

## **ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ВНЕАУДИТОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Беляев Р.В.**

*Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е.Жуковского и Ю.А.Гагарина  
г. Воронеж, Российская Федерация, начальник научно-исследовательского  
центра, аспирант факультета культуры и искусств Российского государственного  
социального университета  
e-mail: [cnfhtrc@yandex.ru](mailto:cnfhtrc@yandex.ru)*

Одной из наиболее активно развивающихся сфер образовательной деятельности в социально-культурной сфере сегодня по праву можно признать сферу информационного образования и самообразования, основанных на использовании компьютерной техники в обучении и развитии личности. Информационные технологии являются одним из действенных педагогических средств, на примере которых можно проследить общие закономерности и специфику развития базовой культуры личности.

По мнению ряда ученых, с позиции аксиологии, информационная культура определяется такими ведущими культурными ценностями, как человек – образование – самообразование, так, Э.Л. Семенюк в своём авторском подходе к «информационной культуре» акцентирует внимание на таком значимом аспекте как мобильность к овладению технологиями кодирования и конструктивной переработке качественно новой информации, ее продуктивной передаче. «Информационная культура» неразрывно связана со второй (социальной) природой человека. Она является продуктом его творческих способностей, выступает содержательной стороной субъект-субъектных и объект-объектных отношений, зарегистрированных при помощи различных материальных носителей.

Н.В. Лопатина полагает, что «...информационная культура личности – это способ информационного поведения, отражающий информационное мировоззрение субъекта» [7].

По нашему мнению, информационная культура – это целостная система универсализации общекультурных компетенций личности, нацеленных на реальное понимание личности своего предназначения в информационном обществе, важнейший фактор успешной как профессиональной, так и социально-культурной деятельности.

Структура информационной культуры личности предполагает наличие следующих компонентов: социальные и культурные нормы организации взаимодействия в виртуальном информационном сообществе; знания, нацеленные на реализацию когнитивных способностей личности, характеризующие отношение к

социально и личностно значимой информации, проявляющиеся в наличии опыта владения разнообразными информационными технологиями; общечеловеческие и духовные ценности, нацеленные на регуляцию и саморегуляцию поведения личности в информационной среде; личностная рефлексия коммуникативных действий в информационной среде, формирующая систему ценностных приоритетов в постоянно меняющемся информационном пространстве.

Основополагающими функциями информационной культуры являются:

- *культурно-исторической преемственности*, которая включает в себя изучение, обобщение и трансляцию витального культурного опыта;

- *познавательная*, прослеживающаяся через информальное образование;

- *воспитательная*, нацеленная на освоение общечеловеческих культурных ценностей и образцов поведения;

- *информационно-коммуникативная*, обеспечивающая взаимодействие субъектов в определенных социокультурных ситуациях;

- *регулятивная*, основанная на формировании этических норм и правил поведения через освоение общепринятых образцов поведения;

- *аналитическая*, представляющая рефлексивный механизм умений адаптировать информацию к личностным потребностям;

- *культуротворческая*, направлена на развитие творческого потенциала в социокультурной сфере через процессы коммуникации.

Базовыми принципами, влияющими на процесс освоения личностью основ информационной культурой выступают: оптимизация процесса управления социальной информацией; адекватность потребления и переработки информации при формировании концептуальных моделей и информационных образов; релевантность социальной информации; структурированность информации с выделением базовых компонентов информации; доступность предоставления информации; своевременность и непрерывность конкретной информации.

На сегодняшний день социально-культурной сфере весьма распространенным явлением можно признать компьютерные клубы, интернет-кафе, курсы освоения компьютерной грамотности, компьютерных игр, цифрового видеомонтажа, мультимедийного творчества и др. Это направление образования в сфере досуга охватывает все слои населения, что подтверждается популярностью увлечением компьютером и информационными технологиями. Посредством мультимедийных средств и технологий налаживается межличностное общение, процесс формирования поисковой инициативы, познавательной, коммуникативной активности личности.

На первый план выходят задачи развития таких качеств личности, которые обеспечивали социальную готовность к модернизационным процессам. Вот почему для современной внеаудиторной деятельности как среды профессионального становления индивида характерен пересмотр содержания социально-культурной деятельности как особой педагогической системы, направленной на развитие когнитивных, мотивационных, творческих способностей.

Приоритетными смыслами внеаудиторной деятельности личности являются: социальные (расширение возможности для социализации личности, в том числе, профессиональной); психологические (самоутверждение в общении, в том числе, виртуальном, раскрытие своей индивидуальности, своей «Я-концепции»); профессионально-педагогические (овладение информационными технологиями, расширение диапазона сфер самосовершенствования и самореализации в социокультурном пространстве).

Внеаудиторная деятельность представляет собой самобытный синтез разного рода знаний, умений, навыков (аналитических, организационных, перцептивных, рефлексивных), стереотипов социального поведения, межличностных отношений, навыков виртуального общения.

В контексте исследования специфики информационной культуры в процессе внеаудиторной деятельности следует обратить внимание на концепцию Д. Фелдмана, в которой акцентируется внимание на взаимосвязи психологических механизмов инновационного и креативного (творческого) поведения личности. Модель формирования информационной культуры имеет три взаимообусловленные составляющие креативного процесса: рефлексивность, направленная на формирование самосознания, самооценки; целенаправленность (интенциональность), позволяющая трансформировать среду; владение приемами реорганизации, которые обуславливают индивидуальные различия [8].

По мнению ученых в сфере социально-культурной деятельности: Е.И. Григорьевой [5], Н.Н. Ярошенко [10], Н.В. Шарковской [9], Ю.А. Акуниной [1], И.А. Герасимовой [4] и др., выделяются следующая классификация информационных технологий в процессе внеаудиторной деятельности: *информационно-просветительные* (технологии, направленные на привлечение, достижение, интерпретацию, сохранение и практическое использование социально-культурной информации); *информационно-публицистические* технологии (основанные на передаче информации, фиксации реальности в жанре сообщений); *информационно-коммуникационные* технологии – способы организации коммуникации, включающие совокупность средств

коммуникации (коммуникационный интерфейс), формы коммуникации и методы коммуникации, позволяющие гарантировано осуществлять передачу сообщений между коммуникантом и реципиентом. Их специфика обусловлена модернизацией технических средств (гаджеты, электронная почта, социальные сети, профессиональные и любительские веб-сообщества, система Skype и т.д.), создающих социально-культурные условия для диалога и полилога; *социально-информационные технологии* (действия по решению практикоориентированных задач, активизирующих познавательную инициативу, основанную на применении технических и компьютерных средств с целью трансформации социальных объектов в получении требуемого результата; *информационно-творческие технологии*, ориентированные на развитие художественного воображения, эстетического вкуса, креативности, воплощающиеся в дизайнерских проектах, авторских веб-сайтах и веб-квестах, портфолио, мультимедийных презентациях, маршрутах виртуальных экскурсий и др.

Итак, результативность формирования основ информационной культуры личности в процессе внеаудиторной деятельности обеспечивается применением комплекса социально-культурных технологий, нацеленных на приобретение социокультурного опыта и развитие творческой активности.

Список литературы:

1. Акунина Ю.А. Протестные формы в современной российской культуре: социально-культурный анализ // Культура и образование. – Сентябрь 2015. - № 9 [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-rzi.ru/2015/09/3773> (дата обращения: 25.02.2016).
2. Беляев Р.В. Педагогические аспекты формирования профессиональной направленности курсантов военных вузов // Материалы Международной научно-практической конференции Воспитательная деятельность ВУЗА: Инновационный подход. Воронеж издательский дом ВГУ. – 2014 – С.108-111.
3. Ванина О.В. Социально-культурный контекст личностного выбора молодежи // Культура и образование. – Сентябрь 2015. - № 9 [Электронный ресурс]. URL:<http://vestnik-rzi.ru/2015/09/3774> (дата обращения: 25.02.2016).
4. Герасимова И.А. Информационно-просветительные технологии социально-культурной деятельности // Культура и образование. – Сентябрь 2015. - № 9 [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-rzi.ru/2015/09/3775> (дата обращения: 25.02.2016).
5. Григорьева Е.И., Гладких В.В. Педагогическое проектирование и моделирование гражданско-патриотического воспитания молодежи в поликультурной

среде вуза// Вестник МГУКИ.– 2014. - № 3. – С. 58 – 62.

6. Куц В.А. Культурный иммунитет как передовая линия информационной самозащиты русской культуры и интеллекта русских // Общество. Среда. Развитие (TerraHumana). 2013. № 4 (29). С. 159-164.

7. Лопатина Н.В. Библиотечная профессия в информационном обществе: разрушение или развитие// ежемесячный научно-технический сборник. Серия 1 . Организация и методика информационной работы. – М.,2014. – №5. – С.22.

8. Цит. по: Торшина К.А. Современные исследования проблемы креативности в зарубежной психологии //Вопросы психологии. – М., 2010. - № 4. – С. 123-132.

9. Шарковская Н.В. Современные формы организации досуга студенческой молодежи//Вестник МГУКИ.– 2014. - № 6. – С. 170 – 173.

10. Ярошенко Н.Н. Досуг постиндустриального общества: поиск стратегии управления социально-культурными процессами // Культура и образование. – Декабрь 2015. - № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-rzi.ru/2015/12/3781> (дата обращения: 26.02.2016).