

**Межрегиональная многопрофильная олимпиада школьников  
Державинского университета**

**Профиль «Реклама и связи с общественностью»**

**Дата проведения 2 (заключительного) этапа - 26 февраля 2022 г.** в дистанционной форме на платформе Zoom.

График проведения 2 этапа будет размещен на странице «Олимпиада» 21 февраля 2022 г.

**Форма проведения** – защита проекта перед членами жюри сопровождаемое электронной презентацией в формате MS Power Point. Презентация готовится участниками заранее и представляется в день проведения Олимпиады.

Проекты в электронном виде необходимо заранее прислать на почту [olimpiada-tgu@mail.ru](mailto:olimpiada-tgu@mail.ru).

**Защита проекта** – 5-10 минут (включая вопросы жюри).

**Максимальное количество баллов** – 50.

**Тематика направлений проектов**

1. Школьные медиа как ПР-канал.
2. Личный бренд в социальных сетях.
3. Реклама в городской среде.

**Критерии оценки выполнения проекта:**

Критерии оценки	Баллы		
	0	1-4	5
Актуальность проекта, обоснованность темы проекта – целесообразность аргументов, подтверждающих актуальность темы проекта			
Конкретность, ясность формулировки цели, задач, а также их соответствие теме проекта			
Аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов			
Полнота реализации проектного замысла (уровень воплощения исходной цели, требований в полученном продукте, все ли			

задачи оказались решены)			
Социальная (практическая, теоретическая) значимость			
Объем и глубина знаний по теме (или предмету) (эрудиция, наличие межпредметных (междисциплинарных) связей)			
Взаимодействие с заинтересованными лицами, заказчиками, социальными партнерами			
Уровень творчества, оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений			
Представление проекта (культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, способность удержать внимание аудитории)			
Ответы на вопросы (полнота, аргументированность, логичность, убежденность, дружелюбие)			
Итоговая оценка проекта			