

ИНТЕРНЕТ И РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ МАЛИ

Кали К.

Воронежский государственный университет

khorolbox@rambler.ru

Интернет-журналистика активно развивается в странах Африки, и перспективы для дальнейшего роста числа пользователей есть. Журналисты и СМИ в странах Африки должны воспользоваться Интернетом и возможностями, которые технологии представляют, так говорят документы ЮНЕСКО. Интернет важен для развития стран Африки. Африканские журналисты должны участвовать в мировом культурном обмене, публиковать информацию об Африке по Интернету, чтобы противостоять самому очевидному предубеждению в сообщениях об Африке. Интернет – эффективное средство для Африки, поскольку это дает новые коммуникативные возможности. В настоящее время почти все крупные СМИ (газеты, журналы, радио и телевидение) в странах Африки уже имеют свои собственные сетевые издания. Каждый день новая информация распространяется по интернету в странах Африки, много людей по всему миру получают её.

Сеть важна для людей, которые не имеют доступа к печатным изданиям из-за финансовых проблем или географического положения, или цензуры. Многие газеты основали сетевые издания, потому что хотели дать «онлайн»-голос своему печатному изданию. Подключение африканских стран к сети обеспечивают такие крупнейшие компьютерные службы, как «Telcom», «M-Web», «AfricaOnline», «UUNET/ALTERNET», «MediaPost S.A», «SwiftGlobal», «WorldComm», «New Era Systems», «Link-Sat», «Business COM», «MM Telcom Corp», «Globaltt.com», «Q-KON», «Bentley Telecom», «Eutelsat W3A», «Global Broadband Solution», «LinkStar», «StarPRO», «AfriConnect», «AT & T» и другие. Впервые, интернет появился в странах Африки в конце 80-х и в начале 90-х годов (Тунис – 1991, Гана – 1989/90г). Это были первые страны Африки с доступом к интернету, и уж потом другие страны – такие, как Южная Африка, Зимбабве, Кения, Египет, Марокко, и Нигерия были подключены к интернету. Тем не менее, всесторонне интернетом стали пользоваться только с 1996 года. Именно с этого года Агентство США по международному развитию «USAID\AMP» тесно сотрудничает с африканскими лидерами и частным сектором по программе «Леланда», названной в честь американского конгрессмена, который посвятил свою жизнь развитию африканских стран и погиб, выполняя эту задачу. Агентство США по международному развитию (AMP) уже семь лет тесно сотрудничает с африканскими лидерами, чтобы помочь им внедрить информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) в своих странах и научить население пользоваться ими. Программы AMP, основанные на партнерствах с местными

учреждениями и частными донорами, обеспечили доступ в Интернет примерно 2 миллионам африканцев, и эта цифра ежедневно растет. Несмотря на то, что в настоящее время Африка имеет самый низкий всемирный уровень пользования Интернетом и информационными технологиями, они являются самой большой надеждой в будущем, поскольку информация является первичным и главным товаром 21-ого века.

Первые малийские профессиональные журналисты начинали работать в официальных СМИ с 1970 года, после свержения Модибо Кейта (первого Президента Мали) в 1968 году молодыми офицерами. Первые журналисты работали в газете «L'ESSOR» («Национальная ежедневная газета») наследника бывшего бюллетеня «US-RDA» («Суданский союз Африканского демократического объединения») или на национальных радио и телевидении. Постепенно они заменяют политических активистов и выпускников, часто учителей, которые заняли сцену. Пресса, конечно, строго регулируется. Пример Мали интересен тем, что все главные политические деятели после 1990 года (начало демократизации в Африке и Мали) занимались подпольной журналистикой. После 25 лет практики в условиях диктатуры малийские СМИ нуждаются в квалифицированных журналистах. Встроенные первоначально как рупор протеста, малийские СМИ по-прежнему продолжают работать в том же направлении, но мастерства не хватает, особенно в новейших технологиях. Впервые сетевые коммуникации возникли в Мали в 1999г., с помощью французской компании COTELMA (SOTELMA). ORTM (Малийская Телерадиовещательная компания) первой начала внедрение новых технологий. Сегодня сетевые контакты доступны 3% населения, т.е. около полумиллиона пользователей зарегистрированы на 2014 год. Свобода в сети относительная, но она есть. Проблема – в нехватке финансов.

Такие недостатки вызывают значительное снижение уровня масс-медиа. Это особенно актуально в отношении он-лайн версии «l'Essor», национальной ежедневной газеты, которая имела положительные изменения редакционного характера. Несмотря на недостатки, сетевые СМИ продолжают продвижение культуры демократии и прав человека. Все они имеют очень важную функцию, которая в определенной степени влияет на общество. Функции развлечения, информации и образования могут иметь важное значение в ходе выборов. Так, в 2012 году оппозиционные силы, готовясь к президентским выборам, активно использовали социальные сети, независимые сайты и блоги. Пример выборов 2013 года, когда демократия одержала немало побед, свидетельствует об ускорении Интернет-образования и перспективах электронных СМИ, позволяя надеяться на дальнейшую активизацию жизни в нашей стране. Малийский

пример показывает, что сетевая пресса зародилась здесь во имя демократии, консолидация ее является проблемой из-за ее низкого уровня развития.