	Психология раннего возраста			+						+			
112	Психология творческого саморазвития		+						+				
113	Психология управления персоналом			+						+			
114	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций			+						+			
115	Публичная служба в системе государственного и муниципального управления				+						+		

116	Развитие лидерского потенциала руководителя				+						+		
117	Родословно-биографическое краеведение		+						+				
118	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+						+				
119	Самоменеджмент: методики и технологии				+						+		
120	Саморазвитие и актерское мастерство				+						+		
121	Сведение и мастеринг в студии звукозаписи				+						+		
122	Современная химия и окружающая среда		+						+				
123	Современные инструменты личной эффективности		+						+				
124	Современные маркетинговые технологии		+						+				
125	Современные методы химического анализа в криминалистике				+						+		
126	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+						+			
127	Современные подходы к персональному менеджменту		+						+				
128	Современные экологические проблемы		+						+				
129	Социальные сети как коммуникационные каналы		+						+				
130	Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе				+						+		
131	Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте				+						+		

132	Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации			+						+			
133	Стартап: идея с нуля		+						+				
134	Стартап: от идеи к MVP			+						+			
135	Стартап: практика создания собственного бизнеса				+						+		
136	Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках		+						+				
137	Стратегический маркетинг				+						+		
138	Страхование личности			+						+			
139	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+						+		
140	Текст и дискурс в Интернете				+						+		
141	Теоретико-методические основы вожатской деятельности		+						+				
142	Теория и практика судейства по видам ВФСК «ГТО»				+						+		
143	Теория и практика судейства по избранному виду спорта		+						+				
144	Технологии вожатской деятельности			+						+			
145	Технологии делового общения		+						+				
146	Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста			+						+			
147	Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций				+						+		
148	Технологии развития высших психических функций			+						+			
149	Технологии рефлексивно-творческого саморазвития			+						+			

150	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса			+					+			
151	Технология и организация коммерческой деятельности торгового предприятия		+					+				
152	Тренинг «Майнд-фитнес»				+					+		
153	Управление в социальной сфере			+					+			
154	Управление общественными отношениями		+					+				
155	Управляющий рестораном: карьера, развитие и soft-skills		+					+				
156	Формирование ассортимента и управление товарными запасами			+					+			
157	Функциональная составляющая эффективного менеджмента				+					+		
158	Цифровая культура	+	+					+	+			
159	Цифровой маркетинг и SEO			+					+			
160	Экология атмосферы			+					+			
161	Экология гидросферы				+					+		
162	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+					+				
163	Экспертиза и оценка качества товаров				+					+		
164	Электронный бизнес. Электронная коммерция		+					+				
165	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+					+		
166	Этнокультурные регионы мира				+					+		
167	Язык как объект судебной экспертизы		+					+				
168	Языковая личность в виртуальном пространстве		+					+				

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Мода и личностный ресурс» изучается в 3, 4 семестрах.

### 3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Контактная работа	4	4
Практические (Практ. раб.)	4	4
Самостоятельная работа (СР)	64	64
Зачет	4	4

### 3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.				Формы текущего контроля
		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	
3 семестр						
1	Мода как социально- психологический феномен	1	1	16	16	Опрос; Эссе; Практическое задание; Тестирование
2	Мода и социальное поведение личности	1	1	18	18	Опрос; Выполнение заданий
4 семестр						
3	Мода и ценностные ориентации личности	1	1	14	14	Презентация; Опрос; Практическое задание; Презентация
4	Мода и инновационная деятельность личности	1	1	16	16	Реферат; Практическое задание; Дискуссия

### Тема 1. Мода как социально- психологический феномен (УК-6)

#### Лекция.

Психология моды как новая отрасль науки. Понятие моды. Функции моды. Актуальные проблемы моды. Функции моды. Социально-психологические механизмы как факторы влияния на сознание личности. Классификация и специфические функции социальнопсихологических механизмов моды как социального феномена. Элементы распространения моды.

#### Практическое занятие.

1. Функции моды.
2. Актуальные проблемы моды.
3. Функции моды

#### Задания для самостоятельной работы.

Работа с ресурсом:

<http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/4932/Литке%20С.Г.%20Психология%20моды.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## **Тема 2. Мода и социальное поведение личности (УК-6)**

### **Лекция.**

Мода как форма массовой психики. Сuggestивность моды. Психологические механизмы моды. Маркетинг в моде. Проявления моды как системы интерперсонального пространства субъектов моды. Психологическая характеристика личности субъектов моды. Структурно-функциональные особенности субъектов моды. Социально-психологические механизмы распространения моды. Классификация и специфические функции социальнопсихологических механизмов моды как социального феномена.

### **Практическое занятие.**

Основные функции моды

### **Задания для самостоятельной работы.**

Работа с источником:

<http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/4932/Литке%20С.Г.%20Психология%20моды.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## **Тема 3. Мода и ценностные ориентации личности (УК-6)**

### **Лекция.**

Типология ценностей современного ч-ка (по возрастам). Мода и фетиш. Индивидуальность и образ в моде. Самовыражение и особенности концепции Я в моде. Мода и стиль как система личностного познания. Определения понятия «Стиль» в моде. Элементы проявления стиля в одежде и её связь с характером.

### **Практическое занятие.**

1. Личность и индивидуальность в системе модных тенденций
2. Механизмы проявления индивидуальности в системе актуализации модных тенденций
3. Индивидуальный подход в подборе модного гардероба

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Мода и фетиш
2. Индивидуальность и образ в моде
3. Самовыражение и особенности концепции Я в моде.

Читать Килошенко М.И. "Психология моды"

## **Тема 4. Мода и инновационная деятельность личности (УК-6)**

### **Лекция.**

Креативность- основа моды. Теоретические подходы к изучению креативности в моде. Методы исследования себя в моде. Креативность и личностные особенности в моде.

### **Практическое занятие.**

1. Мода как позитивный феномен личностного развития.
2. Мода и категория «норма».
3. Мода и творчество.
4. Мода как деструктивный маятник в процессе личностного развития.
5. Система профилактики аддитивных форм поведения.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Вопросы для самостоятельного углубленного изучения:

Антимода.

## **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

#### 4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

### Выполнение заданий

Тема 2. Moda и социальное поведение личности

составьте таблицу "Социально-психологические механизмы моды"

### Дискуссия

Тема 4. Moda и инновационная деятельность личности

Примерные темы дискуссий:

1. Влияние внешнего образа педагога на его привлекательность для обучающихся
2. Влияние внешнего образа на его привлекательность для родителей
3. Личностные качества педагога и его профессиональная успешность

### Опрос

Тема 1. Moda как социально- психологический феномен

1. Дайте определение понятию «феноменология моды».
2. Что является основой для анализа феноменологии понятия «мода».
3. Назовите характерные черты культуры первобытно-общинного строя, влияющие на становление моды как совокупности привычек, ценностей и вкусов.
4. Какую функцию выполняла мода в период Рабовладельческого строя?
5. Назовите наиболее важные характерные черты моды эпохи Возрождения.
6. Назовите три силы, которые приняли участие в формировании Средневековой культуры. В чем их проявления влияло на развитие моды?
7. Каким образом иррационализм и мистика, свойственные средневековой культуре, повлияли на развитие понятия «мода» в будущем?
8. Какие предпосылки времен позднего средневековья (XIV век) являются базовой основой для формирования понятия «мода» ее современном значении?
9. В чем проявляется феномен «моды» в Новое время (XVII - нач. XX вв.)?
10. При каких необходимых и достаточных условиях мода становится модой?
11. Определите этимологию понятия «мода», опираясь на перевод с французского, латинского, греческого, готского языков.
12. Выделите основные стадии (волны) развития человечества согласно классификации Элвина Тоффлера.

Тема 2. Moda и социальное поведение личности

1. Дайте определение понятию «Социально-психологический механизм», как воздействующего фактора на сознание личности в процессе апробации модных направлений.
2. Какие основные социально-психологические механизмы способствуют распространению моды?
3. Объясните суть процесса «заражение» как бессознательную подверженность индивида определенным психическим состояниям.
4. Каким образом механизм «внушение» воздействует на сознание окружающих посредством моды?



5. Объясните суть психологического механизма «подражание», как воспроизведение одним субъектом поведения другого.

### Тема 3. Мода и ценностные ориентации личности

1. Что в основном мотивирует потребителей современной модной одежды?
2. Какая роль отводится маркетингу в сфере моды современного мира?
3. Соотнесите понятия «модные циклы» и «модная инновация».
4. Чем обусловлена особенность жизненного цикла модного продукта?

### Практическое задание

#### Тема 1. Мода как социально- психологический феномен

Примеры кейсов:

##### Кейс 1.

Вы собираетесь пойти на собеседование в крупную компанию на должность психолога по персоналу. Вам необходимо продумать свой образ, чтобы произвести должное впечатление.

Задания:

1. Опишите свой внешний вид (прическа, гардероб, аксессуары)
2. Напишите 3-4 фразы с которых Вы начнете знакомство с работодателем
3. На какие свои личностные качества Вы постараетесь обратить внимание работодателя

##### Кейс 2.

Вы устраиваетесь на работу в образовательную организацию. Вам необходимо продумать свой образ, чтобы произвести должное впечатление.

Задания:

1. Опишите свой внешний вид (прическа, гардероб, аксессуары)
2. Напишите 3-4 фразы с которых Вы начнете знакомство с работодателем
3. На какие свои личностные качества Вы постараетесь обратить внимание работодателя

### Тема 3. Мода и ценностные ориентации личности

#### Задание 1.

Составить список фраз, с которых НЕ нужно начинать общение в новом коллективе

#### Задание 2.

Составить список аксессуаров, которые помогут привлечь внимание в новом коллективе

### Задание 3.

Составить перечень фраз, которые помогут расположить к себе руководителя организации (подразделения)

### Тема 4. Мода и инновационная деятельность личности

Примеры заданий:

1. Составить психологический портрет современного педагога с описанием его внешнего вида и качеств, которые он должен демонстрировать
2. Разработать практические рекомендации для молодого педагога по формированию привлекательного образа.

### Презентация

#### Тема 3. Мода и ценностные ориентации личности

1. Подготовить доклад с презентацией об одной из выдающихся личностей - законодателей моды.
- Темы презентаций:

1. Визуальный образ современного педагога
2. Образ руководителя

### Реферат

#### Тема 4. Мода и инновационная деятельность личности

Примерные темы рефератов:

1. Психологические особенности субъектов моды.
2. Основные личностные структуры: персона, интерперсона, трансперсона.
3. Общие психологические особенности известных законодателей моды.

### Тестирование

#### Тема 1. Мода как социально- психологический феномен

Пример теста:

1. Для классического стиля одежды характерны ...  
  - а) приталенный силуэт, спокойные цвета
  - б) декоративные детали, сложность покроя
  - в) яркие цвета, свободный силуэт
2. Фасцинация — это...  
  - а) проявление симпатии к человеку и желание с ним общаться
  - б) впечатление о человеке на основе его внешнего вида, одежды, прически, макияжа
  - в) специально организованное вербальное воздействие на поведение человека с целью формирования доверия и повышения эффективности воздействия информации

3. Индивидуальный имидж – это ...

**а) устойчивый, эмоционально окрашенный, целенаправленно или стихийно формируемый у общественности образ человека**

б) упрощенный, схематизированный, эмоционально окрашенный, устойчивый образ какой-либо социальной группы или общности, с легкостью распространяемый на всех ее представителей

в) совокупность всех представлений индивида о себе, сопряженная с его отношением к себе или к отдельным своим качествам

4. Деловая одежда в первую очередь должна быть ...

а) яркой и стильной

б) дорогой и модной

**в) строгой и элегантной**

5. Аттракция — это...

**а) проявления симпатии к человеку и желание с ним общаться**

б) специально организованное вербальное воздействие на поведение человека с целью формирования доверия и повышения эффективности воздействия информации

поведение человека, связанное с тактильной системой восприятия

в) формирования доверия и повышения эффективности воздействия информации

г) поведение человека, связанное с тактильной системой восприятия

6. Индивидуальная деятельность по созданию собственного имиджа – это ...

\_\_\_\_\_ (Самоимиджирование)

7. Формирование «Я-концепции» в самопрезентации - это...

а) совокупность всех представлений индивида о себе, его отношение к себе или к отдельным своим качествам как положительным, так и отрицательным

**б) конструирование индивидуального стиля в одежде**

в) создание гармоничного визуального образа

8. Социальный стереотип восприятия – это ...

а) индивидуальный облик, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания

б) общественная оценка, сложившееся мнение о достоинствах или недостатках

кого-либо упрощенный, схематизированный, эмоционально окрашенный, устойчивый образ в) какой-либо социальной группы, распространяемый на всех ее представителей

9. Фейсбилдинг — это...

а) работа над выразительностью тела

**б) коррекция лица с помощью правильно подобранных прически и макияжа**

в) подбор одежды и аксессуаров

10. В одном наряде рекомендуется сочетать не более ... цветов

**а) трех**

б) четырех

в) двух

11. Функция межличностной адаптации, согласно В.М. Шепелю, заключается в том, что эффективный имидж позволяет человеку...

а) продемонстрировать лучшие качества

б) налаживать контакты с людьми разного возраста

**в) приспосабливаться к общению в конкретной группе**

12. Совокупность всех представлений индивида о себе, сопряженную с его отношением к себе или к отдельным своим качествам, Р. Бернс определяет как...

**а) «Я-концепция»**

б) «Я-реальное»

в) «Я-идеальное»

13. Психотерапевтическая функция имиджа, согласно В.М. Шепелю, заключается в том, что эффективный имидж позволяет человеку...

- а) продемонстрировать себя с лучшей стороны
- б) привлекать к себе внимание

**в) приобрести уверенность в себе**

14. Принцип гармоничности образа, по мнению Е.В. Змановской, предполагает соответствие пропорций, силуэта, цветовой гаммы наряда и макияжа ...

**а) особенностям человека**

- б) классическому стилю
- в) модным тенденциям

15. Дресс-код ... используется во время президентских, королевских приемов, вручения высоких международных и государственных наград.

**а) White tie**

- б) Business best
- в) Business trip

16. Принцип многообразия коммуникативного воздействия, согласно В.М. Шепелю, предполагает использование в процессе самопрезентации различных ...

- а) стилей речи
- б) стилей одежды

**в) вербальных и невербальных средств общения**

17. Эффект ... проявляется в искажающем влиянии эмоционально значимой информации в процессе восприятия другого человека.

**а) первичности**

- б) ореола
- в) бумеранга

18. Правила психологического воздействия на людей для формирования у них определенного мнения в отношении какого-либо объекта А.Ю. Панасюк называет...

**а) психотехнологиями имиджирования**

- б) универсальным имиджем
- в) позиционированием

19. Дресс-код – это ...

- а) установленный порядок поведения где-либо
- б) система норм нравственного поведения людей и наука о морали
- в) совокупность общепринятых правил, традиций и условностей, соблюдаемых правительствами, ведомствами иностранных дел, дипломатическими представительствами в международном общении

**г) свод правил о том, как следует выглядеть человеку в определенной ситуации**

20. Принцип гармонии визуального образа, согласно В.М. Шепелю, предполагает соответствие пропорций, силуэта, цветовой гаммы наряда и макияжа ...

**а) особенностям внешности человека**

- б) классическому стилю
- в) модным тенденциям

21. Индивидуальный имидж — это ...

- а) совокупность всех представлений индивида о себе, сопряженная с его отношением к себе или к отдельным своим качествам
- б) упрощенный, схематизированный, эмоционально окрашенный, устойчивый образ какой-либо социальной группы или общности, с легкостью распространяемый на всех ее представителей

**в) целенаправленно или стихийно формируемый у общественности устойчивый эмоционально окрашенный образ человека**

22. Понятие «имидж» в деловой и научный оборот ввел ...

- а) Ф. Джефкинз

- б) В.М. Шепель  
 в) К. Болдуинг  
 г) А.Ю. Панасюк

## Эссе

### Тема 1. Мода как социально- психологический феномен

Феноменология моды в процессе эволюционно-исторического развития

#### 4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

#### Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Психология моды как интегральная научно-практическая дисциплина
2. Феноменология моды в процессе эволюционно-исторического развития
3. Психологическая характеристика субъекта моды
4. Феноменология моды как социально-психологического явления
5. Социально-психологические механизмы моды
6. Индивидуальность и мода
7. Мода и стиль
8. Этнопсихология как основа формирования стиля в условиях современных модных тенденций
9. Человеческий фактор индустрии моды

#### Типовые задания для зачета (УК-6)

не предусмотрено

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	УК-6	Демонстрирует способность анализировать моду как социально-психологический феномен, влияющий на предпочтения, отношения, систему ценностей, поведение; выстраивает траекторию личностного развития
«не зачтено»	УК-6	Не демонстрирует способности анализировать моду как социально- психологический феномен, влияющий на предпочтения, отношения, систему ценностей, поведение; выстраивает траекторию личностного развития

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Чернышев А. С., Сарычев С. В. Социальная психология личности и группы : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 201 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466420>
2. Нартова-Бочавер С. К. Психология личности и межличностных отношений : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472179>
3. Залевский Г. В. Психология личности: фиксированные формы поведения : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 306 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475738>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Христенко В.Е. Психология поведения жертвы. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 411 с.
2. Багадирова С. К., Юрина А. А. Материалы к курсу "Психология личности" : учебное пособие, 2. Раздел "Теории личности". - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 172 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232088>
3. Морозюк С. Н. Психология личности. Психология характера : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 217 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474034>

### **6.3 Методические разработки:**

1. Первин Л.А., Джон О.П. Психология личности: Теория и исследования. - М.: Аспект-Пресс, 2000. - 606 с.

### **6.4 Иные источники:**

1. Журнал Вопросы психологии - <http://www.voppsy.ru/>
2. Журнал «Мир психологии» - [http://www.mpsu.ru/mag\\_mir\\_psyhologii\\_content](http://www.mpsu.ru/mag_mir_psyhologii_content)
3. Журнал «Психологический журнал» - [http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut\\_p/psihologic.html](http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html)

4. Журнал «Психология. Журнал высшей школы экономики»  
<https://jsps.hse.ru/index.php/psychology/issue/archive>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Abby FineReader 10.0

Adobe flash player

Adobe Reader

Google Chrome

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского" 25.07.2017 189,00 MB 10.2.5.3201

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Microsoft Windows 10

Office 2007, 2010, 2016

Opera

WIN RAR 2.90, 4.20

Операционная система Microsoft Windows 7, 8, 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

2. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>

3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>

7. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

8. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275>

9. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

**Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)



Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.