

**Межрегиональная многопрофильная олимпиада школьников  
Державинского университета**

**Профиль «Сервис и туризм»**

**Дата проведения 2 (заключительного) этапа - 26 февраля 2022 г.** в дистанционной форме на платформе Zoom.

График проведения 2 этапа будет размещен на странице «Олимпиада» 21 февраля 2022 г.

**Форма проведения** – защита проекта перед членами жюри сопровождаемое электронной презентацией в формате MS Power Point. Презентация готовится участниками заранее и представляется в день проведения Олимпиады.

Проекты в электронном виде необходимо заранее прислать на почту [olimpiada-tgu@mail.ru](mailto:olimpiada-tgu@mail.ru).

**Защита проекта** – 5-10 минут (включая вопросы жюри).

**Максимальное количество баллов** – 50.

**Тематика направлений проектов.**

1. Сервис и услуга: а что это такое?
2. Исторические этапы развития сервиса.
3. Сервисные услуги.
4. Значение туризма в жизни школьника
5. Культурно-развлекательные услуги (Анимация) в туризме
6. Как туризм появляется в нашей жизни
7. Культура народов мира
8. Туристические центры мира
9. Современное развитие международного туризма
10. Развития событийного туризма в регионе (культурно-познавательного, спортивного, рекреационного, гастрономического, молодежного, детского, экологического)
11. Какие специалисты востребованы в гостиничном бизнесе?
12. Индустрия красоты: структура и перспективы развития
13. Жилищно-коммунальные услуги в жизни человека
14. Энергосбережение и население.
15. Что перспективнее ателье бытовых услуг или готовые товары?

**Критерии оценки выполнения проекта:**

Критерии оценки	Баллы
	<b>0</b> – критерий отсутствует; <b>1-4</b> – критерий выражен не в полном объеме;

	5 – критерий выражен в полном объеме.		
	0	1-4	5
Актуальность проекта, обоснованность темы проекта – целесообразность аргументов, подтверждающих актуальность темы проекта			
Конкретность, ясность формулировки цели, задач, а также их соответствие теме проекта			
Аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов			
Полнота реализации проектного замысла (уровень воплощения исходной цели, требований в полученном продукте, все ли задачи оказались решены)			
Социальная (практическая, теоретическая) значимость			
Объем и глубина знаний по теме (или предмету) (эрудиция, наличие межпредметных (междисциплинарных) связей)			
Взаимодействие с заинтересованными лицами, заказчиками, социальными партнерами			
Уровень творчества, оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений			
Представление проекта (культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, способность удержать внимание аудитории)			
Ответы на вопросы (полнота, аргументированность, логичность, убежденность, дружелюбие)			
<b>Итоговая оценка проекта</b>			