

НЕКОТОРЫЕ ПРИЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

Тарасова О.А.

Россия, Куйбышевский филиал Новосибирского государственного
педагогического университета
tarasowa70@mail.ru

Сегодня нет сомнений в том, что XXI век является веком информации и активного использования информационных и коммуникационных технологий во всех областях жизни общества. Следовательно, и современное образование стоит перед решением принципиально новой проблемы – это подготовка миллионов людей к жизни в постоянно изменяющемся информационном обществе. Кроме этого, в настоящее время происходит быстрое старение информации и, в связи с этим, вузам необходимо готовить людей способных быстро её получать, обрабатывать, систематизировать и анализировать.

Все вышесказанное мы связываем с необходимостью формирования и развития информационной культуры в обществе, и в частности, информационной культуры будущих педагогов.

Более того, в ФГОС СОО читаем, что метапредметные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать «готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников» [1]. Выпускник школы должен уметь быстро добывать, воспринимать и обрабатывать большие объемы информации, обладать современными средствами и технологиями работы с ней, т.е. владеть элементами информационной культуры. Это будет возможно лишь после того, как учителя и будущие учителя сами овладеют информационной культурой. Поэтому необходимо совершенствовать систему подготовки будущих учителей по ее формированию и развитию.

Что же такое информационная культура? Существуют различные определения этого понятия. Многие авторы рассматривают это понятие в широком смысле и понимают под «информационной культурой личности составную часть базисной культуры личности, как системной характеристики человека» [2]. Некоторые авторы выделяют такие понятия, как «профессиональная информационная культура», «информационная культура учителя». Согласившись с мнением Н. И. Гендиной, под информационной культурой учителя будем понимать одну из «составляющих общей культуры личности, систему знаний и умений, которые обеспечивают самостоятельную деятельность по удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий» [3].

Следует отметить, что многие будущие учителя под информационной культурой понимают умение работать с прикладным программным обеспечением, умение программировать, тем самым рассматривают её с очень узкой точки зрения. Да и школа, по нашему мнению, обеспечивает лишь компьютерную осведомленность учащихся, в лучшем случае – компьютерную грамотность. Что касается формирования информационной культуры учащихся, то в этом направлении работа учителей ведется не достаточно систематически.

Информационная культура – это, прежде всего, понимание сути процессов получения, обработки, систематизирования информации. Будущий учитель, обладающий информационной культурой, должен обладать такими умениями, как:

- нахождение информации из различных источников;
- выделение из имеющейся информации главного и второстепенного;
- перевод визуальной информации в вербальную знаковую систему и наоборот;

- анализирование полученных результатов; предвидение последствий принимаемых решений.

Каждый педагог (а не только преподаватель информатики) должен понимать ту роль, которую он может сыграть в формировании информационной культуры студента – будущего учителя. Выпускник педагогического вуза должен уметь использовать средства информатизации и информационные технологии в обучении, воспитании и развитии своих учеников.

Формирование и развитие информационной культуры студентов Куйбышевского филиала НГПУ проходит в рамках учебных дисциплин, воспитательной и научно-исследовательской работы, педагогической практики.

Следует отметить, что большая часть студентов научились основам работы на персональном компьютере еще в школе, умеют искать информацию в различных поисковых системах, могут пользоваться электронной почтой. Однако главная задача педагога – научить студентов не только способам нахождения информации, но и её обработки (отбора).

Будущие учителя под руководством преподавателей, овладевают основными методами поиска необходимой информации, знакомятся с основными поисковыми системами и избранными ресурсами Интернета для учителей математики и информатики, овладевают принципами сбора информации, методами её анализа и классификации. Для этого студентам предлагаются, например, следующие задания: «Составь ключевые задачи по теме (модулю)», «Составьте логическую схему изучения понятий по теме (модулю)», т.е. задания на структурирование информации. Следует отметить, что не всегда при выполнении заданий такого вида студенты обращаются к ресурсам Интернета.

Следующий вид заданий на развитие информационной культуры будущих учителей – это задания, способствующие творческой переработке информации. В этом случае студентам предлагается составить «шпаргалки», тексты математических диктантов или срезовых работ, тесты по теме (модулю).

Другим приемом развития информационной культуры будущих учителей является работа над учебными проектами, требующие активизации и применения всех необходимых знаний и умений поиска новой информации, ее переработки и т.п. В рамках педагогической практики студентами были выполнены проекты «Некоторые приемы формирования информационной культуры учащихся 5 класса при обучении математике», «Информационная грамотность – успешная личность» и т.п.

В рамках дисциплины «Информационная культура общества» студенты изучают вопросы, связанные с историей информационной культуры, основные понятия современной информационной культуры и т.п. Для глубокого осознания изучаемого материала некоторые занятия проводятся в форме воркшопа. Студенты, обсудив и проанализировав информацию по теме семинара, разрабатывают некоторый презентационный материал. Затем происходит обсуждение вопросов, связанных со способами: поиска информации (какой удобнее и почему?); представления информации (какая презентация лучше и почему?) и т.п.

Использование в учебном процессе описанных выше видов заданий и форм учебных занятий помогают студентам не только в глубоком восприятии изучаемого материала, но и в развитии их информационной культуры. Следует отметить, что способы развития информационной культуры могут быть различными, но все они должны обеспечивать будущего учителя знаниями об основных методах поиска, обработки, представления информации, т.е. информационная культура – это культура использования информации, знаний, сведений, которые сосредоточены не только в сети Интернет.

Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования [Электронный ресурс] // Федеральный государственный образовательный стандарт. Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/documents/2365>

2. Каракозов С.Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности // Педагогическая информатика. 2000. №2. С.41-45.
3. Гендина Н.И., Колкова Н.И., Скипор И.Л., Стародубова Г.А. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях. М., 2003.