



ТАМБОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

# ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ НА 2021-2025 г.г.

Факультета культуры и искусств  
ТГУ имени Г.Р. Державина

2021

53 года факультет культуры и искусств занимает лидирующие позиции в отраслевом образовании, являясь ведущим звеном в формировании интеллектуального и кадрового ресурса отрасли культуры и искусств Тамбовской области.



**4**  
КАФЕДРЫ

**28**  
ДОКТОРОВ И  
КАНДИДАТОВ  
НАУК

**БОЛЕЕ**  
**15000**  
ВЫПУСНИКОВ

**590**  
СТУДЕНТОВ

**40**  
СОТРУДНИКОВ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ**

**11**  
НАПРАВЛЕНИЙ  
ПОДГОТОВКИ  
БАКАЛАВРИАТА И  
СПЕЦИАЛИТЕТА

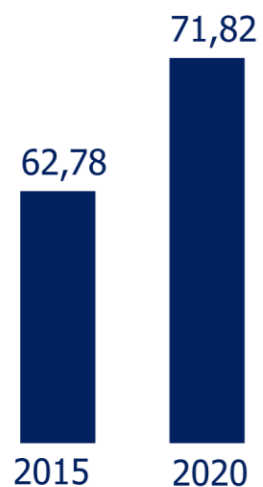
**8**  
НАПРАВЛЕНИЙ  
ПОДГОТОВКИ  
МАГИСТРАТУРЫ И  
АСПИРАНТУРЫ

**1**  
ПРОГРАММА  
СПО

**173**  
БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ  
В 2021 ГОДУ



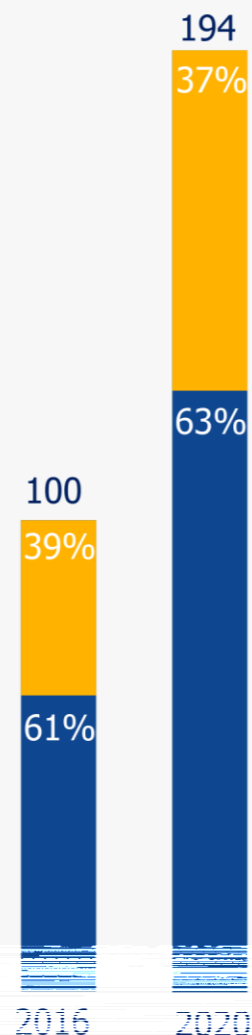
## Средний балл ЕГЭ (бюджетные места)



Прирост  
**+14%**

## Численность студентов, поступивших на 1 курс

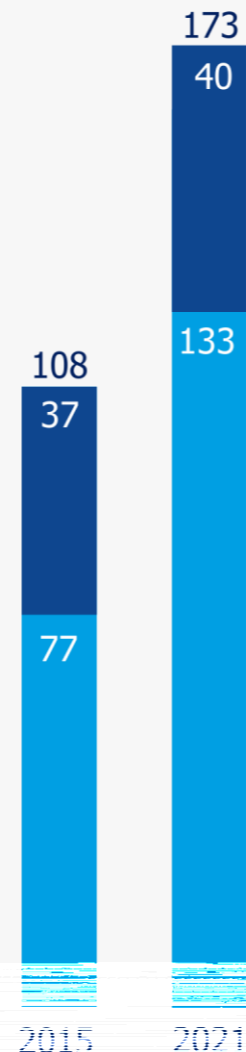
- обучающихся на бюджетной основе
- обучающихся на коммерческой основе



Прирост

## Контрольные цифры приема

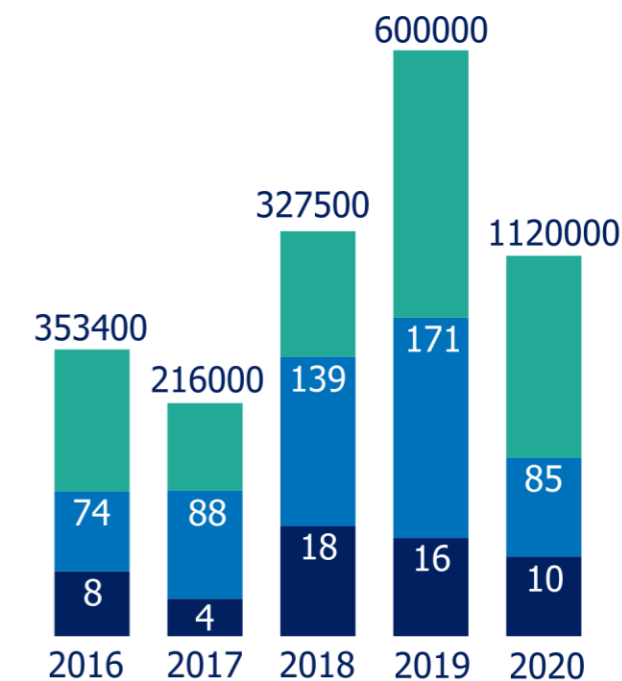
- бакалавриат, специалитет
- магистратура



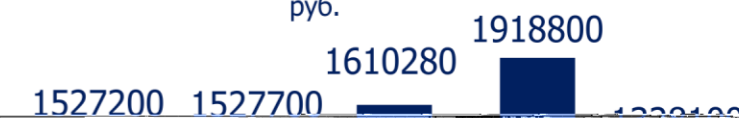
Прирост

## Дополнительные образовательные программы

- количество программ ДПО
- количество слушателей программ
- доходы от реализации программ ДПО, руб.



## Финансовая деятельность руб.



**Цель:** удовлетворение потребностей обучающихся в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения современного образования, основанного на интеграции образования, науки и технологий.

## МЕРОПРИЯТИЯ

1. Совершенствование содержания образовательных программ. Создание условий для формирования ИОТ. Развитие междисциплинарной проектной деятельности ("предложение рождает спрос" / "спрос рождает предложение").
2. Расширение спектра и актуализация программ ДПО. Включение программ ДПО в качестве ДПВ в учебные планы. Разработка системы сертификации (переподготовки) для обучающихся.
3. Открытие новых направлений и профилей подготовки.
4. Расширение сетевого взаимодействия с вузами, имеющими абсолютное преимущество в подготовке специалистов конкретного направления.
5. Разработка и открытие международных образовательных программ, совместных программ с зарубежными вузами-партнерами.
6. Развитие глобальной системы поиска, привлечения, отбора абитуриентов.
7. Развитие внутренней и внешней оценки качества образования с использованием механизмов независимой оценки качества подготовки.

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Повышение уровня подготовки выпускников.
2. Расширение профессиональных компетенций выпускников.
3. Реализация образовательных программ с учетом региональной потребности. Рост показателей эффективности трудоустройства.
4. Дальнейшая интеграция с вузами творческой направленности, повышение качества образования.
5. Реализация новых конкурентоспособных и прибыльных образовательных продуктов.
6. Повышение качества студенческого контингента.
7. Налаживание системы обратной связи со студентами, ППС и работодателями. Повышение качества образовательного процесса.

## I этап

«Мы здесь!!!»

привлечение внимания  
к университету

### Целевая аудитория:

обучающиеся, родители, учителя,  
представители проф. сообществ,  
сотрудники администрации, блогеры и т.д.  
Те, чье мнение авторитетно для абитуриента

### Инструменты:

проведение имиджевых, выездных,  
презентационных мероприятий;

таргетированное взаимодействие в соц.сетях,  
в том числе вирусные кампании;

реализация профильных спец.проектов



## II этап

«Мы то, что надо!!!»

таргетированное предложение по  
реализации индивидуальных траекторий  
развития по направлениям подготовки

### Целевая аудитория:

мотивированный абитуриент  
ТГУ имени Г.Р.Державина.

### Инструменты:

организация специальных проектов,  
форумов, школ и т.д.

№	Направление подготовки	Кол-во зачисл.	БЮДЖЕТНАЯ ОСНОВА				
			Ср. балл ЕГЭ	Кол-во зачисл.	Тер. группа	Ср. балл группы	
1.	44.03.01 ПО МИИ	7	60,67	7	г. Тамбов	2	63
					Тамбовская область	4	60,6
					Другие регионы	1	59,5
2.	44.03.05 ПО ИЗО и КГ	12	71,45	10	г. Тамбов	5	75,5
					Тамбовская область	5	67,4
					Другие регионы	0	0
3.	46.03.02 ДИА	10	67,23	10	г. Тамбов	4	69,58
					Тамбовская область	4	64,42
					Другие регионы	2	68,17
4.	51.03.06 БЖД	10	68,33	9+1 целеви к (1536.)	г. Тамбов	3	68,11
					Тамбовская область	1	61,67
					Другие регионы	5	69,33

№	Направление подготовки	Кол-во зачисл.	БЮДЖЕТНАЯ ОСНОВА				
			Ср. балл ЕГЭ	Кол-во зачисл.	Тер. группа	Ср. балл группы	
5.	52.03.01 ХИ	10	73	6	г. Тамбов	2	71,75
					Тамбовская область	3	75
					Другие регионы	1	69,5
6.	52.05.01 АИ	12	67,78	9+1 льготн ик (1756.)	г. Тамбов	3	61,33
					Тамбовская область	3	72,17
					Другие регионы	3	70,67
7.	53.03.03 ВИ	7	88,25	3	г. Тамбов	2	77
					Тамбовская область	0	0
					Другие регионы	1	95
8.	54.03.01 Дизайн	11	77,9	6	г. Тамбов	4	76,13
					Тамбовская область	2	70,5
					Другие регионы	0	0



№	Территориальная группа	Охват территории	Суммарное количество представителей группы	Средний балл ЕГЭ территориальной группы
1.	Тамбов	35	35	65,85
2.	Тамбовская область	Моршанск – 3 Мучкапский р-н – 1 Котовск – 4 Гавриловский р-н, – 1 Рассказово – 6 Мордовский р-н, Новопокровка рп – 1 Никифоровский р-н, Степановка п – 1 Покрово-Пригородное с – 1 Ржаксинский р-н, Ржакса рп – 1 Тамбовский р-н, Пушкарс с – 1 Уварово г – 3 Мичуринск г – 2 Пичаевский р-н, с. Рудовка – 1 Сосновский район, д. Кулеватово – 1 д.Красенькая, пер. Совхозный – 1 с. Горелое – 1 п. Строитель – 1	30	64,04

№	Территориальная группа	Охват территории	Суммарное количество представителей группы	Средний балл ЕГЭ территориальной группы
3.	Другие регионы	Коми Респ, Сыктывкар г – 1 Саратовская обл, Романовский р-н, Романовка рп – 1 Воронежская обл – 3 Волгоградская обл, Камышин г – 1 Костромская обл, Костромской р-н, Караваево п – 1 Нижегородская обл, Дзержинск г – 1 Московская обл – 2 Калининградская обл, Калининград г – 1 Курская обл, Курск г – 1 Пензенская обл, Каменский р-н, Каменка г – 1 Липецкая обл. – 2 Калуга г. – 1 Африка, Мазамбик – 1	17	62,76

## НОЦ «ПРОЕКТНЫЙ ОФИС ГОРОДСКИХ ИНИЦИАТИВ»

**Цель:** формирование комплексно-развитой городской среды Тамбовского региона путем междисциплинарного взаимодействия специалистов вуза, городских сообществ, власти и бизнеса, с привлечением молодежных проектов и инициатив.

### МЕРОПРИЯТИЯ

1. Генерация дизайнерских и социокультурных проектов, направленных на формирование комфортной городской среды.
2. Реализация проектно-ориентированных образовательных программ.
3. Участие в событийном наполнении благоустраиваемых территорий.
4. Проведение мероприятий направленных на популяризацию культурного наследия Тамбовской области.
5. Разработка концепций стратегической перезагрузки домов культуры/библиотек/музеев Тамбовского региона, концепций творческих и общественных пространств (парки/скверы/дворы/набережные) Тамбовского региона и т.д.

### РЕЗУЛЬТАТ

1. Повышение качества образовательного процесса.
2. Ориентации учебного процесса на требования работодателей.
3. Повышению престижа университета в масштабах региона.
4. Привлечению большего числа абитуриентов и повышение их качественного состава.
5. Влияние на создание условий для системного повышения качества и комфорта городской среды Тамбовского региона.

### ПАРТНЕРЫ

Управление культуры и  
архивного дела  
Тамбовской области

ТОГАУК «Историко-культурный  
музейный комплекс  
«Усадьба Асеевых»

ТОГАУК «Государственный  
академический ансамбль  
песни и танца  
Тамбовской области  
«Ивушка»

АНО «Центр развития  
творческих инициатив  
«Культурное поколение»

**Цель:** развитие потенциала научных направлений и художественно-творческих школ факультета, повышение научно-методической, теоретической и практической значимости результатов исследований и их эффективное использование в регионе.

## МЕРОПРИЯТИЯ

1. Организация и проведение междисциплинарных исследовательских проектов, в том числе в рамках выполнения ВКР проектного типа и хоздоговорных исследований.
2. Развитие научных коллабораций с отечественными и зарубежными учеными, научными центрами. Привлечение преподавателей для реализации совместных проектов в науке и образовании.
3. Увеличение объема финансирования НИР за счет активизации работы по участию в конкурсах, фестивалях, грантах.
4. Повышение публикационной активности ППС в рецензируемых научных изданиях.
5. Активизация работы по организации и проведению конференций, форумов, художественно-творческих мероприятий.
6. Разработка программы наставничества в НИД, обеспечение цепочки становления молодого педагога-исследователя (студент – магистрант – аспирант – преподаватель).
7. Создание научного журнала.

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Обеспечение развития и повышения эффективности НИД.
2. Расширение тематик научных исследований и разработок.
3. Повышение доходов от НИОКР.
4. Увеличение количества публикаций ППС.
5. Укрепление статуса факультета как научно-методического центра Тамбовского региона.
6. Максимальное вовлечение ППС в НИД.
7. Повышение конкурентоспособности результатов НИР за счет публикационной активности.

**Цель:** развитие творческо-исполнительской деятельности, направленной на формирование профессиональных компетенций у выпускников, создание условий для творческой самореализации молодежи.

## МЕРОПРИЯТИЯ

1. Активизация концертной деятельности, проведение творческих конкурсов, фестивалей, семинаров, мастер-классов, перформансов, организация выставочной деятельности.
2. Реализация общественно-значимых творческих и просветительских проектов.
3. Организация деятельности творческих коллективов.
4. Разработка и реализация творческих проектов, направленных на духовно-нравственное, выявление и поддержку одаренной молодежи.
5. Создание системы взаимодействия с российскими и международными профессиональными творческими объединениями для реализации международной проектной деятельности.
6. Формирование у обучающихся внутренней потребности в постоянном повышении профессионального уровня, стремления к творческому поиску.
7. Повышение вовлеченности обучающихся в мероприятия патриотической направленности, мероприятия по формированию и развитию правовой культуры.

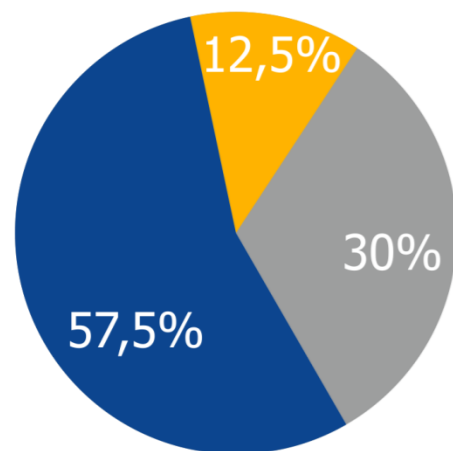
## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Практическая апробация полученных в аудитории навыков, проверка эффективности применяемых педагогами методик.
2. Позиционирование вуза как творческого и просветительского центра.
3. Создание оптимальной социализирующей среды, направленной на творческое саморазвитие и самореализацию личности.
4. Решение задачи, связанной с популяризацией духовных ценностей, сохранением и развитием культурно-исторического наследия.
5. Повышение качества образовательного процесса.
6. Повышение качества подготовки выпускников, их конкурентоспособности.
7. Формирование у молодого поколения активной гражданской позиции, патриотического сознания, правовой и политической культуры.

## АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

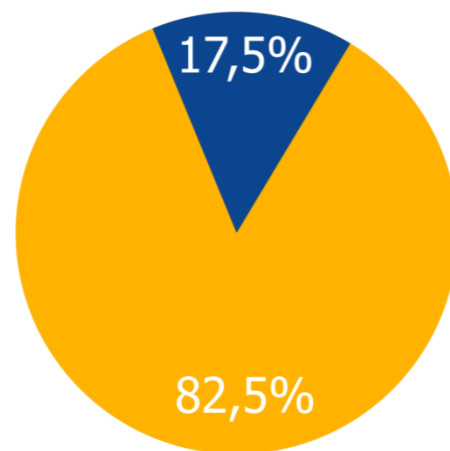
### УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ

- кандидат наук
- доктор наук
- без степени



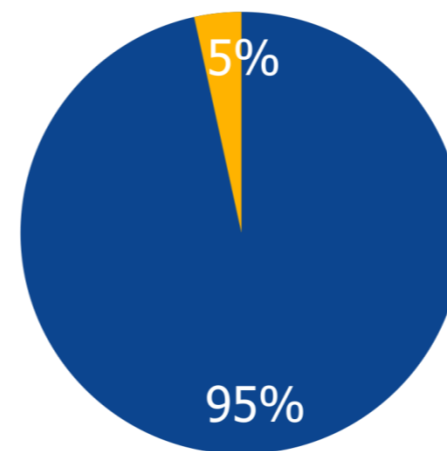
### ПОЛ

- мужчины
- женщины



### ВОЗРАСТ

- до 30 лет
- от 30 лет



## ПРОБЛЕМЫ

- «старение персонала»;
- недостаточное использование кадрового потенциала;
- недостаточный уровень вовлеченности персонал;
- невысокий научный потенциал;
- неудовлетворенность существующей системой мотивации;
- отсутствие конкуренции в среде преподавателей;
- отсутствие механизма стимулирования к профессиональному развитию ППС;
- низкая привлекательность начала преподавательской карьеры для молодежи

**Цель:** создание эффективной системы формирования кадрового потенциала

## МЕРОПРИЯТИЯ

1. Организация непрерывно функционирующей системы ПК и профессиональной переподготовки (в том числе в зарубежных вузах).
2. Развитие международных отношений по обмену специалистами.
3. Адресная поддержка отдельных одаренных преподавателей.
4. Разработка мотивирующего эффективного контракта.
5. Совершенствование системы стимулирования молодых ученых.
6. Разработка программы карьерного роста сотрудников, формирование кадрового резерва.
7. Разработка и реализация перспективного плана по трудоустройству в вузе молодых специалистов.

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Повышение профессиональной подготовки ППС.
2. Повышение академической мобильности.
3. Усиление моральных стимулов сотрудников и положительного отношения к работе.
4. Создание эффективного коллектива как результат повышения персональной эффективности сотрудника.
5. Формирование кадрового резерва.
6. Усиление моральных стимулов сотрудников и положительного отношения к работе.
7. Создание эффективного коллектива как результат повышения персональной эффективности сотрудника.

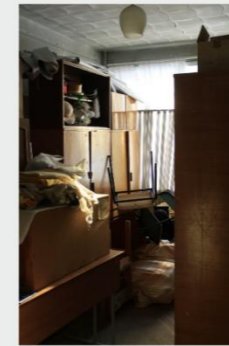
## АУДИТОРИЯ № 424

БЫЛО    СТАЛО



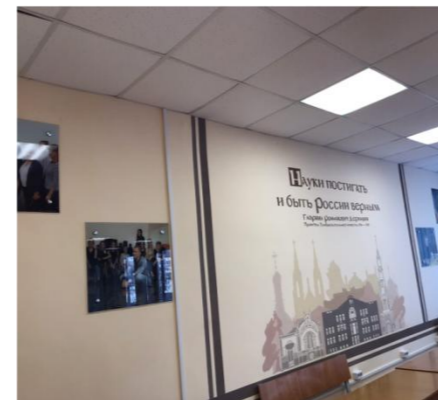
## АУДИТОРИЯ № 242

БЫЛО    СТАЛО



## АУДИТОРИЯ № 429

БЫЛО    СТАЛО



## АУДИТОРИЯ № 247

БЫЛО    СТАЛО



## АУДИТОРИЯ № 445

БЫЛО    СТАЛО



## АУДИТОРИЯ № 447

БЫЛО    СТАЛО



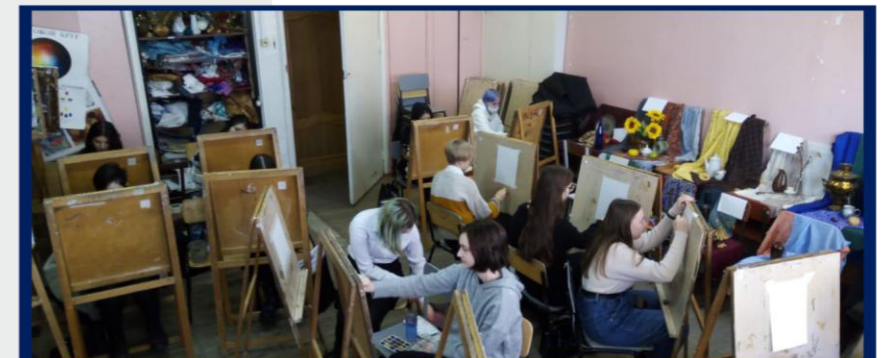
## АУДИТОРИЯ № 448

БЫЛО    СТАЛО





НОВЫЕ ЗАДАЧИ: АУДИТОРИЯ № 430



АУДИТОРИЯ № 340



АУДИТОРИЯ № 346



**Цель:** дальнейшее совершенствование МТО образовательного процесса, создание комфортных условий для студентов и сотрудников

## МЕРОПРИЯТИЯ

1. Модернизация аудиторного фонда в целях обеспечения комфортных условий для обучения, работы и развития обучающихся и сотрудников.
2. Модернизация технических средств обучения и информационной инфраструктуры.
3. Информационно-технологическая поддержка использования в учебном процессе телеконференций, компьютерных симуляторов, компьютерных тренажеров, компьютерных деловых игр и др.
4. Открытие студии звукорежиссуры; обеспечение звукоизоляции в аудиториях для студентов музыкальных направлений подготовки.
5. Создание специализированных аудиторий в соответствии с направлением подготовки.
6. Расширение аудиторного фонда.
7. Обновление базы костюмерной факультета.

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Создание комфортных условий для студентов и преподавателей.
2. Повышение качества образовательного процесса.
3. Расширение технических возможностей, применяемых в образовательном процессе.
4. МТО учебного процесса.
5. Соответствие образовательным стандартам и создание условий для реализации образовательных программ.
6. Соответствие стандартам.
7. Совершенствование условий для реализации практикоориентированного обучения.

1. Совершенствование содержания образовательных программ. Создание условий для формирования ИОТ. Развитие междисциплинарной проектной деятельности, внедрение системы сертификации.
2. Абитуриентоцентричность в организации профориентационной работы, реализация новой маркетинговой политики, ориентированной как на внутреннего, так и на внешнего абитуриента.
3. Увеличение числа программ реализуемых в сетевой форме, открытие международных образовательных программ.
4. Обеспечение развития и повышения эффективности НИД.
5. Развитие творческо-исполнительской деятельности, направленной на формирование профессиональных компетенций.
6. Создание эффективной системы формирования и развития кадрового потенциала факультета.
7. Дальнейшее совершенствование МТО образовательного процесса, формирование комфортной среды, в том числе создание рабочих, игровых, развлекательных и учебных зон "нового типа" в соответствии с кампусной политикой университета.



ТАМБОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

Факультет культуры и искусств  
ТГУ имени Г.Р. Державина

2021