

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТАМБОВСКОЙ ПРЕССЫ ПЕРИОДА ПЕРЕСТРОЙКИ

*А.С. Зебрева*

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
[alinka\\_zebreva@mail.ru](mailto:alinka_zebreva@mail.ru)

Период перестройки в летописи тамбовских изданий открывает совершенно новую страницу: время политических перемен стало и переломным моментом для журналистики. Изменились функции и стандарты в журналистике, появились новые средства массовой информации, произошли изменения в форме подачи и восприятия информации, на пятки наступали новые кадры. Все это, и многое другое, открыло новую эпоху в региональной журналистике – эпоху, когда газета стала читателю еще ближе, когда СМИ стали связующим звеном между гражданами и теми, от кого зависела судьба региона [см. также: Видная 2012].

Местная пресса, которая смогла найти свой особенный путь развития, стала основным источником информации. Кроме того, она, наконец-то, могла вести свободную полемику, писать критические и разоблачительный материалы, активно общаться с представителями своей аудитории.

Подобные материалы можно найти в региональной журналистике в период политической борьбы за пост губернатора между А.И.Рябовым и О.И. Бетиным. С именем последнего связано «рождение» довольно-таки интересного медиа-проекта. Это оппозиционный вкладыш «Губерния» (1999), ставший для многих читателей области ярким примером качественной прессы.

Многие издания в период предвыборной борьбы грешат трафаретностью, штампами и схематизмом, которые им диктуют ПР-щики. Но «Губерния» получилась качественной, так как журналистский коллектив стремился строить свою работу в соответствии с желанием большинства изменить свой край в лучшую сторону. Да, конкурентная борьба подразумевала наличие в газете иронии, критических материалов, даже памфлетов, но это лишь повышало ее популярность у тамбовчан. Возникали юридические и экономические трудности: газета не была зарегистрирована, поэтому выходила как вкладыш к таким изданиям как «Город на Цне» и «Тамбовский курьер». Однако используя силу по-настоящему аналитических материалов и оригинальный подход к освещению, в общем-то, обычных тем, сравнительно быстро «Губерния» умудрилась завоевать еще больше внимания: издание стало распространяться в Кирсановском, Рассказовском, Сосновском и ряде других районов, несмотря на претензии со стороны действующей власти. Тираж стал достигать до 67 тысяч экземпляров. Это говорило прежде всего о том, что аудитория доверяла журналистским фактам, качественным опросам и надежным источникам, которые использовали талантливые журналисты издания.

Политический накал страстей и повышенное внимание к изданию не помешали газете критиковать объективно и грамотно. Умело защищаясь от провокации коммунистической газеты «Наш голос», «Губерния» лишь завоевывала доверие новых читателей. Людей привлекали не только

скандальные статьи про «имитацию бурной деятельности» действующей власти и кризис избирательной системы. Говорили в «Губернии» и про низкие зарплаты врачей, и про упадок сельского хозяйства, и про закрытие неугодных» телевизионных каналов.

Одно из отличий от оппозиционных газет сегодняшнего дня – умение вести полемику, не переходя за границы дозволенного. Часто редакция обращалась за помощью к опросам, публиковала негативные письма читателей (и в свой адрес тоже), проводила юридические консультации. Несмотря на провокационность многих материалов, можно сказать, что издание действовало легитимно. А хорошая верстка, правильно расположенный материал, качественные шрифты, карикатуры лишь доказывали, что редакция «Губерния» действительно старалась, чтобы читателю было интересно. Да, политическая борьба, безусловно, подразумевала наличие в газете иронии, критических материалов, «острых» памфлетов. Но самая главная составляющая успеха – достоверные факты, которые использовали талантливые журналисты – В. Б. Седых и О. А.Самойлова. Бросаются в глаза и оригинальные названия статей, заголовки-крючки, «заглотив» которые, читатель знакомился со всем политическим уловом, и злободневные памфлеты, органично сочетающиеся с вышеупомянутыми заголовками.

С первой полосы становится ясно, что в «Губернии» почти все журналисты внештатные. Основа специализированной газеты – журналисты В. Б. Седых и О. А. Самойлова. А вот своеобразными фрилансерами стали Е. Писарев, В. Аршанский, А. Хворостов, О. Видная, В. Захаров, сопредседатель народно-патриотического движения «Отечество» А. Зайцев и другие. Седых смог заинтересовать не только внешнюю аудиторию: конкурсы на лучшего автора номера и хороший гонорар подогревали интерес и со стороны профессиональных газетчиков. Все это улучшало качество газетных материалов.

Пожелтевшие страницы «Города на Цне» также (1992 год) наглядно отображают произошедшие изменения в подаче материала [см. также: Седых 2011]. Появляются анонсы многочисленных заседаний совета, через газету происходит передача органам власти новых требований тамбовчан, в постоянном режиме идут диалоги с мэрией. И то, что происходит в самом городе: проблемы озеленения, застройки, развитие промышленности, волнует тамбовчан не меньше политики, – все понимают, что настало время перемен и для них самих. И именно это отражает газета. Свобода слова дала тамбовской прессе не только критиковать, но и влиять на принятие социально важных и ответственных решений.

Во многом бурные события 90-х годов прошлого столетия повлияли на то, что информационный жанр стал основным для региональной прессы. Но демократические преобразования в обществе, провозглашение гласности, открытие ранее запретных тем, задавали темп для развития аналитических и критических материалов. Конечно, не все редакции газет осмеливались писать откровенно, однако многие региональные газеты смогли приобрести

собственное лицо и индивидуальный стиль в освещении региональных проблем.

Региональная журналистика стала мощным механизмом воздействия на общество и одновременно и рычагом управления. К газетам обращались и политики, и граждане, создавая поле для продуктивного диалога между ними. Можно сказать, что эта страничка в истории региональной прессы была важным периодом становления современной качественной журналистики. Многие редакции нашли золотую середину, и провели границу между долгожданной свободой слова и вседозволенностью.

### **Список литературы**

*Видная О.Е., Иванов А.И.* Тамбовская журналистика: день вчерашний и день сегодняшний (к 15-летию журналистского образования в Тамбовской области)//Вестник Тамбовского университета Серия: Гуманитарные науки. Тамбов, 2012.- Вып.3 (107).

*Муравьев Д.Н.* Провинциальная пресса и цензура в период перестройки 1985 – 1991 годов [Электронный ресурс]//Жизнь провинции как феномен духовности — Эл. сборник статей по материалам Всероссийской научной конференции— Нижний Новгород, 2010.—Режим доступа:

<http://www.opentextnn.ru/censorship/russia/sov/libraries/books/?id=3488> —  
Дата обращения:2.10.14.

*Овсеян Р.П.* История новейшей отечественной журналистики [Электронный ресурс]: [электронная книга]/ Р.П. Овсеян; под ред. Я.Н.Засурского — Электрон. дан.— М., Изд-во МГУ, 1999. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/51.htm> — Дата обращения: 26.11.14.— Загл. с экрана.

*Седых В.Б.* История одного города [Текст] Г. П. Пирожков //Вестник Тамбовского краеведения. — М:МИНЦ,2011. — № 21. — С. 71-91.

*Стяжкин В.Е.* Региональная и локальная периодика [Электронный ресурс] // Профессия журналист — Электрон. журн.— 2000. — №1-10. — Режим доступа: <http://istina.msu.ru/journals/1349604/> — Дата обращения:2.10.14.