

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт образования и общественных наук  
Кафедра политологии, социологии и международных процессов

УТВЕРЖДАЮ:  
И.о. директора института



С. К. Лямин  
«16» сентября 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.О.6 Методы исследования в цифровой социологии

Направление подготовки/специальность: 39.04.01 - Социология

Профиль/направленность/специализация: Цифровая социология и аналитика

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2024

Тамбов, 2024

**Автор программы:**

Кандидат социологических наук, доцент Слетков Игорь Алексеевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 - Социология (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 79).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры политологии, социологии и международных процессов «13» сентября 2024 г. Протокол № 2

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, политологии и журналистики, Протокол от «16» сентября 2024 г. № 1.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19

## 1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере научных исследований)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	Разрабатывает программу фундаментального и/или прикладного социологического исследования

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)		Заочная (семестр)	
		2	3	3	4
1	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Методы исследования в цифровой социологии» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 39.04.01 - Социология.

Дисциплина «Методы исследования в цифровой социологии» изучается в 1 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 6 з.е.

Очная: 6 з.е.

Заочная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
Контактная работа	128	20
Лекции (Лекции)	64	10
Практические (Практ. раб.)	64	10
Самостоятельная работа (СР)	52	187
Экзамен	36	9

## 3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
1 семестр								
1	Введение в социологию цифрового общества	10	1	10	-	8	10	Собеседование
2	Цифровая социология	10	1	10	1	8	20	Собеседование; Практическое задание
3	Использование Big Data в анализе социальных процессов и явлений	10	2	10	1	8	30	Подготовка и защита презентации; Тестирование
4	Особенности применения методов сбора и обработки социологической информации из виртуальной среды	12	2	12	4	10	54	Собеседование; Практическое задание
5	Совершенствование социологических методов сбора данных из виртуальной среды	12	2	12	4	10	53	Собеседование; Практическое задание
6	Основные проблемы развития цифровой социологии	10	2	10	-	8	20	Собеседование; Тестирование; Практическое задание

**Тема 1. Введение в социологию цифрового общества (ОПК-2)****Лекция.**

Эволюция становления цифрового общества. Разновидности информационных революций. Современный этап цифровизации. Основные характеристики цифрового общества. Тенденции, возможности и угрозы в связи с переходом человечества к цифровому обществу. Особенности цифровой коммуникации. Цифровые технологии и цифровое общество.

### **Практическое занятие.**

1. Основные характеристики цифрового общества в России.
2. Человеческий капитал в цифровом обществе. Портрет Homo digitalis.
3. Проблема цифрового неравенства.
4. Феномен цифрового следа.
5. Этика цифрового общества. Информационная гигиена.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Составьте тезаурус по цифровому обществу.
2. Напишите эссе на тему по выбору: «Последствия реализации технологии цифровых двойников»; «Возможно ли цифровое бессмертие человека в будущем?».

## **Тема 2. Цифровая социология (ОПК-2)**

### **Лекция.**

Место цифровой социологии в структуре социологического знания. Теоретические истоки и основания цифровой социологии: теории постиндустриализма, теории информационного общества, теории информатизации общества, теории информационного детерминизма и информационных технологий, теории цифровизации. Объект цифровой социологии. Предметное поле цифровой социологии. Характеристика направлений цифровой социологии: профессиональная цифровая практика; цифровые инструменты СМИ; социологические исследования цифровой среды; цифровой анализ данных; критическая цифровая социология. Цифровая социология и смежные исследовательские направления: акторно-сетевая теория, Интернет-социология, исследования социальных медиа.

### **Практическое занятие.**

1. Цифровая социология и понимание Интернета как киберкультуры.
2. Digital как центральная категория цифровой социологии.
3. *Область исследований в западной цифровой социологии.*
4. *Становление цифровой социологии в России. Тематика исследований цифровой социологии в России.*

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Проведите поисковый запрос социологических исследований с использованием информационно-коммуникационных технологий в России. Составьте тематический рубрикатор (классификацию) основных направлений исследований, выделите ключевую проблематику по каждому направлению, сделайте выводы о развитии цифровой социологии в России по сравнению с западной цифровой социологией.
2. Напишите эссе на тему «Традиционные или цифровые методы социологических исследований – будущие горизонты?»

## **Тема 3. Использование Big Data в анализе социальных процессов и явлений (ОПК-2)**

### **Лекция.**

Big Data как эмпирическая основа цифровой социологии: данные социальных сетей, персональные данные, сенсорные данные, данные транзакций, административные данные. Сбор и хранение Big Data. Возможности и ограничения использования Big Data. «Большие данные» и «датаизм». Технологии анализа и использования Big Data. Инструменты для анализа Big Data.

Этическая сторона исследований «больших данных», таргетирования и социальных рейтингов.

Медиапространство. Типология медиакommunikаций Пауля Адамса. Социология медиапространства по Ниму Е.Г. Метод контент-анализа в цифровой социологии.

### **Практическое занятие.**

1. Big Data и социальные медиа.
2. Веб-скрейпинг как источник социологических данных.
3. Сервисы мониторинга социальных сетей.
4. Анализ медиапространства: интент-анализ, сентимент-анализ, ивент-анализ, дискурс-анализ.

## 5. Сторителлинг как источник данных для цифровой социологии.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Провести сравнительный анализ особенностей и возможностей Brend Analytics и Медиалогия. Рассмотреть конкретные примеры представления данных в этих сервисах, представить обзор в форме доклада.
2. Протестировать доступный сервис (по выбору студента) мониторинга социальных сетей и СМИ на предмет изучения общественного восприятия открытия Олимпиады-2024 в Париже.
3. Используя сервис Popsters, проанализировать доступные статистические параметры сообщества (по выбору студента) в сети ВК или Youtube канала (по выбору студента).
4. Подготовить эссе на тему «Могут ли автоматизированные методы анализа текста заменить опросы общественного мнения?»

## **Тема 4. Особенности применения методов сбора и обработки социологической информации из виртуальной среды (ОПК-2)**

### **Лекция.**

Цифровая реальность и методы: место онлайн-исследований в системе социологических стратегий и методов сбора данных. Технологизация методов сбора данных. Особенности организации и проведения онлайн-исследований: ситуация программирования исследования и подготовки инструментария, сбора данных, характер данных. Использование социологических методов в UX-исследованиях.

### **Практическое занятие.**

1. Особенности организации и проведения онлайн-исследований.
2. Исследование пользовательского опыта с помощью UX-исследований.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Составить терминологический словарь по теме лекции.
2. Провести обзор примеров UX-исследований.

## **Тема 5. Совершенствование социологических методов сбора данных из виртуальной среды (ОПК-2)**

### **Лекция.**

Типология онлайн-исследований (асинхронные, синхронные, количественные, качественные), возможности и ограничения. Сервисы для онлайн-исследований. Онлайн-анкетирование. Использование онлайн-панелей. Онлайн-фокус-группы, онлайн-интервью: специфика, особенности проведения. Симбиоз количественных и качественных методов цифровой социологии. Методы сгущения (thickening methods). Нетнография как стратегия социологического исследования: основные понятия и особенности. Направления нетнографии по Р. Козинец. Этические аспекты применения метода нетнографии. Технологические аспекты. Источники нетнографических данных.

### **Практическое занятие.**

1. Панельные опросы: сущность, достоинства и недостатки.
2. Рекрут и особенности мотивации участников онлайн-панели.
3. Методика улучшения качества данных в онлайн-исследованиях.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Составить терминологический словарь по теме лекции.
2. Изучить статью по проблеме социальной напряженности: Гребенюк А.А., Максимова А.С., Лемэр Л.Г. Исследование социальной напряженности на основе больших данных социальных сетей//Цифровая социология. 2021. Т. 4, № 4. С. 4–12. Предложить альтернативное количественное онлайн-исследование по данной теме. Протестировать инструментарий с помощью доступного сервиса для онлайн-исследований (например, Янедекс Взгляда) (10-15 вопросов, выборка 50-100 чел.). Представить полученные результаты в форме доклада.
3. Изучить и представить в форме доклада обзор примеров применения цифровой нетнографии.

## Тема 6. Основные проблемы развития цифровой социологии (ОПК-2)

### Лекция.

Условия и факторы развития цифровой социологии. Форумы и чаты как объект для изучения цифровой социологии. Блог как неспровоцированный документ. Тематические блоги и блоггерские сообщества. Исследования блогосферы. Цифровая социология и социология Интернета. Особенности инструментария и выборочный метод в Интернет-исследованиях. Измерение аудитории Интернета.

### Практическое занятие.

1. Краудсорсинг как инструмент цифровой социологии.
2. Интернет как объект социологических исследований.

### Задания для самостоятельной работы.

1. Изучить и представить в форме доклада обзор примеров использования краудсорсинга в социологических исследованиях.
2. Рассмотреть практику изучения интернет-аудитории в России: указать, какие методы сбора данных используются, какие характеристики исследуются.

## 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

### 4.1. Распределение баллов:

#### 1 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

#### Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Введение в социологию цифрового общества	Собеседование	5	5 баллов – студент в полном объеме показывает прочные знания основных процессов, предусмотренные темой занятия. 4 балла – студент в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, но допускает незначительные погрешности 3 балла – студент не в полном объеме демонстрирует знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает погрешности 2 балла – студент не в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает ошибки 1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы



2.	Цифровая социология	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент в полном объеме показывает прочные знания основных процессов, предусмотренные темой занятия.</p> <p>4 балла – студент в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, но допускает незначительные погрешности</p> <p>3 балла – студент не в полном объеме демонстрирует знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает погрешности</p> <p>2 балла – студент не в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает ошибки</p> <p>1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы</p>
		Практическое задание	5	<p>- теоретический уровень выполнения задания с точки зрения социологических знаний – 1 балл;</p> <p>- полнота решения задания – 1 балл;</p> <p>- степень творчества и самостоятельности в решении задания – 1 балл;</p> <p>- доказательность и убедительность в суждениях студента – 1 балл;</p> <p>- полнота и всесторонность выводов – 1 балл.</p>
3.	Использование Big Data в анализе социальных процессов и явлений	Подготовка и защита презентации	5	<p>- должна быть поставлена проблема – 1 балл;</p> <p>- слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа материалов – 1 балл;</p> <p>- обобщения и типологии должны быть корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл;</p> <p>- краткость, четкость формулировок – 1 балл;</p> <p>- качество оформления работы – 1 балл.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	1 балл за каждый верный ответ
4.	Особенности применения методов сбора и обработки социологической информации из виртуальной среды	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент в полном объеме показывает прочные знания основных процессов, предусмотренные темой занятия.</p> <p>4 балла – студент в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, но допускает незначительные погрешности</p> <p>3 балла – студент не в полном объеме демонстрирует знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает погрешности</p> <p>2 балла – студент не в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает ошибки</p> <p>1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы</p>
		Практическое задание	5	<p>- теоретический уровень выполнения задания с точки зрения социологических знаний – 1 балл;</p> <p>- полнота решения задания – 1 балл;</p> <p>- степень творчества и самостоятельности в решении задания – 1 балл;</p> <p>- доказательность и убедительность в суждениях студента – 1 балл;</p> <p>- полнота и всесторонность выводов – 1 балл.</p>

5.	Совершенствование социологических методов сбора данных из виртуальной среды	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент в полном объеме показывает прочные знания основных процессов, предусмотренные темой занятия.</p> <p>4 балла – студент в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, но допускает незначительные погрешности</p> <p>3 балла – студент не в полном объеме демонстрирует знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает погрешности</p> <p>2 балла – студент не в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает ошибки</p> <p>1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы</p>
		Практическое задание	5	<p>- теоретический уровень выполнения задания с точки зрения социологических знаний – 1 балл;</p> <p>- полнота решения задания – 1 балл;</p> <p>- степень творчества и самостоятельности в решении задания – 1 балл;</p> <p>- доказательность и убедительность в суждениях студента – 1 балл;</p> <p>- полнота и всесторонность выводов – 1 балл.</p>
6.	Основные проблемы развития цифровой социологии	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент в полном объеме показывает прочные знания основных процессов, предусмотренные темой занятия.</p> <p>4 балла – студент в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, но допускает незначительные погрешности</p> <p>3 балла – студент не в полном объеме демонстрирует знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает погрешности</p> <p>2 балла – студент не в полном объеме показывает знания основных процессов, предусмотренные темой занятия, допускает ошибки</p> <p>1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	1 балл за каждый верный ответ.
		Практическое задание	5	<p>- теоретический уровень выполнения задания с точки зрения социологических знаний – 1 балл;</p> <p>- полнота решения задания – 1 балл;</p> <p>- степень творчества и самостоятельности в решении задания – 1 балл;</p> <p>- доказательность и убедительность в суждениях студента – 1 балл;</p> <p>- полнота и всесторонность выводов – 1 балл.</p>
7.	Премияльные баллы		20	<p>- постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов;</p> <p>- участие в конференциях, публикации научных статей и тезисов докладов – 10 баллов</p>
8.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично»</p>

9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	50	Написание эссе (10 баллов) Защита реферата (20 баллов) Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (10 баллов)
10.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

### Подготовка и защита презентации

Тема 3. Использование Big Data в анализе социальных процессов и явлений

1. Big Data и социальные медиа.
2. Веб-скрейпинг как источник социологических данных.
3. Сервисы мониторинга социальных сетей.
4. Анализ медиaprостранства: интент-анализ, сентимент-анализ, ивент-анализ, дискурс-анализ.
5. Сторителлинг как источник данных для цифровой социологии.

### Практическое задание

Тема 2. Цифровая социология

Опишите методы цифровой социологии: методы прикладной лингвистики, «профайлинг», методы работы с «большими данными» сетевой активности, метод графов (изучения графов связи), методы распознавания изображений и видео, размещенных на странице пользователя, социологические методы наблюдения, контент анализ и анализ документов. Каковы преимущества и ограничения методов цифровой социологии, описанных выше?

Тема 4. Особенности применения методов сбора и обработки социологической информации из виртуальной среды

Выделите категории и единицы контент-анализа (единицы анализа и единицы счета) для исследования контента в социальных медиа.

Тема 5. Совершенствование социологических методов сбора данных из виртуальной среды

Проведите сравнительный анализ различных типов сообщений (пост, репост, комментариев) в социальной сети.

Тема 6. Основные проблемы развития цифровой социологии

Представьте социометрические индексы для анализа сетевого сообщества.

### Собеседование

### Тема 1. Введение в социологию цифрового общества

1. Основные характеристики цифрового общества в России.
2. Человеческий капитал в цифровом обществе. Портрет Homo digitalis.
3. Проблема цифрового неравенства.
4. Феномен цифрового следа.
5. Этика цифрового общества. Информационная гигиена.

### Тема 2. Цифровая социология

1. Цифровая социология и понимание Интернета как киберкультуры.
2. Digital как центральная категория цифровой социологии.
3. *Область исследований в западной цифровой социологии.*
4. *Становление цифровой социологии в России. Тематика исследований цифровой социологии в России.*

### Тема 4. Особенности применения методов сбора и обработки социологической информации из виртуальной среды

1. Особенности организации и проведения онлайн-исследований.
2. Исследование пользовательского опыта с помощью UX-исследований.

### Тема 5. Совершенствование социологических методов сбора данных из виртуальной среды

1. Панельные опросы: сущность, достоинства и недостатки.
2. Рекрут и особенности мотивации участников онлайн-панели.
3. Методика улучшения качества данных в онлайн-исследованиях.

### Тема 6. Основные проблемы развития цифровой социологии

1. Краудсорсинг как инструмент цифровой социологии.
2. Интернет как объект социологических исследований.

## Тестирование

### Тема 3. Использование Big Data в анализе социальных процессов и явлений

#### 1. Кто является автором термина «цифровое общество»

1. Ф. Махлуп
2. К. Шваб
3. Э. Тоффлер
4. М. Кастельс

#### 2. По фишингом понимается:

1. Зависимость от социальных сетей
2. Интернет-мошенничество, подразумевающее кражу конфиденциальных данных
3. Боязнь остаться без связи
4. Зависимость от компьютерных игр

#### 3. Как возможно защититься от фишинга?

1. Отказаться от общения в социальных сетях
2. Отказаться от компьютерных игр
3. Не пользоваться электронной почтой
4. Не передавать ПИН-коды банковской карты и другие конфиденциальные данные подозрительным лицам

#### 4. В чем выражается цифровое неравенство?

1. В отсутствии умения и навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями
2. В отсутствии технических возможностей доступа к компьютеру и сети Интернет
3. В отсутствии умения определять, находить и воспринимать необходимую информацию
4. Все вышеперечисленное
5. Используемые в исследовательских целях данные, которые меняются в реальном времени при поступлении новой информации и /или в процессе взаимодействия с пользователем, называются:
  1. Сенсорные данные
  2. Данные транзакций
  3. Интерактивные данные
  4. Административные данные
6. Социальный процесс, представляющий собой преобразование повседневных практик и взаимодействий в цифровую форму, доступную для последующего автоматизированного анализа, называется:
  1. Геймификация
  2. Датификация
  3. Платформизация
  4. Сетевизация
7. М. Кастельс подразумевал под глобальной бюрократией надзора:
  1. Рост социального неравенства
  2. Контроль над информацией в цифровом обществе
  3. Нарушение границ публичности
  4. Все вышеперечисленное
8. В социологическом смысле важнейшим компонентом концепции цифровизации является:
  1. Анализ взаимодействия людей посредством цифровых технологий
  2. Анализ автоматизированной обработки данных
  3. Анализ технологии «больших данных»
  4. Анализ социальных медиа
9. Кому принадлежит термин «Метрическое общество»?
  1. М. Кастельсу
  2. Ш. Мау
  3. Л. Ульбрихту
  4. А. Казилли
10. Модерация контента – ключевое свойство:
  1. «Больших данных»
  2. Поисковых алгоритмов
  3. Цифровых платформ
  4. Цифрового общества

#### Тема 6. Основные проблемы развития цифровой социологии

1. Источником «больших данных» является:
  1. Cookie и аналогичные технологии
  2. Местоположение на основе ip-адреса
  3. Точные данные о геолокации (gps, с согласия клиента)
  4. Все вышеперечисленное
2. Закономерности связи между социальными субъектами социальной сети анализируются с помощью:
  1. Граф

2. Индикаторов
3. Признаков
4. Матриц

**3. При изучении каких групп веб-скрейпинг представляется единственным источником данных для социолога:**

1. Фрилансеров
2. Экспертов
3. Домохозяйек
4. Работодателей

**4. Источником формирования базы респондентов для онлайн-панели не является:**

1. Контекстная реклама
2. Клиентские базы брендов
3. Участники оффлайн-опросов
4. Ничего из вышеперечисленного

**5. Метод UX-исследования, подразумевающий получение отзыва о впечатлениях и мнении пользователя об использовании цифрового продукта, записанный в письменном виде или в видеоверсии, называется:**

1. Юзабилити-тестирование
2. Глубинное интервью
3. Дневниковое исследование
4. Сортировка карточек

**6. Метод карточной сервировки относится к:**

1. Нетнографии
2. UX-исследованию
3. Анализу «больших данных»
4. Веб-скрейпингу

**7. Теоретическим основанием нетнографии является:**

1. Символический интеракционизм
2. Социальная антропология
3. Визуальные исследования
4. Все вышеперечисленное

**8. Мультимодальная этнография как частный случай нетнографии предполагает:**

1. Измерение аудитории Интернета
2. Изучение виртуальных сообществ одновременно в онлайн и офлайн-средах
3. Изучение виртуальных сообществ с помощью мобильного телефона или специального приложения
4. Все вышеперечисленное

**9. К пассивным данным при измерении аудитории Интернета относится:**

1. Статистика посещения сайтов
2. Результаты онлайн-опросов
3. Результаты юзабилити-тестирования
4. Результаты онлайн фокус-групп

**10. Квазипользователями Интернета принято считать:**

1. Боты в социальных сетях
2. Коммерческие страницы брендов
3. Пользователи с единичным опытом посещения Интернета
4. Все вышеперечисленное

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

### Типовые вопросы экзамена (ОПК-2)

1. Эволюция становления цифрового общества. Разновидности информационных революций.
2. Современный этап цифровизации. Основные характеристики цифрового общества.
3. Тенденции, возможности и угрозы в связи с переходом человечества к цифровому обществу.
4. Особенности цифровой коммуникации.
5. Цифровые технологии и цифровое общество.
6. Место цифровой социологии в структуре социологического знания. Теоретические истоки и основания цифровой социологии.
7. Объект цифровой социологии. Предметное поле цифровой социологии. Характеристика направлений цифровой социологии.
8. Цифровая социология и смежные исследовательские направления.
9. Big Data как эмпирическая основа цифровой социологии.
10. Сбор и хранение Big Data. Возможности и ограничения использования Big Data. «Большие данные» и «датаизм».
11. Технологии анализа и использования Big Data. Инструменты для анализа Big Data.
12. Этическая сторона исследований «больших данных», таргетирования и социальных рейтингов.
13. Big Data и медиапространство.
14. Метод контент-анализа в цифровой социологии.
15. Типология онлайн-исследований (асинхронные, синхронные, количественные, качественные), возможности и ограничения.
16. Сервисы для онлайн-исследований.
17. Онлайн-анкетирование.
18. Использование онлайн-панелей.
19. Онлайн-фокус-группы: специфика, особенности проведения.
20. Онлайн-интервью: специфика, особенности проведения.
21. Симбиоз количественных и качественных методов цифровой социологии.
22. Методы сгущения (thickening methods).
23. Нетнография как стратегия социологического исследования: основные понятие и особенности.
24. Условия и факторы развития цифровой социологии.
25. Форумы и чаты как объект для изучения цифровой социологии. Блог как неспровоцированный документ. Тематические блоги и блогерские сообщества. Исследования блогосферы.
26. Цифровая социология и социология Интернета. Особенности инструментария и выборочный метод в Интернет-исследованиях.
27. Измерение аудитории Интернета.
28. Краудсорсинг как инструмент цифровой социологии.

### Типовые задания для экзамена (ОПК-2)

1. Назовите основные предпосылки становления цифрового общества.
2. Назовите основные положительные моменты цифрового общества.
3. Перечислите основные угрозы современной цифровизации.
4. Приведите примеры отражения феномена сетевизации.
5. Почему возникает вопрос об этике цифрового общества?
6. Приведите примеры интерактивных данных, которые могут быть использованы социологом в исследовательских целях.
7. Каковы основные отличия «цифрового поколения» от предшествующих?
8. Назовите основные условия формирования цифровой социологии.
9. Предложите тему социологического исследования на основе анализа «больших данных».
10. Назовите критерии отбора сервисов для проведения онлайн-исследований.
11. Перечислите источники формирования базы респондентов для онлайн-панели.

12. Почему проведение панельных онлайн-опросов связано с проблемой репрезентативности данных?

13. Для чего проводятся UX-исследования и какие социологические методы сбора данных при этом используются?

14. Предложите метод исследования, позволяющий оценить владельцу сайта (заказчику), сколько пользователей приобрели подписку, а сколько покинули страницу, ничего не купив.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-2	Демонстрирует глубокое теоретическое познание и практический опыт разработки программы фундаментального и/или прикладного социологического исследования
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-2	Демонстрирует базовые знания и практический опыт разработки программы фундаментального и/или прикладного социологического исследования
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-2	Демонстрирует базовые знания и практический опыт, допускает отдельные ошибки и неточности в разработке программы фундаментального и/или прикладного социологического исследования
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-2	Не владеет основополагающими знаниями и практическими навыками для разработки программы фундаментального и/или прикладного социологического исследования

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

#### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

#### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой



Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

#### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Марцинковская Т. Д., Орестова В. Р., Гавриченко О. В. Цифровое общество в культурно-исторической парадигме : монография. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2019. - 264 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563580>
2. Кравченко С. А. Социология цифровизации : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/543993>

### 6.2 Дополнительная литература:

1. Трансформация государства и общества в эпоху цифровизации: материалы Всероссийского студенческого научного форума (10 февраля 2024 г.) : материалы конференций. - Москва: Директ-Медиа, 2024. - 89 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713670>
2. Цифровая социология : журнал. - Москва: Издательский дом ГУУ (Государственный университет управления), 2018. - 50 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498640>
3. Круглова Л.А., Чобанян К.В., Щепилова Г. Онлайн-видео. Структура, контент, монетизация : учебное пособие. - Москва: Аспект-Пресс, 2020. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710915.html>
4. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А. Методология и методы социологического исследования : учебник. - 6-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2024. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711054>
5. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 290 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537603>
6. Рахманова Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие. - Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. - 124 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/252470>

### 6.3 Иные источники:

1. Статистические базы данных ООН - <https://www.un.org/ru/databases/>
2. "Журнал социологии и социальной антропологии" - <http://www.jourssa.ru/?q=en/about>
3. альманах Социологос - <http://sociologos.net/>
4. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>
5. Портал по социологии, экономике и менеджменту - [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
6. <http://rin.ru> – российская информационная сеть: Наука и образования, социология, персоналии. - <http://rin.ru>
7. сайт Российского социологического общества - <http://www.ssa-rss.ru/>
8. Социология по-новому. Проект Socioline - <https://socioline.ru/>
9. <http://www.sociology.ru/> – центр социологического образования Института социологии РАН - <http://www.sociology.ru/>
10. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/l/library>

11. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институтом социологии РАН - [www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm](http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm)
12. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» - <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
13. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)
14. Официальный сайт Фонда общественного мнения - [www.fom.ru](http://www.fom.ru)
15. Официальный сайт российского холдинга Ромир, специализирующегося на исследованиях различных рынков и сфер жизни общества - [www.romir.ru](http://www.romir.ru)
16. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - [www.levada.ru](http://www.levada.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Abby FineReader 10.0

Adobe Flash Player 9 ActiveX

Google Chrome

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Libre Office 3.3

Microsoft Windows 10

Office 2007, 2010, 2016

Opera

Statistica Base 10 for Windows RU

WIN RAR 4.00

Операционная система "Альт Образование"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>

2. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>

3. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

7. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://www.rsl.ru>

8. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: <http://nlr.ru>

9. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
10. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
11. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>
12. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://www.edu.ru>
13. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
14. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.