

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЖУРНАЛА «TATLER» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Бирюкова В.В.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

vic-tory94@yandex.ru

«Tatler» – один из самых старейших глянцевого журналов Великобритании. Первый номер издания вышел в 1709 году. С тех пор в концепции глянца многое изменилось, но его востребованность осталась прежней.

Британский «Tatler» имеет несколько аналогов. Например, азиатская версия распространяется в Гонконге, Макао, Китае и Индонезии, Тайване и Сингапуре, Малайзии, Филиппинах, Таиланде и на острове Пхукет. В России же глянец появился лишь в 2008 году, но и за это короткое время издание успело найти своих читателей.

В эпоху конвергенции журнал постепенно начал перемещать свой печатный контент в Интернет. Сейчас «Tatler» имеет несколько успешно функционирующих сайтов, которые вполне могут конкурировать с печатной версией глянца.

Начнем с Великобритании. Портал британской версии журнала обновляется 24 часа в сутки. На электронном ресурсе публикуются эксклюзивные материалы, которые не вошли в печатную версию. Журналисты сайта работают оперативно – текст появляется на портале спустя несколько часов после того или иного события. В этом портал ничуть не уступает информационным агентствам. На сайте выделены рубрики, которые аналогичны печатной версии. Кроме этого, создан раздел «Tatlerphedia», в котором опубликован список людей, имеющих большое значение для Лондона (политики, артисты, бизнесмены). Список сделан в виде рейтинга, на который могут повлиять пользователи сайта путем голосования – это один из видов интерактивности.

Стоит отметить и рубрику «Royals», в которой публикуются новости о членах королевской семьи. Из этого можно сделать вывод, что даже спустя века «Tatler» не изменяет своим традициям – он все так же пишет о королевской власти. Обратная связь на сайте носит односторонний характер – указан электронный адрес, на который можно прислать свои предложения и пожелания, однако в обсуждениях редакция британского издания участия не принимает. На портале информация носит фактический характер. Журналисты пишут о событиях конкретно, четко, лаконично. Что касается русского сайта, то там в материалах может проследиваться оценочное суждение.

Журнал имеет профайлы в нескольких социальных сетях: Facebook и Twitter. Это хорошая площадка для рекламы издания. На страницы популярного журнала подписаны десятки тысяч пользователей, которые следят за обновлениями электронных страниц. Помимо этого, именно в социальных сетях можно поделиться своим мнением о той или иной статье, написанной журналистом глянцевого журнала и вступить в дискуссию с

читателями. Можно сделать вывод, что отсутствие интерактивности в печатной версии журнала возмещается ведением страниц в социальных сетях.

Рассмотрим деятельность азиатского аналога на примере сайта Гонконга. Азиатский сайт отличается от британского и русского тем, что на портале восточной версии существует рубрика «Gentlemen's Tatler». «Tatler Asia» развеивает стереотипы о том, что у глянцевого издания может быть аудитория только женского пола. В данной рубрике помещаются материалы о виноделии, бизнесе, мужских аксессуарах, технологиях. Именно благодаря такой рубрике процент мужской аудитории постоянно растет.

Помимо этого, на электронном ресурсе набрана целая команда колумнистов, которые ведут свои авторские колонки. Темы материалов они подбирают сами: мода, красота, мероприятия, собственные рассуждения, которые авторы хотели бы донести до читателей. К слову, колумнисты встречаются только на портале восточной версии глянца. На сайте указаны электронные почты, по которым можно связаться с редакторами. Плюс ко всему, опубликован адрес расположения офиса, в который можно прийти и обсудить с сотрудниками свои вопросы и предложения.

Если говорить о русскоязычном портале журнала, то стоит упомянуть его простоту и лаконичность. Электронный ресурс выполнен в светлых тонах, что позволяет человеческому глазу не уставать от ярких цветов. На сайте можно оформить подписку на печатную версию глянца. Портал публикует новости как о российских событиях, так и об иностранных. Фотографии носят репортажный, портретный, постановочный характер. К слову, российский сайт «Tatler» занимает лидирующую позицию по количеству рекламы, размещенной на портале.

Говоря о конвергенции, стоит упомянуть электронную версию издания, которую можно приобрести за определенную сумму на сайте журнала «Tatler» и читать номер с ноутбука или мобильного устройства. Такая практика пользуется успехом, ведь Интернет сегодня – это один из основных источников информации.

Список литературы

1. URL: tatler.com.
2. URL: hk.asiatatler.com.
3. URL: tatler.ru.