



ТАМБОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА ТГУ ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

В настоящее время в составе ИЭУС функционируют шесть кафедр

- Кафедра Политической экономики и современных бизнес-процессов
- Кафедра Финансов и банковского дела
- Кафедра Менеджмента, маркетинга и рекламы
- Кафедра Кадрового управления
- Кафедра Бухгалтерского учета и налогового контроля
- Кафедра Сервиса, туризма и торгового дела



В институте представлены следующие уровни образования:

Среднее профессиональное образование: Бакалавриат – 9 направлений:

- 38.02.01 - Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) на базе 9 классов
- 38.03.01 - Экономика
- 38.03.02 - Финансы и менеджмент на базе 9 и 11 классов
- 38.03.03 - Управление персоналом

Аспирантура/Докторантура: 38.06.01 Экономика (экономика и управление народным хозяйством).

- 38.03.05 Бизнес-информатика
- 38.03.06 Торговое дело
- 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
- 43.03.01 Сервис
- 43.03.02 Туризм

Специалитет: Магистратура - 12 направлений:

- 38.05.01 Экономическая безопасность
- 38.04.01 Экономика
- 38.04.02 Менеджмент
- 38.04.03 Управление персоналом
- 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
- 38.04.05 Бизнес-информатика
- 38.04.06 Торговое дело
- 38.04.08 Финансы и кредит
- 38.04.09 Государственный аудит
- 38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура
- 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
- 43.04.01 Сервис
- 43.04.02 Туризм



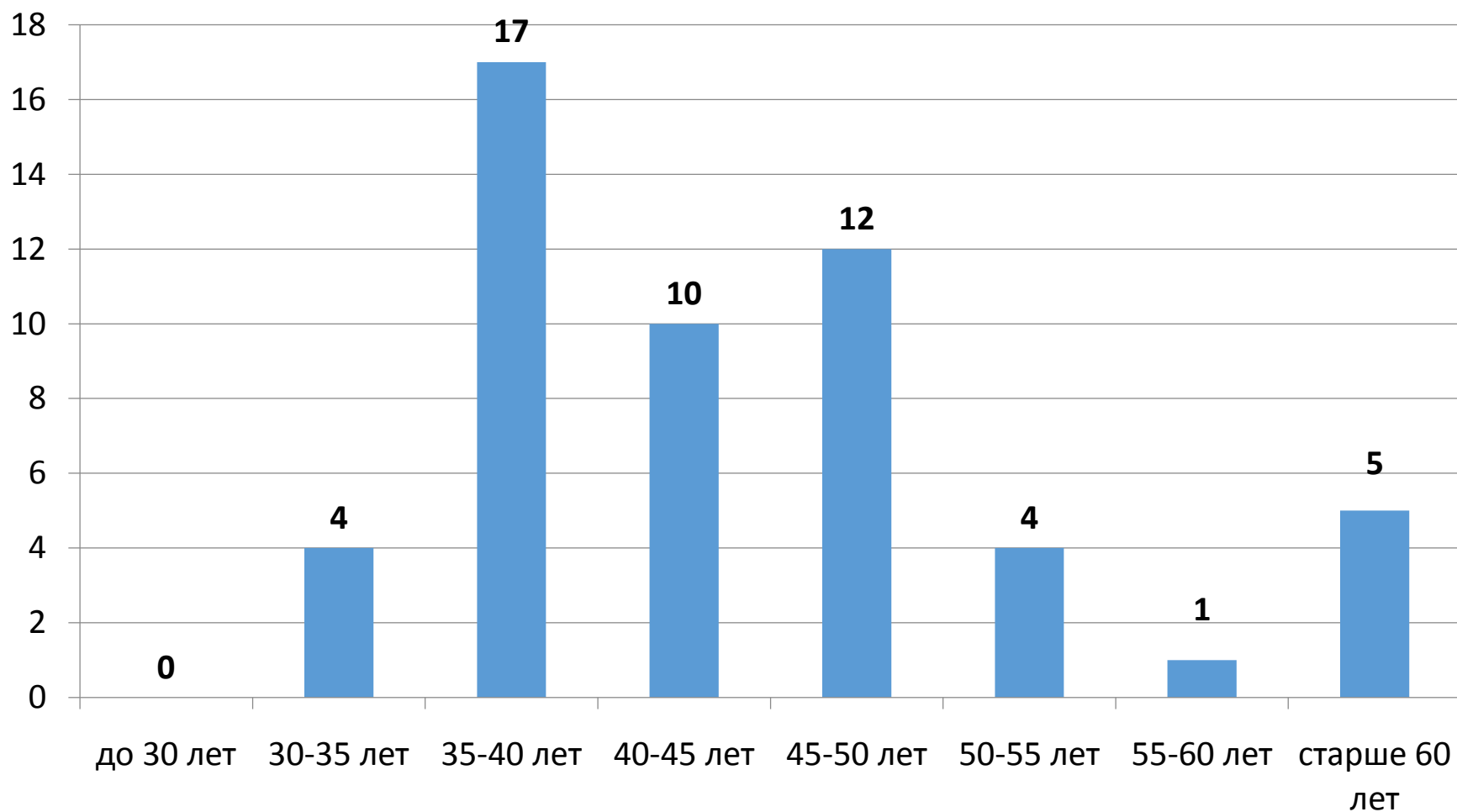


Рис. 1. Возрастной состав преподавателей ИЭУС (человек)



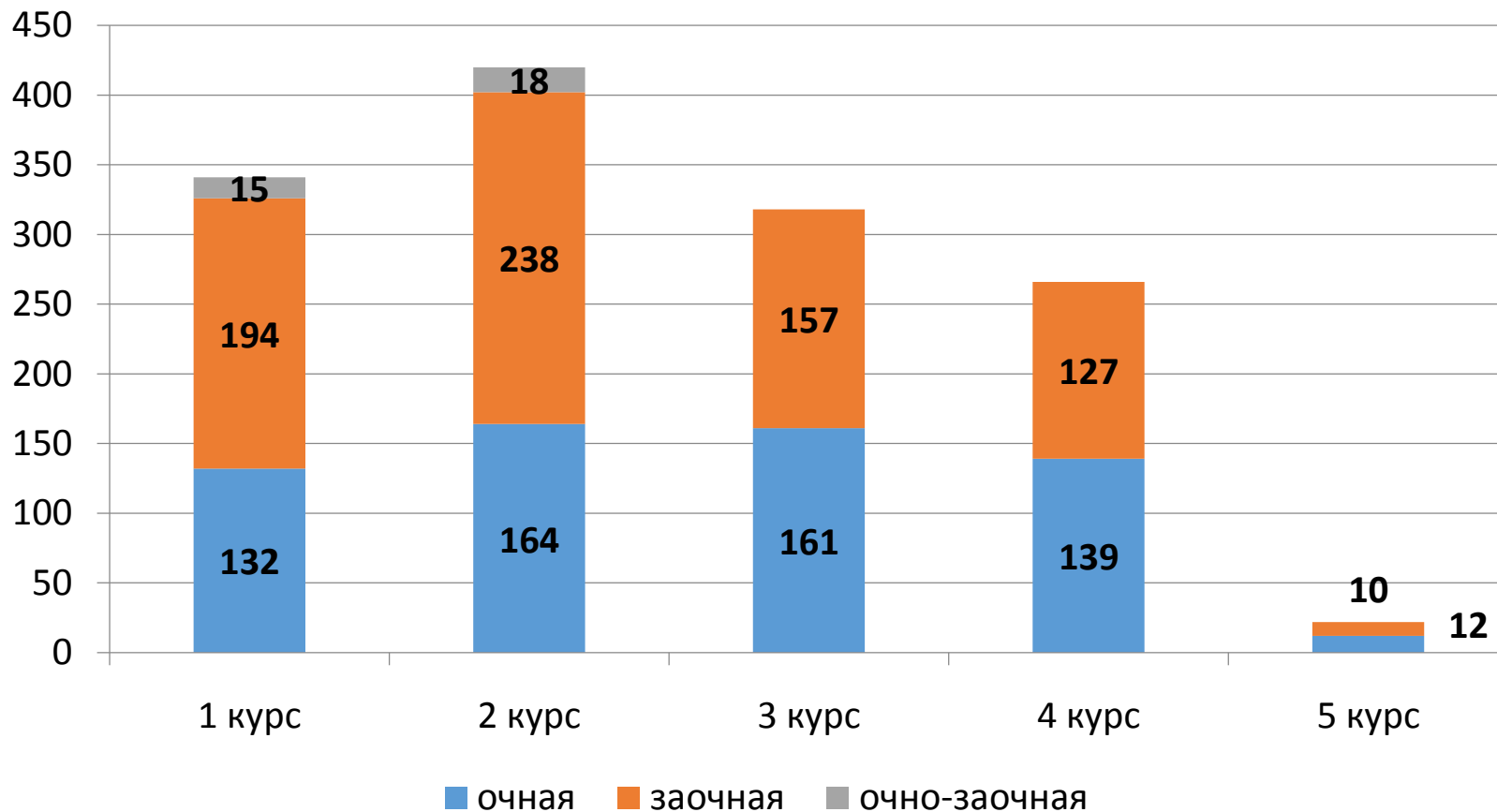


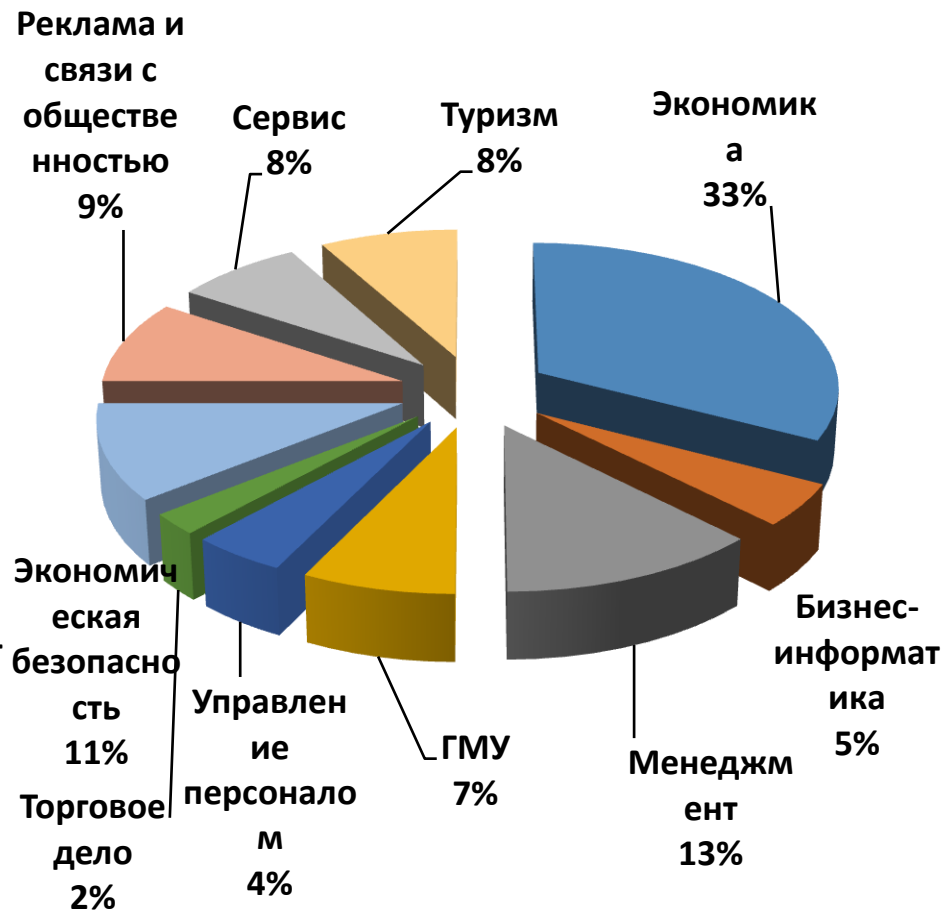
Рис. 2 Контингент обучающихся в институте экономики, управления и сервиса (без СПО)



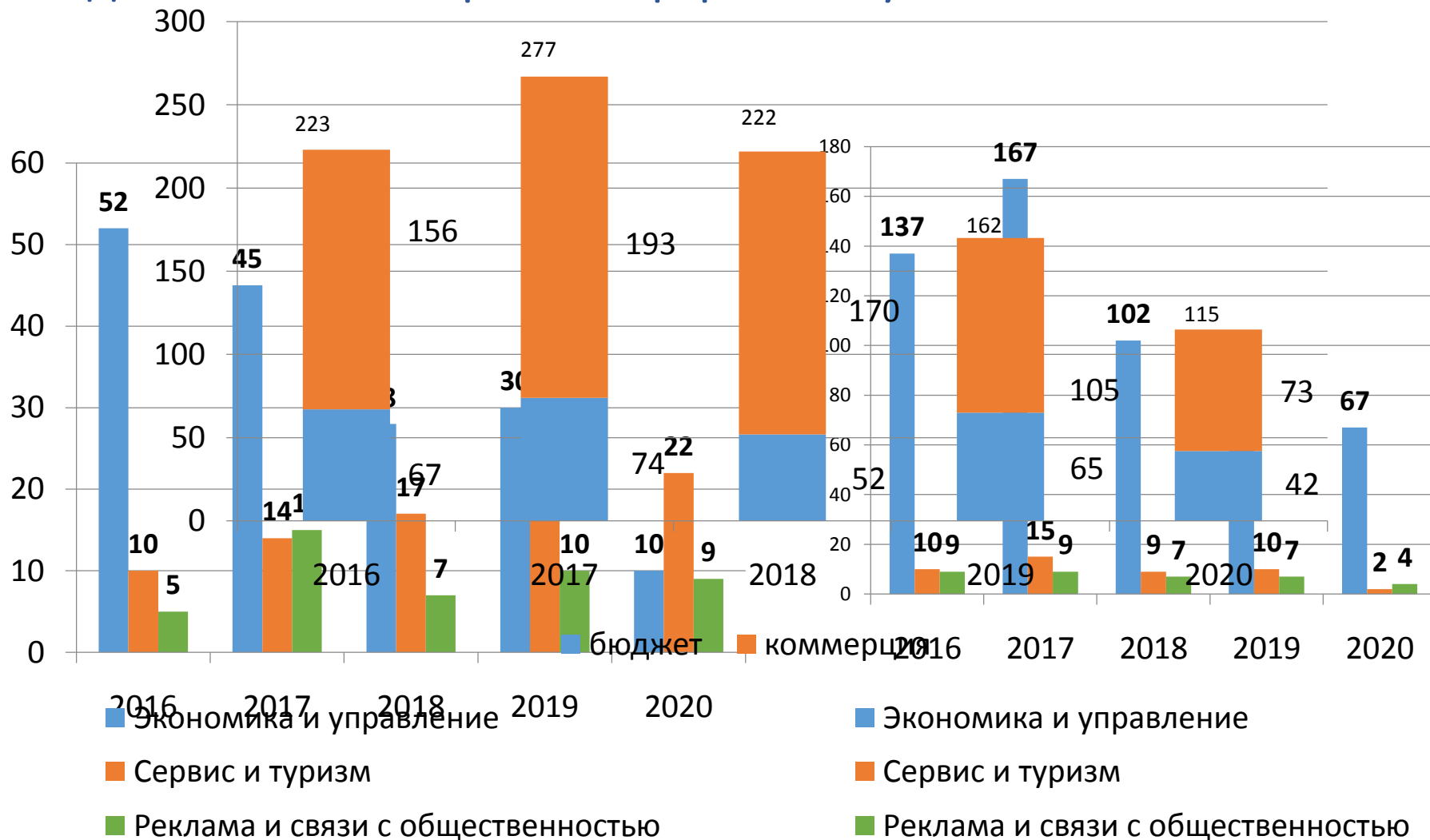
Структура контингента по направлениям подготовки

За 2016 год

За 2020 год



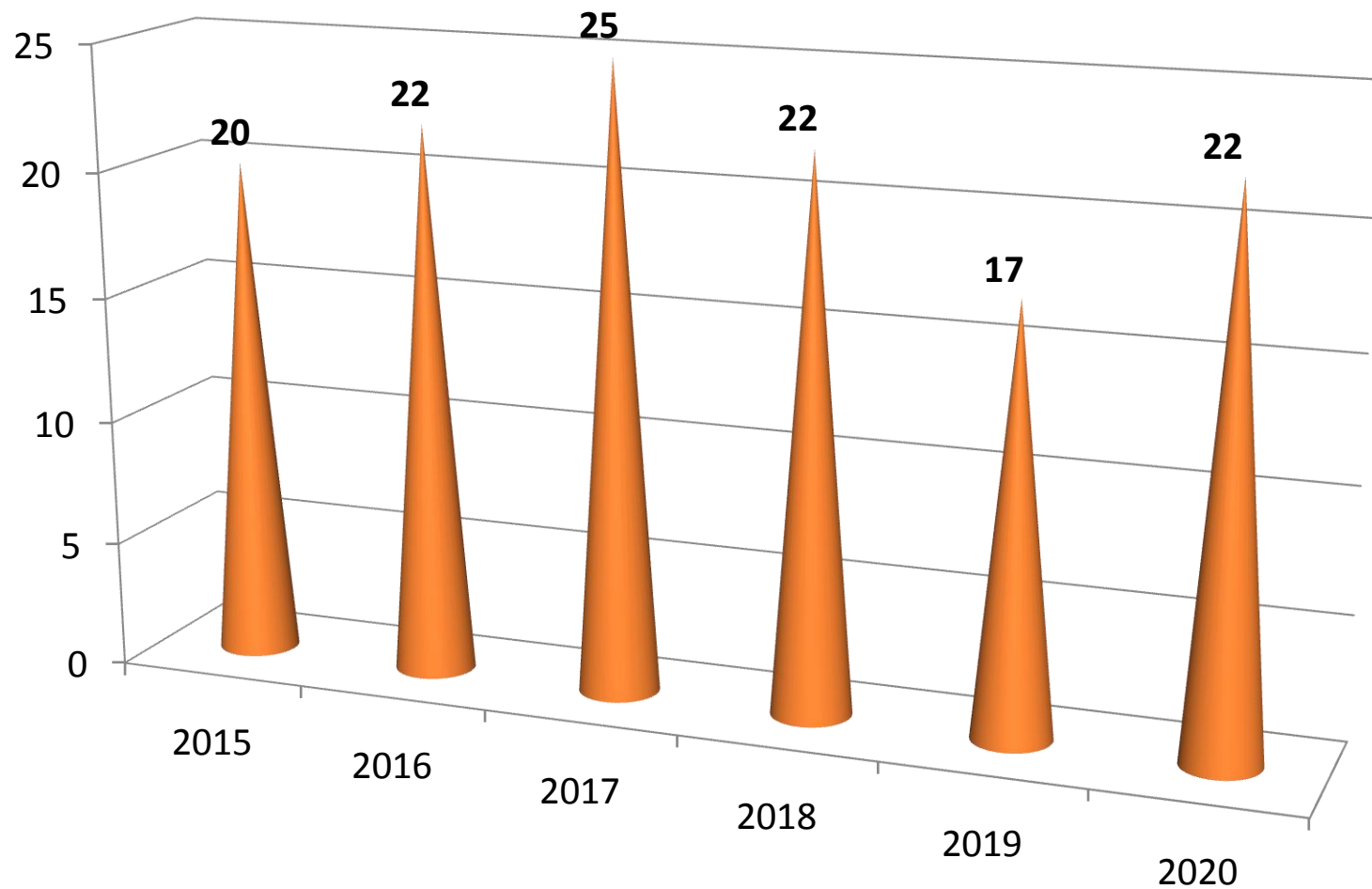
Динамика изменения структуры зачисления абитуриентов по бюджетной и коммерческой формам обучения за 2016-2020 гг.



Динамика среднего балла ЕГЭ по направлениям подготовки бакалавров и специалистов ИЭУС (очная форма обучения)

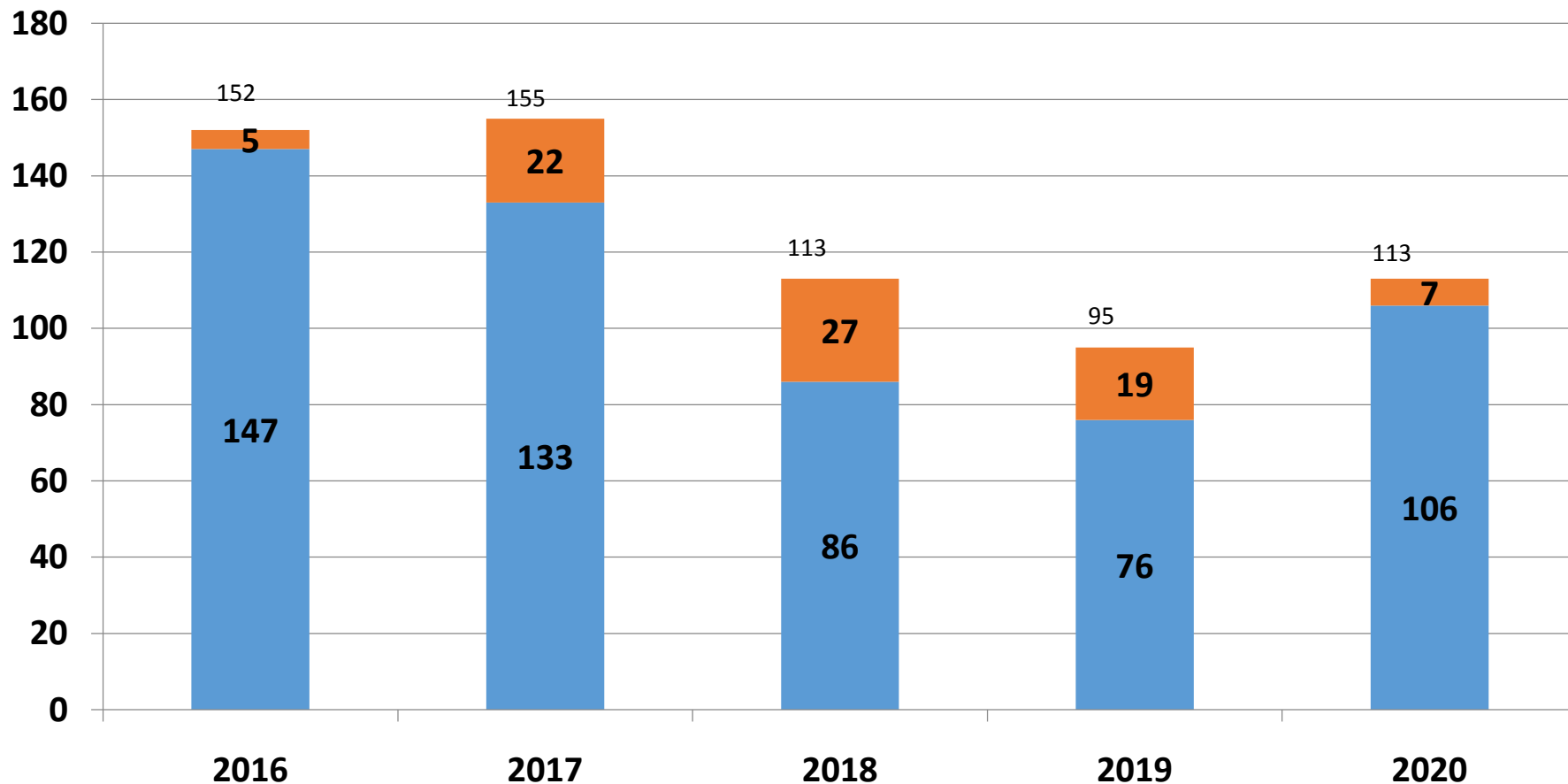
Направления подготовки	2019	2020	Отклонение
38.03.01 Экономика			
Финансы и кредит	65,0	66,3	+1,3
Бухгалтерский учет и налоговый контроль	65,3	67,3	+2,0
38.03.02 Менеджмент	64,3	59,0	-5,3
38.03.03 Управление персоналом	70,9		-
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	53,2	61,0	+6,8
38.03.05 Бизнес-информатика	55,9	61,0	+5,1
38.05.01 Экономическая безопасность	60,2	64,7	+4,5
Реклама и связь с общественностью	69,9	74,0	+4,1
Сервис	65,9	72,7	+6,8
Туризм	69,8	74,0	+4,2
Итого по ИЭУС	64,0	66,7	+2,7

Динамика контингента поступивших в СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

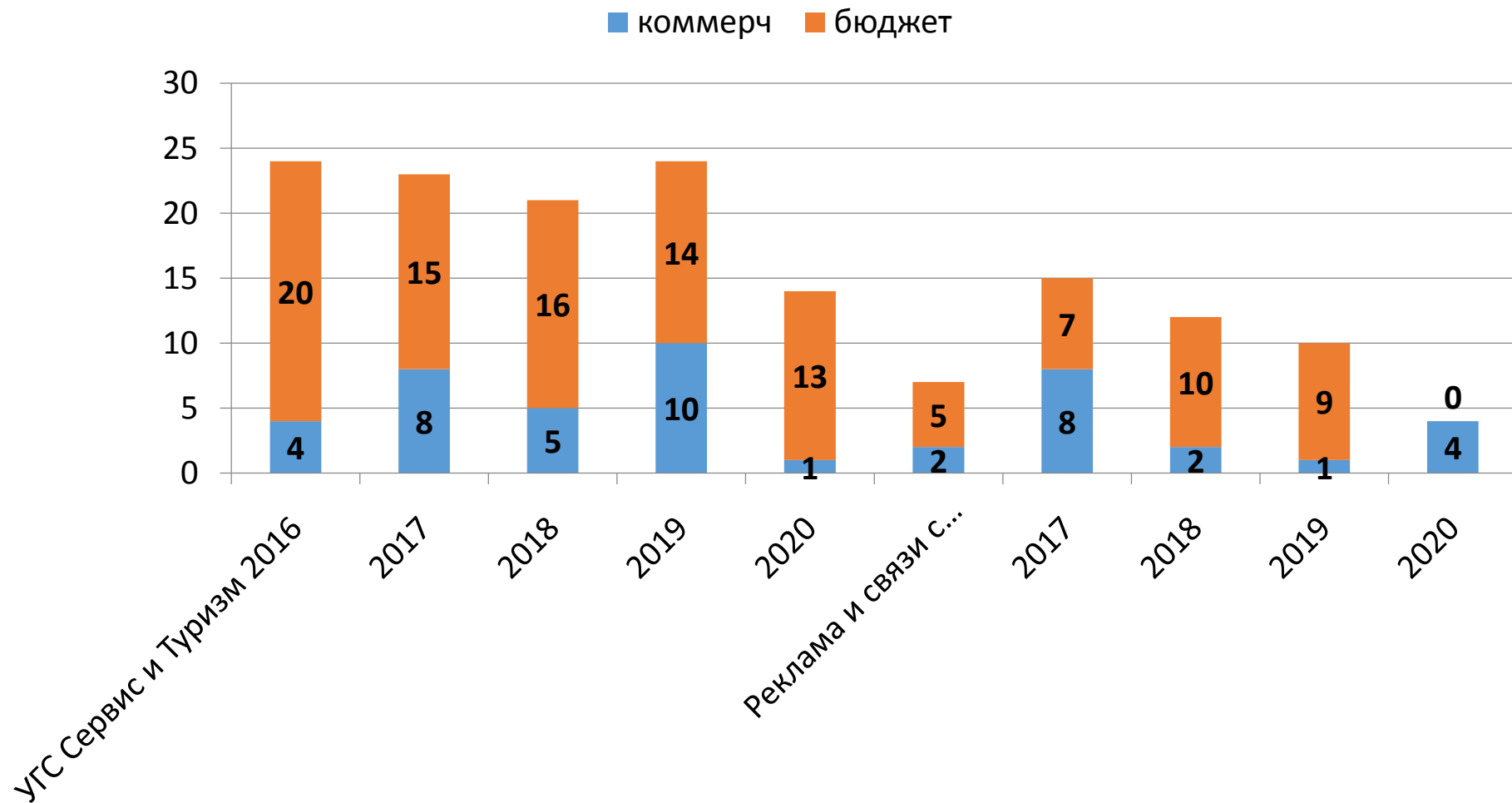


Динамика поступления на направления подготовки УГС «Экономика и управление» магистров за 2016-2020 гг.

■ коммерч ■ бюджет



Динамика контингента магистров по УГС «Сервис и Туризм» и направлению «Реклама и связи с общественностью» за 2016 – 2020 гг.



Видение

• «то, что вы имеете в настоящее время, есть результат того, что вы делали в прошлом. То, что вы делаете в настоящее время, определяет то, что вы будете иметь в будущем».

Миссия

• приумножая традиции Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина, готовить первоклассных специалистов в области экономики и управления, активно участвовать в производстве, распространении и использовании новейших фундаментальных и прикладных экономических и управленческих знаний в целях сохранения и развития человеческого капитала.

Цель

• формирование нового поколения квалифицированных экономистов и менеджеров, содействие экономическому росту региона за счет предоставления постоянно обновляемых высокотехнологичных и качественных образовательных и научно-исследовательских продуктов и услуг.





Обеспечение устойчивости развития ИЭУС;

Развитие научно-исследовательской деятельности;

Повышение качества образования и уровня лояльности студентов и выпускников;


Разработка и реализация конкурентоспособных образовательных программ на региональном, национальном и международном уровнях;

Укрепление международных связей для позиционирования института в международном образовательном и научном пространстве;

Формирование гармоничной личности на основе использования передовых технологий нравственного и идеологического воспитания современной молодежи.



II. Стратегические приоритеты развития института и инструментарий их реализации



Приоритет 1 *Обеспечение устойчивости развития института на основе непрерывного повышения качества образования и развития конкурентных преимуществ образовательных программ.*

Приоритет 2 *Формирование научной и международной образовательной среды для сохранения и развития человеческого капитала на основе достижений фундаментальных и прикладных социально-экономических исследований.*

Приоритет 3 *Развитие корпоративной культуры, направленной на сохранение и развитие талантливой молодежи в регионе*



Приоритет 1. Обеспечение экономической устойчивости института на основе непрерывного повышения качества образования и развития конкурентных преимуществ образовательных программ.

Цель

Построение непрерывной цепочки подготовки высококвалифицированных кадров «СПО-бакалавриат-магистратура (специалитет) - аспирантура-докторантура» для обеспечения потребностей региональной и национальной экономики.

защитить и расширить свою долю рынка за счет привлечения абитуриентов с более высокими баллами ЕГЭ, нивелируя угрозы конкурентной среды;

укрепление имиджа ТГУ им. Г.Р. Державина, как университета, дающего престижное экономическое образование

повышение показателя востребованности выпускников на рынке труда;

эффективная политика ценообразования, предоставляющая конкретную экономическую выгоду абитуриенту при заключении сквозного договора на получение образовательных услуг полного цикла.



Приоритет 1. Обеспечение экономической устойчивости института на основе непрерывного повышения качества образования и развития конкурентных

Целевые количественные показатели, индикаторы, ориентиры

Прирост абитуриентов на направления ИЭУС при условии повышения среднего балла ЕГЭ не ниже 70 баллов;

Обеспечить переход не менее 50% выпускников бакалавриата на программы магистратуры;

Повышение уровня использования информационных технологий в образовательном процессе, включая разработку онлайн-курсов;

Стимулировать разработку студенческих стартапов;

Увеличить количество известных профессионалов-практиков в обеспечении учебного процесса;

Увеличить долю трудоустройства выпускников;

Увеличить количество выпускников специалитета и магистратуры, желающих продолжить обучение в аспирантуре

Увеличение и диверсификация программ подготовки ДПО




Приоритет 1. Обеспечение экономической устойчивости института на основе непрерывного повышения качества образования и развития конкурентных преимуществ образовательных программ.

Механизм реализации




Аналитическая деятельность



Инструменты совершенствования процесса непрерывного экономического образования



Направления увеличения охвата рынка



Инструменты повышения качества образовательных услуг



Приоритет 1. Обеспечение экономической устойчивости института на основе непрерывного повышения качества образования и развития конкурентных преимуществ образовательных программ.

Механизм реализации (Аналитическая деятельность)

- ✓ Периодическое проведение исследования рынка образовательных услуг для актуализации требований абитуриентов к вузу и выяснения конкурентной ситуации;*
- ✓ Исследование требований работодателей для обновления профилей и учебных планов;*
- ✓ Создание и ведение базы выпускников и студентов (ФИО, e-mail) для последующей рекламы магистратуры и программ повышения квалификации, выяснения карьерной траектории выпускников;*
- ✓ Периодическое оценивание содержания, организации и качества учебного процесса, выявление уровня удовлетворенности студентов качеством образования.*



Приоритет 1. Обеспечение экономической устойчивости института на основе непрерывного повышения качества образования и развития конкурентных преимуществ образовательных программ.

Механизм реализации (Направления увеличения охвата рынка)

- ✓ Профориентационные мероприятия в школах и колледжах: информация о программах подготовки ИЭУС, олимпиады, конкурсы;*
- ✓ Тематические рассказы для школьников о финансовой грамотности, музее «Мировых денег» и образовательной среде университета;*
- ✓ Расширение сетевого взаимодействия со школами;*
- ✓ Составление программы постоянной межличностной коммуникации с абитуриентами через геймификацию профориентационной деятельности института (интерактивные игры, квесты, выездные школы «ЛЭВ», форумы);*
- ✓ Информирование абитуриентов об особом «стиле жизни» студентов и временное погружение абитуриента в студенческую среду;*



Приоритет 1. Обеспечение экономической устойчивости института на основе непрерывного повышения качества образования и развития конкурентных преимуществ образовательных программ.

Механизм реализации (Направления увеличения охвата рынка)

- ✓ Создание галереи известных выпускников ИЭУС;*
- ✓ Привлечение студентов 1 курса к распространению в школах и колледжах объявлений о Днях открытых дверей;*
- ✓ Подготовка рекламных и PR-материалов об ИЭУС для размещения в социальных сетях силами студентов (на основе периодических институтских конкурсов);*
- ✓ Широкое анонсирование учебной, научной и социальной активности студентов и преподавателей университета в интернет, местных СМИ, на плазмах, на плакатах и тематических газетах, размещаемых в коридорах и на стендах университета, использование сувенирной продукции.*



Приоритет 1. Обеспечение экономической устойчивости института на основе непрерывного повышения качества образования и развития конкурентных преимуществ образовательных программ.

Механизм реализации (Инструменты совершенствования процесса непрерывного экономического образования)

- ✓ **Разработать новые программы подготовки СПО;**
- ✓ **Переход на систему подготовки бакалавров 2+2;**
- ✓ **Усовершенствовать учебные планы с учетом перехода на стандарты 3++ и отражением требований профессиональных стандартов;**
- ✓ **Ежегодная корректировка пакета предлагаемых профилей обучения по каждому направлению, развитие системы мероприятий, направленных на профилизацию студентов после завершения унифицированного обучения;**
- ✓ **Отражать изменения рынка труда, путем разработки новых магистерских программ;**
- ✓ **Развитие сотрудничества с вузами-партнерами;**



Приоритет 1. Обеспечение экономической устойчивости института на основе непрерывного повышения качества образования и развития конкурентных преимуществ образовательных программ.

Механизм реализации (Инструменты совершенствования процесса непрерывного экономического образования)

- ✓ **Разработка программ, реализуемым совместно с работодателями, в частности со Сбербанком;**
- ✓ **Проведение включенных лекций специалистов-практиков, реализация программы проведения мастер-классов и специальных семинаров для студентов;**
- ✓ **Анонсирование дополнительных программ, предлагаемых студентам и преподавателям для параллельного изучения (например, углубленное изучение статистического, аналитического блока, бизнес-планирования, маркетинговых исследований) в рамках ДПО;**
- ✓ **Создание центра сертификации 1С и расширение перечня подготовки программ по 1С (1С-торговля, 1С-управление малым бизнесом, 1С-сельское хозяйство, 1С-зарплата и кадры, 1С-склад и другие).**



Приоритет 1. Обеспечение экономической устойчивости института на основе непрерывного повышения качества образования и развития конкурентных преимуществ образовательных программ.

Механизм реализации (Инструменты повышения качества образовательных услуг)

- ✓ **Совершенствование системы менеджмента качества образования в университете;**
- ✓ **Синхронизировать БРС с системой Moodle и повысить прозрачность выставляемых баллов;**
- ✓ **Разработка мер по повышению уровня удовлетворенности студентов качеством образования в университете;**
- ✓ **Повышение требований к преподавателям в части дисциплины проведения аудиторных занятий и поощрение применения преподавателями инновационных методов обучения;**
- ✓ **Привлечение студентов к оценке качества образовательного контента в системе Moodle, в том числе онлайн-курсов;**
- ✓ **Разработка с работодателями тематики выпускных квалификационных работ;**



Приоритет 1. Обеспечение экономической устойчивости института на основе непрерывного повышения качества образования и развития конкурентных преимуществ образовательных программ.

Механизм реализации (Инструменты повышения качества образовательных услуг)

- ✓ **Проработка с администрацией Тамбовской области направлений востребованных стартапов для малого бизнеса, с целью последующей их разработки и возможной коммерциализации;**
- ✓ **Дальнейшее развитие олимпиадного движения, активных форм обучения;**
- ✓ **Преподавание ряда дисциплин (или отдельных модулей, тем, элементов дисциплины) на иностранном языке (в магистерской программе по «Международному бизнесу»)**
- ✓ **Развитие студенческой и преподавательской академической мобильности в Вузах партнерах**
- ✓ **Реализация программы подготовки серии университетских учебников по основным курсам подготовки бакалавров, магистров, специалистов;**
- ✓ **Вхождение в WorldSkills Russia Союз «Молодые профессионалы», что создаст условия для студентов повысить уровень профессионального мастерства, а институту – качество и уровень трудоустройства выпускников.**



Приоритет 2. Формирование научной и международной образовательной среды для обеспечения устойчивого развития региона, сохранения и развития человеческого капитала на основе достижений фундаментальных и прикладных социально-экономических исследований.

Цель

Увеличение результативности научных исследований на основе проектного подхода к их организации и расширение границ международного сотрудничества.

Формирование квалифицированного научного кадрового потенциала;

Выпустить новый журнал - «Вопросы развития экономики России» с перспективой вхождения в перечень ВАК;

Активизировать работу по восстановлению диссертационного совета;

Повышение работоспособности «научных школ»;

Позиционирование ИЭУС как конкурентоспособной «площадки научного взаимодействия»

Совершенствование методов и форм развития международной деятельности института как критерия эффективности деятельности высшего учебного заведения

Развитие студенческих международных коммуникаций, в том числе «народной дипломатии»



Приоритет 2. Формирование научной и международной образовательной среды для обеспечения устойчивого развития региона, сохранения и развития человеческого капитала на основе достижений фундаментальных и прикладных социально-экономических исследований.

Целевые количественные показатели, индикаторы, ориентиры

Участие в грантовой и хозрасчетной деятельности (не менее 3 млн. руб ежегодно);

Публикация научных статей, в рецензируемых зарубежных базах цитирования Scopus/WOS, не менее 30 публикаций в год;

Публикации научных статей в рецензируемых журналах, входящих в перечень ВАК, не менее 60 в год;

Публикация учебников и учебно-методических пособий, объемом не менее 90 п.л. в год

Публикация сборников научно-практических конференций, в том числе не менее одной с размещением в международных базах цитирования Scopus/WOS

Ежегодное выступление ППС на научно-практических конференциях различного уровня;



Приоритет 2. Формирование научной и международной образовательной среды для обеспечения устойчивого развития региона, сохранения и развития человеческого капитала на основе достижений фундаментальных и прикладных социально-экономических исследований.

Целевые количественные показатели, индикаторы, ориентиры

Подготовка и защита выпускниками аспирантуры кандидатских диссертаций;

Подготовка молодых ученых к защите докторских диссертаций;

Повышение академической мобильности студентов и профессорско - преподавательского состава (не менее 30% от общего числа профессорско-преподавательского состава и 10% студентов и аспирантов)

Увеличение количества зарубежных студентов, обучающихся по программам двух дипломов

Увеличение числа зарубежных организаций - партнеров, в том числе расширение партнерства с известными зарубежными вузами



Приоритет 2. Формирование научной и международной образовательной среды для обеспечения устойчивого развития региона, сохранения и развития человеческого капитала на основе достижений фундаментальных и прикладных социально-экономических исследований.

Механизм реализации

- ✓ **Проведение ежегодных международных научно-практических конференции, в том числе одной с последующим размещением сборника в международных базах цитирования Scopus/WOS;**
- ✓ **Ежегодное проведение региональных (национальных) конференций;**
- ✓ **Активные подписки на информационные потоки (новостные, статистические, финансовые и т.д.) ведущих информагентств для получения качественных данных для проведения исследований;**
- ✓ **Изменение парадигмы студенческой науки и повышение научно-исследовательской мотивации студентов;**
- ✓ **Использование наукометрических показателей как основы эффективного контракта ППС;**
- ✓ **Ребрендинг научных школ ИЭУС;**



Приоритет 2. Формирование научной и международной образовательной среды для обеспечения устойчивого развития региона, сохранения и развития человеческого капитала на основе достижений фундаментальных и прикладных социально-экономических исследований.

Механизм реализации

- ✓ **Диверсификация участия в научных программах и конкурсах в России и за рубежом.**
- ✓ **Системная работа по повышению индекса цитируемости сотрудников ИЭУС в изданиях ВАК, Web of Science, SCOPUS**
- ✓ **Повышения индекса Хирша и процентилей в РИНЦ, Web of Science, SCOPUS сотрудников ИЭУС, так как показатели используются при оценке грантовых заявок;**
- ✓ **Повышение количества имиджевых публикаций и выступлений, в том числе на международном уровне**
- ✓ **Привлечение студентов к проведению лекционных и практических занятий в рамках Дней студенческого самоуправления, в целях повышения заинтересованности в преподавательской работе, с последующим обучением в аспирантуре для нивелирования существующей проблемы «старения кадров»;**



Приоритет 3. Развитие корпоративной культуры, направленной на сохранение и развитие талантливой молодежи в регионе

Цель

Вовлечение студентов в общественную, научную, творческую, спортивную деятельность и создание возможностей для студенческой самореализации и построения индивидуальной

Создание возможностей для студенческой самореализации;

Патриотическое воспитание;

Вовлечение в общественную, научную, творческую, спортивную деятельность;

Выявление талантливых и способных студентов, мотивация и стимулирование этих студентов, направление студенческих инициатив в нужное для института русло;

Формирование у студентов дополнительных навыков и умений, не предусмотренных учебными планами института;

Повышение уровня лояльности и вовлеченности в учебную и внеучебную жизнь студентов

Организация и поддержка молодежных инициатив, направленных на молодежную самореализацию и самоорганизации



Приоритет 3. Развитие корпоративной культуры, направленной на сохранение и развитие талантливой молодежи в регионе.

Целевые количественные показатели, индикаторы, ориентиры

Формирование лояльности студентов и выпускников института;

Увеличение количества студентов, принимающих участие в городских, государственных, международных мероприятиях, программах и проектах за определенный период

Увеличение доли студентов трудоустроившихся в регионах по месту жительства.

Увеличение доли выпускников поддерживающих тесные связи с университетом

Увеличение мероприятий направленных на искоренение экстримизма, терроризма и других направлений асоциального поведения



Приоритет 3. Развитие корпоративной культуры, направленной на сохранение и развитие талантливой молодежи в регионе.

Механизм реализации

- ✓ **Обеспечение высшего уровня взаимодействия молодежи и администрации университета исходя из «Лестницы участия (Лестницы Харта)»**
- ✓ **Пристальный контроль со стороны администрации института, стимулирование инициатив, отбор кандидатов в кадровый резерв**
- ✓ **Контроль, вовлечение в проекты из числа мотивированных студентов.**
- ✓ **Создание рабочего пространства для молодежи ИЭУС.**
- ✓ **Реализация программ инфраструктурного развития молодежной политики**
- ✓ **Активизация студенческого самоуправления**
- ✓ **Вовлечение студентов в научную деятельность**
- ✓ **Введение системы наставничества**
- ✓ **Усиление внутреннего взаимодействия между студентами и преподавателями, интеграция преподавательской деятельности в молодежную политику**
- ✓ **Проводить мероприятия, направленные на формирование у студентов активной жизненной позиции, направленной на повышение их мотивации к будущей профессиональной деятельности.**



ТАМБОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ