

ЖУРНАЛ «ELLE» – СОВРЕМЕННАЯ ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ И ОСВОЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА

Горошко С.К.

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

svetlanagoroshko@yandex.ru

Зарубежные медиакорпорации стали осваивать российский рынок СМИ в постсоветский период, что привело к распространению западной модели женского журнала. Возникновение совместных изданий было обусловлено, как сложившимся в России отсутствием планомерно распределенного отечественного капитала, так и существенными льготами иностранным инвесторам. Появились российские филиалы международных издательских групп: Independent Media («Cosmopolitan», «Yes!», «Harper's Bazaar», «Cosmo Shopping», «Cosmo Beauty», «Gloria», «Магия Cosmo», «Домашний очаг», «Women's Health»); Hubert Burda Media («Oops!», «Mini», «Лиза», «Лиза. Girl», «Даша»); Hearst Shkulev Media («Elle», «Elle Girl», «Marie Claire»); Conde Nast («Glamour», «Vogue», «Allure», «Tatler») [1]. Но дело не только в финансовых, но и в информационных и технических ресурсах: мировые элементы культуры внедрялись в национальные.

Материалом для предметного анализа в данном исследовании стал один из журналов для женщин о моде – «ELLE» (фр. «Она»). Это издание отметило 70-летний юбилей, но по-прежнему является одним из самых известных и любимых журналов о моде у современных женщин.

Журнал «ELLE» был основан во Франции супругами Элен и Пьером Лазаревф. Первый номер журнала вышел 21 ноября 1945 г. Российская версия «ELLE» появилась в 1996 г., его созданием в нашей стране занимается издательство «Hearst Shkulev Media» [2].

В первом номере «ELLE» читательницам предлагались: как оставаться свободной и привлекательной при дефиците вещей и питания по талонам, как вернуть к жизни старые платья и сделать их модными. Помимо этого, в первом номере был помещен рецепт французского блюда крок-месье с черной редькой и творожками *Petits suisses*.

Сегодня журнал выпускается в 29 версиях более чем в 60-ти странах мира. Тираж – 130 000 экземпляров, читательская аудитория – 700 000 человек. В большинстве стран издание выходит ежемесячно, во Франции – один раз в неделю. Концепцию составляет рассмотрение моды через образ жизни, а главное правило издания – индивидуальный

стиль важнее сиюминутных течений моды, поэтому модели люксовых брендов составляют один комплект с вещами средней ценовой категории.

Вот что говорит о журнале главный редактор российской версии Елена Сотникова: «Мы верим в парадоксы и одновременно можем быть ироничными и серьезными, интеллектуальными и поверхностными, коммерческими и артовыми. Мы верим в мечту, но хотим жить в реальности. Мы верим в прошлое, настоящее, будущее – и умеем смешивать это в правильных пропорциях. Мы верим в ELLE» [3].

В журнале публикуются статьи о красоте и моде, обзоры косметических новинок, новости о знаменитых людях, заметки о путешествиях и пр. В каждом номере журнала есть пробники косметики и парфюмерии.

В настоящее время журнал имеет следующие основные разделы: «Стиль», «Культура», «ELLE обсуждает», «Мода», «Красота», «Стиль жизни». «ELLE» содержит практические советы от профессионалов о формировании базового гардероба, оптимальном следовании модным тенденциям, новых идеях в прическе и макияже, выборе средств для ухода за кожей, предлагает обзоры новинок кино, литературы, музыки [4].

Но выпускаются также и другие издания бренда «ELLE»:

«ELLE Decoration» («ELLE Décor») – ежемесячный журнал о современном интерьере, где публикуются последние тенденции в оформлении помещений, эксклюзивные интервью с дизайнерами и архитекторами, фотографии лучших домов мира, практические советы по декору и др.

«ELLE Girl» – ежемесячный журнал для девушек в возрасте от 14-ти до 23 лет, в котором содержатся советы по созданию собственного имиджа, статьи о любви и отношениях, заметки о знаменитостях;

«ELLE Deluxe» – ежеквартальный журнал о роскоши и ценностях, где содержатся статьи о деятельности людей с большими возможностями, обзоры предметов класса люкс, интервью со звездами мировой величины, заметки о местах отдыха для избранных.

Доход многих изданий, тем более о моде, в большей степени составляет реклама. «ELLE» не исключение, более того в 2005 году журнал был зарегистрирован как рекламное издание, что позволило размещать на его страницах более 40% рекламных материалов.

По статистике читательница «ELLE» – это молодая женщина 35 лет, ведущая активный образ жизни, имеющая хороший достаток и интересующаяся новинками моды. Она умеет совмещать дорогие вещи с простыми деталями, не перегружая образ

аксессуары. Женщина «ELLE» не забывает ухаживать за собой, но и не перебарщивает с косметикой. Ей есть, что сказать окружающим, и она смело выдвигает свои взгляды на жизнь [3].

Помимо бумажных носителей, журнал располагается и в сети Интернет. Сайт Elle.ru является женским онлайн-журналом, отражающим все аспекты стиля жизни с акцентом на модных трендах. Новости моды, тенденции мировых подиумов, эксклюзивные интервью и мастер-классы, Street Style мировых столиц, промо-кадры лучших рекламных кампаний и практические советы по адаптации ключевых тенденций – главные темы раздела «Мода». «Красота» – также важная рубрика в концепции Elle.ru. Бьюти-блог редакции, новости индустрии красоты, тренды от ведущих визажистов, лучшие бьюти-образы звезд и интервью знаменитостей, раскрывающих секреты красоты – всё это и многое другое в специальной рубрике сайта. Эксклюзивные материалы журнала «ELLE» представлены на сайте подборками фотосессий, модных съемок и бэкстейджей. Кроме того, международный опыт модных журналов бренда «ELLE» также перенесён на сайт в формате тематических подборок и иллюстраций. В разделе «Стиль Жизнь» отражен спектр тем, расширяющий концепцию сайта о моде до широкого понятия lifestyle: автомобили, модные гаджеты, еда, путешествия, декор стали центральными темами издания. В разделе «Афиша» представлены подборки главных культурных событий и явлений. Информация о модной музыке, новинках кино, литературе, светской жизни, модных событиях и персонах, воплощающих понятие it-girls, – в специальном разделе сайта о моде [5].

В мире существует 29 интернет-сайтов «ELLE» – соответственно количеству печатных версий журнала. Все сайты «ELLE» имеют схожую структуру. Основные разделы ресурсов – «Мода», «Красота», «Звезды», «Отношения», «Стиль жизни», «Культура», «ELLE KIDS», «Астро», «Тесты», «Конкурсы», «Видео». Все сайты «ELLE» регулярно публикуют новостные заметки о моде и знаменитостях. Есть раздел интервью, главных новостей, информация о новом номере и новых проектах журнала, астрологический гороскоп, опросы, можно распечатать квитанцию для подписки на печатную версию, или подписаться на платную электронную версию журнала.

Ресурсы в отдельных странах имеют собственные рубрики. Так, например, итальянский сайт имеет разделы «Свадьба» и «Кулинарные рецепты», российский и украинский — «Travel», сайт Квебека – раздел «Общество» и т. д. [4]. Есть мобильное приложение сайта в соцсетях.

На сайте есть ссылка на «ELLE Decoration», где есть те же перечисленные разделы, но представлены новости не о моде, а о дизайне интерьера.

Существуют группы журнала в социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Twitter»). «ВКонтакте» группа «ELLE» насчитывает более 40 000 подписчиков. В ней есть анонсы статей с сайта, можно связаться с редакцией журнала, обсудить интересные темы.

Современные журналы для женщин охватывают множество тем от моды, стиля и красоты до карьеры, отношений и жизни знаменитостей. Во многом – это универсальные журналы, и «ELLE» занимает среди них ведущее место. Журнал идет в ногу со временем, создавая новые проекты в печатной версии, чтобы поддержать интерес читательниц, и оставаясь с ними на связи в интернете.

Список литературы

1. История женских журналов в России: 1991-2013 годы // Энциклопедия моды. URL: <https://wiki.wildberries.ru>.
2. Издательский дом «HEARST SHKULEV MEDIA». URL: <http://www.hearst-shkulev-media.ru/>.
3. URL: <http://journals-online.net/elle>.
4. История самого модного журнала в мире – журнала «ELLE» // Мода века: лучшее в мире моды. URL: <http://www.moda-veka.ru/magazine/elle>.
5. URL: <http://www.elle.ru/>.