

КРЕАТИВНОСТЬ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

Ширшова О.А.

Россия, Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина
algunchik@bk.ru

На современной ступени развития общества в условиях глобализации и стремительных изменений, жесткой конкуренции, креативность, которую раньше рассматривали как уникальное, врожденное качество человека, присущее только людям искусства и науки, на сегодняшний день считают важнейшей характеристикой, необходимой для успешного обучения и профессиональной деятельности любого человека.

В настоящее время резко увеличивается число междисциплинарных публикаций, посвященных исследованию креативности; 2009 год признан в Европе годом развития креативности и инноваций, что является наглядным свидетельством того, что креативность перестала быть абстракцией или мистическим понятием, а перешла в разряд остро необходимых способностей личности. Следовательно, ее развитию уделяется огромное значение.

Нельзя не заметить, что при кажущейся многоаспектности и обширности исследований креативности еще многие свойства и механизмы ее проявления в различных аспектах изучения педагогических явлений требуют дополнительного рассмотрения.

Теоретические основы креативности и творчества находят отражение в исследованиях зарубежных (Дж. Гилфорд, Е. Торранс, А. Маслоу, С. Медник, К. Робинсон, Т. Амабайл и др.) и отечественных (Д.Б. Богоявленская, М.С. Каган, Е.П. Ильин, Л.Б. Ермолаева-Томина, В.Г. Рындак, В.В. Мороз) ученых. В самом общем виде креативность определяется как ресурс, находящийся глубоко внутри личности, диагностирующий готовность выходить за рамки стереотипов, изменяться, способность находить оригинальные нестандартные решения сложных проблем, успешно самоопределиваться в обществе [1, с.521].

Вместе с тем, Д.Б. Богоявленская утверждает, что креативность является общей характеристикой личности и влияет на творческую продуктивность независимо от сферы проявления личностной активности [2]. В психолого-педагогических исследованиях часто связывают креативность с интеллектуальными способностями, при этом отмечается, что интеллект хотя и связан с креативностью, но до определенного предела, потому как слишком высокий интеллект препятствует креативности. Креативность близко связана с инновациями, которые являются успехом реализации нестандартных идей.

Несмотря на то, что феномен креативности изучается свыше 60 лет, существует достаточно много заблуждений относительно сущности. Так же многие ученые считают, что креативность – это свободная форма самовыражения, поэтому обучение креативности, с данной точки зрения, связано с отсутствием дисциплины и контроля в образовании. Однако М. Чиксентмихайи утверждает, что креативность представляет собой комбинацию желания играть и дисциплинированности, ответственности и безответственности [3, с.14].

Анализ работ зарубежных и отечественных исследователей позволяет сделать вывод о том, что в современной психологической и педагогической науке на сегодняшний день не существует однозначной интерпретации понятия креативность и единой типологии данного понятия. Большинство отечественных авторов приравнивают понятия «творчество» и «креативность», но мы считаем, что эти понятия не синонимичны, а имеют точки пересечения. Итогом этого пересечения являются такие общие признаки, как оригинальность, создание нового, неповторимость, уникальность результата. При этом «креативность» является относительно устойчивой характеристикой личности и проявляется в способности к творчеству как к высшей форме раскрытия творческого потенциала.

Следует отметить, что концептуальность креативности ориентирована на личность, а концептуальность творчества – на деятельность личности и ее результат. Креативность

предполагает выведение мышления с заурядного сознания на создание небывало ситуации, в которой соединяются несоединимые поля реальности. Суть творчества заключается в изобретении и создании чего-то оригинального, ранее не существовавшего, исключительного, имеющего смысл, ценность и приносящего пользу. Определяющим качеством творчества являются оригинальность, необычность созданного человеком нового целого из элементов старого на основе особого видения этого предмета творческим человеком.

Развитие творчества и креативности происходит в течение всего жизненного пути человека, «творчество присуще человеческой практике и человеческому мышлению, представляя собой глубоко личностную интеллектуальную деятельность». При этом следует подчеркнуть, что творческая деятельность наиболее эффективно способствует развитию креативности.

Несмотря на то, что набран большой и содержательный материал по изучению креативности и творчества, который дал определенные результаты как в практическом, так и в теоретическом отношении, единой и строгой теории креативности до сих пор не выявлено, как и нет единых признанных методик, диагностирующих данную способность и ее определения.

Диагностические инструменты варьируются в зависимости от аспектов креативности, цели исследования, формы и характера, возрастного диапазона и временных ограничений. Большинство из методов диагностики креативности не являются точными, но при использовании в комплексе могут обогащать и дополнять друг друга.

Главной задачей современных образовательных учреждений, является – целенаправленное формирование креативности студентов как важного условия становления творческой личности, способной мыслить за пределами имеющихся знаний, мнений и взглядов, создавать новое и уникальное.

С принятием нового ФГОС ВО на повестке дня встал вопрос определения и реализации условий его успешной реализации в вузе. Важным становится облик педагога, имеющего высокий уровень креативности, педагогической культуры, мотивации к саморазвитию и самосовершенствованию. В процессе подготовки современного педагога обязательно должны создаваться условия для обеспечения его профессионального и личностного развития. Несомненно, имеет большое значение тот факт, что задачей сегодняшнего высшего образования является развитие креативности будущего педагога, потому как именно в период формирования профессионально значимых качеств успешнее всего происходит актуализация творческого потенциала, необходимого не только для дальнейшей деятельности педагога, но и для самоактуализации и саморазвития личности.

Не случайно, в ФГОС 44.03.01 направления подготовки «Педагогическое образование» обозначен ряд компетенций, эффективно овладеть которыми будущий педагог-бакалавр способен только при наличии хорошо развитых креативных способностях [4]:

- способность решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в учебной и внеучебной деятельности (ПК-3);
- способность использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета (ПК-4);
- способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, развивать их творческие способности (ПК-7);
- способность проектировать образовательные программы (ПК-8)
- способность проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся (ПК-9);
- способность проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития (ПК-10).

Бесспорно, профессиональных высот достигают педагоги, имеющие высокий уровень профессионального самосознания, креативности и инновационности.

Следовательно, образовательная система наталкивается на необходимость поиска и исследования новейших методов развития человеческих ресурсов, а именно креативных способностей, коммуникативных способностей и приспособляемости.

Измерение креативного продукта студентов – будущих педагогов относительно других продуктов позволяет оценить его новизну, ценность оригинальность и уникальность. Кроме того, диагностическое измерение креативности студентов способствует прогнозированию развития их креативного потенциала и изменения уровня креативных достижений в процессе образовательной деятельности.

На сегодняшнее время развитие креативности является одной из ведущих тенденций высшего образования, наряду с адаптивностью к новым условиям труда, цифровой грамотностью, ценностной самоидентификацией. Система образования, ориентируясь на креативность как ключевой фактор развития личности, выполняет значимую миссию в подготовке людей к уклончивому и более сложному миру работы, который потребует от них использования их креативного мышления наряду с аналитическими способностями.

Литература

1. Башина Т. Ф. Креативность как основа инновационной педагогической деятельности // Молодой ученый. 2013. № 4. С. 521-525.
2. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. М., 2002.
3. Чиксентмихайи М. Креативность. Поток и психология открытий и изобретений. М., 2013.
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015г. № 1426 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриата)» <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71200970/#1000>