

ПРОЕКТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Апажихова Н.В.

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина,
г. Тамбов, Российская Федерация, доцент кафедры культуроведения и
социокультурных проектов, кандидат педагогических наук*

e-mail: n_apazhikhova@mail.ru

Будник Н.С.

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина,
г. Тамбов, Российская Федерация, студентка 4 курса, кафедры культуроведения и
социокультурных проектов*

e-mail: budnik.nina.@list.ru

Современное общество характеризуется многими особенностями, которые присущи только ему, и которые никак нельзя отнести к каким-либо другим типам общества. Одной из таких особенностей по праву может считаться интенсивное развитие информационно-коммуникативных технологий. Они проникли во все области человеческой жизнедеятельности, в том числе, прочно обосновались в организациях социально-культурной сферы. Однако прежде чем речь пойдет об особенностях применения средств информационно-коммуникативных технологий в социально-культурной деятельности, следует раскрыть содержательный аспект данного понятия.

В эпоху информационного общества доля коммуникаций в человеческом взаимодействии все время увеличивается, становится больше информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте стран. Вообще информационно-коммуникативный компонент выходит на первые позиции как основная и универсальная характеристика деятельности любых организаций, в том числе и организаций в сфере социально-культурной деятельности. Развитие творческого коллектива предполагает постоянное движение, взаимодействие и коммуницирование, на основании которого принимаются конкретные решения.

Собственно коммуникацию необходимо рассматривать как реализацию определенной модели с определенным набором средств, способов и алгоритмов действий, которые позволяют реализовать намеченную субъектом цель. Эта модель с определенным набором компонентов представляет собой коммуникативную технологию. [1]

Под коммуникативной технологией следует понимать систему алгоритмов, процедур, способов и средств, комплексное применение которых ведет к заранее намеченным результатам деятельности, гарантирует получение продукта заданного количества и качества.

Коммуникативная технология – это процесс последовательного, пошагового, разработанного на научной основе решения какой-либо проблемы, имеющей организационную или социальную значимость. Использование в коммуникации технологий позволяет управлять организационными или социальными процессами. [1]

Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) представляют собой новые интерактивные средства получения и передачи различных информационных данных, обладающие целым рядом достоинств, направленных на активизацию познавательной деятельности личности. [2]

В принципе можно сказать, что любая коммуникативная технология – это информационная технология, так как основу технологического процесса сбора и передачи данных составляет получение и преобразование информации. [3]

Применение информационно-коммуникативных технологий открывает новые возможности в достижении профессионального мастерства специалистами социально-культурной сферы. Проблема профессионального мастерства специалистов социально-культурной сферы всегда вызывала особый интерес как у практиков, так и у теоретиков, занимающихся исследованиями в области социально-культурной деятельности. Такое внимание объясняется тем, что специалист, работающий в социально-культурной сфере, должен обладать высоким уровнем образования, специальными навыками и умениями, организаторскими способностями, способностями к публичной творческой деятельности.

В современном научном знании меняются критерии готовности к профессиональной деятельности, требования к отбору специалистов при устройстве на работу – он должен быть юридически грамотным, владеть экономическими знаниями, поскольку социально-культурная сфера носит как некоммерческий, так и коммерческий характер. А внедрение информационно-коммуникативных технологий предполагает еще и владение знаниями в этой области, наличие у специалистов социально-культурной сферы компьютерной грамотности.

Сегодня организация любой профессиональной деятельности может сопровождаться различными инновационными внедрениями и технологиями. Достаточно распространенным видом инновации, применяемой во многих сферах деятельности, является проект. Проектная деятельность стала получать широкое применение и в социально-культурной сфере в части совершенствования профессионального мастерства специалистов. Главная цель любой проектной деятельности заключается, в первую очередь, в создании проектов, направленных на внесение изменений в социальную сферу. Любой проект имеет определенный жизненный цикл, т. е. начало проекта и окончание его практической реализации. В основе проектирования лежит социальная потребность общества. Исходя из этого, осуществляется постановка цели, описываются его определенные черты, которые в дальнейшем подлежат планированию. В науке определяют основные цели каждого этапа проектирования, этапы разработки проекта, выделяют основные компоненты процесса проектирования. В.А. Луков в своих работах выделяет определенные этапы, которые применимы к различным типам проектов, и указывает на то, что их текстовое описание примерно одинаково:

1. Разработка концепции проекта.
2. Оценка жизнеспособности проекта.
3. Планирование проекта.
4. Составление бюджета.
5. Защита проекта.
6. Предварительный контроль.
7. Этап реализации проекта.
8. Коррекция по итогам мониторинга.
9. Завершение работ и ликвидация проекта [4]

По завершению проекта обязательно производится оценка эффективности его реализации. Подобный алгоритм действий характерен и для специалистов социально-культурной сферы.

Общая специфика специалистов социально-культурной сферы в современном обществе характеризуется тем, что в настоящее время спектр их специализации значительно расширился. Появляются новые специалисты, связанные с творческой деятельностью, уровень профессионализма которых достаточно высок. Современные требования, предъявляемые к профессионалам в сфере социально-культурной деятельности, нацелены на то, что специалист в данной области должен быть готов к

постоянной работе над повышением собственного профессионального уровня, уметь регулировать и координировать деятельность коллектива, быть коммуникабельным, любить людей, трансформировать их потребности в социально-культурной деятельности, возвышая их до достойного духовного уровня. Сочетая в себе все эти качества, добавляя умение применять информационно-коммуникативный компонент в своей профессиональной деятельности, а также проектируя ее важные направления, можно в полной мере достичь профессионального мастерства.

Обеспечение проектной деятельности посредством информационно-коммуникативных технологий дает некоторое преимущество для авторов проекта. Ведь расширяются возможности представления и демонстрации своего проекта. Так, например, при помощи современных мультимедийных средств можно представить свой проект в виде презентации. Помимо нее в социально-культурной сфере будут уместны и другие мультимедийные средства: компьютерное моделирование, компьютерная графика. Все эти технологии позволяют продемонстрировать свой проект визуальным образом, ведь не секрет, что наглядные средства передачи информации более эффективны для восприятия, чем какая-либо методика, описанная на бумаге.

Таким образом, можно сделать вывод, что повышение профессионального мастерства современных специалистов в области социально-культурной деятельности связано не только с повышением уровня специальных знаний, но и с изучением различных инновационных компонентов, одними из которых являются информационно-коммуникативные технологии и проектная деятельность.

Литература:

1. Макович Г.В. Коммуникативные технологии в деятельности профессиональных групп // Журнал «Вопрос управления» - 21.03. 2014. – Электр. ресурс: <http://vestnik.uara.ru/ru/issue/2014/03/21/>.
2. Пестунова Светлана Михайловна Организация самостоятельной работы студентов с использованием информационно-коммуникационных технологий // Информационно-коммуникационные технологии в современном образовательном процессе: научное издание. Сборник научных статей. – Челябинск: Печатный двор, 2016. – С. 170.
3. Реализация проекта «Информатизация системы образования» в Ставропольском крае: сборник материалов семинара по обмену педагогическим опытом «Летняя школа» и Интернет-педагогического совета (август 2006 год). – Ставрополь: СКИПКРО, 2006.
4. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие – М. – 2003. – С. 93-128.