

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Стрыгина О.А.

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина

olechka_strygina@mail.ru

XXI век принято считать периодом нового технологического уклада. С появлением в России в 1990 году первой отечественной телекоммуникационной сети «Релком», а в 1994 году домена .ru в жизни миллионов людей произошли существенные изменения. Начался процесс виртуализации реальной жизни, пик которого приходится на сегодняшние дни.

Первым офлайновым СМИ в Интернете стала «Учительская газета». Ее сайт появился в 1995 году. В это же время увидели свет и первые сетевые издания – журнал о горах и скалолазании «Riskonline», Национальная служба новостей, радио «101», веб-издание «Тятя, тятя, наши сети», имеющее в названии отсылку к А.С.Пушкину. Годом позже появляется новостной проект «Паравозов-News», а в 1999 году – издание «Gazeta.ru», существующее до сих пор.

По данным Левада-центра на сентябрь 2016 года, российским интернетом пользуются 73% граждан в возрасте от 18 лет и старше [3]. Спрос на цифровую информацию рождает появление новых интернет-СМИ.

В настоящее время в России нет достаточно четко сформулированной системы правового регулирования деятельности сетевых средств массовой информации. Одна из причин существования такого пробела в праве – отсутствие единой позиции по вопросу отнесения того или иного сайта к интернет-изданию.

Согласно ст. 2 закона «О средствах массовой информации», «под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом» [1].

Заметим, что не каждый интернет-сайт является СМИ, а только зарегистрированный в установленном порядке. «Интернет сайт по общему правилу не является средством массовой информации и не подлежит обязательной регистрации в таком качестве, а его создание и ведение без регистрации в качестве средства массовой информации не содержит признаков административного правонарушения, предусмотренного ст.13.21 КоАП РФ», – отмечают специалисты Кафедры ЮНЕСКО по авторскому праву [5].

Об отсутствии обязательной регистрации сайта как интернет-СМИ говорит и действующее российское законодательство. Сайты и интернет-издания, не зарегистрированные добровольно как СМИ, не считаются СМИ (разъяснение 7 Постановления Пленума Верховного суда России №3 от 24.02.2005 г. «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц»).

Исключительный правовой прецедент был создан в декабре 2006 года в Хакасии. Мировой суд Абакана вынес постановление об административном правонарушении по факту отсутствия регистрации в качестве СМИ у сайта «Новый фокус» и наложил на собственника интернет ресурса – Михаила Афанасьева – штраф в размере 20 тысяч рублей с конфискацией сайта.

До сих пор спорным остается вопрос отнесения к средствам массовой информации социальных сетей и блогов. Многие издания имеют официальные группы в социальных сетях с многомиллионной аудиторией. Так, журнал «Esquire» на своей странице «ВКонтакте» имеет более 2,5 млн. подписчиков, Первый канал – 1,4 млн., а телеканал «ТНТ» – около двух миллионов. Информация, размещаемая в официальных группах СМИ в социальных сетях, действующим законодательством практически не регулируется. Далеко не всегда контент таких групп соответствует закону.

Несмотря на то, что в 2014 году вступили в силу поправки к закону «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», всех блогеров с охватом аудитории более 3000 человек в сутки обязали соблюдать ряд правил, применяемых к журналистам, реальная правовая картина не изменилась. Интернет по-прежнему остается одним из самых доступных информационных пространств: большие объемы информации хранятся в открытом доступе, и воспользоваться ими может любой желающий.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что в настоящее время необходимо в законодательном порядке закрепить систему правового регулирования деятельности Интернет-СМИ. Общая политика контроля за информационным пространством должна строиться на принципах сочетаемости государственного регулирования и общественного самоконтроля. Только таким образом можно прийти к общему консенсусу и обеспечить высокий уровень правовой защиты правообладателей и пользователей, защиты их законных прав и интересов.

Список литературы

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. *Калмыков А.А., Коханова Л.А.* Интернет-журналистика. Часть II. URL: <http://evartist.narod.ru/text16/026.htm>
3. Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru/2016/09/?cat=37>
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 N 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52017/
5. Российская газета. URL: <https://rg.ru/2008/08/25/internet.html>
6. Федеральный закон от 5 мая 2014 г. N 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162586/