

ОТРАЖЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА СТРАНИЦАХ КИТАЙСКОГО ИЗДАНИЯ «CHINA DAILY»

В.Н. Сергованцева

Тамбовский государственный университет имени ГР. Державина
valentin93@mail.ru

Информационное поле заполняют события на всем земном шаре. Но, анализируя материалы отечественных средств массовой информации и крупных международных медиа, можно сделать вывод, что главными субъектами международных отношений в информационном пространстве нашей страны и некоторых западных странах является Российская Федерация и Запад, который выступает в лице стран Европы и Соединенных Штатов Америки. Именно их взаимоотношениям уделяют большое внимание российские и зарубежные СМИ. Но информационное пространство не полярно, оно формируется из миллионов источников. Сегодня важным субъектом информационных отношений являются средства массовой информации Китайской Народной Республики (Китай).

В российских средствах массовой информации упоминание новостей Востока встречается гораздо реже, чем событий на Западе. Так, за десять дней, с 4 по 14 ноября 2016 года, в программе «Время» Первого канала новости России упоминаются 74 раза, новости мира (Европа, США, Украина) – 60 раз, новости Востока (Индия, Китай, Израиль) – 6 раз. Новости из Сирии в данном случае включены в группу мировых новостей, так как происходящие на территории этого государства военные действия затрагивают интересы множества стран, но тема войны не относится к предмету нашего исследования.

Из анализа российского телеканала можно сделать вывод: несмотря на то, что Россия и Китай говорят о необходимости сотрудничества в разных сферах, на уровне массовой коммуникации отношения находятся на довольно низком уровне. Это обуславливает актуальность исследования средств массовой информации Китая, целью которого – рассмотреть особенности одного из крупнейших медиа Китая — сайт газеты «China Daily». Изучение этой темы помогает понять причины полярности мирового информационного пространства и найти механизмы установления информационного равновесия между Западом и Востоком в нашей стране.

Российская информационная политика в отношении Китая, как правило, отличается положительной риторикой. Определяется это благоприятными взаимоотношениями между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. Основные темы материалов, относящихся к российско-китайским отношениям, в том числе и в издании «China Daily»: поиск и реализация совместных экономически выгодных проектов, налаживание отношений между государствами, обмен культурными традициями и др.

Сегодня китайская ежедневная общественно-политическая газета «China Daily» выходит во многих странах. Главный офис находится в Пекине, также редакции располагаются во всех крупных городах Китая. На территории других стран редакции находятся в Нью-Йорке, Вашингтоне и Лондоне. Специальные выпуски газеты публикуются в США, Гонконге и странах Европы. Газета выходит на английском языке. Также работает международный сайт, доступный на трёх языках: китайском, английском и французском. При этом сайт имеет шесть версий, которые имеют свой собственный контент и имеют разделение по территории: Европа, Азия, Африка, США, франкоговорящие страны, японская и китайская версии.

Анализ главной страницы основной версии сайта (англоязычная) по состоянию на 12 ноября показал, что она содержит 25 материалов о Китайской Народной Республике, 16 материалов, относящихся к международной тематике и только 1 материал о России [2]. Другие версии сайта также содержат либо один, либо ни одного материала о России.

Материал «Parks look for growth catalyst» (Технопарки ищут катализатор роста)

рассказывает о росте потенциала взаимоотношений России и Китая в сфере развития технологических парков [3]. Данный материал относится к теме экономического взаимодействия.

Ещё один пример взаимоотношений двух стран – объявленный «Российской газетой» и «China Daily» в марте 2016 года конкурс фотографий [1]. «Два крупнейших медиахолдинга России и Китая готовят фотоальбом «Китай в объективах 100 фотографов» и приглашают фотографов к участию в нём». По итогам конкурса выпущен альбом. Это уже второй подобный конкурс – итог сотрудничества двух стран. Отбор фотографий осуществляют эксперты Китайской Ассоциации фотографов совместно с фоторедакторами «Российской газеты» и «China Daily». Фотографии-победители также были опубликованы на сайтах «РГ» и «China Daily».

Таким образом, беглый анализ «China Daily» показывает, что информационное наполнение электронных площадок издания не насыщено материалами о России. С одной стороны, это показатель низкой заинтересованности в подобном контенте. С другой стороны, это открывает простор для поиска общих тем, налаживанию связей и созданию взаимовыгодных проектов. В том числе, таких как совместный фотопроект «РГ» и «China Daily».

В рамках данной научной работы в дальнейшем интересно будет изучить, что о Китае пишут российские средства массовой информации.

Список литературы

1. Российская газета. Российская газета и China Daily объявляют конкурс фотографий Китая URL: <https://rg.ru/2016/03/14/rossijskaia-gazeta-i-china-daily-obiavliaiut-konkurs-fotografij-kitaia.html>
2. China Daily. URL: <http://www.chinadaily.com.cn/index.html>
3. Parks look for growth catalyst URL: http://www.chinadaily.com.cn/business/tech/2016-11/14/content_27363816.htm