

МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕССА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ. ГАЗЕТА «РЕГИОН. МОЛОДЕЖЬ»

А.В. Коняшкина

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

anna_kon@bk.ru

Первые молодежные издания в Тамбовской области появились в 1919 г.: в г. Козлове (Мичуринске) выпускали газету «Юный коммунист», а в 1920 г. в Липецке – «Красная молодежь».

19 ноября 1937 года было принято решение бюро Тамбовского обкома ВЛКСМ и утверждено оргбюро ЦК ВКП(б) по Тамбовской области о создании молодежной газеты. Пилотный номер тамбовской областной комсомольской газеты «Молодой сталинец» вышел в свет в январе 1938 г. Газета издавалась один раз в два дня, ее тираж составлял 30 000 экземпляров. В связи с начавшейся Великой Отечественной войной газета «Молодой сталинец» была временно объединена с газетой «Тамбовская правда». В начале 1950-х годов газета «Молодой сталинец» возобновила свою работу. Издание выходило три раза в неделю, тиражом 30 000 экземпляров, объем – 4 полосы. В 1956 г. газету переименовали в «Комсомольское знамя». В 1992 г. издание перестало существовать из-за роспуска ВЛКСМ.

На смену «Комсомольскому знамени» пришла новая молодежная газета «Экспресс-репортер» под руководством комитета по делам молодежи города Тамбова, администрации города Тамбова, администрации Тамбовского района, Областного комитета по делам молодежи. В 1998 г. издание закрыли. Общественно-политическая газета «Тамбовская жизнь» в 1997 г. выпустила приложение «Ровесник», которое впоследствии стало самостоятельным молодежным изданием. В настоящее время «Ровесник» – это газета для школьников, которая выходит два раза в месяц, тиражом 2700 экземпляров. В 2010 году в Мичуринске вышел первый молодежный журнал «Навигатор», его тираж 2000 экземпляров, формат А5.

2012 год можно считать новым этапом развития молодежной прессы в Тамбовской области. В сентябре 2012 года студенты прежней кафедры журналистики и издательского дела ТГУ имени Г.Р. Державина выдвинули идею о создании студенческой газеты в стенах кафедры под названием «Регион. Молодежь», которую спустя месяц воплотили в реальность. Спустя год газета приобрела статус студенческой газеты ТГУ имени Г.Р. Державина. В 2014 году «Регион. Молодежь» объединил студенческие средства массовой информации Тамбовской области. К проекту присоединились ведущие вузы Тамбовской области: ТГУ имени Г.Р. Державина, ТГТУ, Мичуринский ГАУ. В тот период тираж газеты составлял 100 экземпляров, объем газеты – 8 полос, полноцветная, офсетная печать.

Редакция газеты «Регион. Молодежь» выиграла грант на развитие издания на федеральном форуме «Территория смыслов – 2015». С февраля 2016 г. к выпуску газеты присоединились студенты Тамбовского филиала РАНХиГС и учащиеся школ города. Проект стал региональной площадкой для самореализации творческой молодежи всей области.

С сентября 2015 г. «Издание объединенных молодежных СМИ Тамбовской области «Регион. Молодежь» – ежемесячное издание, формат А3, восемь полос, полноцветное, тираж 999 экземпляров. Главная цель вновь созданной газеты заключалась в том, чтобы объединить молодежные средства массовой информации Тамбовской области в одном издании. Но это, скорее, организационная сторона вопроса. Основная особенность этого издания видится в том, что каждый участник проекта может попробовать себя в роли главного редактора, фотографа, дизайнера, корректора, «творца идеи и композиции».

Почему печатное издание «Регион. Молодежь» стало популярным во время интернет-пространства?

Во-первых, редакция стремится сделать газету, интересную и для молодежи Тамбовской области, и для преподавателей вузов, и для широкой общественности, чтобы привлечь внимание к студенческой жизни, её проблемам и поиску их решения.

Во-вторых, газета старается поддержать и развивать у студентов творческую инициативу и способности в области журналистики. А студентам-журналистам предоставляется возможность пройти производственную практику.

И наконец, редакция газеты «Регион. Молодежь» – это сплоченный, дружный коллектив единомышленников, который стремится воспитать у молодежи чувство любви к Тамбовской области, обеспечить своего читателя достоверной и актуальной информацией о значимых событиях в нашем регионе.

Сейчас газета выходит на 8 полосах. На первой публикуется главная новость месяца, которая объединяет ведущие вузы Тамбовщины. К примеру, в 17-м выпуске (сентябрь 2015 г.) «Регион. Молодежь» главная тема номера – победа Тамбовских студентов на федеральных форумах. А в 21-м выпуске (февраль 2016 г.) – новый созыв Молодежной избирательной комиссии Тамбовской области. Также на первой полосе анонсируются другие самые актуальные новости, по мнению редакции.

Вторая и третья полосы называются «Актуал», они посвящены главным событиям, произошедшим в вузах Тамбовской области. К примеру, в 22-м выпуске (март 2016 г.) общей новостью для вузов Тамбовщины (ТГУ имени Г.Р. Державина, Мичуринского ГАУ и Тамбовского филиала РАНХиГС) стало празднование всемирного дня поэзии. А на 3-й полосе центральной новостью от ТГУ имени Г.Р. Державина являлся репортаж с конкурса «Мисс университет», в Мичуринском ГАУ также прошел конкурс «Мистер и Мисс Мичуринского ГАУ», а в РАНХиГС – лекция Алексея Чекмарева – начальника управления администрации Тамбовской области. На этих полосах располагаются хроникальные подборки – анонсы молодежных мероприятий и конкурсов.

Четвертая полоса называется «Винегрет», на ней располагаются социальные опросы, обсуждаются проблемы, волнующие студентов, новые увлечения молодежи и т.д. К примеру, в выпуске 17 (февраль 2016 г.) редакция «Регион. Молодежь» рассказала читателям, как и где встретить спутника жизни, а также издание провело соцопрос «Кого же поздравлять 23 февраля?».

Пятая полоса посвящена проектной деятельности: про форумные кампании, про молодежные слёты в области, про открытие эксклюзивных выставок – на эти и другие темы пишут репортажи и новостные статьи молодые журналисты. Шестая полоса – интервью с лучшими студентами вузов, по мнению редакции. Седьмая полоса посвящена досугу. На этой странице читатель может найти для себя обзоры спектаклей, ресторанный критику, спортивную колонку, лирические размышления, а также ответить на вопрос, как же интересно и «бюджетно» провести свободное время. К примеру, в 19-м номере (ноябрь 2015 г.) в «Досуге» редакция рассказала про молодежный кино клуб «Киноснайпер», опубликовала развернутый материал про «Ночь искусства в Тамбове», покритиковала молодежное кафе «Диваня». Заключительная восьмая полоса называется «В теме»: здесь можно узнать про последние киноновинки, про тенденции моды, познакомиться с рецензией на популярные книги. К примеру, в 21-м номере (февраль 2016 г.) раздел «В теме» был посвящен году российского кино, и все три материала были посвящены разным жанрам кино. Молодые журналисты не ограничены в выборе темы и жанра публикации.

Корреспонденты «Регион. Молодежь» – студенты вузов Тамбовской области. Основной состав редакции – студенты факультета филологии и журналистики. На данный период в проекте участвует более 30 человек. Издание «Регион. Молодежь» распространяется не только в вузах области, но и в социальной сети «ВКонтакте». Адрес группы: <https://vk.com/remolodej>. Аудитория «ВКонтакте» составляет 1027 реальных подписчиков, а посещение группы достигает до 3000 пользователей, что свидетельствует о популярности Интернет-версии.