

## ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ СПОРТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

*М.М. Чепурнова*

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
[marichepurnova11@mail.ru](mailto:marichepurnova11@mail.ru)

Освещение спортивной тематики на региональном телевидении, на наш взгляд, представляет особенный интерес и, несомненно, является актуальным.

На протяжении ряда лет, начиная с 2005 года, Госкомспортом России проводится опрос руководителей физкультурного и спортивного движения России (федеральный и региональный уровни) по некоторым проблемам функционирования средств массовой информации. Исследования показали, что, во-первых, среди руководителей российского спорта все больше тех, кто считает, что развитие физической культуры и спорта в России во многом зависит от эффективности пропаганды физической культуры и спорта средствами массовой информации. Если в 2005 году так считали 26% опрошенных, в 2009 - 38%, то в настоящее время этот показатель составляет 47%. [1]

Во-вторых, по мнению большинства экспертов, за последние годы работа средств массовой информации по освещению физической культуры, массового спорта ухудшилась - так считают 58% опрошенных, по мнению 20% - осталась без изменений и лишь 16% указали на то, что улучшилась. [2]

В-третьих, большая часть специалистов по физической культуре и спорту считают, что сегодняшние телепередачи не способствуют привлечению населения к здоровому образу жизни, вовлечению в активные занятия физической культурой и спортом. Причем, если в 2005 году таких было 57%, то в настоящее время уже 77% из числа опрошенных. Лишь 14% экспертов отметили, что передачи по телевидению помогают телезрителям заниматься физической культурой и спортом, тогда как в 2005 г. таких было 31%. [2]

В-четвертых, если в 2005 году каждый пятый из числа опрошенных руководителей спортивного движения России считал, что средства массовой информации реально способствуют улучшению физкультурно-оздоровительной работы и развитию массового спорта в регионах, то сегодня так считающих оказалось всего лишь 6%.

Здоровый образ жизни является рационально организованным, активным, трудовым, закалывающим элементом, помогающим человеку в его жизнедеятельности. Многие региональные СМИ проявляют заинтересованность в раскрытии данного вопроса наравне с федеральными. Это обусловлено несколькими причинами, в том числе тем, что в рамках федеральных программ во всех регионах разработаны собственные проекты, где важная роль отведена местным СМИ. В соответствии с данными документами, на них возлагается функция пропаганды идей оздоровления нации на местах.

Если очень коротко сформулировать сегодняшнюю ситуацию на региональном телевидении, то путь подражания федеральным телеканалам является неверным. Попытки делать «как Москва», но в меньших масштабах, чаще всего неудачны. Вопрос не только в разнице технологических возможностей, но и в разной специфике вещания. Разница настоль велика, что прямые заимствования неприемлемы.

Именно поэтому региональные телеканалы не менее, чем федеральные, заслуживают тщательного и подробного изучения и объективного исследования. Как справедливо не раз замечал президент Академии Российского телевидения Владимир Познер, «...телевидение любой страны сильно, прежде всего, региональным телевидением, на одном центральном далеко не уедешь». [3]

Положительной тенденцией является то, что наряду с привычными темами на страницах местной печати, в теле- и радиоэфире появляются новые, в том числе раскрывающие экономические стороны спорта, способствующие перемене взглядов на саму

инфраструктуру спортивного мира и другие проблемные вопросы. Региональным СМИ интересны спортивные события от местных до международных.

На одном из заседаний Госсовета было отмечено, что ощущается острая потребность в увеличении количества спортивных программ, необходимость создания в системе телерадиовещания спортивного канала, доступного широкой зрительской аудитории, производства видеороликов, фильмов, телепрограмм и телепередач, печатных и интернет-материалов информационно-образовательного характера, направленных на формирование у детей, подростков и молодежи потребности в занятиях спортом и здоровом образе жизни, выработку социально-психологического иммунитета к употреблению наркотических средств, адекватному отношению к агрессивной рекламе. [4]

Анализ содержания спортивных программ, передаваемых по различным каналам телевидения, а именно Первый канал, Россия и НТВ, показывает, что:

- почти во всех телеинформационных программах определенное место отводится спортивным новостям, которые в основном касаются футбола, хоккея и ряда других видов спорта;

- в структуре спортивных программ определенное место занимают передачи, помогающие телезрителям заниматься тем или иным видом спорта или одной из форм двигательной активности. Но, как правило, эти передачи рассчитаны только на детей и не охватывают другие категории населения;

- спортивные программы, трансляции и информационные обзоры, как правило, посвящены футболу, хоккею, теннису и автогонкам. В основном, это сообщения о международных спортивных соревнованиях. Очень мало на телевидении рассказывается о физкультурно-спортивной жизни в России, ее регионах, городах, селах;

- в малой степени телевидение способствует просвещению и образованию телезрителей в области физической культуры и здорового образа жизни. Отсутствуют программы, в которых отражалась бы положительная роль физической культуры и спорта в профилактике таких негативных явлений, как пьянство, наркомания, курение и т.д. Почти не используются возможности спортивного телевидения в обобщении положительного опыта в организации физкультурно-спортивной работы как в стране в целом, так и в ее регионах;

- все каналы российского телевидения недостаточно внимания уделяют пропаганде ценностей спортивной деятельности и всего многообразия возможностей физической культуры в воспитании и становлении личности, в интеллектуальном, духовном и нравственном развитии человека;

- по многим каналам спортивные трансляции идут преимущественно в ночное время;

- в спортивных программах, передаваемых по различным каналам, не уделяется внимания популяризации народных и национальных систем физического воспитания, пропаганде собственно российских и национальных систем физического оздоровления, новых видов спорта, распространению наиболее эффективных форм вовлечения населения в активные занятия физической культурой и спортом;

- отсутствует общая координация в освещении спорта, что ведет к дублированию, отсутствию "своего лица" у того или иного канала.

Что касается освещения темы спорта на телевидении Тамбовской области, то оно, на наш взгляд, практически не развито. На сегодняшний день спортивные рубрики предлагают своим телезрителям только две телевизионных компании - это «Новый век» и ГТРК «Тамбов».

В пропаганде и освещении спорта телевизионные журналисты в основном лишь отслеживают происходящие события, констатируя только то, что произошло в сфере физической культуры и спорта. Считаю, что это существенно снижает возможности телевидения в пропаганде физической культуры и спорта.

*Список литературы*

1. Влияние средств массовой информации и массовой культуры на отношение населения к физической культуре, спорту и спортсменам. Режим доступа <http://lektsii.org/3-125978.html> свободный (дата обращения: 08.04.2016).
2. Опрос экспертов по физической культуре и спорту. Режим доступа <http://www.minsport.gov.ru/> свободный (дата обращения: 08.04.2016).
3. Познер В. Обращение президента Академии Российского Телевидения к тележурналистам региона // ТЭФИ. Вып. 1 (4). 1998. – С.14.
4. Распоряжение Правительства РФ от 07.08.2009 N 1101-р <Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года>.
5. Парадигма развития регионального ТВ-вещания в начале XXI века. Режим доступа <http://ftv.msu.ru/about/scientific/80let/malkevich.php> свободный (дата обращения: 08.04.2016).