

КОНЦЕПЦИЯ ЖЕНСКИХ ЖУРНАЛОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В.В. Бирюкова

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

vic-tory94@yandex.ru

Прообразы современных женских глянцевого издания начали появляться еще в XVII веке. Они издавались на некачественной бумаге, иллюстрации в них можно было встретить крайне редко, но если рисунки и публиковались, то только черно-белые. Женские издания отражают время, а это значит, что их концепция зависит от политической и общественной обстановки в мире.

Первый женский журнал в России открылся в 1779 году [3]. «Модное ежемесячное издание, или Библиотека для дамского туалета» - данное СМИ задало тон всей женской прессе, выходящей в последующие годы. Издание было основано журналистом и издателем Николаем Новиковым.

В настоящее время женские глянцевые журналы пользуются спросом как со стороны читателей, так и со стороны рекламодателей. Этим объясняется количество изданий, ориентированных на женскую аудиторию, которых с каждым годом становится всё больше. Пример тому – региональная женская пресса.

В 2008 году начал работу «Тамбовский Женский журнал», основное предназначение которого – поставлять эксклюзивную информацию своим читателям. На страницах издания публикуются материалы, посвященные здоровью, красоте, моде, спорту, путешествиям. На обложке размещается фотография известного артиста – героя номера, с которым проводится интервью. Помимо этого, в журнале публикуется информация о важных событиях города, советы косметологов, рецепты. Тираж журнала: 4 000 экземпляров [2]. Периодичность: один раз в два месяца. Распространяется издание бесплатно в местах отдыха и досуга города Тамбова. Концепция журнала несколько раз менялась. Первоначально издание выходило в малом формате, лишь через некоторое время редакция решила усовершенствовать печатное издание. Так, в журнале стало появляться больше страниц с фотографиями. Обычный номер «Тамбовского Женского журнала» - это 70-100 полос формата А4.

Женскую прессу Тамбовской области представляет и ежемесячный журнал «Соль», посвященный вопросам моды, красоты и социальной жизни. Особенностью издания является его интерактивность. Обратная связь с аудиторией носит постоянный характер и проявляется в виде конкурсов среди читателей.

Как правило, текст в женских журналах не перегружен какими-либо терминами. Он должен быть прост и доступен для понимания. Наиболее часто встречающиеся жанры журналистики в региональных женских глянцевых журналах: репортаж, интервью, статья, заметка.

Тексты – важная часть любого СМИ, но и оформление играет немаловажную роль. В женских глянцевых журналах для потенциального покупателя первична «картинка», которая носит информационно-развлекательный характер. Фотографии и материалы должны так располагаться на страницах журнала, чтобы читательница с первого взгляда смогла определить темы, которые ей интересны. Подобное негласное правило находит свое применение на всех полосах регионального женского журнала. Обычно на страницах можно заметить довольно хаотичное расположение журналистских материалов и фотографий, что объясняется спецификой глянцевого издания. Единый стиль оформления должен прослеживаться сквозь весь журнал. В подобных изданиях рекламе уделяется достаточно много места. Традиционно реклама не выходит за рамки общей тематики журнала – в женских изданиях можно встретить рекламу парфюмерии, бижутерии, ювелирных украшений, одежды.

Обилие рекламы, яркий дизайн, автобиографичность, большое количество фотографий, журналистские материалы, посвященные событиям, которые прошли в

рамках определенного города – всё это является особенностями современного регионального женского глянцевого журнала.

Список литературы:

1. Рогинская О. Глянцевое «я»: женские журналы и кризис автобиографизма [Электронный ресурс] / О. Рогинская – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/km/2004/1/rog14.html> - Дата обращения: 12.04.2016

2. Тамбовский Женский журнал [Электронный ресурс]: официальный сайт журнала – Режим доступа: <http://gg68.ru/about> - Дата обращения: 12.04.2016

3. Энциклопедия моды [Электронный ресурс]: информационный сайт – Режим доступа: <https://wiki.wildberries.ru/глянец/история-русского-глянца-xviii-xix-веков> - Дата обращения: 15.04.2016