

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЫТНОЙ РАБОТЫ ПО ДИАГНОСТИКИ СФОРМИРОВАННОСТИ НРАВСТВЕННО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ

*Шушлебина А.В.*

Россия, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
[naukamich2013@yandex.ru](mailto:naukamich2013@yandex.ru)

Реформирование высшего профессионально-педагогического образования требует глубокого переосмысления и разработки практических подходов к духовно-нравственному становлению личности будущего учителя, обладающего духовностью и высокой нравственностью, сформированными духовными потребностями и нравственными мотивами поведения, способностью к духовно-нравственному самоопределению, самореализации, самосовершенствованию, позволяющими решать практические задачи будущей профессиональной деятельности [1].

Особое внимание в профессиональной подготовке учителя должно уделяться формированию мировоззрения личности, духовно-нравственной позиции по отношению к явлениям социальной жизни, готовности к общественному социальному действию [2]. Важное место в этом процессе отводится диагностики сформированности нравственно-ценностных ориентаций студентов.

Для опытной работы были привлечено 50 студента 1 курса социально-педагогического института Мичуринского ГАУ для изучения уровня сформированности нравственно-ценностных ориентаций. Студентам присуща более высокая мобильность, функциональная подвижность, более гибкие адаптационные стратегии, а также реактивность в отношении перемен, происходящих в социокультурной среде. Для них больше значимы современные ценности (свобода, независимость, предприимчивость, самостоятельность, достижения, гедонистические установки), чем традиционные (уважение традиций, благочестие, защита благополучия всех людей и др.).

В ходе исследования мы использовали следующие методы: наблюдение, беседу о проблемах нравственности, анкетирование – тест самооценки по методике Дембо-Рубинштейна, методику «Незаконченное предложение», анкета «Выявления нравственных ценностей», для диагностики отдельных свойств личности - опросник Р.Кеттела. Результаты диагностики нравственных ценностных ориентаций дополнялись наблюдением за испытуемыми в естественных ситуациях в условиях учебного учреждения.

При разработке анкеты были поставлены следующие задачи:

1. вызвать искренний интерес молодежи к анкете, чтобы исключить социально желательные ответы при ее заполнении;
2. сформулировать вопросы так, чтобы они были открытыми, и не было явных подсказок о «верном» нравственном поведении;
3. сделать анкету в целом простой и понятной для всех участников исследования, независимо от их уровня знаний и развития;
4. результаты исследований должны быть интересны и понятны педагогическому коллективу.

Исследование уровня **самооценки** показало, что больше студентов имеют ее завышенной (допустимый уровень), что, конечно, в последствии затруднит процесс формирования и корректировки нравственно-ценностных ориентаций.

Исследование **«этики поведения»** проводилось по методике «Незаконченное предложение». Студентам предлагалось закончить предложенные ситуации и обосновать и прокомментировать свой выбор. Большинство ответов студентов носили альтруистичную направленность, что отражает в целом их жизненную позицию и нравственную направленность (желаемый уровень).

Для оценки «источника» **смысла жизни**, мы использовали тест «Смыслоразностные ориентации» (методика СЖО) Д.А. Леонтьева.

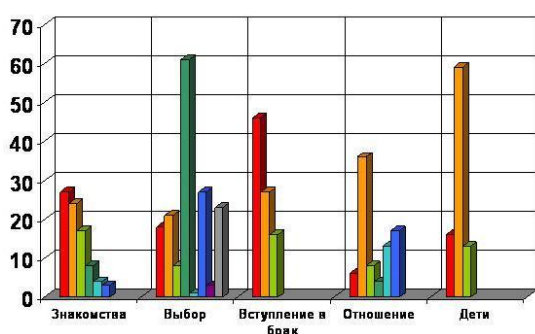
Высокий уровень среди студентов всех направлений обучения, отмечен по шкале «Процесс жизни». Данный показатель говорит о том, что респонденты воспринимают сам процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом. Высокие баллы по этой шкале и относительно низкие по остальным характеризуют гедониста, живущего сегодняшним днем, это общая тенденция, отмеченная нами (низкий уровень сформированности нравственно-ценностных ориентаций). То есть студенты не ставят перед собой долгосрочных целей и живут лишь сегодняшним днём.

Выявленное отсутствие долгосрочных целей, может быть объяснено недостаточной сформированностью жизненных ценностей. Период становления ценностной системы, может характеризоваться нечеткостью жизненных целей и/или их частой сменой.

Большинство выборов студентов из терминальных ценностей пришлось на такие ценности как: «Материально обеспеченная жизнь», «Здоровье», «Счастливая семейная жизнь». Также в число выбранных ценностей попали ценности: «Наличие хороших друзей», «Любовь» и единичные выборы «Интересная работа». Наиболее значимой инструментальной ценностью студенты «Образование». Также приоритетными среди инструментальных ценностей, будущие педагоги отмечают: «Воспитанность», «Ответственность», «Твердая воля», «Смелость в отстаивании своего мнения», «Терпимость» и «Жизнерадостность».

Было проведено анкетирование на выявление ценностных ориентиров современной молодежи. Студентам было предложено выразить свое отношение по ряду вопросов, касающихся брака, русской культуры, смысла жизни. Ответы были сгруппированы в блоки, отображающие отношение к данной тематике. Его результаты следующие.

Первый блок вопросов касался отношения студентов к институту **семьи и брака**.



**Знакомства:** 1 — парк, 2 — друзья, 3 — дискотека, 4 — транспорт, 5 — библиотека, 6 — институт.

**Выбор:** 1 — материальное положение, 2 — сексуальная совместимость, 3 — социальный статус, 4 — взаимопонимание, 5 — астрология, 6 — внешность, 7 — вероисповедание, 8 — нравственность.

**Вступление в брак:** 1 — ЗАГС, 2 — «гражданский брак», 3 — Венчание.

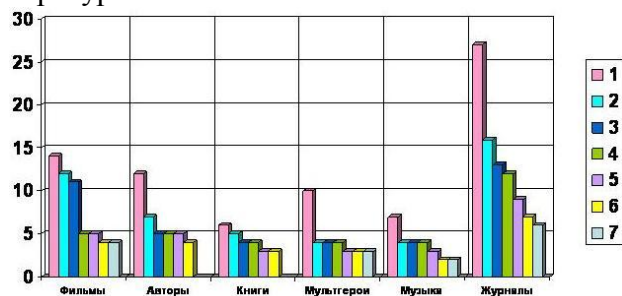
**Отношение:** 1 — нет, 2 — не знаю, 3 — да, 4 — расторгну брак, 5 — не совершу измену, 6 — буду избегать других взаимоотношений.

**Хотите иметь детей:** 1 — одного, 2 — двоих, 3 — троих

Респондентам был предложен вопрос о *наиболее подходящем месте для знакомства*. Большинство предпочитает знакомиться на природе или в компании друзей, также весьма популярным местом для знакомства студенты считают ночные клубы и кафе. Одним из главных вопросов, касающихся института семьи, *это вопрос о критериях выбора второй половины*. Предлагалось выбрать два-три варианта ответа, доминирующим оказался критерий взаимопонимания. Так же на первый план выдвигались критерии внешности, нравственности, сексуальной совместимости и материальной обеспеченности супруга(и), которые имеют примерно одинаковую популярность. А вот вероисповедание не является принципиальным в построении взаимоотношений, равно как и астрологическая совместимость. Только пятая часть студентов считает Таинство Венчания необходимым при вступ-

лении в брак. Немало затруднений у респондентов вызвал вопрос «*Вы замужем (женаты) и встретили, как вам кажется, истинную любовь вашей жизни. Будет ли препятствием в ваших отношениях брак?*». Большинство затруднились ответить, выбрав вариант «не знаю», однако весьма отрадным является тот факт, что лишь немногие считают брак малозначительным и расторгнут его ради любви. Практически все студенты рассчитывают, что в их семье будет два ребенка. Это не может не радовать, так как в нашем обществе всего десять лет назад проявлялось нежелание иметь более одного ребенка, а многие не планировали иметь детей вообще.

Другим немаловажным показателем системы ценностей является интересы в сфере досуга. Студентам предлагалось указать свои предпочтения в области кино, музыки и литературы.



**Фильмы:** 1 — Девчата, 2 — фильмы Гайдая, 3 — 9 рота, 4 — Москва слезам не верит, 5 — Титаник, 6 — Страсти Христовы, 7 — Зеленая миля.

**Авторы:** 1 — Достоевский, 2 — Булгаков, 3 — Тургенев, 4 — Коэльо, 5 — Донцова, 6 — Есенин.

**Книги:** 1 — Война и мир, 2 — Мастер и Маргарита, 3 — Властелин колец, 4 — Код да Винчи, 5 — Гарри Поттер, 6 — Тихий Дон.

**Мультгерои:** 1 — Винни Пух, 2 — Матроскин, 3 — Волк (Ну погоди), 4 — Карлсон, 5 — Фунтик, 6 — Пятачок, 7 — Шрек.

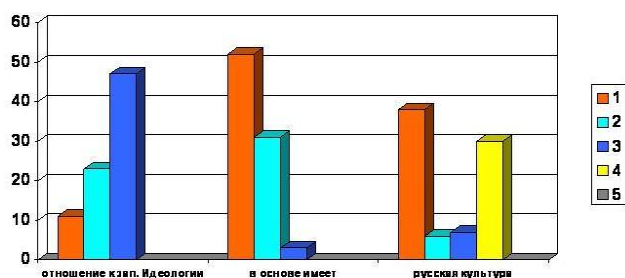
**Музыка:** 1 — Фабрика, 2 — Руки вверх, 3 — Мадонна, 4 — Фактор 2, 5 — Звери, 6 — Валерия, 7 — КиШ.

**Журналы:** 1 — Космополитен, 2 — Во круг света, 3 — Гламур, 4 — Лиза, 5 — Авто, 6 — Бурда, 7 — Здоровье.

Опрос показал, что подавляющее большинство студентов предпочитают отечественные произведения зарубежным. Так, самыми популярными фильмами оказались «Девчата», фильмы Гайдая и «9 рота». А классическая русская литература является самой читаемой. В читательских предпочтениях респондентов наблюдался весьма широкий спектр интересов, с небольшим преимуществом романа Льва Толстого «Война и мир». Исключением не стали и интересы в области мультипликации: единственным представителем зарубежной анимации, попавшим в число самых популярных ответов, стал Шрек. Также на лидирующих позициях в музыкальном рейтинге доминируют отечественные исполнители, в основном это поп-музыка. А самым популярным журналом, как и предполагалось, стал «Космополитен». По этим результатам несложно определить четкую позицию студентов в сфере интересов.

Блок вопросов был посвящен идее **национального самосознания**.

Студентам было предложено выразить свое отношение к формированию западного стереотипа мышления (идеологии) в России. Большинство респондентов затруднились ответить, однако, надо заметить, что отрицательных ответов на этот вопрос вдвое больше, чем положительных.



Почти 2/3 опрошенных считают, что русская культура в своей основе имеет Православие. Русская культура, ассоциирующаяся у большинства студентов с Православием, по их мнению, не только самодостаточна, но и должна обогатить западную. Это свидетельствует о том, что идея национального самосознания не только жива в сердцах студентов, но и готова к возрождению.

Конечно же, говоря о ценностях, нельзя обойти стороной вопросы о **смысле жизни**. На первом месте в этом блоке вопросов стоит вопрос об образце для подражания. Как и предполагалось, образцом для подражания большинство студентов считает родителей или самого себя.



**Пример:** 1 — Мама, 2 — Сам себе, 3 — Отец, 4 — Худ. образ, 5 — супруг (а), 6 — друг (подруга), 7 — сестра.

**Задумывались ли вы...:** 1 — иногда, 2 — часто, 3 — постоянно, 4 — нет.

**Смысл жизни в:** 1 — семья, 2 — не вижу, 3 — самой жизни, 4 — дарить радость и любовь всем, 5 — оставить след, 6 — осуществить мечту.

Над вопросом о смысле жизни не задумывались только два студента. Остальные с различной периодичностью задавались этим вопросом. Однако у респондентов, как правило, нет четкой позиции в данном вопросе, о чем свидетельствуют полученные результаты. Студенты или не видят смысла жизни вовсе, или видят его в самой жизни. Но лидирующим стал ответ «в семье». Так же есть и весьма позитивно настроенные студенты, которые хотят дарить всем окружающим любовь и радость.

Таким образом, в системе ценностей современной молодежи сохранились традиционные устои в отношении читательских интересов, предпочтений в области кино и мультипликации. Неизменным остается и отношение к русской культуре в целом. Задумываясь о смысле жизни, далеко не все студенты придают этому вопросу должного внимания, следствием чего является отсутствие доминирующего мнения во взглядах. Основываясь на данных диагностики сформированности нравственно-ценностных ориентаций современных студентов, можно утверждать о среднем уровне их сформированности.

#### Литература

1. Гостилович Т.А., Макарова Л.Н., Кравченко М.Б. Основные положения концепции воспитательной системы Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2004. Т. 2. № 6. С. 69-83.

2. Терещенко Г.Ф. Педагогические идеи русских философов как источник духовно-нравственного воспитания личности // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2010. Т. 1. № 15. С. 125-130.