

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт новых технологий и искусственного интеллекта
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. директора института



Н. Л. Королева
«16» сентября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.07.34 Цифровой маркетинг и SEO

Направление подготовки/специальность: 01.03.01 - Математика

Профиль/направленность/специализация: Искусственный интеллект и моделирование

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2024

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Чепурова Ирина Федоровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 01.03.01 - Математика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «10» января 2018 г. № 8).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «13» сентября 2024 г. Протокол № 2

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института новых технологий и искусственного интеллекта, Протокол от «16» сентября 2024 г. № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Бакалавриата.....	14
3. Объем и содержание дисциплины.....	15
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	17
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	23
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	23
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	24

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- педагогический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере общего, профессионального и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований), 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере научно-исследовательских и опытноконструкторских разработок)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе сферы маркетинговых коммуникаций на цифровых платформах

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Adobe Photoshop: основные инструменты и возможности							+	
2	Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе						+		
3	Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения							+	

4	Адаптивная физическая культура в системе образования								+
5	Активные и интерактивные технологии в преподавании дисциплин гуманитарного цикла							+	
6	Анализ рисков и методы оценки рисков в бизнесе								+
7	Аналитическое чтение							+	
8	Бизнес-планирование в АльтИнвест								+
9	Биология развития человека в норме и патологии								+
10	Брендинг								+
11	Введение в звукорежиссуру						+		
12	Введение в искусственный интеллект	+							
13	Введение в проектную деятельность		+						
14	Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения						+		
15	Виды, методы и технологии в профайлинге							+	
16	Виктимология							+	
17	Вожатский практикум								+
18	Генетика человека						+		
19	Геоинформационные системы и технологии дистанционного зондирования Земли								+
20	Двигательный режим (инструктор по физической культуре)								+
21	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия								+

22	Деловое общение и профессиональная этика							+	
23	Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения								+
24	Дизайн курса и разработка материалов для раннего обучения неродному языку								+
25	Документирование деятельности кадровой службы							+	
26	Документирование трудовых отношений								+
27	Законодательство Российской Федерации в сфере риск-менеджмента							+	
28	Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи							+	
29	Зарубежная литература и вызовы современности								+
30	Защита прав и интересов клиентов социальных служб в отношениях с государственными органами								+
31	Защита прав человека								+
32	Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде						+		
33	Инновационное мышление							+	
34	Институт семьи в современном обществе						+		
35	Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия							+	
36	Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения							+	

37	Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса							+
38	Комплексная экономическая безопасность бизнеса						+	
39	Креативное мышление							+
40	Кредитование физических лиц					+		
41	Лингвистическая экспертиза спорных текстов							+
42	Литература русского зарубежья						+	
43	Личное планирование и управление рабочим временем						+	
44	Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы							+
45	Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров						+	
46	Методика раннего обучения иностранному языку						+	
47	Методология тьюторства: основные этапы, формы и технологии тьюторского сопровождения					+		
48	Методы и методики психологического исследования детей и родителей						+	
49	Методы изучения повседневности					+		
50	Методы изучения семьи							+
51	Методы оценки и аттестации персонала							+
52	Мир современного искусства: постмодернистский проект					+		

53	Модели электронной коммерции							+
54	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей					+		
55	Налогообложение бизнеса						+	
56	Нормативно-правовая база семейных отношений					+		
57	Нормы и правила современного этикета							+
58	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды						+	
59	Общественные организации и движения					+		
60	Оперативная психодиагностика личности							+
61	Организационно-методическое обеспечение дополнительного образования детей и взрослых					+		
62	Организационно-правовые основы управленческой деятельности в социальной сфере					+		
63	Организация деятельности детских общественных объединений в образовательной организации						+	
64	Организация и оказания юридической помощи клиентам социальных служб						+	
65	Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта						+	
66	Основы аргументации							+
67	Основы биржевого дела							+
68	Основы видеоблогинга							+

69	Основы визуальной психодиагностики и профайлинга						+		
70	Основы деловой коммуникации на иностранном языке						+		
71	Основы копирайтинга							+	
72	Основы логики						+		
73	Основы логопедии						+		
74	Основы правильного питания							+	
75	Основы работы в ПО Agisoft Metashape							+	
76	Основы рекламы						+		
77	Основы рекреологии						+		
78	Основы риск-менеджмента. Методы оценки риска						+		
79	Основы спортивной журналистики						+		
80	Основы судебной лингвистической экспертизы							+	
81	Основы творческой деятельности журналиста							+	
82	Основы управления документацией						+		
83	Основы управления персоналом						+		
84	Особенности прохождения муниципальной службы								+
85	Особенности рассмотрения семейных споров						+		
86	Особенности рассмотрения трудовых споров							+	
87	Педагогический артистизм						+		
88	Педагогический дизайн технологий обучения								+
89	Педагогическое сопровождение деятельности детских общественных организаций								+
90	Письменный перевод документов физических лиц							+	

91	Письменный перевод документов юридических лиц							+
92	Поведение в публичных местах						+	
93	Поведение потребителей и коммуникативная политика						+	
94	Повседневные разговоры							+
95	Подготовка операторов наземных средств управления беспилотным летательным аппаратом самолетного и вертолетного типа					+		
96	Познание себя через практическую психологию						+	
97	Познание себя через психодиагностику					+		
98	Понятие психологической травмы в современной психологии					+		
99	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста						+	
100	Правовое и этическое регулирование медиа							+
101	Правовое обеспечение местного самоуправления					+		
102	Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении							+
103	Проблема смысла жизни и ценности в философии						+	
104	Программирование на языке Python. Базовый курс					+		
105	Программирование на языке Python. Продвинутый курс						+	

106	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask								+
107	Проектный семинар			+	+	+	+		
108	Пропедевтика. Основы композиции						+		
109	Противодействие коррупции и формирование антикоррупционного поведения личности						+		
110	Профессиональные компетенции современного педагога дисциплин гуманитарного цикла в условиях цифровизации образования						+		
111	Психика и мозг						+		
112	Психолингвистическое основы овладения детьми новым языком						+		
113	Психология благополучия, или психология счастливого человека								+
114	Психология девиантной личности							+	
115	Психология детства						+		
116	Психология креативности							+	
117	Психология молодости и зрелости								+
118	Психология подросткового и юношеского возраста							+	
119	Психология творческого саморазвития						+		
120	Психолого-педагогическая диагностика								+
121	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций							+	

122	Публичная служба в системе государственного и муниципального управления								+
123	Разработка программ дополнительного образования для детей и молодежи								+
124	Рекрутмент персонала							+	
125	Русская писательская критика XIX-XXI веков						+		
126	Самоменеджмент: методики и технологии								+
127	Саморазвитие и актерское мастерство								+
128	Сведение и мастеринг в студии звукозаписи								+
129	Система публичного управления							+	
130	Современные маркетинговые технологии						+		
131	Современные методы географических исследований в рамках проектной деятельности школьников								+
132	Современные методы химического анализа в криминалистике								+
133	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике							+	
134	Современные педагогические технологии в сфере дополнительного образования							+	
135	Современные подходы к персональному менеджменту						+		
136	Современные экологические проблемы						+		

137	Социальные сети как коммуникационные каналы						+		
138	Стандартизация, сертификация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе								+
139	Стартап: идея с нуля						+		
140	Стартап: от идеи к MVP							+	
141	Стартап: практика создания собственного бизнеса								+
142	Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках						+		
143	Стратегический маркетинг								+
144	Страхование личности							+	
145	Текст и дискурс в Интернете								+
146	Теоретико-методические основы вожатской деятельности						+		
147	Теоретические аспекты мышления						+		
148	Теоретические, процессуальные и организационные основы судебной экспертизы								+
149	Теория и практика судейства по видам ВФСК «ГТО»								+
150	Теория и практика судейства по избранному виду спорта						+		
151	Технологии вожатской деятельности							+	
152	Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста							+	
153	Технологии развития высших психических функций							+	

154	Технологии рефлексивно-творческого саморазвития						+	
155	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса						+	
156	Типографика							+
157	Тренинг «Майнд-фитнес»							+
158	Управление в социальных процессах						+	
159	Управление общественными отношениями					+		
160	Управляющий рестораном: карьера, развитие и soft-skills					+		
161	Физическая география России и мира					+		
162	Цифровая культура		+					
163	Цифровые образовательные ресурсы в преподавании дисциплин гуманитарного цикла							+
164	Экология атмосферы						+	
165	Экология гидросферы							+
166	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса					+		
167	Экономическая, социальная и политическая география						+	
168	Электронный бизнес. Электронная коммерция					+		
169	Ювенальное право							+
170	Язык как объект лингвистической экспертизы					+		
171	Языковая личность в виртуальном пространстве					+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Цифровой маркетинг и SEO» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 01.03.01 - Математика.

Дисциплина «Цифровой маркетинг и SEO» изучается в 7 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины:

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	32
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	16
Самостоятельная работа (СР)	40
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
7 семестр					
1	Сущность и основные определения цифрового маркетинга	4	4	10	Опрос; Контрольная работа
2	Социальные сети в современном информационном обществе	4	4	10	Собеседование
3	Понятие поискового продвижения	4	4	10	Собеседование; Реферат
4	SEO копирайт и рерайт	4	4	10	Контрольная работа; Опрос

Тема 1. Сущность и основные определения цифрового маркетинга (УК-6)

Лекция.

Сущность и основные определения цифрового маркетинга: электронная коммерция, электронный бизнес, интернет-маркетинг, цифровые инструменты; интернет; интерактивный маркетинг. Интернет-маркетинг и электронный бизнес.

Этапы становления и развития электронной коммерции в России и за рубежом. Диджитализация экономики. Характерные черты «Экономики 3:0» и «Экономики 4:0». Соотношение понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция», «мобильная коммерция».

Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A. Глобальная сеть и цифровой маркетинг.

Особенности цифрового маркетинга: глобальный доступ; маркетинг категории «один на один»; интерактивный маркетинг; маркетинг в режиме удобного для потребителя времени; интегрированный маркетинг. Клиентоориентированный маркетинг как основа digital-маркетинга.

Практическое занятие.

- 1 Сущность и основные определения цифрового маркетинга: электронная коммерция, электронный бизнес, интернет-маркетинг, цифровые инструменты; интернет; интерактивный маркетинг.
- 2 Интернет-маркетинг и электронный бизнес.
- 3 Этапы становления и развития электронной коммерции в России и за рубежом.
- 4 Диджитализация экономики. Характерные черты «Экономики 3:0» и «Экономики 4:0». Соотношение понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция», «мобильная коммерция».
- 5 Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A.
- 6 Глобальная сеть и цифровой маркетинг.
- 7 Особенности цифрового маркетинга: глобальный доступ; маркетинг категории «один на один»; интерактивный маркетинг; маркетинг в режиме удобного для потребителя времени; интегрированный маркетинг. Клиентоориентированный маркетинг как основа digital-маркетинга.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

Тема 2. Социальные сети в современном информационном обществе (УК-6)

Лекция.

История появления социальных сетей. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества.

Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них.

Практическое занятие.

Обсуждение со студентами конкретных примеров использования социальных сетей в различных областях

Задания для самостоятельной работы.

Анализ личного опыта использования социальных сетей

Тема 3. Понятие поискового продвижения (УК-6)

Лекция.

Задачи, решаемые с помощью SEO (продажа товаров и услуг, заработок с рекламы, присутствие бренда). Отличие SEO от контекстной рекламы. Как работает интернет: домен, сервер, хостинг. На чём работают сайты? HTML / CSS / PHP / JS, обзор CMS. Принципы работы поисковых систем: переходы по ссылкам, индексирование, ранжирование. Основные этапы продвижения сайта

Практическое занятие.

- 1 Задачи, решаемые с помощью SEO (продажа товаров и услуг, заработок с рекламы, присутствие бренда).
- 2 Отличие SEO от контекстной рекламы.
- 3 Как работает интернет: домен, сервер, хостинг.
- 4 На чём работают сайты? HTML / CSS / PHP / JS, обзор CMS.
- 5 Принципы работы поисковых систем: переходы по ссылкам, индексирование, ранжирование.

6 Основные этапы продвижения сайта

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы

Тема 4. SEO копирайт и рерайт (УК-6)

Лекция.

Копирайт и рерайт. SEO копирайт и рерайт. Плотность вхождения ключевых слов. Текстовые анализаторы. Составление технического задания. Объем текста. Оформление текста. Способы проверки уникальности текста.

Практическое занятие.

- 1 Копирайт и рерайт.
- 2 SEO копирайт и рерайт.
- 3 Плотность вхождения ключевых слов.
- 4 Текстовые анализаторы.
- 5 Составление технического задания.
- 6 Объем текста. Оформление текста.
- 7 Способы проверки уникальности текста.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Сущность и основные определения цифрового маркетинга	Опрос	10	<p>Полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</p> <p>Студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p>
		Контроль ная работа	20	<p>КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.</p> <p>20 баллов. Студент правильно выполнил контрольную работу. Студент демонстрирует хорошее владение теоретическим материалом и способен верно применять эти знания при решении практических задач. Работа выполнена на высоком уровне, студент проявил самостоятельность и отличное владение теоретическим материалом.</p> <p>15 баллов. Студент правильно выполнил контрольную работу, но имеются некоторые недочеты. Студент демонстрирует владение теоретическим материалом и способен верно применять эти знания при решении практических задач.</p> <p>10 баллов. Выполненная работа имеет ряд существенных недочетов. Студент демонстрирует владение теоретическим материалом, но испытывает затруднения с его применением при решении практических задач.</p>
2.	Социальные сети в современном информационном обществе	Собеседование(контрольный срез)	10	<p>10 Ответ соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. Ответ сопровождается презентацией.</p> <p>5 – Ответ соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы. Ответ сопровождается презентацией.</p> <p>3 В ответе имеются недоработки, материал представлен не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы. Презентация выполнена не в полном объеме.</p> <p>1 Тема раскрыта частично, поверхностно. Презентация не подготовлена.</p>

3.	Понятие поискового продвижения	Собеседование	20	<p>10 Ответ соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. Ответ сопровождается презентацией.</p> <p>5 – Ответ соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы. Ответ сопровождается презентацией.</p> <p>3 В ответе имеются недоработки, материал представлен в не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы. Презентация выполнена не в полном объеме.</p> <p>1 Тема раскрыта частично, поверхностно. Презентация не подготовлена.</p>
		Реферат	10	<p>Реферат - это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определённой научной (учебноисследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы,</p> <p>приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё. 25 баллов начисляется, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>20 баллов основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>10 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p>5 баллов – тема не раскрыта, работа была использована из сети интернет.</p> <p>Баллы не начисляются, если вышеперечисленные требования не были соблюдены.</p>

4.	SEO копирайт и рерайт	Контрольная работа(контрольный срез)	10	<p>КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.</p> <p>20 баллов. Студент правильно выполнил контрольную работу. Студент демонстрирует хорошее владение теоретическим материалом и способен верно применять эти знания при решении практических задач. Работа выполнена на высоком уровне, студент проявил самостоятельность и отличное владение теоретическим материалом.</p> <p>15 баллов. Студент правильно выполнил контрольную работу, но имеются некоторые недочеты. Студент демонстрирует владение теоретическим материалом и способен верно применять эти знания при решении практических задач.</p> <p>10 баллов. Выполненная работа имеет ряд существенных недочетов. Студент демонстрирует владение теоретическим материалом, но испытывает затруднения с его применением при решении практических задач.</p>
		Опрос	10	<p>10 Ответ соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. Ответ сопровождается презентацией.</p> <p>5 – Ответ соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы. Ответ сопровождается презентацией.</p> <p>3 В ответе имеются недоработки, материал представлен не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы. Презентация выполнена не в полном объеме.</p> <p>1 Тема раскрыта частично, поверхностно. Презентация не подготовлена.</p>
5.	Посещаемость		10	100% посещаемость
6.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - подготовленную презентацию – 15 баллов; - участие с докладом на студенческой конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов.
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Тема 1. Сущность и основные определения цифрового маркетинга

- 1 Система управления маркетингом.
- 2 Эволюция концепции маркетинга, стратегический и операционный маркетинг
- 3 Продукт (product): карта продукта, жизненный цикл. Цена (price) на основе маркетинговой информации
- 4 Коммуникации (promotion), Процесс, содержание, фирменный стиль, средства усиления воздействия, influence маркетинг. Основы копирайтинга и визуализции. Системный подход к контенту
- 5 Размещение (placement). Интернет маркетинг, цифровые технологии в продвижении: SMM (social media marketing): таргетинг
- 6 Размещение (placement). Интернет маркетинг, цифровые технологии в продвижении: Партнерские программы. Видео и мобильная реклама. E-mail-маркетинг. Продвижение в мессенджерах. Новейшие решения (программатик, AR, VR)

Тема 4. SEO копирайт и рерайт

Интернет маркетинг, цифровые технологии в продвижении: разработка сайта и SEO.

Контекстная реклама, Яндекс-директ.

Медийная реклама.

Опрос

Тема 1. Сущность и основные определения цифрового маркетинга

- 1 Сущность и основные определения цифрового маркетинга: электронная коммерция, электронный бизнес, интернет-маркетинг, цифровые инструменты; интернет; интерактивный маркетинг.
- 2 Интернет-маркетинг и электронный бизнес.
- 3 Этапы становления и развития электронной коммерции в России и за рубежом.
- 4 Диджитализация экономики. Характерные черты «Экономики 3:0» и «Экономики 4:0». Соотношение понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция», «мобильная коммерция».
- 5 Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A.
- 6 Глобальная сеть и цифровой маркетинг.
- 7 Особенности цифрового маркетинга: глобальный доступ; маркетинг категории «один на один»; интерактивный маркетинг; маркетинг в режиме удобного для потребителя времени; интегрированный маркетинг. Клиентоориентированный маркетинг как основа digital-маркетинга.

Тема 4. SEO копирайт и рерайт

Цифровые технологии в продвижении: разработка сайта и SEO

Реферат

Тема 3. Понятие поискового продвижения

Оценка эффективности маркетинговой деятельности.

Веб аналитика и юзабилити.

Искусственный интеллект в маркетинге

Собеседование

Тема 2. Социальные сети в современном информационном обществе

- 1 Карта основных транснациональных социальных сетей.
- 2 Отличия социальных сетей по аудитории и назначению.
- 3 Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества.

Тема 3. Понятие поискового продвижения

- 1 Задачи, решаемые с помощью SEO (продажа товаров и услуг, заработок с рекламы, присутствие бренда).
- 2 Отличие SEO от контекстной рекламы.
- 3 Как работает интернет: домен, сервер, хостинг.
- 4 На чём работают сайты? HTML / CSS / PHP / JS, обзор CMS.
- 5 Принципы работы поисковых систем: переходы по ссылкам, индексирование, ранжирование.
- 6 Основные этапы продвижения сайта

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

- 1 Инструменты маркетинга вовлечения в условиях цифровой экономики.
- 2 Управление эффективными продажами товаров и услуг в условиях цифровой экономики.
- 3 Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumerto-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A.
- 4 Особенности цифрового маркетинга: глобальный доступ;
- 5 маркетинг категории «один на один»;
- 6 интерактивный маркетинг;
- 7 маркетинг в режиме удобного для потребителя времени;
- 8 интегрированный маркетинг.
- 9 Клиентоориентированный маркетинг как основа digital-маркетинга.
- 10 Социальные сети в контексте информационного общества: определение понятия, основные характеристики и функции, специфика социальных сетей как средства коммуникации.
- 11 Этапы развития коммуникационных технологий Интернета. Технологическая платформа Веб 2.0. Особенности PR и маркетинга в эпоху Веб 2.0.
- 12 Общая характеристика языка сети Интернет. Дискурсивные характеристики текстов социальных сетей.
- 13 Специфика социальной сети ВКонтакте: аудитория, инструменты, типы контента.
- 14 Специфика социальной сети Одноклассники: аудитория, география, инструменты, типы контента.
- 15 Специфика социальной сети Facebook: аудитория, инструменты, типы контента.
- 16 Специфика социальной сети Twitter: аудитория, инструменты, типы контента.
- 17 Специфика социальной сети Instagram: аудитория, инструменты, типы контента.
- 18 Реклама в социальной сети ВКонтакте: возможности таргетирования, форматы рекламы, понятие посева.
- 19 Типы контента социальных сетей.

Типовые задания для зачета (УК-6)

- 1 Понятие Интернета и социальных сетей, их роль в рекламе и в системе связей с общественностью.
- 2 Эволюционные процессы в Интернет-технологиях и социальных сетях.
- 3 Интернет, как основа для развития Socila media.
- 4 Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей.
- 5 Разновидности коммуникаций и коммуникантов в Интернете.
- 6 Электронная коммуникация в системе коммуникационных каналов.
- 7 Интернет - сервисы, в системе Интернет-коммуникаций.
- 8 Особенности формирования доменов.
- 9 Понятие Интернет - аудитории, пользователи, целевой аудитории, целевых групп.
- 10 Характеристика мировой аудитории социальных сетей.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Знает инструментарий цифрового маркетинга и инструменты поискового продвижения
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не знает инструментарий цифрового маркетинга и инструменты поискового продвижения

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>
2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

6.2 Дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П., Тишкова, М. В. PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - 2021-08-31; PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 131 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/96860.html>
2. Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникационный менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109384.html>
3. Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие. - 2026-08-02; Коммуникационный менеджмент. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101795.html>

6.3 Иные источники:

1. ЭБС «Znanium.com» - <http://www.znanium.com/index.php?item=main>
2. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>
3. Большая советская энциклопедия - <http://slovari.yandex.ru/dict/bse/article/00084/17900.htm>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe acrobat

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Microsoft Windows 10

Office 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>
2. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://www.rsl.ru>
3. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: <http://nlr.ru>
4. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.