

ВОЕННЫЕ СМИ И ОБЩЕСТВО

Карпунина А.С.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

anya.karpunina.95@mail.ru

Уже давно ни для кого не секрет, что СМИ формируют общественное мнение и создают в социуме имидж Вооруженных Сил. Именно пресса и электронные СМИ информируют о положении дел в силовых структурах, привлекая внимание к наиболее значимым негативным или позитивным явлениям армейской жизни, тем самым оказывая влияние на сознание и чувства людей, а также на механизмы принятия военно-политических решений. Если СМИ не будут освещать итоги военных действий, то у общества может возникнуть неадекватная реакция на них, так как простой человек самостоятельно не сможет разобраться во всех стратегических тонкостях армейского дела. Кроме того, для морально-психологического состояния военнослужащих далеко не безразлично, какой образ армии формируется в обществе.

Зеленков М. Ю. в своей работе «Система формирования положительного отношения российского общества к Вооруженным Силам» пишет, что «в самых общих чертах механизм формирования положительного престижа военной службы и высокого имиджа Вооруженных Сил можно представить следующим образом: субъект (государство); объект (граждане страны); методы (воспитание, обучение, пропаганда и т.д.), инструмент (средства массовой информации) воздействия»¹.

На сегодняшний момент военные средства массовой информации можно разделить на ведомственные и коммерческие. Последние по характеру подачи информации настроены критически, ведут независимую политику. Ведомственные издания проводят политику своих организаций, освещают армейскую жизнь в положительном свете. В регионах издания более лояльно настроены по отношению к военной политике и армии, часто высказывают патриотические идеи. Однако количество таких материалов очень мало.

Нами были проанализированы материалы тамбовского областного портала «ТОП-68». Этот интернет-ресурс объединяет все областные новости, которые выходят на страницах тамбовских городских и районных газет. За март месяц на портале вышло 153 материала, из которых только два текста касаются военной тематики: «Конкурс на лучший мемориал воинам, погибшим в годы Великой Отечественной, объявили для тамбовских студентов»², «Имена погибших на фронте солдат будут написаны золотыми буквами на мемориале Воздвиженского кладбища»³. Эти тексты патриотического характера, которые нацелены на сохранения памяти героев войны. Но такое маленькое количество материалов лишь свидетельствует о незаинтересованности тамбовских СМИ в освещении армейской жизни региона.

К коммерческим военным изданиям, которые преследуют иную идеологию, относится «Военное обозрение». Оно охватывает военные вопросы, гражданские проблемы, политические интересы. Прочитав несколько заголовков, можно сразу понять какую идеологию преследует сайт: «На поклон к Путину», «Приговор Радовану Караджичу. Был бы серб, а статья в Гааге найдётся», «Загадочные русские и их сирийский хитрый план», «Кровавый вторник в Брюсселе», «О трудной науке не превращаться в писающих мальчиков» и так далее. Все материалы проиллюстрированы фотографиями или карикатурами. Журналисты портала часто обращаются к политическим идеям Владимира Путина, к анализу выполнению обещаний министров.

¹ Зеленков М.Ю. Система формирования положительного отношения российского общества к Вооруженным Силам (научно-практический аспект). – М., 2008. – 312 с

² Портал «ТОП-68» - [Электронный ресурс] – URL: <http://www.top68.ru/society/61371-konkurs-na-luchshii-memorial-voynam-pogibshim-v-gody-velikoi-otechestvennoi-obyavili-d>. - Дата обращения: 14.04.2016

³ Портал «ТОП-68» - [Электронный ресурс] – URL: <http://www.top68.ru/society/61452-imena-pogibshikh-na-fronte-soldat-budut-napisany-zolotyimi-bukvami-na-memoriale-vozdviz> - Дата обращения: 14.04.2016

Такое двойственное освещение армейских событий подталкивает общество сомневаться в объективности и правдивости тех или иных публицистических материалов.

Выход из этого один - необходимо для начала наладить совместную работу гражданских и армейских сил информационного обеспечения. Ради этого нужно создать систематически проходящие семинары с главным редактором СМИ под руководством Управления пресс-службы и информации, организовать постоянную подготовку сообщений и пресс-релизов, конференций и брифингов, наладить посещение корреспондентов СМИ объектов военного назначения, внедрять интернет-СМИ для увеличения эффективности взаимодействия органов военного управления, наладить практику вовлеченности СМИ в описание боевой подготовки, учений и т.д. Также было бы эффективно включать в освещение событий официальные комментарии руководства Министерства обороны, наладить совместную работу военных и гражданских журналистов с целью более полного и объективного освещения армейской жизни, наладить практику встреч между военными и корреспондентами СМИ, организовать практическое участие журналистов в мероприятиях по боевой подготовке военнослужащих.

Список литературы:

1. *Зеленков М.Ю.* Система формирования положительного отношения российского общества к Вооруженным Силам (*научно-практический аспект*). – М., 2008. – 312 с
2. Портал «ТОР-68» - [Электронный ресурс] – URL: <http://www.top68.ru/society/61371-konkurs-na-luchshii-memorial-voinam-pogibshim-v-gody-velikoi-otechestvennoi-obyavili-d>. - Дата обращения: 14.04.2016
3. Портал «ТОР-68» - [Электронный ресурс] – URL: <http://www.top68.ru/society/61452-imena-pogibshikh-na-fronte-soldat-budut-napisany-zolotymi-bukvami-na-memoriale-vozdviz> - Дата обращения: 14.04.2016